

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Постова Валентина Вікторівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	Кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	v.postova@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Postova

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	<p>SCOPUS https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57225025855 Researcher ID https://www.webofscience.com/wos/author/record/M-3581-2016 ORCID https://orcid.org/0000-0002-0056-5648 Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=qRJFGVwAAAAJ</p>
2. Освіта та кваліфікація	<ul style="list-style-type: none"> У 2010 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ за спеціальністю «Маркетинг». У 2021 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа». У 2017 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук в Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», тема дисертації: «Формування системи стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємств машинобудування». <p>Науковий керівник: д.е.н., професор Левицька І.В.</p> <ul style="list-style-type: none"> У 2023 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ за спеціальністю «Філологія».
3. Підвищення кваліфікації	<ul style="list-style-type: none"> Підвищення кваліфікації в Одеській національній академії харчових технологій (кафедра готельно-ресторанного бізнесу) (2020 р.). Підвищення кваліфікації у кафе-барі «Над річкою» (ФОП Завальнюк В.В.) (2021 р.).
4. Міжнародний досвід	<ul style="list-style-type: none"> Стажування у Вищій школі бізнесу (м. Новий Сонч, Польща) (2021 р.). Стажування у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця, провідній мережі готелів HVD

	<p>(Болгарія), міжнародній туристичній компанії «Турал С FOOD» (Болгарія), сертифікат №225/05.03.2022, тема: «Modern metods and trends in hotel and restaurant businesses management and organization: European experience» (2022 р.).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стажування у Leadership and Innovation University (м. Барселона, Іспанія), тема «Quality and Sustainability in Higher Education: World Experience and Current Trends» (2024)
5. Особисті нагороди	<p>-</p>
6. Перелік найвагоміших праць	<p style="text-align: center;">Монографії</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Postova V., Klymchuk A. The innovative approach to the management of the enterprises in restaurant business. <i>The effectiveness of business management: investments and innovation</i>: Collective monograph. AMEET Sp. z o. o., Lodz, Poland, 2016. Pp. 108-113 (зарубіжне видання) 2. Mazurkevich I., Postova V. Theoretical foundations of forming the competitiveness of restaurant business establishments. <i>Socio-economic and management concepts</i>: Collective monograph. International Science Group. Boston: Primedia eLaunch, 2021. Pp. 106-115 (закордонне видання) 3. Riabenka M., Postova V. Modern approaches to managing the quality of the service process in hotels and restaurants. <i>Methods of improving the economy, tourism and management</i>: collective monograph. International Science Group. Boston : Primedia eLaunch, 2023. Pp. 528-536. URL: https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=54178.pdf&x=1 (закордонне видання) 4. Postova V. Formation and ensuring security in the restaurant business. Oslo, Kingdom of Norway. International collective monograph : International security studios : managerial, technical, legal, environmental, informative and psychological aspects. Vol. I. NMBU, Research and Education. 2024. Pp. 350-378. URL: https://zenodo.org/records/10832626 (закордонне видання) 5. Mazurkevych I., Postova V. Development of innovative methods of increasing the competitiveness of restaurant establishments. <i>Cience and education in the third millennium: Information Technology, Education, Law, Psychology, Social Sphere, Management</i>: International collective monograph. Institute of Public Administration Affairs. Lublin, Polska, 2024. Pp. 561-584. <p style="text-align: center;">Статті у фахових виданнях, у виданнях, які індексуються у міжнародних наукометричних базах даних (в т. ч. Scopus, WoS), матеріали конференцій</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Завальнюк (Постова) В.В., Левицька І.В. Інфраструктура забезпечення розвитку туризму у Вінницькій області. <i>Молодий вчений</i>. 2015. №2, Ч. 2. С.140-144 (Index Copernicus) 5. Завальнюк (Постова) В.В., Левицька І.В. Этапы стратегического

інноваційного розвитку підприємства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Vol. 3. No. 1/2015. С. 108-111 (закордонне видання)

6. Завальнюк (Постова) В.В. Інновації в ресторанному господарстві: тенденції розвитку та оцінка ефективності. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: Зб. наук. пр. III Міжнар. наук.-практ. конф. Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. Ч.2. С. 265-271.

7. Постова В.В. Сучасний стан та тенденції розвитку закладів готельно-ресторанного господарства. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: Зб. наук. пр. IV Міжнар. наук.-практ. конф. Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. Ч. 2. С. 210-220.

8. Постова В.В. Корпоративна стратегія управління підприємствами машинобудування. *Реформування економічної системи країни в контексті міжнародного співробітництва*: зб. тез наук. робіт учасників Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 22-23 липня 2016 р.). Одеса : ЦЕДР, 2016. С. 60-63.

9. Постова В.В. Підсистема інформаційного забезпечення стратегічного управління інноваційною діяльністю. *Стан та перспективи розвитку фінансів, обліку та підприємництва в умовах трансформації економіки*: Зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 8-9 липня 2016 р.). Київ : ГО «Київський економічний науковий центр», 2016. С. 44-47.

10. Постова В.В. Особливості розробки і реалізації стратегії інноваційного розвитку машинобудівних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2016. №4. С. 149-154 (фахове видання)

11. Постова В.В. Методика проектування підсистеми менеджменту в системі стратегічного управління підприємствами. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. №12. С.250-253 (фахове видання)

12. Постова В.В. Маркетинговые подсистемы в системе стратегического управления инновациями. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Vol. 4. No. 5/2016. С. 189-191 (закордонне видання)

13. Постова В.В. Методика проектування підсистеми інформаційного забезпечення стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2016. №8. Ч.1. С. 82-85 (фахове видання)

14. Постова В.В. Розробка методики проектування маркетингової підсистеми в системі стратегічного управління інноваціями. *Причорноморські економічні студії*. 2016. №7. С. 112-116 (фахове видання)

15. Постова В.В. Роль інновацій в розвитку машинобудівного

комплексу України. *Актуальні аспекти модернізації економіки та фінансової системи України*: матеріали доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 26 серпня 2016 р.). Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2016. С. 66-69.

16. Постова В.В. Динаміка розвитку інновацій в Україні. *Модернізація та суспільний розвиток економічної системи*: Зб. тез наукових робіт учасників Міжнар. наук.-практ. конф. для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 12-13 серпня 2016 р.). Київ : Аналітичний центр "Нова Економіка", 2016. С. 37-40.

17. Постова В.В., Левицька І.В. Основні поняття та значення підвищення економічної ефективності інноваційної діяльності підприємств машинобудування. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2016. Вип. 4 (04). Ч.1. С. 103-108 (фахове видання)

18. Постова В.В., Левицька І.В. Системний підхід до управління інноваційною діяльністю підприємств машинобудування. *Вісник Житомирського державного технологічного університету*. Серія: Економічні науки. 2016. Вип. 4 (78). С. 158-169 (фахове видання)

19. Постова В.В. Особливості формування інноваційного середовища промислового комплексу. *Глобалізаційні виклики розвитку національних економік*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 19 жовтня 2016 р.). Ч. 3. Київ : КНТЕУ, 2016. С. 343-359.

20. Постова В.В. Управління інноваційним розвитком підприємств машинобудування. *Проблеми та перспективи розвитку підприємництва*: Матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 25 листопада 2016 р.). Харків : ХНАДУ. Т. 1. С. 268-270.

21. Постова В.В. Використання інноваційних технологій в обслуговуванні споживачів закладу ресторанного господарства. *Наукова творчість молоді в індустрії гостинності*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. студентів, аспірантів та молодих вчених (м. Донецьк, 23-24 листопада 2016 р.). Донецьк: Дон. нац. університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, 2016. С. 441-443.

22. Постова В.В., Сівак В.П. Застосування інноваційних технологій в готельному бізнесі. *The scientific potential of the present: Proceedings of the International Scientific Conference December 1, 2016 in the city St.Andrews, Scotland, UK / ed. for the production of N.P. Kazmyna. NGO «European Scientific Platform»*. Vinnytsia: 2016. Pp.163-166.

23. Постова В.В. Стратегічне управління розвитком підприємств ресторанного бізнесу. *Молодий вчений*. 2017. Вип. 2 (42). С. 271-275 (Index Copernicus)

24. Постова В.В., Іващенко А.Ю. Сучасні світові тенденції розвитку туризму. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія : Економічні науки. 2017. Вип. 23. Ч. 2. С. 22-25

(фахове видання)

25. Посто́ва В.В. Маркетинговий аналіз конкуренції на ринку туристичних послуг. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: Зб. наук. пр. V Міжнар. наук.-практ. конф. Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. Ч. 2. С. 293-304.

26. Посто́ва В.В., Климчик А.О. Моніторинг діяльності закладів ресторанного господарства України. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2017. № 6. Т. 2. С. 208-212 (фахове видання)

27. Посто́ва В.В., Лук'янець А.В. Теоретичні основи формування професійної культури менеджера міжнародного туризму. *Інфраструктура ринку*. 2020. №47. С. 48-53. (фахове видання) (особистий внесок – 3 с.)

28. Посто́ва В.В. Формування науково-обґрунтованих цін на послуги ресторанного бізнесу України. *Приазовський економічний вісник: електронний науковий журнал*. 2020. №4 (21). С. 52-57. URL: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2020/4_21_ukr/11.pdf (фахове видання)

29. Посто́ва В.В., Лук'янець А.В. Особливості формування та підтримка іміджу підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Підприємництво та інновації*. 2020. №14. С. 62-67 (фахове видання) (особистий внесок – 3 с.)

30. Власенко І.В., Посто́ва В.В. Аналіз сучасних інноваційних методів утилізації відходів. *Економіка і організація управління*. 2020. № 3(39). С. 30-40. (фахове видання) (особистий внесок – 5 с.)

31. Посто́ва В.В. Конкурентоспроможність в ресторанному бізнесі. *Актуальні питання, напрями та завдання стабілізації економічного розвитку країни*: Зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 27 лютого 2021 р.). Київ: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, 2021. С. 55-58.

32. Посто́ва В.В. Перспективи розвитку ресторанів здорового харчування. *Особливості та передумови соціально-економічного розвитку*: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 5 березня 2021 р.). Одеса : Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2021. С. 100-102.

33. Посто́ва В.В. Економіко-організаційні проблеми формування стратегії розвитку маркетингу послуг в умовах нестабільного ринкового середовища готельно-ресторанного бізнесу. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні* : зб. наук. пр. I Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 23 квітня 2021 р.). Херсон, 2021. С. 278-281.

34. Посто́ва В.В. Формування пріоритетних напрямків безпеки сучасних підприємств ресторанного бізнесу. *Індустрія сфери послуг: виклики та можливості* : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 25 травня 2021 р.). Київ: ВСП КТЕФК КНТЕУ, 2021. С. 135-138.

35. Посто́ва В.В. Шляхи розвитку гастрономічного туризму під час пандемії COVID-19. *Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації*: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 2 квітня 2021 р.). Київ, 2021. С. 158-159.
36. Онищук Н.В., Посто́ва В.В. Совершенствование системы государственного регулирования в сфере туризма. *Modern engineering and innovative technologies Heutiges Ingenieurwesen und innovative Technologien*. 2021. Issue №16. Pp. 130-134 (Google Scholar, Index Copernicus; закордонне видання) (особистий внесок – 2 с.)
37. Посто́ва В.В. Проблеми формування та розвитку ринку ресторанних послуг в умовах ринкової економіки. *Теорія та практика управління ринковою економікою* : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 28 серпня 2020 р). Одеса: Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2020. С. 60-62.
38. Посто́ва В.В. Вплив споживачів та нових трендів на діяльність ресторанів. *Сучасна наука: проблеми, перспективи, інновації*: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. викладачів, практичних працівників, молодих учених та студентів (м. Вінниця, 11-12 листопада 2020 р.). Вінниця: Вінницький кооперативний інститут, 2020. С. 226-231.
39. Посто́ва В.В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. №24. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/192> (фахове видання)
40. Рябенька М.О., Посто́ва В. В. Формування комплексної стратегії маркетингу готельних послуг. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8819> (особистий внесок – 5 с.) (фахове видання)
41. Посто́ва В.В. Особливості формування та реалізації конкурентних переваг закладів ресторанного господарства в сучасних ринкових умовах. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. Серія: Економіка. 2021. Т. 8. №1. С. 58-67 (фахове видання)
42. Postova V., Klymchuk A., Moskvichova O., Hryhoruk I. Crisis Management of Restaurant Business in Modern Conditions. *Journal of Environmental Management and Tourism*, [S.l.]. Vol. 12. No. 4. June 2021. Pp. 977-985 (Scopus) (особистий внесок – 2 с.)
43. Postova V., Klymchuk A., Levytska I., Tarasiuk H., Chahaida A. Evaluation and removal of demotivating criteria in organizational support of the enterprise staff incentive mechanism. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики*. №2 (37). 2021. С. 252-262 (WoS; фахове видання) (особистий внесок – 2 с.)
44. Посто́ва В.В. Використання кластерних ініціатив в системі розвитку ресторанного господарства України. *Вісник Одеського національного університету*. Серія: Економіка. 2021. Т. 26. Вип. 1

(86). С. 61-66 (фахове видання)

45. Mazurkevych I., Riabenka M., Postova V., Lukianets A. Theoretical and methodological aspects of strategic marketing at tourist business enterprises. *Vidyabharati International Interdisciplinary Research Journal*. Special Issue on Recent Research Trends in Management, Science and Technology (August 2021). Pp. 626-634. (Web of Science) (особистий внесок – 2 с.)

46. Постова В.В. Особливості розвитку нових форматів закладів ресторанного господарства в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2022. № 65. С. 98-103. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/65-2022> (фахове видання)

47. Постова В.В. Покращення процесу обслуговування споживачів шляхом просування послуг підприємства ресторанного бізнесу через інтернет. *Економіка та суспільство*. 2022. №36. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1170> (фахове видання)

48. Постова В.В. Кейтеринг як новий тренд в ресторанному бізнесі. *Причорноморські економічні студії*. 2022. Вип. 74. С.147-150. URL: http://bses.in.ua/journals/2022/74_2022/23.pdf (фахове видання)

49. Постова В.В. Якість продукції та послуг як об'єкт управління на підприємствах ресторанного господарства. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 41. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1580/1520> (фахове видання)

50. Постова В.В. Особливості становлення концепції ресторанів формату «FAST CASUAL». *Економіка і регіони*. 2022. Вип. 85 (2). (фахове видання)

51. Постова В.В. Напрями стимулювання організаційного і соціально-економічного розвитку ресторанного бізнесу в Україні. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2022. Вип. № 1 (5). URL : <http://www.journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/40> (фахове видання)

52. Рябенка М.О., Постова В.В. Вплив мотиваційних чинників на підвищення продуктивності праці в закладах ресторанного господарства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Valudansky*. Vol. 10 (1). 2022. Pp. 115-118. (закордонне видання) (особистий внесок – 2 с.)

53. Постова В.В. Концептуальні засади забезпечення конкурентоспроможності закладів ресторанного господарства, які надають кейтерингові послуги. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 06-07 жовтня 2022 р.)*. Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. Ч. 3. С. 202-212.

54. Рябенка М.О., Постова В.В. Підвищення ефективності функціонування та розвитку підприємств готельного бізнесу.

Цифровізація економіки як фактор стійкого розвитку держави: зб. матеріалів Міжнар. наук. конф. (м. Кельце, 23-24 вересня 2022 р.). Кельце, 2022. С. 55-59. (закордонне видання) (особистий внесок – 3 с.)

55. Постова В.В. Використання креативних технологій в ресторанному бізнесі в період невизначеності бізнес-середовища. *Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти* : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 17-18 травня 2022 р.). Київ: НУБІП. С. 67-69.

56. Постова В.В. Вплив процесу глобалізації на формування ресторанного бізнесу. *Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору*: зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 24 березня 2022 р.). Полтава. 2022. С. 144-147.

57. Постова В.В., Доник О.В. Кейтеринг як інноваційна послуга у ресторанному бізнесі. *Перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору*: зб. матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 24 березня 2022 р.). Полтава, 2022. С. 148-150. (особистий внесок – 2 с.)

58. Постова В.В. Система автоматизації обліку для закладів ресторанного господарства. *Економіко-правові дискусії*: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. студентів, аспірантів та науковців. (м. Кропивницький, 30 квітня 2022 р.). Кропивницький: ЛА НАУ, 2022. С. 56-57.

59. Постова В.В. Пропозиції щодо модернізації формату «Casual Dining» в ресторанному бізнесі. *Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі*: зб. тез доповідей IX Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 17-18 травня 2022 р.). Київ : НУХТ, 2022. С. 111-112.

60. Постова В.В. Розважальна складова як сучасний тренд в ресторанному сервісі. *Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг*: зб. тез доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Рівне, 25-26 лютого 2022 р.). Рівне, 2022. С. 120-122.

61. Постова В.В. Особливості функціонування закладів ресторанного господарства формату «FAST FOOD». *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності*: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 06 жовтня 2022 р. Львів, 2022. С. 98-101.

62. Постова В.В. Перспективи впровадження інтелектуальної автоматизації в ресторанний бізнес в умовах післявоєнного відновлення України. *Економіка та суспільство*, Вип. 49. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2331> (фахове видання)

63. Постова В.В. Використання інформаційних систем та технологій в закладах ресторанного господарства: вплив на якість обслуговування та збільшення прибутку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Вип. 47. 2023. С. 94-97.

URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/47_2023ua/18.pdf

(фахове видання)

64. Onyshchuk N.V., Postova V.V. Service activities in the hotel and restaurant business. Germany. *Modern Technology and Innovative Technologies*. Vol. 25(4). January 2023. Sergeieva&Co Karlsruhe. Pp. 79-83. URL: <http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit25-04-077>

(закордонне видання) (особистий внесок – 2 с.)

65. Постова В.В. Спілкування зі «складним» гостем: особливості та сучасні підходи у закладах ресторанного господарства. *Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах війни* : зб. пр. Міжнар. наук.-практ. форуму (м. Львів, 19–21 квітня 2023 р.). Львів: «Камула», 2023. С. 387-392.

66. Постова В.В. Барна індустрія в Україні: виклики сьогодення та перспективи розвитку. *Трансформація готельно-ресторанного бізнесу регіону в умовах євроінтеграції* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернівці, 11 травня 2023 р.). Чернівці: Технодрук, 2023. С. 153-157.

67. Постова В.В. Гастрономічна спадщина подільської кухні: нові можливості ресторанів формату «Local food». *Готельно-ресторанний сервіс та регіональна кухня Поділля*: матеріали VII Міжвуз. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 12 квітня 2023 р.). Хмельницький: ВСП ХТЕФК ДТЕУ, 2023. С. 19-21.

68. Постова В.В., Лозна С.В. Сучасні методи управління персоналом в закладах індустрії гостинності. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні*: зб. матеріалів II Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 25 квітня 2023 р.). Херсон (Кропивницький): ХДАЕУ, 2023. С. 55-58. (особистий внесок – 2 с.)

69. Постова В.В. Особливості використання інформаційних технологій у діяльності підприємств ресторанного бізнесу. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні*: зб. матеріалів II Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 25 квітня 2023 р.). Херсон (Кропивницький): ХДАЕУ, 2023. С. 138-141.

70. Постова В.В. Розробка програми адаптації закладів ресторанного господарства до блекаутів. *Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності*: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23 травня 2023 р.). Київ : ДТЕУ, 2023. С. 209-211.

71. Постова В.В. HR для ресторанного бізнесу: розвиток команди в умовах війни. *Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти*: зб. тез доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 17-18 травня 2023 р.). Київ: НУБіП, 2023. С. 107-110.

72. Постова В.В. Сучасні тренди функціонування кав'ярень на ринку ресторанного бізнесу України. *Інтеграційні та інноваційні напрямки розвитку індустрії гостинності*: зб. тез доповідей XII Всеукр. конф. студентів, аспірантів і молодих учених (м. Одеса, 17-18

травня 2023 р.). Одеса: ОНТУ. 2023. С. 124-125.

73. Посто́ва В.В. CRM-системи для закладів ресторанного господарства: сучасні тенденції та перспективи використання. *Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації*: зб. тез доповідей на X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 6-7 квітня 2023 р.). Київ: Київський національний університет культури і мистецтв, 2023. С. 98-100.

74. Посто́ва В.В. Івенти в закладах ресторанного господарства: чи доречно влаштовувати, як проводити та як розповідати про них в умовах війни. *Туризм: наука, освіта, практика*: збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Рівне, 20 квітня 2023 р.). Рівне, 2023. С. 108-109.

75. Посто́ва В.В., Трохимчук В.В. Соціально-економічний розвиток ресторанного бізнесу в Україні. *Туризм: наука, освіта, практика*: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Рівне, 20 квітня 2023 р.). Рівне, 2023. С. 110-111. (особистий внесок – 1 с.)

76. Посто́ва В.В. Правила сервісу: сучасні тренди та принципи гостинності. *Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика*: зб. матеріалів III Всеукр. наук.-практ. конференції з міжнар. участю (м. Львів, 18 травня 2023 р.). Львів: Львівський державний університет фізичної культури ім. І. Боберського, 2023. С. 191-193.

77. Brykova T., Postova V., Mazurkevych I., Kiziun A., Semko T. Social and Economic Potential of the EU Countries' Tourism and Hospitality Industry. *Sport i Turystyka. Środkowoeuropejskie Czasopismo Naukowe*, 2023. Vol. 6. No. 2. Pp. 133–151. (Scopus; закордонне видання)

78. Postova V., Riabenka M., Mazurkevych I., Onyshchuk N., Vivsiuk I. Application of Innovative Methods of Managing the Labor Potential in the Hotel and Restaurant Business Establishments. *International Journal of Professional Business Review*. vol. 8, no. 6 (Jun. 2023), e01590. DOI: <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.1590> (Scopus; закордонне видання)

79. Посто́ва В.В. Новітні тенденції сервісу в ресторанному бізнесі (на прикладі ринку ресторанних послуг м. Вінниці). *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 25 вересня 2023 р.). Вінниця РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Ч. 2. С. 230-243. URL: <http://www.vtei.com.ua/doc/2024/konf/pr062.pdf>

80. Посто́ва В.В. Шляхи підвищення конкурентоспроможності кав'ярень України в сучасних умовах. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності*: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 12 жовтня 2023 р.). Львів : Львівський державний університет фізичної культури ім. І. Боберського, 2023. С. 346-349.

81. Посто́ва В.В. Переваги та недоліки впровадження автоматизованих систем управління в закладах ресторанного бізнесу.

Індустрія гостинності: стан, тенденції та тренди розвитку: зб. наук. пр. Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (19 жовтня 2023 р.). Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 238-242. URL : http://www.vtei.com.ua/doc/2024/konf/zb_grs.pdf

82. Постова В.В. Розробка стратегії партнерських відносин закладів ресторанного бізнесу з фермерськими господарствами. *Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку* : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Умань, 31 жовтня 2023 р.). Умань: Уманський національний університет садівництва, 2023. С. 112-114.

83. Постова В.В. Кав'ярні третьої хвилі як сучасний тренд ресторанного бізнесу. *Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу*: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Житомир, 9-10 листопада 2023 р.). Житомир : Житомирська політехніка, 2023. С. 412-413.

84. Postova V.V., Riabenka M.O. Theoretical foundations of waste-free production in the restaurant business. Німеччина, *Modern engineering and innovative technologies*. 2024. Issue 32. Part 2. April 2024. Pp. 75-79. URL: <https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit32-02/meit32-02> (закордонне видання)

85. Постова В.В. Меню за QR-кодом: безпечне та зручне рішення для ресторанів під час війни. *Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств* : тези доповідей XV Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Дніпро, 3 квітня 2024 р.). Дніпро : Університет імені Альфреда Нобеля, 2024. С. 205-206.

86. Постова В.В. Сучасні шляхи підвищення конкурентоспроможності закладів ресторанного господарства. *Актуальні питання у сучасній науці. Серія : «Педагогіка», «Право», Економіка», «Державне управління», «Техніка», «Історія та археологія»*. 2023. № 10 (16). 2023. С. 77-89. (фахове видання)

87. Постова В.В. Особливості управління конкурентоспроможністю на ринку ресторанних послуг України. *Причорноморські економічні студії*. 2023. Вип. 82. С. 71-75. (фахове видання)

88. Постова В.В. Сучасні тенденції управління проектами в готельному та ресторанному бізнесі. *Інновації та технології в сфері послуг і харчування*. 2023. Том 3. № 9. С. 44-48. (фахове видання)

89. Postova V., Mazurkevych I., Riabenka M., Lukianets A., Krupitsa I. Development of Information Systems and Technologies in the Field of Hotels and Tourism. India. *Economic Affairs*. February 2024. Vol. 69. (Special Issue). Pp. 355-361. DOI: 10.46852/0424-2513.1.2024.37. URL: <https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n1z11.pdf> (Scopus, Crossref)

90. Рябенка М.О., Постова В.В. Сучасні аспекти управління в закладах готельного та ресторанного бізнесу. *Проблеми сучасних*

	<p><i>трансформацій. Серія: Економіка та управління. 2024. №13. URL: https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2024-13-12-01/2024-13-12-01 (фахове видання)</i></p>
7. Досвід роботи	<p>У 2010-2011 рр. працювала лаборантом кафедри економіки підприємства та міжнародної економіки Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.</p> <p>У 2011-2012 рр. працювала старшим лаборантом кафедри економіки підприємства та міжнародної економіки Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.</p> <p>У 2012-2020 рр. працювала асистентом кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.</p> <p>У 2020-2022 рр. працювала старшим викладачем кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ/ДТЕУ.</p> <p>З 2022 р. працює на посаді доцента кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ.</p>