

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА

1. ПІП	Онищук Наталя Вікторівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
3. Адреса персональної електронної пошти	n.onyshchuk@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Onyshchuk

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

1 Ідентифікатори автора	<p>Scopus https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57212111459</p> <p>Researcher ID https://www.webofscience.com/wos/author/record/GQZ-2625-2022</p> <p>ORCID https://orcid.org/0000-0002-2513-2259</p> <p>Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&view_op=list_works&gmla=AJ1KiT22wfnBs0VHWic-hEYvhSUiMagbkUejYIYY8QtDPEbFMNIIM0iUXJsSFm_H_k-C1tdpmA2uepwRTbvT1r6vd5rGlb6JSt86lVtUK4AHNBf0ogukF8ixN3GAkfdvpP09gJU&user=zNjPO6sAAAAJ</p>
2 Освіта та кваліфікація	<ul style="list-style-type: none"> • У 2006 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Менеджмент організацій». • У 2016 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук у Національному університеті водного господарства та природокористування за спеціальністю 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: «Формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств». <p>Науковий консультант: д.е.н., проф. Шульгіна Л.М.</p>
3 Підвищення кваліфікації	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення кваліфікації у ТОВ «Санаторно-туристичне підприємство «Свіжий вітер» (2020 р.) • Підвищення кваліфікації у Національному університеті водного господарства за галуззю знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальністю 242 «Туризм»,

	навчальними дисциплінами «Маркетинг в туризмі», «Екскурсійна справа», «Готельна справа» (2021 р.)
4 Міжнародний досвід	<ul style="list-style-type: none"> • Стажування у Вищій семінарії духовного товариства апостольства католицького (м. Варшава, Республіка Польща) (2019 р.)
5 Особисті нагороди	Почесна грамота департаменту освіти і науки Вінницької обласної державної адміністрації (2018 р.)
6 Перелік найвагоміших праць	<p style="text-align: center;">Монографії, навчальні посібники</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Онищук Н.В., Левицька І.В., Корж Н.В. Кізюн А.Г. Стратегія регіонального розвитку туризму. <i>Аналіз розвитку туристської інфраструктури Вінницької області</i>: монографія. Вінниця: Меркьюрі Поділля, 2013. 192 с. 2. Онищук Н.В., Мальчик М.В., Попко О.В. Структурно-логічна послідовність формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств. <i>Перспективи розвитку сільського та екологічного туризму в Україні</i>: монографія. Рівне: Видавець Олег Зень, 2016. 264 с. 3. Онищук Н.В. Мезомаркетинг у сфері туризму: монографія. Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. 396 с. 4. Онищук Н.В., Левицька І.В., Корж Н.В. Готельна справа: навч. посіб. Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2015. 580 с. 5. Онищук Н.В., Мазуркевич І.О. Стратегічний маркетинг в туризмі: навч. посіб. Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 260 с. <p style="text-align: center;">Статті у фахових виданнях, у виданнях, які індексуються у міжнародних наукометричних базах даних (в т. ч. Scopus, WoS), матеріали конференцій</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Онищук Н.В. Формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств. <i>Науковий вісник Одеського національного економічного університету</i>. Науки: економіка, політологія, історія. 2015. № 7 (227). С. 111–121. (фахове видання). 7. Онищук Н.В. Визначення складу елементів туристичних центрів як методична засада розроблення якісного тур продукту. <i>Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України</i>: наук. зб. Київ: ТОВ «Видавництво «Сталь». 2015. № 4 (64). С. 52–58. (фахове видання). 8. Онищук Н.В. Методичний підхід до визначення ефективної діяльності туристичного регіону. <i>Причорноморські економічні студії</i>. 2017. Вип. 20. 2017. С. 259–269. (фахове видання).

9. Онищук Н.В. Теоретико-методические основы формирования и развития туристических центров. *Инфраструктура рынка*. 2017. Вып. 11/2017. С. 284-300.
10. Онищук Н.В. Розвиток сільського туризму в Україні. *Причорноморські економічні студії*. 2017. Вып. 20. 2018. С. 259–269. (фахове видання).
11. Онищук Н.В., Корж Н.В. Підбір оптимального набору інструментів revenue менеджменту в готелях. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2018. № 1/4 (39). С. 16-21. (фахове видання).
12. Онищук Н.В. Стратегічні напрямки розвитку туризму у Вінницькому регіоні. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 4 (09). С. 49-53. URL: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/4_09_uk/11.pdf (фахове видання).
13. Онищук Н.В. Проблеми розвитку екскурсійного туризму в Україні. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Зб. наук. пр. VI Міжнар. наук.-практ. конф. Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. Ч. 2. С. 201-206.*
14. Онищук Н.В. Оцінка конкурентних переваг України на ринку медичного туризму. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. Вып. 26. Ч. 2. 2019. С. 31-34. (фахове видання).
15. Онищук Н.В. Розвиток індустрії гостинності в Україні та світі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Вып. 4(21). 2019. С. 297-304. (фахове видання).
16. Onyshchuk N., Bilenko D., Lavrov R., Poliakov B., Kabenok Y. The Normal Distribution Formalization for Investment Economic Project Evaluation Using the Monte Carlo Method. *Montenegrin Journal of Economics*. 2019. Vol. 15. No. 4. Pp. 161-173. (Scopus)
17. Онищук Н.В., Корж Н.В. Вплив пандемії COVID-19 на готельну галузь. *Економічний простір*. № 156. 2020. С. 140-143. (фахове видання).
18. Онищук Н.В., Корж Н.В. Розвиток сільського зеленого туризму у Вінницькій області. *Инфраструктура рынка*. Вып. 45. 2020. С. 193-197. (фахове видання).
19. Онищук Н.В. Аналіз факторів функціонування готельного господарства регіонів України. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри*

- європейської інтеграції України* : Матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 3 червня 2020 р.). Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. С. 221-229.
20. Онищук Н.В., Корж Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. *Економіка і організація управління* : Зб. наук. пр. 2021. Вип. 4 (44). С. 138-147. (фахове видання).
21. Онищук Н.В. Сервісна діяльність готелів в умовах стагнації галузі. *Економіка та суспільство*. 2021. № 29. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/593/568> (фахове видання).
22. Онищук Н.В. Позитивні та негативні чинники розвитку франчайзингу в туризмі. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : Матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 14-16 вересня 2021 р.). Вінниця : РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. Ч. III. С. 210-219.
23. Онищук Н.В., Лук'янець А.В. Туристичні можливості України: сільський зелений туризм. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2021. №1/21. Vol. 9. Pp. 137-139. (закордонне видання)
24. Онищук Н.В. Еко-тренд в сфері гостинності: перспективний напрямок розвитку. *Гостинність, Сервіс, Туризм, : досвід, проблеми, інновації* : Зб. наук. пр IX Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 14-15 квітня 2022 р.). Київ, 2022. С. 98-99.
25. Онищук Н.В. Клієнтоорієнтованість як джерело конкурентної переваги підприємств. *Економіко-правові дискусії* : Зб. наук. пр III Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. студентів, аспірантів та науковців (м. Кропивницький, 30 березня 2022 р.). Кропивницький, 2022. С.169-172.
26. Онищук Н.В. Розвиток подієвого туризму Вінниччини. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності*: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 06 жовтня 2022 р.). Львів, 2022. С. 58-60.
27. Pylypenko O., Matviienko H., Putintsev A., Vlasenko I., Onyshchuk N. Government Tax Policy in the Digital Economy. Venezuela. *Política Fiscal Estatal en la Economía Digital. Cuestiones Políticas*. 2022. Vol. 40(72). Pp. 279-296. URL: <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4072.15> (Web of Science, CrossRef, WorldCat, REDIB, MIAR, BASE, EBSCO)

28. Онищук Н.В., Корж Н.В. Формування міста Вінниці як туристичної дестинації. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2022. Вип. 1 (5). С. 65-71. URL:<https://journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/47> (фахове видання)
29. Онищук Н.В., Корж Н.В. Інтегрована бізнес-стратегія організації з управління туристичними дестинаціями (ОМД). *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія : Економіка*. 2022. № 26(54). С. 30-36. URL : [https://ecj.oa.edu.ua/assets/files/NZ_ek_Vyp_26\(54\).pdf](https://ecj.oa.edu.ua/assets/files/NZ_ek_Vyp_26(54).pdf) (фахове видання)
30. Онищук Н.В. Сервісна діяльність готелів в умовах стагнації галузі. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 06-07 жовтня 2022 р.). Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. Ч. 3. С. 186-193.
31. Онищук Н.В., Лук'янець А.В. Стан та перспективи розвитку спортивного туризму в Україні. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Vol. 10 (1). 2022. Pp. 94-96. (закордонне видання)
32. Onyshchuk N., Pylypenko O., Matviienko H., Putintsev A., Vlasenko I. Government Tax Policy in the Digital Economy. *Política Fiscal Estatal en la Economía Digital*. Cuestiones Políticas. Vol. 40(72), 2022. Pp. 279-296. : <https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/view/37762/41528> (Web of Science)
33. Onyshchuk N.V., Postova V.V. Service activities in the hotel and restaurant business. *Modern Technology and Innovative Technologies*. Vol. 25(4). January 2023. Sergeieva&Co Karlsruhe. Pp. 79-83. URL: <http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit25-04-077> (закордонне видання).
34. Онищук Н.В. Вплив війни в Україні на розвиток європейського та національного туристичного ринку. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні*: зб. матеріалів II Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 25 квітня 2023 р.), Херсон (Кропивницький): ХДАЕУ, 2023. С. 46-49.
35. Онищук Н.В. Просування готельних послуг в соціальних мережах. *Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти*: зб. тез доповідей II-ої Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 17-18 травня 2023 р.). Київ: НУБіП України, 2023. С. 235-

239.

36. Онищук Н.В. Подієвий туризм як інструмент формування туристичної привабливості destinations. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 25 вересня 2023 р.). Вінниця РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Ч. 2. С. 214-221. URL: <http://www.vtei.com.ua/doc/2024/konf/pr062.pdf>

37. Онищук Н.В. Методичні підходи до проектного менеджменту. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності*: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 12 жовтня 2023 р.). Львів : Львівський державний університет фізичної культури ім. І. Боберського, 2023. С. 337-340.

38. Онищук Н.В. Swot-аналіз м. Вінниці як туристичної destinations. *Індустрія гостинності: стан, тенденції та тренди розвитку*: зб. наукових праць Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції (19 жовтня 2023 року). Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 55-62. URL : http://www.vtei.com.ua/doc/2024/konf/zb_grs.pdf

39. Онищук Н.В. Застосування NPS-опитування в діяльності туристичних підприємств. *Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 10 листопада 2023 р.). Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 485-489

40. Онищук Н.В. Вибір стратегії диверсифікації в управлінні туристичним підприємством. *Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України*: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Харків, 14-15 листопада 2023 р.). Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. Ч. 1. С.179-182.

41. Postova V., Riabenka M., Mazurkevych I., Onyshchuk N., Vivsiuk I. Application of Innovative Methods of Managing the Labor Potential in the Hotel and Restaurant Business Establishments. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.* 2023. Vol. 11 (3). URL: <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i3.810> (Scopus)

42. Онищук Н.В., Корж Н.В. Формування методики взаємодії корпорації із ключовими стейкхолдерами. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та управління*. 2023. № 9. URL :

	<p>https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-9-04-13/2023-9-04-13 (фахове видання) Онищук Н.В., Корж Н.В. Туризм 4.0: сталість туристичних цінностей. <i>Інновації та технології в сфері послуг і харчування</i>. 2023. Вип. 3 (9). С. 60-65. (фахове видання)</p> <p>43. Korzh N., Onyshchuk N. Balanced development of the food industry in the post-war period: assessment, trends, management. <i>Ukrainian Journal of Food Science</i>. 2023. Vol. 11. Issue 1. Pp. 16-28. URL : https://nuft.edu.ua/doi/doc/ujfs/2023/1/5.pdf (фахове видання)</p> <p>44. Chorna N., Korzh N., Kiziun A., Onyshchuk N., Antoniuk K. The Role of Digital Technologies in the Transformation of the Tourism Business: Prospects for Development and Impact on the Country's Economy. Czech Republic. <i>Ad Alta. Journal of Interdisc Iplinary Research</i>. 2024. Vol. 14. Issue 1. Special Issue XXXIX. Pp. 136-140. URL : https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140139/papers/A_26.pdf (Web of Science) (особистий внесок – 1 с.)</p> <p>45. Онищук Н.В. Проекти соціального туризму: регіональний рівень. <i>Здобутки економіки: перспективи та інновації</i>. 2024. № 8. https://doi.org/10.5281/zenodo.12773016 (фахове видання)</p> <p>46. Онищук Н.В. Стратегічні завдання маркетингу для туристичної галузі України у пошуку нових ринків. <i>Здобутки економіки: перспективи та інновації</i>. 2024. № 9. URL: https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/106. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.13326443 (фахове видання)</p>
7 Досвід роботи	<p>У 2009 р. розпочала діяльність у ВТЕІ КНТЕУ, поєднуючи викладацьку роботу з навчанням в аспірантурі.</p> <p>У 2016 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук.</p> <p>Згодом поєднувала роботу на посаді доцента кафедри туризму та готельно-ресторанної справи ВТЕІ КНТЕУ/ДТЕУ з роботою відповідального за навчально-методичну роботу по кафедрі.</p> <p>Член робочої групи з напрацювання пропозицій до Програми розвитку туризму у Вінницькій області на період 2016-2020 рр.</p>