

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Мазуркевич Ірина Олександрівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	Кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	i.mazurkevych@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Mazurkevych

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікація автора	<p>SCOPUS https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57222651287</p> <p>Researcher ID https://www.webofscience.com/wos/author/record/HJA-2823-2022</p> <p>ORCID https://orcid.org/0000-0001-6648-9994</p> <p>Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=2NDiMqcAAAAJ</p>
2. Освіта та кваліфікація	<ul style="list-style-type: none"> У 2000 р. закінчила Український транспортний університет за спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація – магістр з економіки підприємства. У 2010 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук в Національному авіаційному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами, тема дисертації: «Управління відтворенням основних засобів на підприємствах вантажного автомобільного транспорту». У 2021 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа», кваліфікація – магістр. У 2023 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ за спеціальністю «Філологія».
3. Підвищення кваліфікації	<ul style="list-style-type: none"> Підвищення кваліфікації у Вінницькому національному аграрному університеті (кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму) (2021р.) Підвищення кваліфікації у готельно-ресторанному комплексі «Drive Club» (2021р.)

4. Міжнародний досвід	<ul style="list-style-type: none"> • Стажування у Технічному університеті (м. Копенгаген, Данія) (2024 р.).
5. Особисті нагороди	-
6. Перелік найвагоміших праць	<p style="text-align: center;">Навчальний посібник</p> <p>1. Онищук Н.В., Мазуркевич І.О. Стратегічний маркетинг в туризмі: навч. посіб. Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 260 с. (особистий внесок – 130 с.; 7,55 друк арк.)</p> <p style="text-align: center;">Монографії</p> <p>1. Мазуркевич І.О. Дослідження ефективності управління закладами готельно-ресторанного бізнесу Вінниччини. <i>Концептуальні засади та тенденції розвитку соціально-економічних процесів</i>. Opole : The Academy of Management and Administrationin. Opole, 2019. Рр. 65-77.</p> <p>2. Mazurkevich I., Postova V. Theoretical foundations of forming the competitiveness of restaurant business establishments. <i>Socio-economic and management concepts: collective monograph</i>. International Science Group. Boston: Primedia eLaunch, 2021. Рр. 106-115.</p> <p style="text-align: center;">Статті у фахових виданнях, у виданнях, які індексуються у міжнародних наукометричних базах даних (в т. ч. Scopus, WoS), матеріали конференцій</p> <p>3. Мазуркевич І.О., Дзюба Т.А. Інноваційні підходи в діяльності туристичного бізнесу. <i>Вісник Східноукраїнського університету імені Володимира Даля</i>. №3(227). 2016. С. 50-56. (обсяг власних – 3 с.) (фахове видання)</p> <p>4. Мазуркевич І.О. Особливості управління підприємствами ресторанного господарства. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2016. №2. URL: http://www.market-inf.od.ua/uk/2-2016. С. 165-168. (фахове видання)</p> <p>5. Мазуркевич І.О., Чабан Т.Ю. Особливості туристсько-рекреаційного потенціалу львівської області. <i>Географія та туризм: Наук. зб. / Ред. кол. Любіцева О.О. (гол. ред.) та ін. Київ : Альфа-ПК, 2016. Вип. 37. С. 80-86. (обсяг власних – 4 с.) (фахове видання)</i></p> <p>6. Мазуркевич І.О. Особливості розвитку кейтерингових послуг в Україні. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: матеріали IV Міжнар. наук.-практ.</i></p>

конф. (м. Вінниця, 18-20 травня 2016 р.). Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. Ч. 2. С. 246-252.

7. Мазуркевич І.О. Дослідження сутності екологічного підприємництва та визначення його місця в сфері екологізації економіки. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Vol. 4 (5). 2016. Рр. 97-101 (закордонне видання)

8. Мазуркевич І.О., Лук'янець А.В. Theoretical approaches to management of restaurant business enterprises. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Vol. 4 (5). 2017. Рр. 97-101 (закордонне видання)

9. Мазуркевич І.О. Іваніщева О.А. Оцінка ринку готельних послуг у Львівській області. *Подільський вісник*. 2018. №1. С. 18-23 (обсяг власних – 3 с.) (Index Copernicus, SIS Scientific Group, Google Scholar, CiteFactor)

10. Мазуркевич І.О., Лук'янець А.В. Теоретичні аспекти культури обслуговування в закладах готельно-ресторанного господарства. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2018. Вип. 6 (18). С. 125-132 (обсяг власних – 4 с.) (фахове видання)

11. Мазуркевич І.О., Лук'янець А.В., Швець В.В. Архітектура як чинник формування іміджу готельного підприємства. *Сучасні технології, матеріали і конструкції в будівництві*. 2018. №2(25). С. 102-107. (фахове видання) (обсяг власних – 2 с.)

12. Мазуркевич І.О. Проблеми оцінки ефективності діяльності на підприємствах ресторанного бізнесу. *Світ економічної науки: матеріали Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. економічного спрямування*. (м. Тернопіль, 26 грудня 2018 р.). Тернопіль, 2018. Вип. 10. С. 21-24.

13. Мазуркевич І.О. Методичні аспекти оцінки ефективності управління закладами ресторанного господарства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2018. №1. Vol. 6. Рр. 105-107 (закордонне видання)

14. Мазуркевич І.О., Пахомська О.В. Проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Kosice. 2019. №7. Vol. 3. Рр. 74-78. (закордонне видання)

15. Мазуркевич І.О. Особливості інноваційної діяльності підприємств туристичного бізнесу. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри*

європейської інтеграції України: зб. наук. пр. VII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 05-07 черв. 2019 р.). Вінниця : РВВ ВТЕІ КНТЕУ. 2019. Ч. 3. С. 195-203.

16. Мазуркевич І.О., Задорожнюк Д.П. Оцінка туристичної привабливості Вінниччини. *Світ економічної наук* : матеріали Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. економічного спрямування. (м. Тернопіль, 28 листопада 2019 р.). Тернопіль, 2019. Вип. 18. С. 47-49.

17. Мазуркевич І.О., Задорожнюк Д.П. Оцінка ринку готельно-ресторанних послуг у місті Вінниця. *Problemnes et perspectives d'introduction de la recherche scientifique innovante*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Bruxelles, Belgique, 2019. С. 100-102.

18. Мазуркевич І.О., Пономарьова Г.В. Вільний простір як сучасна концепція закладів ресторанного господарства. *Сучасні тенденції економічного зростання: стратегії, напрями та пріоритети* : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 14 грудня 2019 р.). Запоріжжя, 2019. С. 60-62.

19. Мазуркевич І.О., Рябенька М.О. Дослідження сутності та основних елементів маркетингової стратегії на підприємствах туристичного бізнесу. *Причорноморські економічні студії*. Вип. 57. 2020. С. 68-71. (фахове видання)

20. Мазуркевич І.О. Сучасні тренди приготування страв на підприємствах ресторанного бізнесу. *Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв*: матеріали I Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. Прага, 2020. С. 180-181.

21. Мазуркевич І.О., Лук'янець А.В. The theoretical approaches of strategic marketing in tourism. *Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (с. Солочин, Свалявський р-н, Закарпатська обл., 2020). Вінниця, 2020. С. 150-154.

22. Мазуркевич І.О. Особливості оцінки ефективності господарської діяльності закладів ресторанного господарства. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 2020). Вінниця : РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. С. 208-220.

23. Мазуркевич І.О. Концепція стратегічного маркетингу в туризмі. *Методичні підходи до формування стратегічного бачення соціально-економічного розвитку*

регіонів : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 22 лютого 2020 р.). Дніпро, 2020. С. 52-55.

24. Tarasenko D., Tsyklauri O., Belei S., Riabenka M., Mazurkevych I. Strategic Planning for the Sustainable Development of Territories. *International Journal of Economics and Business Administration*. Vol. VIII. Special Issue 1. 2020. Pp. 259-272. URL: <file:///C:/Users/%D0%A7%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B0/Downloads/Strategic%20Planning%20for%20the%20Sustainable%20Development%20of%20Territories.pdf>

(закордонне видання)

25. Мазуркевич И., Вівсюк И. Сущность и составляющие потенциала предприятий гостиничного бизнеса. *Modern paradigms in the development of the national and world econom* : Materialele Conferinței Științifice Internaționale (30-31 Octombrie 2020, Chișinău, Republica Moldova). Chișinău : CEP USM, 2020. Pp. 186-189. (закордонне видання)

26. Рябенка М.О., Мазуркевич І.О. Управління персоналом у закладах готельно-ресторанного господарства. *Інтелект XXI*. 2020. №1. С. 75-80. (фахове видання)

27. Мазуркевич І.О., Римар О.Г. Проблеми та перспективи розвитку харчової промисловості України. *Економіка та держава*. 2021. №3. С. 66-70 (фахове видання) (Index Copernicus).

28. Мазуркевич І.О., Кулініч Т.В., Самошкіна М.Г. Управління витратами на підприємстві як основний чинник раціонального використання ресурсів. *Наукові перспективи*. 2021. № 7 (13) 2021. С. 229-240. (фахове видання) (особистий внесок – 3 с.)

29. Мазуркевич І.О. Дослідження структури маркетингового середовища підприємств туристичного бізнесу. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 14-16 вересня 2021 р.). Вінниця, 2021. Ч. 3. С. 201-210.

30. Tarasenko D., Tsyklauri O., Belei S., Riabenka M., Mazurkevych I., Bashlai S. Social-economic Development of the United Territorial Communities and Development of a Strategy for Sustainable Development (case of Ukraine). *WSEAS Transactions on Business and Economics*. 2021. Vol. 18. Art. №58. Pp. 581-594 (Scopus)

31. Mazurkevych I., Riabenka M., Postova V., Lukianets A. Theoretical and methodological aspects of strategic

marketing at tourist business enterprises. *Special Issue on Recent Research Trends in Management, Science and Technology* (August 2021). Pp. 626-634 (Web of Science)

32. Мазуркевич І.О. Підходи до класифікації факторів конкурентоспроможності підприємств ресторанного бізнесу. *Світ наукових досліджень: матеріали Міжнар. мультидисциплінар. наук. Інтернет-конф. (м. Тернопіль (Україна). м. Переворськ (Польща), 22-23 липня 2022 р.). Тернопіль : ФОП Шпак В.Б. С. 33-37.*

33. Мазуркевич І.О. Тенденції розвитку кавового бізнесу в Україні. *Modern research in world science : The 5th International scientific and practical conference (7-9 August 2022, Lviv). Lviv, Ukraine. 2022. Pp. 824-828.*

34. Pecheniuk A., Mushenyk I., Korzh N., Mazurkevych I., Oliinuk N. Foreign direct investment as an indicator of environmental policy. *Grassroots Journal of Natural Resources. Vol. 5 (3). 2022. Pp. 49-62. URL: <https://doi.org/10.33002/nr2581.6853.050304>* (Web of Science, EZB, IC, EuroPub, CABI, MIAR)

35. Мазуркевич І.О. Дослідження методичних підходів щодо оцінки ефективності франчайзингових інвестиційних проектів в сфері ресторанного бізнесу. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування. 2022. Вип. №1 (5). URL <https://journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/39/37>* (фахове видання)

36. Мазуркевич І.О., Вівсюк І.О. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність закладів ресторанного господарства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. Vol. 10 (1). 2022. Pp. 91-93.* (закордонне видання)

37. Вівсюк І.О., Мазуркевич І.О. The influence of advertising activities on the image of a hotel enterprise. *Scientific World Journal. 2023. Issue №19. Part 2. Pp. 108–112.* (закордонне видання)

38. Мазуркевич І.О. Теоретико-методологічні аспекти управління бізнес-процесами на підприємствах індустрії гостинності. *Наукові інновації та передові технології. Серія: Економіка. 2022. Вип. 11 (13). 2022. С. 183-192. URL:<http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/2816/2829>* (фахове видання)

39. Brykova, T., Postova, V., Mazurkevych, I., Kiziun, A., & Semko, T. Social and Economic Potential of the EU Countries' Tourism and Hospitality Industry. *Sport and Tourism Central European Journal. 2023. № 6(2). Pp. 133–*

151. (Scopus)

40. Postova V., Riabenka M., Mazurkevych I., Onyshchuk N., Vivsiuk I. Application of Innovative Methods of Managing the Labor Potential in the Hotel and Restaurant Business Establishments. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.* 2023. 11(3), e810. URL: <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i3.810> (Scopus)

41. Мазуркевич І.О. Коучінг як метод управління персоналом на підприємствах ресторанного бізнесу. *Scientific research in the modern world: The 11th International scientific and practical conference.* (August 24-26, 2023) Perfect Publishing, Toronto, Canada, 2023. С. 366-369. (закордонне видання)

42. Мазуркевич І.О. Сутність поняття «фірмовий стиль» та його значення у формуванні іміджу закладів ресторанного господарства. *Стратегії управління інноваціями в сучасній економіці:* матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 1 вересня 2023 р). Одеса, 2023. С. 138-141.

43. Мазуркевич І.О. Тенденції розвитку франчайзингу в ресторанному бізнесі. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України:* зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 25 вересня 2023 р.). Вінниця РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Ч. 2. С. 208-214. URL: <http://www.vtei.com.ua/doc/2024/konf/pr062.pdf>

44. Мазуркевич І.О. Дослідження сутності та складових матеріально-технічного забезпечення на підприємствах ресторанного бізнесу. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності:* зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 12 жовтня 2023 р.). Львів : Львівський державний університет фізичної культури ім. І. Боберського, 2023. С. 327-331.

45. Мазуркевич І.О. Теоретико-методологічні аспекти оцінки зовнішнього середовища функціонування ресторанного підприємства. *Індустрія гостинності: стан, тенденції та тренди розвитку:* зб. наукових праць Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції (19 жовтня 2023 року). Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 16-24. URL : http://www.vtei.com.ua/doc/2024/konf/zb_grs.pdf

46. Мазуркевич І.О. Дослідження методичних підходів оцінки інвестиційної привабливості підприємств агропромислового комплексу. *Економіка та суспільство.*

	<p>2023. Вип. 53. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2703/2617 (фахове видання)</p> <p>47. Мазуркевич І.О. Особливості розробки фірмового стилю закладів ресторанного господарства. <i>Інновації та технології в сфері по слуг і харчування</i>. 2023. № 3 (9). С. 33-27. (фахове видання)</p> <p>48. Рябенка М.О., Мазуркевич І.О. Управління лояльністю споживачів у сфері ресторанного бізнесу. <i>Наука і техніка сьогодні</i>. № 12(26). 2023. С. 305-314. (фахове видання)</p> <p>49. Postova V., Mazurkevych I., Riabenka M., Lukianets A., Krupitsa I. Development of Information Systems and Technologies in the Field of Hotels and Tourism. India. <i>Economic Affairs</i>. Vol. 69. February 2024. (Special Issue). Pp. 355-361. DOI: 10.46852/0424-2513.1.2024.37. URL: https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n1z11.pdf (Scopus, Crossref)</p>
7. Досвід роботи	<p>У 2002-2012 рр. працювала у ПВНЗ «Європейський університет» на посаді старшого викладача кафедри економіки та менеджменту.</p> <p>У 2012-2014 рр. працювала у Вінницькому інституті університету «Україна» на посаді доцента кафедри економіки і менеджменту.</p> <p>З 2015 р. і до тепер працює на посаді доцента кафедри туризму та готельно-ресторанної справи ВТЕІ КНТЕУ/ДТЕУ.</p>