

Міністерство освіти і науки України,
Київський національний торговельно-економічний університет
Обліково-фінансовий факультет
Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Кафедра обліку та оподаткування
Кафедра фінансів
Кафедра іноземної філології та перекладу
Кафедра маркетингу та реклами

ПРОГРАМА

VI Студентської наукової конференції

***«Сучасний стан, актуальні проблеми та
перспективи розвитку вітчизняної
системи контролю, аудиту
та аналізу»***

5 листопада 2021 р.

***До 75-річчя Київського національного
торговельно-економічного університету***

Вінниця 2021

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

**ЗАМКОВА
НАТАЛІЯ**

- директор Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ, доктор філософських наук, професор, заслужений працівник освіти України

**МАРТИНОВА
ЛІЛІЯ**

- заступник директора з навчально-методичної роботи Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ, доктор економічних наук, доцент

**ДЗЮБА
ОКСАНА**

- декан обліково-фінансового факультету Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ, кандидат економічних наук, доцент

**ІВАНИЦЬКА
НАТАЛІЯ**

- завідувач кафедри іноземної філології та перекладу Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ, доктор філологічних наук, професор

**БОНДАР
СУСАННА**

- начальник відділу наукової та міжнародної співпраці Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ

**КУДИРКО
ОЛЕНА**

- кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування ВТЕІ КНТЕУ

**ГЛАДІЙ
ІРИНА**

- кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування ВТЕІ КНТЕУ

**НІКІТІШИН
АНДРІЙ**

- доктор економічних наук, доцент, професор кафедри фінансів ВТЕІ КНТЕУ

**ГРОМОВА
ОЛЬГА**

- доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ КНТЕУ

Секція №1

Облік в умовах економічної інтеграції

- 1. Анастасія Бабій.** Актуальні проблеми та шляхи удосконалення обліку продажу товарів на підприємствах.
Науковий керівник: Ірина Гладій, канд.екон.наук, доцент
- 2. Ольга Бабій.** Економічна сутність витрат на оплату праці.
Науковий керівник: Людмила Майстер, канд.екон.наук, доцент
- 3. Владислав Бойко.** Облік товарів на підприємствах оптової торгівлі.
Науковий керівник: Людмила Майстер, канд.екон.наук, доцент
- 4. Анастасія Бондар.** Облік поточної дебіторської заборгованості.
Науковий керівник: Оксана Дзюба, канд.екон.наук, доцент
- 5. Анастасія Бондар.** Сучасний стан аудиту в Україні в умовах Євроінтеграції.
Науковий керівник: Ірина Крупельницька, канд.екон.наук, доцент
- 6. Каріна Борщевська.** Облік доходів від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг).
Науковий керівник: Людмила Майстер, канд.екон.наук, доцент
- 7. Каріна Борщевська.** Вибіркові та суцільні спостереження у фінансово-господарському контролі та аудиті.
Науковий керівник: Ганна Даценко, д-р екон.наук, доцент
- 8. Максим Бурлака.** Управлінський облік як основа інформаційного забезпечення системи управління.
Науковий керівник: Ірина Гладій, канд.екон.наук, доцент
- 9. Максим Бурлака.** Фінансові результати від операційної діяльності.
Науковий керівник: Олена Откаленко, канд.екон.наук, доцент
- 10. Альона Вікнянська.** Теоретичні аспекти та сутність інвентаризації.
Науковий керівник: Олена Откаленко, канд.екон.наук, доцент
- 11. Лілія Вовк.** Особливості організації обліку в оптовій торгівлі.
Науковий керівник: Ірина Гладій, канд.екон.наук, доцент
- 12. Анастасія Возна.** Документування операцій з руху готової продукції.
Науковий керівник: Олена Откаленко, канд.екон.наук, доцент

- 13. Христина Войтенко.** Теоретичні засади та практика фінансового обліку надходження запасів.
Науковий керівник: Ганна Даценко, д-р екон.наук, доцент
- 14. Аліна Герасименко.** Бухгалтерський баланс: суть, призначення, його будова.
Науковий керівник: Тетяна Китайчук, канд.екон.наук, доцент
- 15. Даріна Гнатюк.** Теоретичні засади та практика фінансового обліку операційних доходів.
Науковий керівник: Ірина Гладій, канд.екон.наук, доцент
- 16. Діана Гродецька.** Методика складання звіту про фінансові результати (звіту про сукупний дохід).
Науковий керівник: Ірина Гладій, канд.екон.наук, доцент
- 17. Наталя Долюк.** Специфіка обліку необоротних активів приватного акціонерного товариства «калінівський машинобудівний завод».
Науковий керівник: Ганна Даценко, д-р екон.наук, доцент
- 18. Інна Дробаха.** Теоретичні засади фінансового обліку поточних зобов'язань в системі фінансового менеджменту.
Науковий керівник : Оксана Дзюба, канд.екон.наук, доцент
- 19. Софія Зайцева.** Сутність безготівкових розрахунків підприємства.
Науковий керівник: Олена Откаленко, канд.екон.наук, доцент
- 20. Анна Казімір.** Теоретичні засади та практика фінансового обліку коштів на рахунках у банку.
Науковий керівник: Ганна Даценко, д-р екон.наук, доцент
- 21. Вадим Канюка.** Теоретичні засади та практика фінансового обліку розрахунків з постачальниками і підрядниками.
Науковий керівник: Оксана Дзюба, канд.екон.наук, доцент
- 22. Аліна Карпенко.** Особливості формування у фінансовому обліку інформації про результати діяльності.
Науковий керівник: Ірина Гладій, канд.екон.наук, доцент
- 23. Анна Коваль.** Особливості обліку витрат на збут.
Науковий керівник: Оксана Дзюба, канд.екон.наук, доцент
- 24. Оксана Ковальчук.** Теоретичні засади та практика фінансового обліку амортизації та зносу основних засобів.

Науковий керівник: Ірина Гладій, канд.екон.наук, доцент

25. Анастасія Коханюк. Економічна сутність та класифікація виробничих запасів підприємства.

Науковий керівник: Ірина Гладій, канд.екон.наук, доцент

26. Юлія Кузьменко. Теоритичні засади та практика фінансового обліку розрахунків з підзвітними особами.

Науковий керівник: Людмила Майстер, канд.екон.наук, доцент

27. Віталій Кушта. Теоретичні засади та практика фінансового обліку малоцінних та швидкозношуваних предметів.

Науковий керівник: Людмила Майстер, канд.екон.наук, доцент

28. Ірина Лісевич. Деякі аспекти обліку розрахунків за податками і платежами.

Науковий керівник: Ірина Гладій, канд.екон.наук, доцент

29. Даяна Лукащук. Облік розрахунків з покупцями та замовниками.

Науковий керівник: Олена Откаленко, канд.екон.наук, доцент

30. Павло Мережук. Теоретичні засади та практика фінансового обліку з бюджетом за податком на додану вартість.

Науковий керівник: Ірина Крупельницька, канд.екон.наук, доцент

31. Юрій Миргородський. Теоретичні засади та практика фінансового обліку ремонтів і поліпшення основних засобів.

Науковий керівник: Ірина Крупельницька, канд.екон.наук, доцент

32. Катерина Паламарчук. Економічна сутність капітальних інвестицій.

Науковий керівник: Олена Откаленко, канд.екон.наук, доцент

33. Діана Пасічник. Економічна сутність та структура запасів.

Науковий керівник: Ірина Крупельницька, канд.екон.наук, доцент

34. Іванна Пересунько. Економічна сутність категорії «витрати».

Науковий керівник: Олена Откаленко, канд.екон.наук, доцент

35. Богдана Поперечна. Облікові аспекти формування власного капіталу підприємства.

Науковий керівник: Людмила Майстер, канд.екон.наук, доцент

36. Олена Порядько. Фінансова звітність підприємства як джерело економічної інформації.

Науковий керівник: Оксана Дзюба, канд.екон.наук, доцент

- 37. Єлизавета Ріпа.** Документальне оформлення розрахунків за виплатами працівникам.
Науковий керівник: Людмила Майстер, канд.екон.наук, доцент
- 38. Єлизавета Ріпа.** Інвентаризація: її організація і проведення в підприємствах.
Науковий керівник: Ганна Даценко, д-р екон. наук, доцент
- 39. Денис Ротару.** Практика фінансового обліку дебіторської заборгованості.
Науковий керівник: Олена Откаленко, канд.екон.наук, доцент
- 40. Ольга Слепа.** Сутність матеріальних витрат підприємства.
Науковий керівник: Оксана Дзюба, канд.екон.наук, доцент
- 41. Юлія Слободян.** Міжнародні стандарти внутрішнього контролю: концепт лімської декларації та моделі «сосо».
Науковий керівник: Ганна Даценко, д-р екон.наук, доцент
- 42. Олександра Федорова.** Шляхи удосконалення обліку грошових коштів на підприємстві.
Науковий керівник: Людмила Майстер, канд.екон.наук, доцент
- 43. Світлана Федорчук.** Теоретичні засади та практика фінансового обліку надходження та вибуття основних засобів.
Науковий керівник: Ганна Даценко, д-р екон.наук, доцент
- 44. Ірина Чулюк.** Теоретичні засади та практика фінансового обліку оборотних активів підприємства.
Науковий керівник: Оксана Дзюба, канд.екон.наук, доцент
- 45. Аліна Шайдюк.** Теоретичні засади фінансового обліку тари і тарних матеріалів.
Науковий керівник: Тетяна Китайчук, канд.екон.наук, доцент

Секція №2

Аналіз і контроль діяльності суб'єктів господарювання

1. Максим Бурлака. Особливості фінансового контролю на підприємстві.

Науковий керівник: Ганна Даценко, д-р екон.наук, доцент

2. Святослав Мазуренко. Методика обліку податку на прибуток.

Науковий керівник: Ірина Гладій, канд.екон.наук, доцент

3. Анна Нікітюк. Основні засади групування витрати операційної діяльності.

Науковий керівник: Ірина Гладій, канд.екон.наук, доцент

4. Анна Папушко. Теоретичні засади та практика фінансового обліку адміністративних витрат.

Науковий керівник: Ірина Крупельницька, канд.екон.наук, доцент

5. Анастасія Ситник. Особливості формування та використання прибутку підприємства.

Науковий керівник: Оксана Дзюба, канд.екон.наук, доцент

Секція №3

Податкова система України в умовах інституційних перетворень

1. Діана Мовчан. Напрями вдосконалення податку на доходи фізичних осіб в Україні.

Науковий керівник: Ольга Смагло, канд.екон.наук, доцент

2. Олексій Покойовий. Роль податкових надходжень у формуванні доходів місцевих бюджетів.

Науковий керівник: Андрій Нікітішин, д-р екон.наук, доцент

3. Аліна Фармагей. Сутність, види і роль акцизного податку в податковій системі.

Науковий керівник: Олена Прутська, д-р екон.наук, професор

Секція №4

Актуальні проблеми маркетингу

- 1. Олександра Аверіна.** Визначення бюджету маркетингових досліджень.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон.наук
- 2. Олена Андрійчук.** Організація маркетингових досліджень на ринку кулькових ручок.
Науковий керівник: Юлія Головчук, канд.екон.наук
- 3. Анастасія Андріяш.** Організація маркетингових досліджень на ринку рушникосушарок.
Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент
- 4. Анастасія Атаманюк.** Організація маркетингових досліджень на ринку солодких газованих напоїв.
Науковий керівник: Валерій Бондаренко, д-р екон.наук, професор
- 5. Віолетта Ахтирська.** Огляд ринку молочного шоколаду.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон. наук
- 6. Данило Бабій.** Теоретичні аспекти дослідження айдентики підприємства та її товарів.
Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент
- 7. Анна Бабчук.** Характеристика рушникосушарок як продукту та затребуваність їх на ринку.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон. наук
- 8. Валентин Баліцький.** Організація маркетингових досліджень на ринку м'яса птиці.
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор
- 9. Анастасія Баловнєва.** Вивчення впливу чинників на формування поведінки споживачів дитячих іграшок.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон. наук

- 10. Вероніка Березнер.** Організація маркетингових досліджень на ринку батончиків з начинкою. ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен».
Науковий керівник: Валерій Бондаренко, д-р екон.наук, професор
- 11. Софія Березовська.** Формування іміджу торгової марки.
Науковий керівник: Юлія Головчук, канд.екон. наук
- 12. Маргарита Бистріцька.** Організація маркетингових досліджень ринку.
Науковий керівник: Юлія Головчук, канд.екон. наук
- 13. Дмитро Бобков.** Дослідження ринку кондитерських виробів.
Науковий керівник: Людмила Середницька, старший викладач
- 14. Яна Боголюк.** Комплексне дослідження ринку промислових товарів.
Науковий керівник: Юлія Головчук, канд.екон. наук
- 15. Вдовіна Аліна.** Методологічне і практичне значення проведення маркетингових досліджень.
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор
- 16. Руслан Вдовцов.** Маркетингові дослідження цінової політики ТОВ «Сільпо-фуд» на ринку товарів (послуг).
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор
- 17. Марія Вінницька.** Swot-аналіз як інструмент маркетингового дослідження.
Науковий керівник: Людмила Середницька, старший викладач
- 18. Яна Вітвіцька.** Вивчення впливу чинників на формування поведінки споживачів консервовано кукурудзи.
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор
- 19. Максим Вовік.** Витрати підприємства як основа формування ціни.
Науковий керівник: Людмила Середницька, старший викладач
- 20. Анастасія Герасименко.** Тенденції розвитку ринку вершкового масла.
Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент
- 21. Герасимчук Олександр.** Організація маркетингових досліджень на ринку рушникосушарок.
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор

22. Марина Гнидюк. Маркетингові дослідження рекламної активності конкурентів на ринку товарів (послуг).

Науковий керівник: Валерій Бондаренко, д-р екон.наук, професор

23. Марина Головчук. Підготовка і проведення заходів івент-маркетингу.

Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент

24. Дмитро Гончарук. Планування рекламної діяльності.

Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон.наук

25. Ольга Горшкова. Організація маркетингових досліджень на ринку газованої води.

Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон.наук

26. Ангеліна Грига. Аналіз стану ринку хлібу та хлібобулочної продукції.

Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент

27. Євген Грицишин. Оцінка іміджу брэнда споживачами.

Науковий керівник: Валерій Бондаренко, д-р екон.наук, професор

28. Анастасія Гришук. Просування товарів на міжнародні ринки.

Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон.наук

29. Діана Грушко. Асортиментна політика підприємства як важливий інструмент маркетингу.

Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент

30. Владислав Гук. Особливості розвитку індійського ринку прянощів.

Науковий керівник: Валерій Бондаренко, д-р екон.наук, професор

31. Яна Гутенко. Маркетингово-логістичні аспекти розподілу продукції.

Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон.наук

32. Андрій Демченко. Виставки як елемент системи маркетингових комунікацій.

Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон.наук.

33. Дмитро Денисов. Управління конкурентоспроможністю підприємств.

Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент

34. Катерина Дешко. Маркетингове дослідження ринку обігрівальних приладів.

Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон. наук

- 35. Ігор Дода.** Використання сучасних концепцій та систем маркетингу в діяльності підприємства.
Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент
- 36. Валерія Дудкевич.** Розвиток ринку ювелірних виробів в Україні.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон. наук
- 37. Еліза Ельхалабі.** Дослідження ефективності маркетингової діяльності підприємства.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон. наук
- 38. Дмитро Журбенко.** Вивчення впливу чинників на формування поведінки споживачів послуг спортивних залів.
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор
- 39. Катерина Загоруйко.** Організація маркетингових досліджень на ринку морозива.
Науковий керівник: Валерій Бондаренко, д-р екон.наук, професор
- 40. Валентина Захарчук.** Теоретичні аспекти збутової стратегії підприємства.
Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент
- 41. Валерія Захарчук.** Організація маркетингової діяльності підприємства.
Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент
- Андрій Іванюк.** Сутність та особливості проведення якісних маркетингових досліджень.
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор
- 43. Олександра Каплун.** Теоретичні аспекти маркетингових досліджень на ринку.
Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент
- 44. Анастасія Кінзерська.** Організація маркетингових досліджень на ринку йогурту.
Науковий керівник: Валерій Бондаренко, д-р екон.наук, професор
- 45. Владислав Кобилянський.** Конкуренція на ринку ряжанки в Україні.
Науковий керівник: Людмила Середницька, старший викладач

- 46. Нікіта Коваль.** Особливості оцінювання попиту та його еластичності в процесі маркетингово ціноутворення.
Науковий керівник: Галина Пчелянська, канд.екон.наук, доцент
- 47. Марина Коваль.** Дослідження каналів розподілу продукції підприємства.
Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент
- 48. Дар'я Ковальчук.** Теоретичні аспекти діагностики маркетингових можливостей підприємства.
Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент
- 49. Анастасія Колесник.** Організація маркетингових досліджень на ринку засобів для профілактики носової порожнини.
Науковий керівник: Валерій Бондаренко, д-р екон.наук, професор
- 50. Владислав Колосенко.** Товарна марка як інструмент маркетингу.
Науковий керівник: Галина Пчелянська, канд. екон.наук, доцент
- 51. Катерина Колтун.** Закупівля товарів для виробничих потреб підприємства.
Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент
- 52. Максим Костенюк.** Розміщення реклами в засобах масової інформації.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон. наук
- 53. Марина Котубей.** Організація маркетингових досліджень на ринку бісквітних рулетів.
Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент
- 54. Максим Кравцов.** Особливості застосування якісних методів маркетингових досліджень.
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор
- 55. Карина Кравчук.** Організація маркетингових досліджень ринку.
Науковий керівник: Юлія Головчук, канд.екон. наук
- 56. Владислав Кращенко.** Формування іміджу підприємства як елементу маркетингової стратегії.
Науковий керівник: Юлія Головчук, канд.екон. наук
- 57. Оксана Кремпова.** Маркетингові дослідження на ринку дитячого пюре.
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор

- 58. Даниїл Крижанівський.** Організація стимулювання збуту на підприємстві.
Науковий керівник: Галина Пчелянська, канд.екон. наук, доцент
- 59. Діана Кручиніна.** Дослідження поведінки споживачів.
Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент
- 60. Владислав Крюк.** Маркетингове дослідження конкурентоспроможності підприємства.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон. наук
- 61. Аліна Кушнір.** Організація маркетингових досліджень на ринку дієтичного хліба.
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор
- 62. Назарій Липко.** Організація маркетингових досліджень товарного ринку.
Науковий керівник: Людмила Середницька, старший викладач
- 63. Єлизавета Литвиненко.** Формування бази для моделювання міжнародних перевезень.
Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент
- 64. Максим Ліщишен.** Позичіонування товару на ринку.
Науковий керівник: Людмила Середницька, старший викладач
- 65. Маргарита Лукіна.** Організація маркетингових досліджень на ринку побутової хімії.
Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент
- 66. Катерина Марченко.** Сегментація товарів підприємства.
Науковий керівник: Людмила Середницька, старший викладач
- 67. Наталія Матієнко.** Розробка програми маркетингового дослідження як фактор його ефективності.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон. наук
- 68. Тетяна Мельник.** Організація маркетингових досліджень на ринку мобільних телефонів.
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор
- 69. Вадим Мельник.** Організація маркетингових досліджень на ринку сантехніки.
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор

70. Яна Миколінська. Теоретичні аспекти дослідження існуючих та потенційних конкурентів підприємства.

Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент

71. Богдан Миколюк. Актуальність маркетингових досліджень у діяльності підприємства з виготовлення продовольчих товарів.

Науковий керівник: Валерій Бондаренко, д-р екон.наук, професор

72. Микита Місевський. Особливості формування споживчої поведінки.

Науковий керівник: Юрій Довгань, канд. екон.наук

73. Юлія Надьоха. Життєвий цикл товару як фактор формування маркетингової товарної політики підприємства.

Науковий керівник: Юрій Довгань, канд. екон.наук

74. Ірина Новохацька. Соціальні мережі як інструмент рекламної діяльності підприємства.

Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент

75. Анастасія Олексій. Сутність і призначення збутової діяльності на підприємстві.

Науковий керівник: Валерій Бондаренко, д-р екон.наук, професор

76. Ярослав Олійник. Роль цінової еластичності на поведінку покупців.

Науковий керівник: Валерій Бондаренко, д-р екон.наук, професор

77. Руслан Омельченко. Організація маркетингових досліджень комплексу маркетингу підприємства.

Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор

78. Вікторія Осавлюк. Маркетингове дослідження ринку чаю.

Науковий керівник: Юрій Довгань, канд. екон. наук

79. Анастасія Остапчук. Тенденції та перспективи розвитку сирів в Україні та світі.

Науковий керівник: Валерій Бондаренко, д-р екон.наук, професор

80. Олександр Очеретяний. Аналіз ринку соняшникової олії.

Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент

- 81. Карина Паламарчук.** Теоретичні основи організації маркетингових досліджень на підприємстві.
Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент
- 82. Дмитро Панасюк.** Організація маркетингових досліджень на ринку натуральної кави.
Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент
- 83. Ксенія Пістияк.** Вивчення впливу чинників на формування поведінки споживачів туристичних послуг.
Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент
- 84. Анна Полінкевич.** Значення та роль маркетингової збутової політики.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон. наук
- 85. Крістіна Пономарьова.** Маркетингова цінова політика підприємства.
Науковий керівник: Юлія Головчук, канд.екон. наук
- 86. Євген Попов.** Комплексне дослідження ринку промислових товарів.
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор
- 87. Дмитро Поян.** Маркетингове дослідження ринку шкільних зошитів.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон. наук
- 88. Артем Продан.** Інтернет-реклама як сучасний інструмент просування продукції.
Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент
- 89. Світлана Романюк.** Управління трейд-маркетингом компаній на ринку засобів для догляду за волоссям.
Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент
- 90. Валерія Рудь.** Аналіз стану ринку сметани в Україні.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон. наук
- 91. Аліна Ручковська.** Конкурентоспроможність товару як передумова стабільного положення підприємства на ринку.
Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент
- 92. Ірина Рябоконт.** Теоретичні аспекти сегментування ринку.
Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент

- 93. Марина Саволюк.** Маркетингові дослідження на підприємстві сфери послуг.
Науковий керівник: Валерій Бондаренко, д-р екон.наук, професор
- 94. Владислав Садовничий.** Організація маркетингових досліджень на виробничому підприємстві.
Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент
- 95. Ганна Самойлова.** Чинники споживчого вибору на ринку.
Науковий керівник: Юлія Головчук, канд.екон.наук
- 96. Іванна Сафронюк.** Маркетингові дослідження на ринку хліба та хлібобулочних виробів.
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор
- 97. Анастасія Сичова.** Організація рекламної діяльності закладу освіти в Інтернеті.
Науковий керівник: Галина Пчелянська, канд.екон.наук, доцент
- 98. Кіріл Скакун.** Теоретичні аспекти організації маркетингових досліджень на підприємстві.
Науковий керівник: Юлія Головчук, канд.екон.наук
- 99. Руслана Скрипник.** Планування маркетингової діяльності підприємства.
Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент
- 100. Вероніка Собчук.** Контроль маркетингової діяльності підприємства.
Науковий керівник: Людмила Середницька, старший викладач
- 101. Володимир Собчук.** Організація маркетингових досліджень на ринку круп.
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор
- 102. Оксана Сусел.** Роль і значення цінової політики на різних типах ринку.
Науковий керівник: Галина Пчелянська, канд.екон.наук, доцент
- 103. Станіслав Тимошук.** Маркетингові дослідження в процесі розробки товарів-новинок.
Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент
- 104. Дмитро Ткач.** Інтернет-реклама та оцінка її ефективності.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон.наук

- 105. Владислав Тучинський.** Огляд національного ринку вафельних виробів.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон.наук
- 106. Владислав Урдзік.** Вивчення впливу культурних факторів на формування поведінки споживачів.
Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор
- 107. Владислав Фалатюк.** Характеристика SMM-стратегій підприємства.
Науковий керівник: Людмила Середницька, старший викладач
- 108. Олена Фарковець.** Управління конкурентоспроможністю підприємств на ринку транспортних послуг.
Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент
- 109. Назар Фіяло.** Цифровий маркетинг у сучасному бізнес-середовищі.
Науковий керівник: Валерій Бондаренко, д-р екон.наук, професор
- 110. Анастасія Франчук.** Організація маркетингових досліджень на ринку ріпаку.
Науковий керівник: Людмила Середницька, старший викладач
- 111. Наталія Химин.** Вивчення впливу чинників на формування поведінки споживачів твердого сиру.
Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент
- 112. Олена Хитра.** Аналіз стану ринку засобів по догляду за обличчям.
Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент
- 113. Денис Хміль.** Розробка нових товарів та виведення їх на ринок.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон.наук
- 114. Дар'я Хуртасенко.** Теоретичні аспекти реклами як елементу маркетингової комунікаційної політики підприємства.
Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент
- 115. Олександр Цвігун.** Аналіз стану ринку розчинної кави.
Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент
- 116. Андрій Циганок.** Основні етапи створення нового товару на підприємстві.
Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон.наук

117. Єлизавета Чичірко. Бренд як інструмент сучасного бізнесу.

Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент

118. Аліна Шевчук. Організація та сутність маркетингових досліджень.

Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент

119. Ольга Шлапак. Маркетингові дослідження нових видів продукції.

Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент

120. Валерія Шпак. Організація маркетингових досліджень на ринку гречки.

Науковий керівник: Альона Танасійчук, д-р екон.наук, професор

121. Анжела Шушковська. Вивчення впливу чинників на формулювання поведінки споживачів чаю.

Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон.наук

122. Уляна Щур. Упаковка як об'єкт інноваційного маркетингу.

Науковий керівник: Юлія Головчук, канд.екон.наук

123. Вероніка Юкіш. Організація маркетингових досліджень на ринку тортів.

Науковий керівник: Ольга Громова, д-р екон.наук, доцент

124. Тетяна Якимишина. Комплексне дослідження ринку споживчих товарів.

Науковий керівник: Людмила Середницька, старший викладач

125. Ірина Якубчук. Особливості маркетингу у сфері охорони здоров'я.

Науковий керівник: Ірина Поліщук, д-р екон.наук, доцент

126. Андрій Ярош. Дослідження позиціонування товару на цільовому ринку.

Науковий керівник: Юрій Довгань, канд.екон.наук

Секція №5

Практика перекладу

- 1. Жанна Бондар.** Особливості процесу письмового перекладу.
Науковий керівник: Наталя Іваницька, д-р філол. наук, професор
- 2. Олена Бондар.** Художньо-філософська проблематика роману Оноре де Бальзака «Шагренева шкіра».
Науковий керівник: Світлана Гладьо, канд. філол. наук, доцент
- 3. Максим Бондарчук.** Особливості перекладу англomовного гумору.
Науковий керівник: Наталя Іваницька, д-р філол. наук, професор
- 4. Андрій Бородаченко.** Пам'ятки західноєвропейського класичного епосу середньовіччя та «Слово о полку Ігоревім».
Науковий керівник: Світлана Гладьо, канд. філол. наук, доцент
- 5. Анастасія Верещак.** Роман про Трістана та Ізольду в українській літературі.
Науковий керівник: Світлана Гладьо, канд. філол. наук, доцент
- 6. Аліса Врублівська.** Особиста історія як гіпотетичний засіб звільнення людини від психологічної травми в романі Вільяма Стайрона «Вибір Софі».
Науковий керівник: Світлана Гладьо, канд. філол. наук, доцент
- 7. Олександр Герасимчук.** Компенсація як засіб адекватного перекладу.
Науковий керівник: Наталя Іваницька, д-р філол. наук, професор
- 8. Олександр Гончаров.** «1984» – класичний роман-антиутопія.
Науковий керівник: Світлана Гладьо, канд. філол. наук, доцент
- 9. Зоріна Гребьонкіна.** Різновиди аудіовізуального перекладу та якість їх сприйняття глядачами.
Науковий керівник: Лілія Терещенко, канд. філол. наук, доцент
- 10. Вікторія Грушко.** Роль неозапозичень з англійської мови в українську з точки зору перекладу та екології мови.
Науковий керівник: Лілія Терещенко, канд. філол. наук, доцент
- 11. Віктор Денисюк.** Жанровий спектр англійської прози доби відродження.
Науковий керівник: Світлана Гладьо, канд. філол. наук, доцент

- 12. Вікторія Засухіна.** Проблематика перекладу наукових текстів.
Науковий керівник: Наталя Іваницька, д-р філол. наук, професор
- 13. Алла Іванченко.** Явище компресії та декомпресії, як стратегію перекладу.
Науковий керівник: Наталя Іваницька, д-р філол. наук, професор
- 14. Єлизавета Ільчук.** Жанрові особливості роману В. Скотта "Айвенго".
Науковий керівник: Світлана Гладько, канд. філол. наук, доцент
- 15. Ольга Квятковська.** Роман Девіда Герберта Лоуренса «Коханець леді Чаттерлей" і література «втраченого покоління».
Науковий керівник: Світлана Гладько, канд. філол. наук, доцент
- 16. Вероніка Кіналь.** Розвиток ліричних жанрів в історії літератури.
Науковий керівник: Світлана Гладько, канд. філол. наук, доцент
- 17. Інна Ковтонюк.** Філософські роздуми у творі А. де Сент-Екзюпері «Планета людей».
Науковий керівник: Світлана Гладько, канд. філол. наук, доцент
- 18. Ольга Кондраш.** Культурологічна класифікація лакун.
Науковий керівник: Наталя Іваницька, д-р філол. наук, професор
- 19. Богдана Костельна.** Стратегії та способи перекладу назв кінематографічних творів.
Науковий керівник: Лілія Терещенко, канд. філол. наук, доцент
- 20. Владислава Костюк.** Актуальність п'єси Генріка Ібсена «Ляльковий дім» у XXI столітті.
Науковий керівник: Світлана Гладько, канд. філол. наук, доцент
- 21. Дарина Кривчак.** Переваги та недоліки використання сучасних електронних перекладачів.
Науковий керівник: Наталя Іваницька, д-р філол. наук, професор
- 22. Валерія Курковська.** Локалізація і переклад.
Науковий керівник: Лілія Терещенко, канд. філол. наук, доцент
- 23. Надія Кушнір.** Тема кохання в творах Еріха Марії Ремарка.
Науковий керівник: Віолета Нечипоренко, канд. філол. наук, доцент

- 24. Вікторія Ладнюк.** Збірка «Пригоди Шерлока Холмса» А. Конан Дойля та екранізація «Шерлок Холмс» (2009): міжмистецьке порівняння.
Науковий керівник: Віолета Нечипоренко, канд. філол. наук, доцент
- 25. Діана Маджарова.** Адам Міцкевич – засновник польського романтизму.
Науковий керівник: Віолета Нечипоренко, канд. філол. наук, доцент
- 26. Ілля Марингос.** Особливості перекладу категорії комічного українською мовою.
Науковий керівник: Лілія Терещенко, к. філол. наук, доцент
- 27. Станіслав Овечко.** «Лоліта» Володимира Набокова як метароман.
Науковий керівник: Віолета Нечипоренко, канд. філол. наук, доцент
- 28. Олександра Олійник.** Визначення поняття паремія.
Науковий керівник: Лілія Терещенко, канд. філол. наук, доцент
- 29. Юлія Омелянчук.** Образність роману Віктора Гюго «Собор Паризької Богоматері».
Науковий керівник: Віолета Нечипоренко, канд. філол. наук, доцент
- 30. Марія Орлова.** Реалізація мотиву «Щастя» у повісті Р. Бредбері «Кульбабове вино».
Науковий керівник: Віолета Нечипоренко, канд. філол. наук, доцент
- 31. Вікторія Пароконна.** Переклад новинних текстів, як різновид міжкультурної комунікації.
Науковий керівник: Лілія Терещенко, канд. філол. наук, доцент
- 32. Дарина Перепечай.** Роман Г. Маркеса «Сто років самотності» як взірць літератури магічного реалізму.
Науковий керівник: Віолета Нечипоренко, канд. філол. наук, доцент
- 33. Анна Пивоварова.** Специфіка перекладу заперечень.
Науковий керівник: Лариса Довгань, канд. пед. наук, доцент
- 34. Вікторія Піддубна.** Лексико-семантичні особливості перекладу художнього тексту з англійської на українську мову.
Науковий керівник: Тетяна Ткачук, канд. філол. наук, доцент

- 35. Надія Поливода.** Переклад як засіб міжкультурної комунікації в умовах євроінтеграції.
Науковий керівник: Лариса Довгань, канд. пед. наук, доцент
- 36. Дар'я Рижак.** Особливості відтворення антропонімів у процесі перекладу казок.
Науковий керівник: Тетяна Ткачук, канд. філол. наук, доцент
- 37. Вікторія Роїк.** Теоретичні аспекти перекладу художніх фільмів з англійської на українську мову. Специфіка та стратегії кіноперегляду.
Науковий керівник: Тетяна Ткачук, канд. філол. наук, доцент
- 38. Юлія Романенко.** Використання фігур експресивного синтаксису в текстах різних жанрів.
Науковий керівник: Лариса Довгань, канд. пед. наук, доцент
- 39. Анна Слободянюк.** Переклад безеквівалентних термінів.
Науковий керівник: Наталя Іваницька, д-р філол. наук, професор
- 40. Діана Слободянюк.** Особливості ідіостилю Стівена Кінга.
Науковий керівник: Віолета Нечипоренко, канд. філол. наук, доцент
- 41. Наталія Стасюк.** Традиції європейського шахрайського роману в російській літературі ХІХ століття.
Науковий керівник: Наталія Тимошук, канд. філол. наук, доцент
- 42. Денис Сулімчук.** Проблематика адекватного перекладу мовлення персонажа.
Науковий керівник: Тетяна Ткачук, канд. філол. наук, доцент
- 43. Сніжана Сухар.** Лексичні та стилістичні засоби вираження іронії.
Науковий керівник: Лариса Довгань, канд. пед. наук, доцент
- 44. Ілона Гарновська.** Класифікація перекладацьких трансформацій та причини їх використання.
Науковий керівник: Тетяна Ткачук, канд. філол. наук, доцент
- 45. Дар'я Татарченко.** Проблема митця і мистецтва у творах Т. Манна «Смерть у Венеції» та «Чарівна гора».
Науковий керівник: Наталія Тимошук, канд. філол. наук, доцент

- 46. Олександр Тронц.** Картина світу Джека Лондона.
Науковий керівник: Наталія Тимошук, канд. філол. наук, доцент
- 47. Олексій Федоренко.** Труднощі та проблеми перекладу культурних реалій при передачі їх цільовою мовою.
Науковий керівник: Тетяна Ткачук, канд. філол. наук, доцент
- 48. Ольга Фертюк.** Образ Робінзона Крузо в романі Д. Дефо.
Науковий керівник: Наталія Тимошук, канд. філол. наук, доцент
- 49. Олександр Франтовський.** Своєрідність слов'янського фентезі (на матеріалі циклу романів А. Сапковського «Відьмак»)
Науковий керівник: Наталія Тимошук, канд. філол. наук, доцент
- 50. Анна Хоменко.** Образи жахливого у збірці М. В. Гоголя «Вечори на хуторі поблизу Диканьки».
Науковий керівник: Наталія Тимошук, канд. філол. наук, доцент
- 51. Катерина Цимбалюк.** Міфологічні мотиви в серії романів про Гаррі Поттера ДЖ. К. Роулінг.
Науковий керівник: Наталія Тимошук, канд. філол. наук, доцент
- 52. Ольга Черногор.** Способи перекладу пейзажного опису в англійськомовних художніх творах.
Науковий керівник: Лариса Довгань, канд. пед. наук, доцент
- 53. Ростислав Штельмах.** Роман Д. Д. Селінджера «Над прірвою у житті» в контексті нонконформістської літератури.
Науковий керівник: Наталія Тимошук, канд. філол. наук, доцент
- 54. Естелла Юзвенко.** Особливості перекладу англійської метафори.
Науковий керівник: Лариса Довгань, канд. пед. наук, доцент
- 55. Дарія Якубчак.** Поняття адаптації в перекладі.
Науковий керівник: Лариса Довгань, канд. пед. наук, доцент