Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

РЕЙТИНГ УСПІШНОСТІ

здобувачів вищої освіти за 2-й семестр 2019/2020 н.р.
освітнього ступеня «бакалавр», 4 курсу,
спеціальності 075 «Маркетинг»
освітньої програми «Маркетинг»

№ пор.	Прізвище, ім'я по батькові	Група	Середній бал академічної успішності, за системою		Показник участі з.в.о. у науковій та науково-технічній діяльності, громадському житті, культурно-мистецькій та спортивній діяльності	Рейтинговий бал	Розмір академічної стипендії
			5-бальною	100-бальною			
1.	Шуневич Вікторія Андріївна	МР-41	5,0	95,00	1,5	96,50	1892
2.	Михайлова Аріадна Ігорівна	МР-41	5,0	93,00	0,5	93,50	1892
3.	Габрид Аліна Ігорівна	МР-42	4,6	86,00	-	86,00	-
4.	Рибаченко Вероніка Сергіївна	МР-41	4,2	80,40	1,5	81,90	-
5.	Годованюк Дарія Миколаївна	МР-41	4,2	79,40	-	79,40	-