

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«МАРКЕТИНГ» /
«MARKETING»**

**Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність 075 «Маркетинг»
освітня програма «Маркетинг»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою ВТЕІ ДТЕУ
(протокол № 05 від 29.04.2024)

Освітня програма
вводиться в дію з 02.09.2024

Директор ВТЕІ ДТЕУ

Наталія ЗАМКОВА

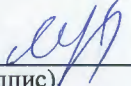
(наказ № 68 від 29.04.2024)



ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми


Погоджено

Заступник директора з навчально-методичної роботи ВТЕІ ДТЕУ


(підпис) Лілія МАРТИНОВА
18. 04 2024 (власне ім'я, прізвище)

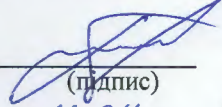
Погоджено

Начальник навчально-методичного відділу ВТЕІ ДТЕУ


(підпис) Тетяна ШЕВЧУК
18. 04 2024 (власне ім'я, прізвище)

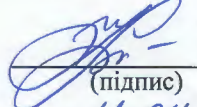
Погоджено

Декан факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування ВТЕІ ДТЕУ


(підпис) Сергій ГИРИЧ
11. 04. 2024 (власне ім'я, прізвище)


Погоджено

Завідувач кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ ДТЕУ


(підпис) Ірина ПОЛЩУК
11. 04. 2024 (власне ім'я, прізвище)

Погоджено

Гарант освітньої програми ВТЕІ ДТЕУ


(підпис) Ольга ГРОМОВА
11. 04 2024 (власне ім'я, прізвище)

Погоджено

Голова РСС факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування ВТЕІ ДТЕУ


(підпис) Вікторія ЗАГРОДСЬКА
11. 04 2024 (власне ім'я, прізвище)

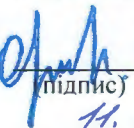
Погоджено

Стейкголдер
Директор ТОВ «Промавтоматика
Вінниця», м. Вінниця


(підпис) Михайло ГАНЧУК
11. 04 2024 (власне ім'я, прізвище)

Погоджено

Стейкголдер
Директор ТОВ «ТРК «Реґіон Інформ»,
м. Вінниця


(підпис) Юрій МЕЛАНІШЕН
11. 04. 2024 (власне ім'я, прізвище)



ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою в складі:

1. Громова Ольга – д-р екон. наук, доцент, професор кафедри маркетингу та реклами, гарант ОС «бакалавр» ОП «Маркетинг».
2. Поліщук Ірина – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та реклами, гарант ОС «магістр» ОП «Маркетинг».
3. Танасійчук Альона – д-р екон. наук, професор, професор кафедри маркетингу та реклами, гарант ОС «бакалавр» ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю».
4. Довгань Юрій – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами, гарант ОС «бакалавр» ОП «Логістика».
5. Михайло Ганчук – директор ТОВ «Промавтоматика Вінниця», м. Вінниця.
6. Меланишен Юрій – директор ТОВ «ТРК «РЕГІОН-ІНФОРМ», м. Вінниця.
7. Драч Яна – здобувач вищої освіти ОС «бакалавр».
8. Струшинська Валерія – здобувач вищої освіти ОС «бакалавр».
9. Рудь Валерія – випускниця ВТЕІ ДТЕУ ОС «бакалавр», 2023 р.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Станкевич Ірина – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри менеджменту і маркетингу Одеської державної академії будівництва і архітектури, м. Одеса.
2. Лилик Ірина – президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу».

**Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 075 «Маркетинг»
(за освітньою програмою «Маркетинг»)**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра маркетингу та реклами
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність 075 «Маркетинг» освітня програма «Маркетинг»
Офіційна назва освітньої програми	Маркетинг
Освітня кваліфікація	Бакалавр маркетингу
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, – на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС; – на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»): • спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС; • інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС.
Наявність акредитації	Акредитована. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. Сертифікат дійсний до 28.01.2025
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта, початковий рівень вищої освіти, фахова передвища освіта, правила прийому до ВТЕІ ДТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет – адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.vtei.com.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців здатних до наукової і практичної діяльності, які володіють сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.	

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<p>Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 075 «Маркетинг» Освітня програма «Маркетинг» Відсоток обов'язкових компонент – 75%, з них: цикл загальної підготовки – 22,5%; цикл професійної підготовки – 47,5%; практичної підготовки – 3,75%; атестації – 1,25%.</p> <p>Відсоток вибіркового компонент – 25%, цикл загальної підготовки – 5%; цикл професійної підготовки – 20%.</p> <p>Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p>Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p>Методи, методика та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна.</p> <p>Програма спрямована на надання знань в сфері маркетингу, орієнтує на актуальні проблеми розвитку вітчизняних підприємств на основі маркетингової концепції, які враховують специфіку розвитку сучасного бізнесу в умовах глобалізації та євроінтеграції, що дозволяє сформулювати професійні, наукові, аналітичні, організаційні, управлінські компетентності, високий професіоналізм і ділову активність, здатність самостійно приймати рішення.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Спеціальна вища освіта за спеціальністю 075 «Маркетинг»</p> <p>Ключові слова: маркетинг, маркетингові комунікації, маркетингова товарна політика, маркетингова цінова політика, маркетингові дослідження, реклама, маркетинг в соціальних мережах, логістика, територіальний маркетинг, управління продажем та мерчандайзинг, поведінка споживачів, моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства, міжнародний маркетинг.</p>

Особливості програми	Програма забезпечує підвищення рівня знань та навичок з ефективної реалізації маркетингової діяльності вітчизняних підприємств шляхом забезпечення міждисциплінарної та багатопрофільної підготовки фахівців з маркетингу стосовно сучасних процесів розвитку бізнес-діяльності. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних маркетологів, які є ініціативними та здатними до швидкої адаптації, враховуючи умови та виклики сучасності, за рахунок поглибленого вивчення спеціалізованих маркетингових освітніх компонент, які формують новітні та найбільш затребувані навички для бізнес-діяльності. Особливістю освітньої програми є направленість вивчення значної кількості освітніх компонент, які спрямовані на оволодіння, в тому числі, інноваційними маркетинговими інструментами та діджитал технологіями фахівцями сфери маркетингу.
-----------------------------	---

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	Випускники бакалаври спеціальності 075 «Маркетинг» спроможні виконувати професійні роботи і займати посади, визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010», зокрема: 2419 – професіонали у сфері маркетингу 2419.2 – консультант з маркетингу 2419.2 – економіст із збуту 2419.2 – рекламист (наявний стандарт) 2419.2 – фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) 2419.2 – фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 2419.2 – фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку 3415 – технічні та торговельні представники: агент комерційний; агент морський; агент торговельний; комівояжер; мерчандайзер; представник торговельний; торговець комерційний; торговець промисловий; торговець роз'їзний; торговець технічний; 3416 – закупники (наявний стандарт). Випускник може обіймати інші посади відповідно до професійних назв робіт, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями.
Подальше навчання / Академічні права випускників	Навчання за програмами другого рівня вищої освіти, НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень.

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого підходу з використанням сучасних освітніх технологій та методик. Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використання кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, проходження практики, студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, що розвивають практичні навички, уміння та формують креативне мислення. Застосування сучасних інформаційних технологій (самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів, використання системи управління навчанням MOODLE).
-------------------------------	--

Оцінювання	Поточне опитування, презентація науково-дослідної роботи, есе, тестові завдання, проходження виробничої практики, індивідуальне завдання. Підсумковий контроль – екзамен. Атестація – атестаційний екзамен.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.ТТ</p> <p>ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких проявів недобросовісності.</p>
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	<p>СК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК 2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p>

	<p>СК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК 6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК 8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.</p> <p>СК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>СК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос- функціональному розрізі.</p> <p>СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p> <p><i>СК 15. Здатність використовувати інноваційний маркетинговий інструментарій у діяльності ринкових суб'єктів.</i></p> <p><i>СК 16. Здатність застосовувати сучасні діджитал технології у сфері маркетингу.</i></p>
--	--

7 – Програмні результати навчання

	<p>Р 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p> <p>Р 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>Р 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>Р 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>Р 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p> <p>Р 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</p> <p>Р 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію</p> <p>Р 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>Р 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності,</p>
--	---

	<p>встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p> <p>Р 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</p> <p>Р 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>Р 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>Р 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</p> <p>Р 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</p> <p>Р 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</p> <p>Р 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</p> <p>Р 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.</p> <p>Р 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Освітній процес забезпечується науково-педагогічними працівниками відповідно до вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Робоча група: науково-педагогічні працівники, здобувачі вищої освіти, випускники, стейкхолдери.</p> <p>Науково-педагогічний склад, залучений до реалізації освітньої складової освітньої програми є працівниками ВТЕІ ДТЕУ, які мають вчене звання та/або науковий ступінь, проходять підвищення кваліфікації один раз на п'ять років, в т.ч. закордонні.</p> <p>Фахову підготовку здійснює кафедра маркетингу та реклами, науково-педагогічний склад якої складається з достатньої кількості докторів економічних наук, професорів, кандидатів економічних наук та доцентів. До викладання освітніх компонент залучаються особи, що мають значний досвід практичної роботи.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним вимогам відповідно до вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Навчальні приміщення, лабораторії, комп'ютерні та спеціалізовані аудиторії, доступ до системи дистанційного навчання, Microsoft Office 365, дозволяють повністю забезпечити освітній процес протягом усього навчання за освітньою програмою. Аудиторії обладнані мультимедійним обладнанням, відповідають санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки. Навчальні корпуси обладнані пандусами (стаціонарними / мобільними), дотримані безпекові норми (наявні тимчасові укриття).</p> <p>Освітній процес забезпечено роботою Центрив інституту (Центр</p>

	розвитку кар'єри, Центр моніторингу якості освітнього процесу та інноваційного розвитку, Центр грантових проєктів, Ресурсний центр зі сталого розвитку).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання Системи управління навчанням MOODLE ВТЕІ ДТЕУ та авторських розробок науково-педагогічних працівників Офіційний веб-сайт http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/ Системи управління навчанням MOODLE http://m.vtei.edu.ua/ (матеріали навчально-методичного забезпечення освітньої програми). Всі ресурси бібліотеки доступні за посиланням http://lib.vtei.edu.ua/ Читальні зали забезпечені вільним доступом до мережі Інтернет.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до угод ВТЕІ ДТЕУ із закладами вищої освіти в межах України
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна академічна мобільність здобувачів вищої освіти передбачена в рамках договорів про співпрацю: – Університет «Александру Іоан Куза», факультет економіки та бізнес адміністрування, м. Яси, Румунія № 47 від 22.05.2023. – Університет ім. Яна Кохановського, м.Кельце, Польща № 28 від 19.10.2022. – Регіональна туристична організація Свентокшиського Воєводства, м. Кельце, Польща № 27 від 19.10.2022. – Академія туризму та готельного менеджменту, м. Гданськ, Польща № 32 від 16.11.2022. – Університет суспільних наук, м. Лодзь, Польща № 25 від 20.04.2017.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	–

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, атестаційний екзамен)	Кількість кредитів
1	2	3
1. Обов'язкові компоненти ОП		
1.1. Цикл загальної підготовки		
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням / Foreign Language for Specific Purposes	18
ОК 2.	Нові медіа та комп'ютерні технології / New Media and Computer Technologies	6
ОК 3.	Вища та прикладна математика / Advanced and Applied Mathematics	6
ОК 4.	Правознавство / Law	6
ОК 5.	Культурна спадщина України / Cultural Heritage of Ukraine	6
ОК 6.	Економічна теорія / Economic Theory	6
ОК 7.	Іноземна мова спеціальності / Foreign Language for Professional Purposes	6
	Фізичне виховання* / Physical Education*	
	Основи академічного письма* / Basics of Academic Writing*	
Всього за циклом 1.1.:		54
1.2. Цикл професійної підготовки		
ОК 8.	Статистика / Statistics	6
ОК 9.	Менеджмент / Management	6
ОК 10.	Економіка і фінанси підприємства / Economics and Finance of the Enterprise	6
ОК 11.	Товарознавство / Science of Commodities	6
ОК 12.	Маркетинг / Marketing	5
ОК 12.1	КР з маркетингу / Course Paper in Marketing	1
ОК 13.	Бухгалтерський облік / Accounting	6
ОК 14.	Маркетингова товарна політика / Marketing Commodity Policy	6
ОК 15.	Маркетингові комунікації / Marketing Communication	6
ОК 16.	Маркетингова цінова політика / Marketing Price Policy	6
ОК 17.	Маркетингові дослідження / Marketing Research	5
ОК 17.1	КР з маркетингових досліджень / Course Paper in Marketing Research	1
ОК 18.	Поведінка споживачів / Consumer Behavior	6
ОК 19.	Маркетинг в соціальних мережах / Social Media Marketing	6
ОК 20.	Логістика / Logistics	6
ОК 21.	Реклама / Advertising	6
ОК 22.	Територіальний маркетинг / Territorial Marketing	9
ОК 23.	Управління продажем та мерчандайзинг / Sales Management and Merchandising	6
ОК 24.	Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства / Enterprise Business Activity Simulation	6
ОК 25.	Міжнародний маркетинг / International Marketing	9
Всього за циклом 1.2.:		114

1.3. Практична підготовка		
Виробнича практика 1 / Practical Training 1		3
Виробнича практика 2 / Practical Training 2		6
Всього практичної підготовки		9
1.4. Атестація		
Атестаційний екзамен / Certification Exam		3
2. Вибіркові компоненти ОП		
2.1. Цикл загальної підготовки		
ВК 1.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 2.	Вибірковий компонент* */ Optional Subject**	6
Всього за циклом 2.1.:		12
2.2. Цикл професійної підготовки		
ВК 3.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 4.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 5.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 6.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 7.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 8.	Вибірковий компонент* */ Optional Subject**	6
ВК 9.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
ВК 10.	Вибірковий компонент** / Optional Subject**	6
Всього за циклом 2.2.:		48
Загальний обсяг вибіркових компонент		60
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

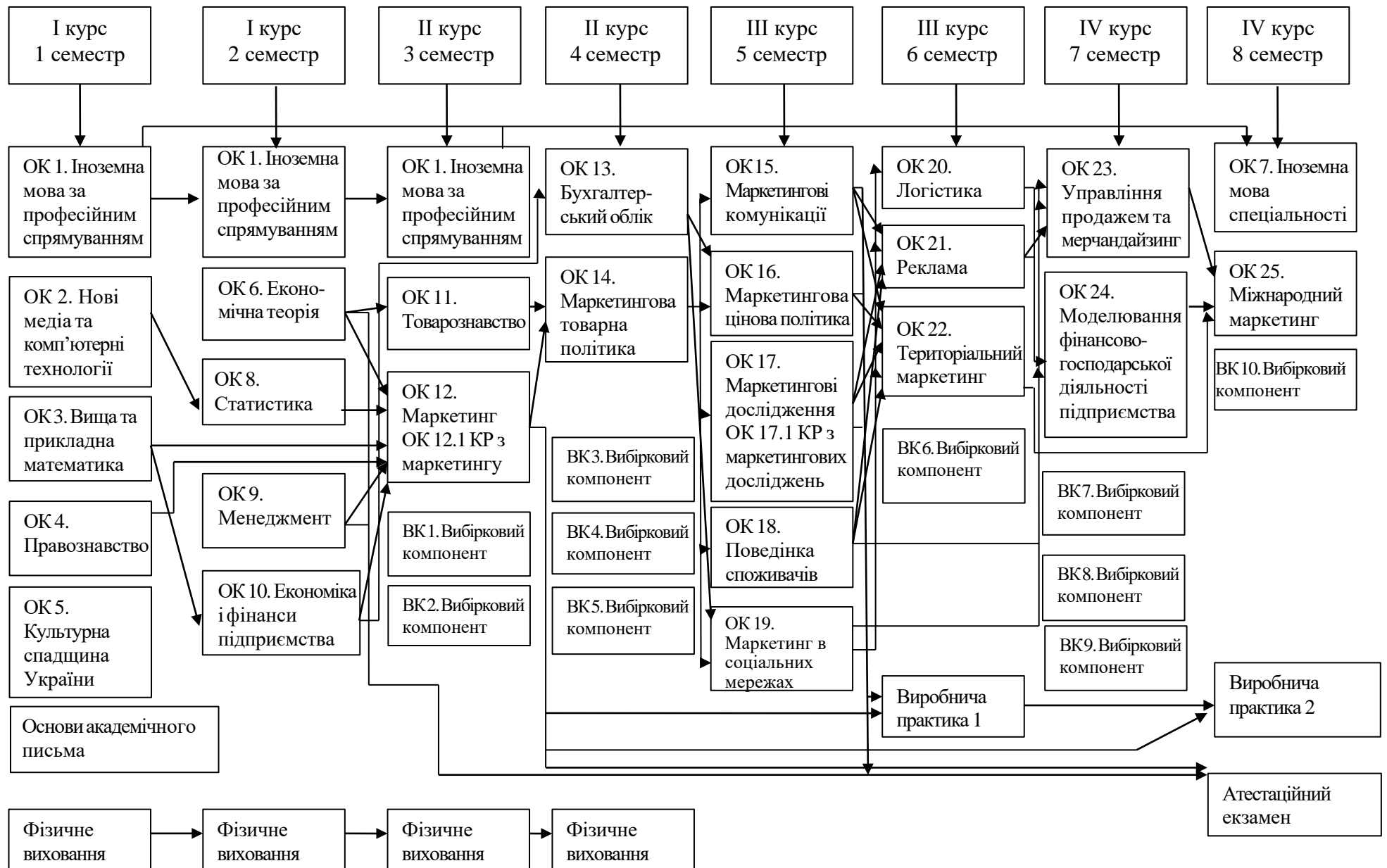
Для усіх компонент освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

Примітка: Загальне число кредитів на семестр повинно становити 30

* Позакредитний компонент

** Вибірковий компонент передбачає планування часу 4 години на тиждень та розподіл аудиторного навантаження відповідно до його специфіки

2.2. Структурно-логічна схема ОПП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі атестаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження їм ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність 075 «Маркетинг» освітня програма «Маркетинг».

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12 ОК 12.1	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17 ОК 17.1	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	Виробнича практика 1	Виробнича практика 2	Агестаційний екзамен
<i>Інтегральна компетентність</i>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<i>ЗК 1</i>				+																						+		
<i>ЗК 2</i>		+	+		+				+			+		+						+				+			+	
<i>ЗК 3</i>		+	+	+	+	+		+	+				+	+						+			+					+
<i>ЗК 4</i>	+	+	+	+			+	+		+			+			+						+	+	+	+	+		
<i>ЗК 5</i>										+					+								+	+				+
<i>ЗК 6</i>			+	+		+		+	+	+	+								+		+	+	+			+		+
<i>ЗК 7</i>	+			+			+	+			+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+			+		+
<i>ЗК 8</i>		+	+			+		+		+	+			+	+			+				+	+					+
<i>ЗК 9</i>	+	+	+				+	+	+			+		+	+						+	+	+	+	+		+	+
<i>ЗК 10</i>	+						+					+						+								+	+	
<i>ЗК 11</i>												+			+			+				+	+	+		+	+	+
<i>ЗК 12</i>	+					+	+			+		+	+			+		+				+	+	+			+	+
<i>ЗК 13</i>	+						+																					+
<i>ЗК 14</i>					+				+			+		+								+	+	+	+			
<i>ЗК 15</i>												+					+											+
<i>СК 1</i>				+				+								+			+			+			+			+
<i>СК 2</i>				+				+								+					+					+	+	+
<i>СК 3</i>						+		+		+					+		+	+					+			+	+	+
<i>СК 4</i>						+			+	+					+					+	+		+					
<i>СК 5</i>																							+		+	+	+	+
<i>СК 6</i>												+						+		+		+	+				+	+
<i>СК 7</i>								+		+	+		+				+	+				+						
<i>СК 8</i>															+	+						+			+		+	
<i>СК 9</i>														+	+		+						+					
<i>СК 10</i>									+			+											+					+
<i>СК 11</i>				+		+		+									+	+				+	+					
<i>СК 12</i>								+									+	+				+	+	+	+		+	+
<i>СК 13</i>											+					+	+							+			+	
<i>СК 14</i>										+				+							+		+			+	+	+
<i>СК 15</i>		+												+		+		+				+	+	+			+	
<i>СК 16</i>		+										+			+	+			+			+	+		+	+	+	+

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (Р)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12 ОК 12.1	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17 ОК 17.1	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	Виробнича практика 1	Виробнича практика 2	Атестаційний екзамен
P 1						+					+	+		+	+					+		+				+	+	+
P 2		+	+			+		+	+	+			+	+			+	+	+	+		+		+	+	+	+	+
P 3				+					+	+	+					+						+	+	+				+
P 4		+	+					+	+	+			+				+		+	+	+	+					+	+
P 5						+		+								+	+	+		+		+		+	+	+	+	
P 6						+		+	+	+		+	+				+	+			+	+	+					
P 7		+													+		+			+	+				+			
P 8												+				+		+		+	+		+				+	
P 9										+		+		+			+							+				
P 10						+		+	+	+			+					+			+							+
P 11						+				+	+								+	+				+	+	+		
P 12		+	+	+							+			+	+	+						+	+	+			+	+
P 13				+					+									+		+	+						+	+
P 14								+	+				+				+			+	+	+		+	+	+	+	
P 15	+				+		+								+	+				+	+	+						
P 16	+	+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+						+	+	+				+	+	
P 17	+			+			+									+	+			+	+	+		+	+			
P 18					+							+		+				+			+	+	+	+				

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг»

Ефективна підготовка студентів у галузі маркетингу в сучасних умовах є ключовим завданням. Набуття високої кваліфікації та розвиток творчого мислення стають основними факторами для забезпечення конкурентоздатності на ринку праці. Це є важливою складовою підтримки європейського соціального простору.

Освітньо-професійна програма визначає програмні компетентності, які відповідають різноманітним аспектам маркетингової діяльності. Ці компетентності поділяються на загальні та спеціалізовані, які мають практичне застосування у майбутній професійній діяльності. Структура та зміст освітньо-професійної програми повністю відповідають її меті і завданням. Вона включає необхідний перелік обов'язкових та вибіркових дисциплін, спрямованих на формування відповідних результатів навчання та відповідь на потреби ринку праці.

Рецензована програма забезпечує високий рівень підготовки та відповідає вимогам стандартів вищої освіти, що дає можливість студентам отримати необхідні знання, навички та компетентності для успішної кар'єри в галузі маркетингу. Таким чином, програму рекомендується до впровадження в навчальний процес.

Рецензент:
президент
ГО «Українська Асоціація Маркетингу»



Ірина ЛИЛИК

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» у Вінницькому торговельно-економічному інституті ДТЕУ ретельно спроектована, враховуючи сучасні вимоги до підготовки фахівців у галузі маркетингу. Вона включає всі необхідні елементи як структурно, так і змістовно, і відповідає практичним потребам в цій області. Реалізація цієї програми дозволяє забезпечити досягнення навчальних результатів і формування необхідних компетентностей у майбутніх фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ відповідає вимогам стандарту вищої освіти і містить у собі всі необхідні структурні та змістовні складові. Ця програма спрямована на досягнення визначених стандартом програмних результатів навчання у галузі маркетингу та на формування необхідних вмінь, навичок і компетенцій у студентів спеціальності 075 «Маркетинг».

Розроблення освітньо-професійної програми відбувалося у тісній співпраці з науковцями та потенційними роботодавцями, що забезпечило врахування їхніх потреб і вимог до підготовки маркетологів. Програма відповідає структурно-логічній схемі підготовки студентів за спеціальністю 075 «Маркетинг» і відповідає вимогам роботодавців.



Важливою характеристикою цієї програми є її орієнтація на компетентнісний підхід, який сприяє повному розвитку особистості студента. Рецензована програма зарекомендувала себе як відповідна вимогам і може бути рекомендована для впровадження.

Рецензент:

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри менеджменту і маркетингу

Одеської державної академії
будівництва та архітектури
Міністерства освіти і науки України


Ірина СТАНКЕВИЧ

Підпис  
02071033