

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті  
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

<b>ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА</b>	
<b>1. ПІП</b>	Головчук Юлія Олександрівна
<b>2. Вчене звання, посада на кафедрі</b>	кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та реклами
<b>3. Адреса персональної робочої електронної пошти</b>	holovchuk@vtei.com.ua
<b>4. Правильна транслітерація прізвища</b>	Holovchuk

<b>РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА</b>	
<b>1. Ідентифікатори автора</b>	<b>SCOPUS</b> - <a href="https://publons.com/researcher/1810385/yuliia-holovchuk/">https://publons.com/researcher/1810385/yuliia-holovchuk/</a> <b>ORCID</b> - <a href="https://orcid.org/0000-0002-4516-109X">https://orcid.org/0000-0002-4516-109X</a> <b>GOOGLE SCHOLAR</b> - <a href="https://scholar.google.com/citations?user=cbs77cwAAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com/citations?user=cbs77cwAAAAJ&amp;hl=ru</a>
<b>2. Освіта та кваліфікація</b>	У 2008 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація – магістр. У 2019 р закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація –магістр. У 2019 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ спеціальністю «Філологія», кваліфікація – магістр. У 2019 р. закінчила Хмельницький національний університет за спеціальністю «Менеджмент», кваліфікація – магістр. У 2018 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Управління інноваційним потенціалом підприємства на основі маркетингу взаємодії». Науковий керівник: докт. екон. наук, професор Стадник В.В.
<b>3. Підвищення кваліфікації</b>	Підвищення кваліфікації в Вінницькому державному педагогічному університеті імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125094/010- 19 БО, тема: «Реклама» (6 кредитів), 2019 р.
<b>4. Міжнародний досвід</b>	Наукове стажування у University of Central Europe, Academic Society of Michal Baludansy (June, 05-07. 2019, Jasna-Presov-Kosice), Certificate № 39/03-2019 (3,6 кредитів), 2019 р. Наукове стажування у Instytut Badawczo-Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego, Lublin, Republic of Poland. International skills development (the webinar) on the theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the ZOOM platform», Certificate ES №0969/2020 (1,5 кредитів), 2020 р. Наукове стажування Ministry of Education and Science of Ukraine Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas. 8th international scientific conference on sustainability in energy and environmental science and passed an international scientific and pedagogical traineeship. Certificate ID 202002004 (6 кредитів), 2020 р.
<b>5. Особисті нагороди</b>	–
<b>6. Перелік найвагоміших праць</b>	<b>1. Монографії:</b> 1. Головчук Ю.О., Стадник В.В. Управління інноваціями на основі розвитку партнерських відносин підприємства. м. Кам'янець-

	<p>Подільський, ТОВ «Друкарня «Рута», 2020. 232с. (Колективна монографія, обсяг власних – 6,75 друк.арк.).</p> <p><b>2. Навчальні посібники:</b></p> <p>1. Головчук Ю.О., Стадник В.В., Гризовська Л.О. Менеджмент і маркетинг туризму. Хмельницький : ХНУ, 2020. 355 с. ISBN 978- 966-330-368-0 Рекомендовано Вченою радою Хмельницького національного університету як навчальний посібник для студентів ЗВО (обсяг власних – 4,32друк.арк.).</p> <p><b>3. Підручники -</b></p> <p><b>4. Статті у фахових виданнях:</b></p> <p>1. Stadnyk V., Krasovska G, Pchelianska G., Holovchuk Y. Determinants of “green entrepreneurship” competitive strategies implementation in the agro-industrial sector of Ukraine. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 2021. №628. URL: <a href="https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/628/1/012032">https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/628/1/012032</a> (Scopus) (обсяг власних - 0,1друк.арк.).</p> <p>2. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Strategy of Internationalization by Ukrainian Meat Producers’ Implementation. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 1. p. 339-363. URL: <a href="http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/990/986">http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/990/986</a>. DOI: 10.14207/ejsd.2020.v9n1p339 (Scopus, Web of Science) (обсяг власних – 0,1друк.арк.).</p> <p>3. TanasiichukA., Hromova O., HolovchukY., SerednytskaL., ShevchukA. Market researches which are conducted for introduction of new product on the market. European Journal of Sustainable Development. Rome, Italy. 2020. Vol. 9. № 2. P. 525-531. (Scopus, Web of Science) (обсяг власних – 0,1друк.арк.).</p> <p>4. Stadnyk V., Pchelianska G., Holovchuk Yu., Dybchuk L. The concept of marketing of balanced development and features of its implementation in the food market. Agricultural and Resource Economics. 2020. Vol. 6. No. 3. Pp. 80-95. URL: <a href="https://are-journal.com/index.php/are/article/view/338/252">https://are-journal.com/index.php/are/article/view/338/252</a> (Web of Science) (обсяг власних – 0,1 друк.арк.).</p> <p>5. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Influence of transformational economic processes on marketing management by an international diversified conglomerate enterprise. European journal of sustainable development. European center sustainable development. Italy.2019. Vol 8, No 3. p. 448-454. URL: <a href="https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/898">https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/898</a>. DOI: <a href="https://doi.org/10.14207/ejsd.2019.v8n3p448">https://doi.org/10.14207/ejsd.2019.v8n3p448</a>. (Web of Science) (обсяг власних – 0,1друк.арк.).</p>
7. Досвід роботи	З 2018 р. по теперішній час працюю доцентом кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.