

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА

1 ПІП	Антонюк Катерина Геннадіївна
2 Вчене звання, посада на кафедрі	доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
3 Адреса персональної робочої електронної пошти	k.antoniuk@vtei.edu.ua
4 Правильна транслітерація прізвища	Antoniuk

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

1 Ідентифікатори автора	<p>Scopus https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57934365200</p> <p>Researcher ID https://www.webofscience.com/wos/author/record/U-9630-2018</p> <p>ORCID https://orcid.org/0000-0003-4566-7792</p> <p>Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?user=vGX25BkAAAJ&hl=uk&authuser=1</p>
2 Освіта та кваліфікація	<p>У 2018 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Туризм» та отримала кваліфікацію: ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Туризм» спеціалізація «Міжнародний туристичний бізнес».</p> <p>У 2023 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка» у Державному торговельно-економічному університеті, тема дисертації: «Інвестиційна привабливість туризму в Україні».</p> <p>Науковий керівник: д-р екон. наук, професор Мазаракі А.А.</p>
3 Підвищення кваліфікації	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення кваліфікації у туристичній агенції «Love travel» (ФОП Ахмед О.П.) (2021 р.). • Підвищення кваліфікації у ТОВ «Туристичний оператор «Бомба-тур» (2024 р.). • Підвищення кваліфікації у Національному університеті водного господарства та природокористування (кафедра туризму та готельно-

	ресторанної справи) (2024 р.).
4 Міжнародний досвід	<ul style="list-style-type: none"> • Стажування у Технічному університеті (м. Копенгаген, Данія) (2024 р.).
5 Особисті нагороди	
6 Перелік найвагоміших праць	<p style="text-align: center;">Монографії</p> <p>1. Maliuta K. Theoretical bases of Value based management implementation in tourism enterprises Investment attractiveness of tourism in Ukraine: Ukraine and the World the Tourism System: collective monograph. Prague, Czech Republic: Nemoros s.r.o, 2019. Pp. 29-41. (закордонне видання)</p> <p>2. Vivsiuk I., Antoniuk K. Structuring the economic potential of hospitality industry enterprises. Карлсруе, Німеччина. Heritage of European science: Economics, Management and Marketing, Tourism, Medicine, Biology and Ecology, Agriculture. Monographic series «European Science». Book 27. Part 4. 2024. Pp. 17-25. (закордонне видання)</p> <p style="text-align: center;">Статті у фахових виданнях, у виданнях, які індексуються у міжнародних наукометричних базах даних (в т. ч. Scopus, WoS), матеріали конференцій</p> <p>3. Малюта (Антонюк) К.Г. Формування туристичного бренду національного природного парку «Кармелюкове Поділля». <i>Подільський науковий вісник</i>. 2018. №1 (9). С. 86-93.</p> <p>4. Малюта (Антонюк) К.Г. Фактори інвестиційної привабливості туристичної сфери України. <i>Modern Economics</i>. 2019. Вип. 13. С. 168-173.(фахове видання)</p> <p>5. Малюта (Антонюк) К.Г. Тенденції розвитку екологічного туризму в Україні. <i>Новини науки: дослідження, наукові відкриття, високі технології</i>: зб. наук. праць «ЛОГОΣ» за матеріалами Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 31 березня 2019 р.). Харків: ГО «Європейська наукова платформа», 2019. Т. 6. С. 90-94.</p> <p>6. Малюта (Антонюк) К.Г. Визначення сутності поняття «інвестування» та його класифікація. <i>ADVANCES OF SCIENCE: Proceedings of articles the international scientific conference</i>. Czech Republic, Karlovy Vary. 5 April 2019. С. 443-451. (закордонне видання)</p> <p>7. Малюта (Антонюк) К.Г. Особливості інвестування в туристичну галузь. <i>Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності</i> : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Пряшів, 10-11 квітня 2019 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ: КНТЕУ, 2019.</p>

8. Чорна Н.М., Малюта (Антонюк) К.Г. Перспективи розвитку гастрономічного туризму Вінниччини. *Розвиток гастрономічного туризму в Україні: стан, виклики та перспектива імплементації Європейського досвіду* : Зб. наук. пр. Міжнар. наук.- практ. конф. (м. Київ, 30 травня 2019 р.). Київ, 2019. С. 94-98.

9. Чорна Н.М., Малюта (Антонюк) К.Г. Зелений туризм як чинник забезпечення сталого розвитку сільських територій. Вінниччини. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2019. №7. Vol. 4. P. 37-41. (закордонне видання)

10. Maliuta (Антонюк) К. Theoretical bases of Value based management implementation in tourism enterprises Investment attractiveness of tourism in Ukraine. *Ukraine and the World the Tourism System*. Collective monograph, 2019. Prague. Pp. 29-41. (закордонне видання)

11. Антонюк К.Г. Дослідження основних показників економічного розвитку України на ринку інвестицій. *Економіка, управління та адміністрування*. 2020. №1 (91) С. 9-14. (фахове видання)

12. Антонюк К.Г. Характеристика суб'єктів інвестиційної діяльності сфери туризму. *Modern engineering and innovative technologies*. №11(3). Germany. 2020. С. 100-104. (закордонне видання)

13. Antoniuk K., Chorna N. Theoretical aspects of travel industry investment support in Ukraine. *Tourism of the XXI century: Global challenges and civilization values* : International scientific and practical conference (Kyiv, 01 June, 2020). Kyiv : KNUTE, 2020. Pp. 68-71.

14. Антонюк К.Г. Характеристика особливостей стимулювання інвестиційного забезпечення туризму в Україні. *Стан фінансово-економічної безпеки в умовах ринкових змін* : Матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (м. Одеса, 19 березня 2021 р.). Одеса, 2021. С. 9-11.

15. Антонюк К.Г. Зміст та особливості публічно-приватного партнерства. *Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України* : Матеріали Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Київ, 23 березня 2021 р.). Київ, 2021. С. 52–54.

16. Мазаракі А.А., Антонюк К.Г. Характеристика публічно-приватного партнерства як ефективної форми інвестиційного забезпечення сфери туризму в Україні. *Бізнес Інформ*. №10. 2021. С. 50–56. (фахове видання)

17. Антонюк К.Г. Характеристика джерел інвестиційного забезпечення туризму в Україні.

Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2021. С. 100–107. (фахове видання)

18. Кізюн А.Г., Антонюк К.Г. Генеза природних ландшафтів Поділля як основа формування турисько-рекреаційних ландшафтів. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2021. №1/21. Vol. 9. Pp. 76-79. (закордонне видання)

19. Мазаракі А.А., Антонюк К.Г. Особливості формування показників інвестиційної привабливості туризму як сфери економіки. *Інтелект XXI*. №4. №4. 2021. С.45-49(фахове видання)

20. Кізюн А.Г., Антонюк К.Г. Характеристика методів розрахунку ефективності інвестиційних проєктів у туризмі. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. IX Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 14-16 вересня 2021 р.)*. Вінниця : ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. С. 187-195.

21. Антонюк К.Г. Генезис поняття «інвестиційне забезпечення розвитку туризму» *Interaction of society and science: problems and prospects: III International Science Conference. London, 5-8 October 2021*. Pp. 74-78

22. Антонюк К. Г. Особливості формування підходів до інвестування туристичної галузі. *Соціально-економічний розвиток у контексті викликів сьогодення: Міжнар. наук.-практ. конф. (8 жовтня 2021) Україна, м. Одеса, Research Europe*. С.7-8

23. Антонюк К.Г. Теоретичні основи формування інвестиційної привабливості туризму в Україні. *Розвиток внутрішнього туризму в Україні: проблеми та перспективи* : зб. матер. Міжвуз. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 13 жовтня 2021 р.). Вінниця, 2021. С. 6-8.

24. Антонюк К. Г. Особливості формування механізму інвестиційної привабливості туризму регіонів України. *Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування* : зб. матер. IV Міжнар. наук.-практ. конф, (07–08 квітня 2022 р.). Львів, 2022. С. 114-115.

25. Антонюк К.Г. Зміст та характеристика підходів до визначення інвестиційної привабливості туризму. *I Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації* : зб. матер. X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 14-15 квітня 2022 р.). Київ: КНУКіМ, 2022. С. 78-80.

26. Антонюк К.Г. Характеристика способів впливу країн на інвестиційну привабливість туризму. *Економіко-правові дискусії* : зб. матер. III Міжнар.

наук.-практ. Інтернет-конф. студентів, аспірантів та науковців. (м. Кропивницький, 30 квітня 2022 р.). Кропивницький: ЛНАУ, 2022 р. С. 21-23.

27. Антонюк К.Г. Перспективи використання смарт-спеціалізації у формуванні програми розвитку туризму Вінницької області. *Modern engineering and innovative technologies*. 2022. № 20. Ч. 2. С. 96-100. (закордонне видання)

28. Mazaraki A., Boiko M., Bosovska M., Okhrimenko A., Antoniuk K. The rating of Ukraine's regional tourist systems according to their investment potential. *Problems and Perspectives in Management*. 2022. Vol. 20(3). Pp. 43–61. URL:

https://www.businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/16765/PPM_2022_03_Mazaraki.pdf (Scopus)

29. Антонюк К. Аналіз дефініції «форсайт інвестиційної привабливості туризму»: сутність та характеристика. *Механізм регулювання економіки*. 2022. №1-2(95-96). С.14-18. (фахове видання)

30. Антонюк К.Г. Інвестиційна привабливість туризму України як інструмент відновлення сфери послуг у повоєнний період. *Розвиток туристичної галузі та індустрії гостинності: проблеми, перспективи, конкурентоздатність*: зб. матеріалів II Міжнар. конф. (м. Дніпро, 18 листопада 2022 р.). Дніпро: УАН, 2022. С. 173-175.

31. Антонюк К.Г. Особливості формування туристичної програми смарт-спеціалізації Вінницької області. *Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності*: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23 травня 2023 р.). Київ: ДТЕУ. 2023. С. 84-86.

32. Лук'янець А., Антонюк К. Перспективи розвитку СПА та велнес-туризму в Україні. *SWorldJournal*. 2023. №19-02. С. 82–85 (закордонне видання)

33. Антонюк, К. Г. Методичні основи управління інвестиційною привабливістю туристичних кластерів. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. № 9. URL:

<https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-9-12-03>

(фахове видання)

34. Антонюк К.Г. Трансформація освітнього процесу в реаліях збройної агресії. *Краці практики розбудови європейських студій в умовах російської збройної агресії*: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м.

Київ, 20-21 жовтня 2023 р.). Київ, 2023. С. 10-12.

35. Антонюк К.Г. Характеристика основ маркетингової діяльності туристичних підприємств. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 25 вересня 2023 р.). Вінниця РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Ч. 2. С. 165-172.

36. Антонюк К.Г. Стратегічні орієнтири розвитку сталого туризму у повоєнний період. *Індустрія гостинності: стан, тенденції та тренди розвитку*: зб. наук. пр.. Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Вінниця, 19 жовтня 2023 року). Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 32-40. URL: http://www.vtei.com.ua/doc/2024/konf/zb_grs.pdf

37. Антонюк К.Г. Характеристика інноваційного менеджменту в туризмі. *Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності*: Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 22 квітня 2024 р.). Хмельницький, 2024. С. 43-44.

38. Чорна Н.М., Антонюк К.Г. Трансформація внутрішнього туризму України під час війни: прогнозування перспективних видів туризму. Болгарія, *Scientific World Journal*. March 2024. Issue 24. Part 2. С. 190-195. URL: <https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/issue/view/swj24-02/swj24-02> (закордонне видання)

39. Антонюк К.Г. Характеристика виставкової діяльності як інструменту просування та реалізації туристичних продуктів. *Organization of scientific research in modern conditions 2024*: International scientific conference (Seattle, Washington, March 21). Seattle, Washington, 2024. С. 118-120.

40. Chorna N., Korzh N., Kiziun A., Onyshchuk N., Antoniuk K. The Role of Digital Technologies in the Transformation of the Tourism Business: Prospects for Development and Impact on the Country's Economy. Czech Republic. *Ad Alta. Journal of Interdisciplinary Research*. 2024. Vol. 14. Issue 1. Special Issue XXXIX. Pp. 136-140. URL: https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140139/papers/A_26.pdf (Web of Science)

41. Антонюк К.Г. Особливості формування антикризового менеджменту туристичних підприємств України. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2024. Вип. 1 (42). С. 54-60. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/42_202

	<p>4/10.pdf (фахове видання)</p> <p>42. Антонюк К.Г. Комплексний механізм стимулювання туристичної привабливості Вінницької області. <i>Причорноморські економічні студії</i>. 2024. Вип. 85. С.130-136. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/85_2024/25.pdf (фахове видання)</p> <p>43. Антонюк К. Г. Передумови та фактори розвитку гастрономічного туризму. Науково-виробничий журнал «<i>Бізнес-навігатор</i>». 2024. Вип. 3 (76). С. 124-128. (фахове видання)</p>
7 Досвід роботи	<p>У 2018-2023 рр. працювала асистентом кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ/ДТЕУ, поєднуючи викладацьку діяльність із навчанням в аспірантурі КНТЕУ/ДТЕУ.</p> <p>У 2023 р. обрана на посаду доцента кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ.</p>