

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті  
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

<b>ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА</b>	
<b>1. ПІП (повністю)</b>	Танасійчук Альона Миколаївна
<b>2. Вчене звання, посада на кафедрі</b>	доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та реклами
<b>3. Адреса персональної робочої електронної пошти</b>	tanass2005@ukr.net tanass2005@vtei.com.ua
<b>4. Правильна транслітерація прізвища (для створення короткої адреси на персональну сторінку викладача з резюме)</b>	Alona Tanasiichuk

<b>РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА</b>	
<i>Пункти резюме</i>	<i>Приклад</i>
<b>1. Ідентифікатори автора</b>	<p><a href="https://www.scopus.com/results/authorNamesList.uri?sort=count-f&amp;src=al&amp;sid=37ca3f0d7b1f1b948ee805d1f5f8da9e&amp;sot=al&amp;sdt=al&amp;sl=43&amp;s=AUTHLASTNAME%28Kovin%e2%80%99ko%29+AND+AUTHFIRST%28Olena%29&amp;st1=Kovin%e2%80%99ko&amp;st2=Olena&amp;orcidId=&amp;selectionPageSearch=anl&amp;reselectAuthor=false&amp;activeFlag=true&amp;showDocument=false&amp;resultsPerPage=20&amp;offset=1&amp;jtp=false&amp;currentPage=1&amp;previousSelectionCount=0&amp;tooManySelections=false&amp;previousResultCount=0&amp;authSubject=LFSC&amp;authSubject=HLSC&amp;authSubject=PHSC&amp;authSubject=SOSC&amp;exactAuthorSearch=false&amp;showFullList=false&amp;authorPreferredName=&amp;origin=searchauthorfreelookup&amp;affiliationId=&amp;txGid=2e49ea3a8570319f704f24a8235c4821">https://www.scopus.com/results/authorNamesList.uri?sort=count-f&amp;src=al&amp;sid=37ca3f0d7b1f1b948ee805d1f5f8da9e&amp;sot=al&amp;sdt=al&amp;sl=43&amp;s=AUTHLASTNAME%28Kovin%e2%80%99ko%29+AND+AUTHFIRST%28Olena%29&amp;st1=Kovin%e2%80%99ko&amp;st2=Olena&amp;orcidId=&amp;selectionPageSearch=anl&amp;reselectAuthor=false&amp;activeFlag=true&amp;showDocument=false&amp;resultsPerPage=20&amp;offset=1&amp;jtp=false&amp;currentPage=1&amp;previousSelectionCount=0&amp;tooManySelections=false&amp;previousResultCount=0&amp;authSubject=LFSC&amp;authSubject=HLSC&amp;authSubject=PHSC&amp;authSubject=SOSC&amp;exactAuthorSearch=false&amp;showFullList=false&amp;authorPreferredName=&amp;origin=searchauthorfreelookup&amp;affiliationId=&amp;txGid=2e49ea3a8570319f704f24a8235c4821</a></p> <p><a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217823466">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217823466</a></p> <p><a href="http://orcid.org/0000-0002-7967-0239">http://orcid.org/0000-0002-7967-0239</a></p> <p><a href="https://publons.com/researcher/1969702/olena-kovinko/">https://publons.com/researcher/1969702/olena-kovinko/</a></p> <p><a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=M_viqSUAAAAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com.ua/citations?user=M_viqSUAAAAAJ&amp;hl=uk</a></p>
<b>2. Освіта та кваліфікація (із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)</b>	<p>У 1997 р. закінчила Вінницький державний педагогічний інститут за спеціальністю «Математика та основи інформатики».</p> <p>У 1999 р. закінчила Вінницький державний технічний університет за спеціальністю «Облік та аудит».</p> <p>Захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана за спеціальністю «08.06.01 Економіка, організація і управління підприємствами», тема дисертації «Маркетингове управління збутовою діяльністю підприємства».</p> <p>Науковий керівник: к.е.н., доцент Савощенко А.С.</p> <p>Захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Маркетинговий механізм управління підприємствами в умовах міжнародної диверсифікації бізнесу».</p> <p>Наукові консультанти: Академік АПН України, д.е.н., професор <u>Павленко А.Ф.</u> д.е.н., професор Ковальчук С.В.</p>

<b>3. Підвищення кваліфікації</b>	<p>Стажування у Вінницькому державному педагогічному університеті імені Михайла Коцюбинського, кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю. 2019 р. Сертифікат НВ № 02125094/046-18 БО.</p> <p>Період проходження 26 – 28 липня 2021 року.  Назва організації, де проходили стажування – Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами.  Місце проходження – м. Київ.  Документ, що видано – Сертифікат №ІГКР/21-01 (30 годин, 1 кредит).</p>
<b>4. Міжнародний досвід</b>	<p>– Участь за програмою «ЕРАЗМУС +» у проекті «Поглиблена та всеохоплююча зона вільної торгівлі з Європейським Союзом: переваги та недоліки для українського суспільства» (562453-EPP-1-2015-1-UA-EPP1MO-MODULE) (сертифікат про участь 40 год).</p> <p>– Наукове стажування «Академічна доброчесність: виклики сучасності» (24 червня до 05 липня 2019 року), Instytut Międzynarodowej Współpracy Akademickiej I Naukowej, ПАСС – Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці, WSDSAC Wyższe Seminarium Duchowne. Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego (сертифікат про участь – 120 годин, KW-002/0734).</p> <p>– Участь у ролі спікера за програмою міжнародного наукового стажування «Академічна доброчесність: виклики сучасності», Польща, Варшава (24 червня до 05 липня 2019 року), Instytut Międzynarodowej Współpracy Akademickiej I Naukowej, ПАСС – Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці, WSDSAC Wyższe Seminarium Duchowne. Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego, тема виступу: «Дотримання академічної доброчесності під час написання дисертації» (сертифікат спікера).</p>
<b>5. Особисті нагороди</b>	<p>– Почесна грамота Міністерства Освіти України (2003р.).</p> <p>– Почесна грамота Вінницької державної обласної адміністрації (2019 р.).</p>
<b>6. Перелік найвагоміших праць</b> <i>(заповнюється виключно відповідно до чотирьох підпунктів, наведених у прикладі, і у такій же послідовності)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг. Навчальний посібник. Вінниця. ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (лист № 1/11-232-86 від 03.07.2019).</li> <li>2. Танасійчук А.М. (Ковінько О.М.) Маркетинг в умовах міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності: Монографія. К.: КНЕУ, 2017. 423 с. (монографія).</li> <li>3. Бондаренко В.М., Танасійчук А.М. (Ковінько О.М.), Соколюк К.Ю. Маркетинг інвестицій регіонального розвитку: Монографія. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2018. (монографія).</li> <li>4. Tanasiichuk A., Hromova O., Shevchuk A. Scientific-methodical approaches to the application of international marketing research in the process of marketing management activity of enterprises in international markets. Sofia, Bulgaria. Collective monographs. Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension, VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship, 2019, p. 42-55.</li> <li>5. Tanasiichuk A., Sirenko S., Shapovalova Y. Structural set of the concept of marketing management of the international activity of the enterprise. UKRLOGOS.IN.UA &amp; Primedia eLaunch LLC. Європейська наукова платформа. Collective monographs. Theoretical</li> </ol>

- and methodological approaches to the formation of a modern system of national and international enterprises, organizations and institutions' development. 2020. p/ 2-7. DOI 10.36074/tmfmseoid.ed -2 .01 <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/monographs/article/view/1409>.
6. Kivin'ko O.M. As prerequisite program marketing international business diversification of agricultural enterprises of Ukraine. *Scientific bulletin of Polissia*. 2017. № 2(10), P.1. C.185-194. (**Web of Science**).
7. Kivin'ko O. (Tanasiichuk A.) Features of building a managerial career based on entrepreneurship education. / Stoyan Radev Koev, I.Moroz, N.Mushynska, Sv.Kovalchuk. // Journal of Entrepreneurship Education. London, United Kingdom. 2019 Vol: 22 Issue: 1S. URL: <https://www.abacademies.org/articles/features-of-building-a-managerial-career-based-on-entrepreneurship-education-8050.html>. (**Scopus, іноземне видання**).
8. Tanasiichuk A. Influence of transformational economic processes on marketing management by an international diversified conglomerate enterprise / Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. // European journal of sustainable development. European center sustainable development, Italy. 2019. Vol 8, No 3. URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/898> (**Index Copernicus International, SJI Factor, Thompson Reuters (Web of Science, іноземне видання)**).
9. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Strategy of internationalization by Ukrainian meat producers' implementation. Italy. *European Journal of Sustainable Development*. 2020. Vol 9, No 1. p. 339-363. URL:<http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/990/986> (**Scopus, Web of Science; іноземне видання**).
10. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Hromova O., Hryhorenko I., Fedortsova O. Evaluation of the Convergence of International Markets for Agricultural Enterprises of Ukraine under International Diversification Conditions. Italy. *European Journal of Sustainable Development*. 2020. Vol 9, No 2. p. 467-487. Doi: 10.14207/ejsd.2020.v9n2p467 URL:<https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1042/1032> (**Scopus, Web of Science; іноземне видання**).
11. Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Serebnytska L., Shevchuk A. Market Researches which Are Conducted for Introduction of New Product on the Market. Italy. *European Journal of Sustainable Development*. 2020. Vol 9, No 2. p. 525-531 DOI: <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n2p525> URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1046/1036> (**Scopus, Web of Science; іноземне видання**).
12. Tanasiichuk A., Hromova O., Kovalchuk S., Perevozova I., Khmelevskyi O. Scientific and Methodological Approaches to the Evaluation of Marketing Management of Enterprises in the Context of International Diversification. Italy. *European Journal of Sustainable Development*. 2020. Vol 9, No 3. p. 349-375 <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n3p349>
13. URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1090> (**Scopus, Thompson Reuters -Web of Science; іноземне видання**).
14. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Kovtun E., Marshuk L. Assessing the Convergence of International Agricultural Markets as a Prerequisite for Rapeseed Sale at New Markets. Italy.

- [European Journal of Sustainable Development](#). 2021. [Vol 10, No 1](#). p. 527-538. Doi: [10.14207/ejsd.2021.v10n1p527](#) (**Scopus, Web of Science; іноземне видання**).
15. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Otylvanska G., Andrushkevych Z., Sokoliuk K. Influence of structural processes in the economy of Ukraine on marketing and logistical processes of domestic enterprises. *European Journal of Sustainable Development*. 2021. [Vol 10, No2](#). p. 187-200. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2021.v10n2p187> (**Scopus, Thompson Reuters -Web of Science; іноземне видання**).
16. Ковінько О. М. Маркетингова привабливість міжнародних ринків аграрної продукції. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2017. №1. С. 57-73. (**фахове видання**).
17. Ковінько О.М., Стахова А., Вовк А. Фармацевтичний ринок України як рушійний важіль розвитку економіки. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2017. № 11. с. 56 – 60. ) (**фахове видання**).
18. Ковінько О.М. Розробка системи оцінювання синергетичного ефекту маркетингової стратегії міжнародних конгломератних диверсифікованих агропромислових структур. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2017. №6, Т.1. С. 114-120. (**фахове видання**).
19. Ковінько О.М., Буга Н.Ю., Шамалюк Д. Формування маркетингового механізму розвитку підприємства. [Електронний ресурс] *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. №20. С. 250–254. URL: <http://global-national.in.ua/archive/20-2017/50.pdf>. (**фахове видання**).
20. Ковінько О.М., Оголь Д.В., Шевченко Н.О. Управління брендом у системі управління маркетинговою діяльністю підприємства [Електронний ресурс] *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. №20. С. 237 – 240. URL: <http://global-national.in.ua/archive/20-2017/73.pdf> (**фахове видання**).
21. Ковінько О.М., Болкун І.М., Чабан І.С. Маркетингове дослідження ринку туристичних послуг. [Електронний ресурс] *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. №4 (15). С. 180–184. URL: [http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/15\\_2018/33.pdf](http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/15_2018/33.pdf). (**фахове видання**).
22. Ковінько О.М., Без'язична С.Л., Козачун К.І. Стан вітчизняного ринку авіабудування та перспективні рішення про міжнародну співпрацю. *Фаховий Міжнародний науковий журнал "Інтернаука", Серія: "Економічні науки"*. 2018. №6 (14). С. 33–39 URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2018-6-3938>
23. Ковінько О.М., Довгань А.О., Шевчук Л.О. Сучасний стан та тенденції розвитку маркетингової діяльності українських виробників цукру на міжнародних ринках [Електронний ресурс] *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. №23. С. 228 – 232. URL: <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/45.pdf> . (**фахове видання**).
24. Ковінько О.М., Шутова Л.О., Томчук А.О. Перспективи розвитку ринку яблук в Україні та світі [Електронний ресурс] *Інфраструктура ринку*. 2018. №20. С. 72 – 78. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/20\\_2018\\_ukr/14.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/20_2018_ukr/14.pdf). (**фахове видання**).

25. Ковінько О.О., Ковальчук С.В., Шевченко Н.О. Управління брендами у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств. *Вісник національного університету «Львівська політехніка». Серія: Логістика*. 2018. С. 114 -121. **(фахове видання)**.
26. Танасійчук А.М., Ковальчук С.В. Формування механізму управління аграрним підприємством в умовах міжнародної диверсифікації. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2018. №5, Т.2. С. 7-11. **(фахове видання)**.
27. Танасійчук А.М., Середницька Л. П., Болкун І. М. Інноваційні шляхи впровадження корпоративних зв'язків з громадськістю на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2018. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6752> (дата звернення: 12.01.2019). DOI: [10.32702/2307-2105-2018.12.6](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2018.12.6) **(фахове видання)**.
28. Танасійчук А.М. Формування концепції міжнародного маркетингу підприємства. Україна. м. Одеса. *Інфраструктура ринку*. 2018. №26. С. 173 – 178. URL: [http://www.marketinfr.od.ua/journals/2018/20\\_20\\_18\\_ukr/14.pdf](http://www.marketinfr.od.ua/journals/2018/20_20_18_ukr/14.pdf). **(фахове видання)**.
29. Танасійчук А.М. Формування диверсифікаційного підходу до створення вітчизняними підприємствами нових пропозицій на зарубіжних ринках. Україна. м. Херсон. *Бізнес-навігатор*. 2018. №6 (49). С. 99 – 105. **(фахове видання)**.
30. Танасійчук А.М., Панькова С.А. Стан та перспективи розвитку ринку сиру в Україні в умовах глобалізації. Україна. м. Мукачево. *Економіка та суспільство*. 2019. №20. С. 41 – 48. URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-20-1/27-stati-20/2588-kovinko-o-m-pankova-s-m>. **(фахове видання)**.
31. Танасійчук А.М., Середницька Л.П. Науково-практичні підходи до управління маркетинговими витратами в міжнародній діяльності підприємств. Україна. м. Одеса. *Причорноморські економічні студії*. 2019. №39 (49). С. 89 – 94. **(фахове видання)**.
32. Танасійчук А.М., Середницька Л.П. Формування заходів впливу на споживача засобами інноваційного пакування. Україна. м. Одеса. *Інфраструктура ринку*. 2019. №28. С. 218 – 223. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28\\_2019\\_ukr/34.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/34.pdf). **(фахове видання)**.
33. Танасійчук А.М., Дерещук В.В., Кудинська О.С. Імплементация стратегії диверсифікації в маркетингових планах підприємств. Україна. м. Одеса. *Інфраструктура ринку*. 2019. №32. С. 231 – 239. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32\\_2019\\_ukr/36.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/36.pdf). **(фахове видання)**.
34. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Середницька Л.П. Системний підхід до оцінювання синергійного ефекту від реалізації маркетингової стратегії міжнародної диверсифікації бізнесу. Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2019. №5, С. 233-237. **(фахове видання)**.
35. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Касько І.А. Маркетингове дослідження ринку книг. *Інфраструктура ринку*. 2019. №38. С. 244 – 251. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/38\\_2019\\_ukr/40.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/38_2019_ukr/40.pdf). **(фахове видання)**.
36. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Мельник Ю.В. Світовий досвід розвитку екологічно чистої упаковки товарів. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 30 (69). № 6, 2019 Частина 2. С. 94-97.

URL:[http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30\\_69\\_6/30\\_69\\_6\\_2/19.pdf](http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30_69_6/30_69_6_2/19.pdf). (фахове видання).

37. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Пневський В.В. Формування стратегії просування бренду засобами цифрового маркетингу. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. № 24. С. 161 – 167. URL: [http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/24\\_2020/25.pdf](http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/24_2020/25.pdf). (фахове видання).

38. Танасійчук А.М., Шуневич В.А. Маркетингові дослідження ринку корейської косметики в Україні. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. №25. С. 292 – 298. URL: [http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/25\\_2020/45.pdf](http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/25_2020/45.pdf). (фахове видання).

39. Танасійчук А.М., Дячук М. В., Ваколюк А. І. Маркетинговий аналіз ринку олійного насіння та плодкових маслин. *Modern Economics*. 2019. №18. С. 197-201.

URL:<https://modecon.mnau.edu.ua/issue/18-2019/tanasychuk.pdf>

DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V18\(2019\)-29](https://doi.org/10.31521/modecon.V18(2019)-29). (фахове видання).

40. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Габрид А.І. Особливості формування сучасного ринку мінеральної води. *Modern Economics*. 2020. №19. С. 178-182. URL:<https://modecon.mnau.edu.ua/issue/19-2020/tanasychuk.pdf> [https://doi.org/10.31521/modecon.V19\(2020\)-29](https://doi.org/10.31521/modecon.V19(2020)-29). (фахове видання).

41. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Громова О.Є. Засоби просування бренду в умовах рецесії. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. URL:[http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5\\_2020/11.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/11.pdf) DOI: [10.32702/2307-2105-2020.5.9](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.5.9). (фахове видання).

42. Танасійчук А.М., Яцюк І. М., Бунько А.-П. О. Маркетингове дослідження ринку волоських горіхів в Україні. *Modern Economics*. 2020. №21. С. 204-212. URL:<https://modecon.mnau.edu.ua/issue/21-2020/tanasychuk.pdf>

DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V21\(2020\)-32](https://doi.org/10.31521/modecon.V21(2020)-32). (фахове видання).

43. Танасійчук А.М., Сім'ячко О.І., Савчук А.М. Формування конкурентних переваг на міжнародному ринку. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. №5. Т.1. С. 208-213. (фахове видання).

44. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Поліщук І.І. Стимулювання продажу товарів як спосіб подолання комунікаційного розриву в стосунках між торговельними підприємствами і споживачами. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. №5. Т.1. С. 218-223. (фахове видання).

45. Танасійчук А.М., Ковальчук С.В., Мартинова Л.Б. Технології неформальної освіти: європейський та вітчизняний досвід. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2021. №1. Т.1. С. 33-39

<http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/07/2021-1-EN-D0%9D-6.pdf> (фахове видання).

46. Танасійчук А.М., Ковальчук С.В., Мартинова Л.Б. Формування маркетингової стратегії закладів вищої освіти. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2021. №2. С. 215-221 <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/08/2-2021-EN-39.pdf> (фахове видання).

	<p>47. Танасійчук А.М., Мартинова Л.Б., Сіренко С.О. Міжнародне маркетингове дослідження ринку ефірних олій. <i>Modern Economics</i>. 2021. №27. С. 56-63.  <a href="https://doi.org/10.31521/modecon.V27(2021)-26">DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V27(2021)-26</a> (фахове видання).</p>
<p><b>7. Досвід роботи</b></p>	<p>З 2005 р. працювала у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету поєднуючи викладацьку роботу з навчанням в аспірантурі.</p> <p>У 2006 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук.</p> <p>Згодом поєднувала роботу на посаді доцента кафедри товарознавства та маркетингу, заступника декана факультету економіки та менеджменту ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>З 2009 р. виконувала обов'язки декана факультету економіки та менеджменту ВТЕІ КНТЕУ, з 2012 р. – декана факультету товарознавства, маркетингу та туризму ВТЕІ КНТЕУ поєднуючи з викладацькою роботою.</p> <p>З 2013 р. працювала на посаді доцента кафедри товарознавства та маркетингу ВТЕІ КНТЕУ, з 2014 р. на посаді доцента кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ КНТЕУ поєднуючи викладацьку роботу з навчанням в докторантурі.</p> <p>У 2018 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук.</p> <p>З 2019 р. по теперішній час поєдную роботу на посаді професора кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ КНТЕУ та керівника Бізнес-школи ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>З 2021 року виконую обов'язки керівника центру моніторингу якості освітнього процесу та інноваційного розвитку.</p>