



Державний торговельно-економічний
університет
Вінницький торговельно-економічний
інститут



Бібліотека

Цифрова трансформація бізнесу



Рекомендаційний список літератури

Інформаційно-бібліографічний відділ

Вінниця 2024



«Перше правило будь-якої технології, яка використовується в бізнесі, полягає в тому, що автоматизація, застосована до ефективної роботи, підвищить ефективність. По-друге, автоматизація, застосована до неефективної операції, посилить неефективність».
Білл Гейтс

Цифрова трансформація - це не просто впровадження нових технологій, а глибоке перетворення бізнесу, спрямоване на покращення його ефективності, продуктивності та конкурентоспроможності. Вона відкриває нові можливості для компаній, допомагаючи їм адаптуватися до змінних ринкових умов, покращувати обслуговування клієнтів, створювати інноваційні продукти та послуги, а також приймати більш поінформовані та стратегічні рішення. У сучасному світі цифрова трансформація стає необхідністю для бізнесу, який прагне успіху та процвітання.

Цифрова трансформація бізнесу - це процес використання цифрових технологій для зміни способів роботи компанії, покращення її продуктивності, ефективності та конкурентоспроможності. Вона містить впровадження нових технологій, таких як хмарні обчислення, великі дані (Big Data), інтернет речей (IoT), штучний інтелект (AI) та багато інших, а також зміна бізнес-процесів, організаційної культури та стратегії компанії.

Цифрова трансформація є складним та багатограним процесом, який вимагає чіткої стратегії та планування. Розробка стратегії цифрової трансформації має бути заснована на розумінні бізнес-цілей компанії, фокусі на клієнтах, інноваціях та гнучкості, а також враховувати культурні та організаційні зміни. Правильно розроблена та реалізована стратегія цифрової трансформації допоможе компанії успішно адаптуватися до змінних умов ринку та швидше досягти своїх стратегічних цілей.

Підготували: завідувач інформаційно-бібліографічного відділу Л. Карпуть, провідний бібліограф Т. Чорна

1. **Bovsh L.**, Bosovska M., Okhrimenko A. Compliance-strategizing of economic security of the business in digitalization conditions. *Вісник КНТЕУ*. 2021. № 6. С. 42–60.
2. **Dzyubina A.**, Yanko K. The role of e-commerce in overcoming business crisis in a COVID-19 pandemic. *Ефективна економіка*. 2021. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2021/95.pdf.
3. **Stopchenco Y.**, Boiko M. Digital functionality of complementation of business processes of the hotel industry. *Вісник КНТЕУ*. 2021. № 6. С. 99–111.
4. **Алієв Т.** Дропшипінг: вигідне віртуальне посередництво?. *Бухгалтерія*. 2016. № 44. С. 10–13.
5. **Алфімова А. В.** Науково-концептуальні засади обґрунтування сутності системи електронної комерції. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 54. С. 25–30. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/54_2021/7.pdf.
6. **Базові засади веб-розробки. Лабораторний практикум з дисципліни «Глобальні інформаційні мережі»** : навч. посіб. / І. Ю. Юрчак, Н. В. Гузинець. Львів : Магнолія 2006, 2022. 184 с. (Комп'ютерна інженерія)
7. **Белянська О.**, Огерчук Ю. Соціальні мережі та бізнес: значимість, переваги та проблеми. *Економіка та суспільство*. 2021. № 32. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/839/806>.
8. **Березовська Л.**, Кириченко А. Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1614/1551>.
9. **Берко А. Ю.**, Буров Є. В., Висоцька В. А. Інформаційні технології бізнес-аналітики : монографія. Львів : Новий Світ-2000, 2023. 520 с.
10. **Богуш В. М.**, Богуш В. В., Бровко В. Д., Настрадін В. П. Основи кіберпростору, кібербезпеки та кіберзахисту : навч. посіб. / [під ред. В. М. Богуша]. Київ : Ліра-К, 2020. 552 с.
11. **Борейко Н. М.** Специфіка електронної комерції у вітчизняному сегменті мережі Інтернет. *Бізнес-навігатор*. 2020. № 2. С. 87–93. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2020/58_2020/18.pdf.
12. **Буров Є. В.** Комп'ютерні мережі : підручник. Львів : Магнолія 2006, 2020. 262 с.
13. **Варіс І. О.**, Кравчук О. І., Завгородня С. А. Цифрова трансформація бізнесу: вибір, впровадження та вдосконалення CRM-систем. *Маркетинг і цифрові технології*. 2021. Т. 5. № 2. С. 48–66. URL: <http://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/139/124>.
14. **Великий китайський ...ланцюг**. *Український тиждень*. 2018. № 42. С. 50–51.
15. **Вербівська Л.** Концептуальні засади обґрунтування сутності електронного бізнесу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 2. С. 57–64. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/244043>.

16. **Вербівська Л.** Сутність та особливості розвитку цифрового бізнесу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 4. С. 17–25. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/262349/258816>.

17. **Вербівська Л.** Теоретико-методологічні положення функціонування і розвитку системи електронного бізнесу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 3. С. 54–63. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/252794>.

18. **Висоцька В. А.,** Оборська О. В. Python: алгоритмізація та програмування : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2023. 516 с.

19. **Вінник О.** Правове забезпечення соціального спрямування електронного бізнесу. *Підприємництво, господарство і право*. 2019. № 11. С. 75–82.

20. **Воржакова Ю. П.,** Хлебінська О. І. Сутність цифрової трансформації з різних позицій підприємців та науковців. *Економіка та держава*. 2021. № 9. С. 107–111. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/9_2021/19.pdf.

21. **Гончарук Я. А.,** Марушко Н. С., Лозовицький Д. С., Воляник Г. М. Інформаційні системи і технології в обліку : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2023. 399 с.

22. **Григорович В. Г.** Об'єктно-орієнтоване програмування : навч. посіб. / за наук. ред. В. В. Пасічника. Львів : Магнолія 2006, 2022. Ч. 1. 284 с. (Комп'ютинг)

23. **Дериколенко А. О.** Інтернет-платформа як основа ефективного просування продукції промислових підприємств. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 1. С. 116–123. URL: https://mer.fem.sumdu.edu.ua/content/articles/issue_44/Anna_O_DerykolenkoInternet_Platform_as_a_Basis_for_Effective_Promotion_of_Industrial_Enterprises.pdf.

24. **Дугінець Г.,** Саркісян Л. Цифрова трансформація зовнішньоторговельної політики держави. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2021. № 6. С. 26–40.

25. **Євроінтеграційні пріоритети розвитку національного бізнесу** : монографія / [авт.: А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, В. В. Юхименко, В. П. Онищенко, В. М. Будзяк, А. О. Ходжаян, Л. П. Кудирко, Н. Г. Калюжна, І. Л. Федун, Н. А. Гринюк, О. В. Кам'янецька, Ю. О. Олейніков та ін.] : за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. Київ : КНТЕУ, 2018. 672 с.

26. **Злобін Г. Г.** Основи алгоритмізації та програмування мовою Сі : підручник. Київ : Каравела, 2022. 168 с.

27. **Іваненко О.** Українська гігекономіка: трансформація зайнятості, ризики та перспективи. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2021. № 4. С. 43–72.

28. **Інтернет у бізнесі** : конспект лекцій / уклад. В. Т. Сусіденко, І. М. Савалюк, О. В. Ольшевська, К. В. Копняк. Вінниця, 2006. 130 с.

29. **Інформаційна війна: соціально-онтологічний та мілітарний аспекти** : монографія / Р. В. Гула та ін. 2-ге вид., стер. Київ : Каравела, 2022. 288 с.

30. **Інформаційний та кіберпростори: проблеми безпеки, методи та засоби боротьби** : посібник (лабораторний практикум) / В. Л. Бурячок та ін. Львів: Магнолія 2006, 2023. 178 с.

31. **Катренко А. В.** Управління ІТ-проектами : підручник. Львів : Новий Світ - 2000, 2023. Кн. 1. Стандарти, моделі та методи управління проектами. 550 с. (Комп'ютинг)

32. **Качан О. І.** Прояви інформаційного бізнесу в умовах геоекономічних трансформацій. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 2. С. 10–15. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2021/4.pdf.

33. **Кораблінова І. А.** Роль телекомунікаційних компаній у розвитку платформних бізнес-структур. *Ефективна економіка*. 2019. № 9. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/9_2019/43.pdf.

34. **Краус К. М., Краус Н. М., Поченчук Г. М.** Цифрова інфраструктура в умовах віртуалізації та нової якості управління економічними відносинами. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/9_2021/84.pdf.

35. **Краус Н. М., Краус К. М., Манжура О. В.** Навчання цифровому підприємництву в умовах віртуальної мобільності: завдання, методи, переваги. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 3–9. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/3.pdf.

36. **Краус Н. М., Краус К. М., Штепа О. В.** Становлення індустрії Х.0 на засадах цифрового підприємництва в умовах інноватизації економічних відносин у гіг-економіці. *Ефективна економіка*. 2021. № 7. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7_2021/5.pdf.

37. **Крегул Ю., Батрименко В.** Гармонізація системи регулювання електронної комерції України з ЄС. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2019. № 1. С. 13–25.

38. **Крегул Ю., Батрименко В., Батрименко В.** Правове регулювання міжнародної електронної комерції. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2018. № 2. С. 136–147.

39. **Кудирко Л., Антіхович В.** Фіскальні «війни» в умовах становлення глобальної цифрової економіки. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2021. № 3. С. 36–51.

40. **Кулик В. А.** Перегляд теоретичних основ бухгалтерського обліку для побудови системи обліку підприємств електронного бізнесу. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 11. С. 390–400.

41. **Лазнева І. О., Долгополова М. В.** Розвиток електронної торгівлі у структурі інформаційної економіки України. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 31. С. 31–37. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/31_2019_ukr/7.pdf.

42. **Литвин В. В.** Методи та засоби інженерії даних та знань : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2023. 241 с.

43. **Литвин В. В.**, Пасічник В. В., Нікольський Ю. В. Аналіз даних та знань : навч. посіб. Львів, Магнолія 2006, 2023. 276 с.
44. **Литвин В. В.**, Пасічник В. В., Яцишин Ю. В. Інтелектуальні системи : підручник. Львів : Новий Світ-2000, 2023. 406 с. (Комп'ютинг).
45. **Лісовська Ю. П.** Інформаційна безпека України : навч. посіб. Київ : Кондор, 2021. 172 с.
46. **Любимов М.**, Кулик В. Вплив Е-бізнесу на розвиток системи бухгалтерського обліку. *Бухгалтерський облік і аудит*. 2016. № 4. С. 33–38.
47. **Маліцька Г. Г.**, Мельник О. І. Особливості електронної комерції та стан її розвитку в сучасних економічних умовах України. *Ефективна економіка*. 2018. № 12. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2018/76.pdf.
48. **Маловичко С. В.** До питання про дефініцію електронного бізнесу. *Економіка & держава*. 2016. № 2. С. 33–37.
49. **Мозгова Г.**, Євтушенко В., Білоконь В. Види сайтів - основного інструменту інтернет-маркетингу. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1006/964>.
50. **Мостова А.** Оцінювання ефективності просування бізнесу в соціальних мережах. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1714/1650>.
51. **Наторіна А. О.** Синкретичність менеджменту цифрових ризиків та інформаційної безпеки. *Економіка, управління та адміністрування*. 2019. № 3(89). С. 30–34. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2019-3\(89\)-30-34](https://doi.org/10.26642/ema-2019-3(89)-30-34).
52. **Наторіна А. О.** Субстрат успішного адміністрування бізнес-акаунта ритейлера у соціальних мережах. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2019/91.pdf.
53. **Наторіна А. О.** Цифровий бізнес в Україні: бекграунд та ретроспектива. *Маркетинг і цифрові технології*. 2020. Т. 4. № 1. С. 6–15. URL: <https://www.mdt-oru.com.ua/files/download/2020/mdt4.1.2020-30.03.pdf>.
54. **Нейман В.**, Параскун А. Використання сучасних програм у бізнес-плануванні. *Економіст*. 2021. № 12. С. 60–61.
55. **Нікітін Ю. О.**, Кульчицький О. І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. *Маркетинг і цифрові технології*. 2019. Т. 3. № 4. С. 77–87. URL: <http://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/86/83>.
56. **Нікольський Ю. В.**, Пасічник В. В., Щербина Ю. М. Системи штучного інтелекту : навч. посіб. 2-ге вид., випр., та допов. Львів : Магнолія-2006, 2023. 279 с. (Комп'ютинг).
57. **Новаківський І. І.**, Грибик І. І., Смолінська Н. В. Інформаційні системи в менеджменті: адаптивний підхід : підручник. Київ : Кондор, 2019. 440 с.

58. **Озарко К.,** Андрухів Т. Особливості формування оптимальних організаційних структур управління іт-бізнесом як елемент його інформаційної безпеки. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1709/1644>.

59. **Олешко Т. І.,** Попик Н. В., Бабич М. О. Цифровізація бізнес-процесів в цивільній авіації. *Економіка та держава*. 2021. № 4. С. 43–46. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/4_2021/9.pdf.

60. **Олійник А. В.,** Шацька В. М. Інформаційні системи і технології у фінансових установах : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Львів : Новий Світ-2000, 2022. 436 с.

61. **Островський І. А.,** Можайкіна Н. В. Цифрові платформи в міжнародній торгівлі: проблеми антимонопольного регулювання. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/103.pdf.

62. **Палеха Ю. І.,** Горбань Ю. І. Інформаційний бізнес : підручник. Київ : Ліра-К, 2021. 492 с.

63. **Пасічник В. В.,** Шаховська Н. Б. Сховища даних : навч. посіб. 2-ге вид, стер. Львів : Магнолія 2006, 2023. 492 с. (Комп'ютинг)

64. **Пташка О.** Крути педалі. *Бізнес*. 2020. № 5-6. С. 97–99.

65. **Радзіховська Ю. М.,** Уманська В. Г. Роль фінансово-економічного аналізу в системі діагностики детермінантів управління капіталом підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. № 7. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7_2021/83.pdf.

66. **Радіна А. В.** Теоретичні засади дослідження поняття «електронний бізнес». *Бізнес-навігатор*. 2021. № 4. С. 23–27. URL: http://business-navigator.ks.ua/journals/2021/65_2021/7.pdf.

67. **Ришковець Ю. В.,** Висоцька В. А. Алгоритмізація та програмування : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2023. Ч. 1. 337 с.

68. **Ришковець Ю. В.,** Висоцька В. А. Алгоритмізація та програмування : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2023. Ч. 2. 315 с.

69. **Савицька О. М.,** Салабай В. О. Особливості діджиталізації бізнесу компанії в умовах розвитку індустрії 4.0. *Ефективна економіка*. 2020. № 10. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/10_2020/67.pdf.

70. **Семенда Д. К.,** Семенда О. В. Перспективи запровадження моделі D2C електронної комерції в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 209–213. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/35.pdf.

71. **Скляр Д. В.** Концептуальні засади управління бізнес-процесами підприємств електронної комерції. *Держава та регіони*. 2020. № 6. С. 89–95. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/6_2020/16.pdf.

72. **Скопенко Н. С.,** Поліщук Ю. В. Використання електронної комерції як напрям зменшення ризиковості бізнесу та створення конкурентної переваги. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 214–219. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/36.pdf.

73. **Сорока А. М.** Інформаційні технології в управлінні бізнес-процесами на підприємствах. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 2. С. 76–81.

74. **Токарєва К. О.,** Тімощенко Н. В. Реалії та перспективи розвитку податкового законодавства України у сфері електронної комерції. *Право та інноваційне суспільство*. 2018. № 2(11). С. 76–82. URL: http://apir.org.ua/wp-content/uploads/2018/12/Tokarieva_Timoshchenkova11.pdf.

75. **Трушкіна Н. В.,** Сергєєва О. Р., Шкригун Ю. О. Концептуальні підходи до визначення поняття «електронна комерція». *Проблеми економіки*. 2020. № 4. С. 231–240. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2020-4_0-pages-231_240.pdf.

76. **Федулова І.,** Безус А. Тренди підготовки фахівців з «управління бізнесом». *Вісник КНТЕУ*. 2019. № 5. С. 96–112.

77. **Філіпішина Л.,** Гришина Л. Особливості та значення інформаційних технологій для розвитку бізнесу в Україні. *Економіст*. 2021. № 12. С. 68–69.

78. **Фісун М. Т.,** Кравець І. О., Казмірчук П. П., Ніколенко С. Г. Інтелектуальний аналіз даних: практикум : [навч. посіб.]. Львів : Новий Світ-2000, 2022. 162 с.

79. **Форкун Ю. В.,** Длугунович Н. А. Інформатика : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Львів : Новий Світ-2000, 2022. 464 с.

80. **Фролова Н. Л.** Сучасний стан і перспективи розвитку малого та середнього бізнесу в Україні в умовах коронакризи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 19. С. 16–21. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/19_2021/5.pdf.

81. **Худолей В. Ю.,** Наторіна А. О. Конкатенативні фазиси управління цифровим бізнесом в умовах цифрової трансформації. *Маркетинг і цифрові технології*. 2020. Т. 4. № 2. С. 44–52. URL: <http://mdt-opu.com.ua/files/download/2020/mdt4.2.2020.pdf>.

82. **Шаховська Н. Б.,** Голощук Р. О. Алгоритми і структури даних : посібник. Львів : Магнолія 2006, 2023. 215 с. (Комп'ютинг).

83. **Шаховська Н. Б.,** Литвин В. В. Проектування інформаційних систем : навч. посіб. Львів : Магнолія-2006, 2023. 380 с. (Комп'ютинг).

84. **Шіковець К. О.,** Квіта Г. М., Безсмертна Ю. С. План-фактний бізнес-аналіз у середовищі Microsoft Power Bi. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 39. С. 265–271. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/39_2020_ukr/45.pdf.

85. **Шостак Л. В.,** Мохнюк А. М. Розвиток інтернет-бізнесу як важливого елементу комунікації в логістиці. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 60. С. 123–127. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60_2021/25.pdf.

86. **Шпак Н.,** Кісь С. Особливості формування системи менеджменту «розумними підприємствами». *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1652/1589>.

87. **Яценко М. С.,** Білоус Ю. С. Актуальні проблеми використання е-комерції як засобу просування товарів. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 31. С. 31–37. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/31_2019_ukr/33.pdf.