

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Поліщук Ірина Ігорівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	доктор економічних наук, доцент, професор, завідувач кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	iip2016@ukr.net i_polischuk@vtei.com.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Polishchuk

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	<p>SCOPUS https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219255117</p> <p>ResearcherID https://publons.com/researcher/1975872/iryna-polishchuk/</p> <p>ORCID http://orcid.org/0000-0001-6939-8529</p> <p>Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=O4yVg-MAAAAJ</p>
2. Освіта та кваліфікація	<p>У 2003 р. закінчила Вінницький інститут регіональної економіки та управління за спеціальністю «Облік і аудит», кваліфікація – бухгалтер-економіст.</p> <p>У 2019 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація – ступінь вищої освіти магістр.</p> <p>У 2011 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Одеській національній академії зв'язку ім. О. С. Попова за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Моніторинг факторів впливу на результати фінансової діяльності оператора поштового зв'язку».</p> <p>Науковий керівник: к.е.н., професор Стрельчук Є.В.</p> <p>У 2019 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук у Херсонському національному технічному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Управління маркетинговим потенціалом підприємства за умов міжнародної інтеграції».</p> <p>Науковий консультант: д.е.н., професор Гончар О.І.</p>
3. Підвищення кваліфікації	<p>Підвищення кваліфікації у Вінницькому національному технічному університеті, кафедра підприємництва, логістики та менеджменту, посвідчення №08-33-03, тема: «Логістичне обслуговування» (4 кредита), 2021 р.; Приватному підприємстві «Траєкторія», відділ логістики, довідка №3/03, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Логістичне обслуговування» (2 кредита), 2021 р.</p>
4. Міжнародний досвід	<p>Instytut Międzynarodowej Współpracy Akademickiej i Naukowej, IIASC – Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці, WSDSAC Wyższe Seminarium Duchowne. Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego, Польща, Варшава, сертифікат KW-122020/021, тема: «Наукове стажування «Академічна доброчесність»», 2020 р.;</p> <p>Instytut Badawczo-Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo</p>

	Technologicznego, Lublin, Republic of Poland, certificate ES №1036/2020, тема: «International skills development (the webinar) on the theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the ZOOM platform»», 2020 p
5. Особисті нагороди	Почесна грамота Вінницької обласної державної адміністрації та обласної Ради (2018р.).
6. Перелік найвагоміших праць	<p style="text-align: center;">1. Монографії</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поліщук І.І., Коновал В.В., Середницька Л.П. Маркетинговий потенціал: стратегічні орієнтири розвитку: монографія. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 284 с. (обсяг власних – 6,51 друк.арк.). 2. Поліщук І.І. Маркетинговий потенціал в системі управління підприємством: монографія. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2018. 353 с. 3. Поліщук І.І. Позиціонування маркетингового потенціалу в системі управління підприємством. Структурна модернізація економіки: прогнозні сценарії та перспективи розвитку регіону : монографія; за заг. ред. М. В. Шарко. Херсон : ПП Вишемирський В.С., 2018. С.189–197. 4. Поліщук І.І. Теоретичні засади управління маркетинговим потенціалом підприємства в сучасних умовах : монографія; за заг. ред. Г.М. Тарасюк. Житомир : ЖДТУ, 2017. С. 132–140. 5. Поліщук І.І. Клієнтоорієнтований підхід в управлінні маркетинговим потенціалом промислових підприємств. Education and economics: knowledge-education-development : monograph (Second edition, revised and expanded); ed. by M. Voynarenko, T. Trocikowski. Wloclawek-Kaniewo, 2016. P.180–184. 6. Polishchuk I.I. Management of marketing potential of the enterprise as an anti-crisis means of influence on final results of its activities. Socio-economic problems of management: theory and practice. Collective monograph. Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, 2016. 92 p. С. 63-72. 7. Поліщук І.І., Соколюк К.Ю. Взаємозв'язок внутрішніх факторів впливу на результати діяльності підприємства на ринку послуг зв'язку. Соціально-економічні аспекти розвитку національної економіки в умовах перманентних кризових явищ. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2015. С.364-371. (обсяг власних – 4 с.). <p style="text-align: center;">2. Підручники –</p> <p style="text-align: center;">3. Навчальні посібники</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг. Навчальний посібник. Вінниця. ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (лист № 1/11-232-86 від 03.07.2019) (обсяг власних – 4,0 друк.арк.). 2. Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Буга Н.Ю., Соколюк К.Ю. Поведінка споживачів. Навчальний посібник. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2018. 200 с. (навчальний посібник) (обсяг власних – 3,0 друк.арк.). 3. Бондаренко В.М., Поліщук І.І., Шарко В.В. Маркетинговий менеджмент: Навчальний посібник. Вінниця: Видавничо- редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 224 с. (навчальний посібник) (обсяг власних – 4,0 друк.арк.).

4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій

1. Gonchar O., Polishchuk I., Khachatryan V., Ostapchuk O., Bitiy A., Gvozdecka I. Marketing Provision Of Realization Of Entrepreneurship Potential As The Basis Of Enterprise's Competitiveness. *Advanced computer information technologies (ACIT`2020): 10th International Conference (Deggendorf, Germany, 16-18 Sept., 2020)*. IEEE, 2020. P.647-650 (Scopus) (обсяг власних – 0,15 друк.арк.).
2. Gonchar O., Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Sokolovska V. Oil and Fat Business of Ukraine: Marketing Orientation for Achieving Competitive Advantages. *European Journal of Sustainable Development*, 2020, 9, 4, P. 261-272. (Web of Science) (обсяг власних – 0,2 друк.арк.).
3. Gonchar O.I., Polishchuk I.I. Synergic approach in marketing potential management of the enterprise. *Науковий вісник Полісся*. 2017. №3(11). С. 29-33. (фахове видання, Web of Science) (обсяг власних – 0,3 друк.арк.).
4. Поліщук І.І. Фактори розвитку маркетингового потенціалу підприємства. *Науковий вісник Полісся*. 2016. № 2 (6). С. 97 – 102. (фахове видання, Web of Science).
5. Станкевич І.В., Поліщук І.І., Борисевич Є.Г. Розвиток маркетингових досліджень задоволеності вимог стейкхолдерів організації на засадах методичного інструментарію управління якістю. *Бізнес Інформ*. 2021. №2. С.336-345. (фахове видання) (обсяг власних – 0,3 друк. арк.).
6. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Поліщук І.І. Стимулювання продажу товарів як спосіб подолання комунікаційного розриву в стосунках між торговельними підприємствами і споживачами. *Вісник Хмельницького національного університету*. Серія: Економічні науки. 2020. № 5. С. 218-222. (фахове видання) (обсяг власних – 0,2 друк. арк.).
7. Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Логістизація маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. 2020. №1 (65). С.43-50. (фахове видання) (обсяг власних – 0,1 друк. арк.).
8. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Маркетингові аспекти управління олійножировими підприємствами. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. №2(73). 2020. С.93-100. (фахове видання) (обсяг власних – 0,2 друк. арк.).
9. Polishchuk I., Gonchar O. Integration factors of today as a prerequisite for forming a mechanism for managing the marketing potential of the enterprise. *Journal of European Economy*. №2 (69), Т.18. 2019. С. 213-225. (фахове видання) (обсяг власних – 0,3 друк. арк.).
10. Поліщук І.І., Ліпковська К.А., Сівакова К.О. Моніторинг маркетингової діяльності підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. Випуск 32. С. 184–191. (фахове видання) (обсяг власних – 0,2 друк. арк.).
11. Поліщук І.І. Розвиток маркетингового потенціалу – передумова конкурентоспроможності підприємства. *Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції*. 2018. № 29 (18). Т. 1. С. 72–76 (фахове видання) (обсяг власних – 0,6 друк. арк.)
12. Поліщук І.І. Управління маркетинговим потенціалом підприємства на принципах логістизації. *Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції*. 2018. №29 (18). Т. 2. С. 61–65 (фахове видання) (обсяг власних – 0,6 друк. арк.).
13. Поліщук І.І. Формування інформаційно-організаційного забезпечення механізму управління маркетинговим потенціалом підприємства. *Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті*

	<p><i>міжнародної інтеграції</i>. 2018. № 30 (19). С. 56–60 (фахове видання) (обсяг власних – 0,6 друк. арк.).</p> <p>14. Поліщук І.І. Концептуальні підходи до формування механізму управління маркетинговим потенціалом сучасного підприємства. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>. Економічні науки. 2018. № 6, т. 2. С. 131–136. (фахове видання) (обсяг власних – 0,6 друк. арк.).</p> <p>15. Поліщук І.І. Чинники нормативного регулювання реалізації маркетингового потенціалу підприємств легкої промисловості. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>. Економічні науки. 2018. № 3, т. 3. С. 209–111. (фахове видання) (обсяг власних – 0,6 друк. арк.).</p> <p>16. Поліщук І.І., Онофрійчук О.В., Петлінська Ю.О. Дослідження конкурентних переваг торговельно-роздрібної мережі «АТБ-маркет» на ринку роздрібної торгівлі України. <i>Глобальні та національні проблеми економіки</i>. 2017. №16. С. 435-438. (фахове видання) (обсяг власних – 0,3 друк. арк.)</p> <p>17. Поліщук І.І. Міжнародна інтеграція і розвиток маркетингового потенціалу промислових підприємств. <i>Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі</i>. Економічні науки. 2017. №4. С. 152-158. (фахове видання).</p> <p>18. Поліщук І.І., Гудима Н.В. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємства. <i>Глобальні та національні проблеми економіки</i>. 2017. Випуск 20. С.514–517. (фахове видання) (обсяг власних – 0,4 друк. арк.).</p> <p>19. Поліщук І.І. Теоретико-методичні засади побудови механізму управління маркетинговим потенціалом підприємства. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>. Економічні науки. 2017. №4. Том 2. С. 223-225 (фахове видання).</p> <p>20. Поліщук І.І., Мала А.Л. Маркетингові ризики застосування інновацій на вітчизняних машинобудівних підприємствах. <i>Глобальні та національні проблеми економіки</i>. 2016. №9. С.392-395. (фахове видання) (обсяг власних – 0,3 друк.арк.).</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>У жовтні 2008 року закінчила аспірантуру Одеської національної академії зв'язку ім. О.С. Попова.</p> <p>З жовтня 2013 по лютий 2015 року працювала доцентом кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.</p> <p>З березня 2015 по теперішній час працюю на посаді завідувача кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету поєднуючи з викладацькою роботою.</p>