

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

**Замкова Н.Л.**, доктор філософських наук, професор, директор ВТЕІ КНТЕУ – голова комітету;

**Мартінова Л.Б.**, доктор економічних наук, доцент, заступник директора з навчально-методичної роботи ВТЕІ КНТЕУ – заступник голови комітету.

### *Члени оргкомітету:*

**Гирич С.В.**, кандидат технічних наук, доцент, декан факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування;

**Поліщук І.І.**, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу та реклами;

**Тернова А.С.**, кандидат технічних наук, доцент, завідувач кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;

**Бондар С.Д.**, начальник відділу наукової роботи та міжнародної співпраці;

**Скорук О.П.**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами.

**Шарко В.В.**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;

## ШАНОВНІ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ!

Вінницький торговельно-економічний інститут  
Київського національного торговельно-  
економічного університету

Факультет торгівлі, маркетингу та сфери  
обслуговування

кафедра маркетингу та реклами,  
кафедра товарознавства, експертизи та  
торговельного підприємництва  
запрошують Вас взяти участь у  
VIII Всеукраїнській студентській науково-  
практичній Інтернет-конференції

**«Товарознавчі та маркетингові дослідження  
товарних ринків»**

### ТЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦІЇ:

**Секція 1.** Сучасний розвиток маркетингу, логістики, реклами та PR в Україні: інтеграція теорії та практики.

**Секція 2.** Маркетингові дослідження товарних ринків: актуальні проблеми та тенденції розвитку.

**Секція 3.** Безпека і якість продовольчих та непродовольчих товарів.

**Секція 4.** Інновації та проблеми товарознавчих досліджень ринку.

*Офіційні мови конференції* – українська,  
англійська

*Форма участі* – дистанційна.

**Збірник тез доповідей (в PDF- форматі)  
12.03.2021 буде розміщений на офіційному сайті  
Вінницького торговельно-економічного  
інституту КНТЕУ**

за адресою: <http://www.vtei.com.ua> (відділ наукової  
роботи та міжнародної співпраці)

## ВИМОГИ ДО ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ:

- ❖ Кількість авторів – не більше двох.
- ❖ Обсяг тез – не більше 3 сторінок при форматі сторінки А4, орієнтація книжкова.
- ❖ Поля: верхнє, нижнє, праве та ліве - 20 мм.
- ❖ Шрифт – Times New Roman, кегель – 14.
- ❖ Міжрядковий інтервал – 1,0.
- ❖ Абзацний відступ – 1,25 см.
- ❖ Вирівнювання по ширині.
- ❖ Список використаної літератури – не більше 5 джерел.
- ❖ Рисунки мають бути згруповані як єдиний об'єкт.
- ❖ Рішення про публікацію тез доповідей приймається оргкомітетом.
- ❖ До текстів без узгодження з автором можуть бути внесені редакційні правки.
- ❖ Відповідальність за достовірність викладеного матеріалу та відсутність плагіату у тезах доповідей несуть автор і науковий керівник.
- ❖ Роботи, які не відповідають вимогам, повертаються авторам на доопрацювання.

**Для участі у конференції необхідно  
до 26 лютого 2021 року (включно)**

**надати: в електронному вигляді  
(E-mail: [tov\\_mark@ukr.net](mailto:tov_mark@ukr.net)):**

- тези доповідей;
- заявку на участь автора (-ів);
- квитанцію про оплату.

## ВАРТІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО

**ВНЕСКУ – 140 гривень,**

*включає часткові витрати на проведення конференції, верстку збірника, виготовлення оригінал-макету та випуск збірника тез доповідей у PDF- форматі.*

Електронна адреса оргкомітету:

**[tov\\_mark@ukr.net](mailto:tov_mark@ukr.net)**

Назви файлів мають бути підписані відповідно до прізвища та ініціалів учасника конференції:

**Наприклад:** Іванов\_І\_І\_Тези  
Іванов\_І\_І\_Заявка  
Іванов\_І\_І\_Оплата

## ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ:

*Секція 1: Сучасний розвиток маркетингу, логістики, реклами та PR в Україні: інтеграція теорії та практики*

**Іванов Ігор Іванович, 3 курс, група МР-31д**  
**Науковий керівник – д.е.н., доцент Поліщук І. І.**  
Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

## ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Текст текст текст...[1, с. 11].

### Список використаної літератури:

1. Гончарук А. Новий підхід до управління інноваціями на підприємстві. *Економіка України*. 2017. № 3. С. 36-46.
2. Поліщук І.І. Міжнародна інтеграція і розвиток маркетингового потенціалу промислових підприємств. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Економічні науки*. 2017. №4. С. 152-158. URL: <http://journal.puet.edu.ua/index.php/nven/article/viewFile/1528/1202>.

## ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ у VIII Всеукраїнській студентській науково-практичній Інтернет-конференції

|  |  |
|--|--|
| Прізвище, ім'я, по-батькові автора (-ів) |  |
| Назва навчального закладу, організації   |  |
| Спеціальність, група                     |  |
| Назва доповіді (тези)                    |  |
| Секція №                                 |  |
| Науковий керівник (ПІБ, посада)          |  |
| E-mail                                   |  |
| Телефони (моб.)                          |  |
| <b>ОБОВ'ЯЗКОВО</b>                       |  |
| Дата заповнення                          |  |

*Всі дані, зазначені у заявці на участь є обов'язковими для заповнення!!!*

## ПЛАТІЖНІ РЕКВІЗИТИ:

Держказначейська служба України, м. Київ  
р/р UA108201720313241001202004575  
код ЄДРПОУ 01562987 МФО 820172

**Призначення платежу:** за участь в Інтернет-конференції «Товарознавчі та маркетингові дослідження товарних ринків» (вказати прізвище автора (-ів)).

## КОНТАКТИ:

- Кафедра маркетингу та реклами;  
*тел. (067) 997-28-65 Скорук Олена Петрівна, кандидат економічних наук, доцент*
- Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва.  
*тел. (067) 954-25-43 Шарко Віталій Вікторович кандидат економічних наук, доцент*

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**



**ВІННИЦЬКИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
ІНСТИТУТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ, МАРКЕТИНГУ  
ТА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ**

**КАФЕДРА  
МАРКЕТИНГУ ТА РЕКЛАМИ**

**КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА,  
ЕКСПЕРТИЗИ ТА ТОРГОВЕЛЬНОГО  
ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**VIII Всеукраїнська студентська  
науково-практична  
Інтернет-конференція  
«Товарознавчі та  
маркетингові дослідження  
товарних ринків»**



**26 лютого 2021 року  
м. Вінниця**