

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Рябенька Марина Олександрівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	riabenka@vtei.com.ua
4. Правильна транслітерація прізвище	Riabenka

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	<p>Scopus https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57222656962&eid=2-s2.0-85103614239</p> <p>Researcher ID https://www.webofscience.com/wos/author/record/ACR-3543-2022</p> <p>ORCID https://orcid.org/0000-0002-3024-137X</p> <p>Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=0r-p-5YAAAAJ</p>
2. Освіта та кваліфікація	<ul style="list-style-type: none"> У 2006 р. закінчила Вінницький соціально-економічний інститут Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна» за спеціальністю «Фінанси». У 2020 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету та здобула кваліфікацію: ступінь вищої освіти магістр, спеціальність «Готельно-ресторанна справа», освітня програма «Готельно-ресторанна справа». У 2012 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук в Уманському національному університеті садівництва за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: «Відтворення основних засобів підприємств спиртопродуктового підкомплексу АПК». <p>Науковий керівник: д.е.н., проф. Непочатенко О.О.</p>

3. Підвищення кваліфікації	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення кваліфікації у Заміському комплексі «Баттерфляй» (2020 р.) • Підвищення кваліфікації в інституті післядипломної освіти Національного університету водного господарства за галуззю знань 01 «Освіта», спеціальність 011 «Освітні, педагогічні науки» для удосконалення методики викладання навчальних дисциплін «Економіка готелів і ресторанів», «Менеджмент готелів і ресторанів» та «Управління якістю послуг в готелях і ресторанах» (2021 р.)
4. Міжнародний досвід	
5. Особисті нагороди	Подяка Вінницького міського голови (2013 р.)
6. Перелік найвагоміших праць	<p style="text-align: center;">Монографії</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rjabenka M., Gryn V. Die nutzung der denkmäler des historischen und kulturellen erbes des gebiets von Winniza als voraussetzung für die entwicklung des tourismus in der region. <i>Strategy of socio-economic development of regions</i> : Collective monograph. Bulgaria : Academic Publishing House of the Agricultural University Plovdiv, 2016. С. 16-25. (закордонне видання) 2. Vlasenko I., Riabenka M., Lukianets A. Dynamics of development of hotel and restaurant industry. <i>Socio-economic development of the region in conditions of transformation</i> : Collective monograph. Poland, Opole, The Academy of Management and Administration in Opole, 2020. Pp. 176-185. (закордонне видання) 3. Riabenka M., Postova V. Modern approaches to managing the quality of the service process in hotels and restaurants. <i>Methods of improving the economy, tourism and management</i>: collective monograph. International Science Group. Boston : Primedia eLaunch, 2023. Pp. 528-536. URL: https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=54178.pdf&amp;x=1 (закордонне видання) <p style="text-align: center;">Статті у фахових виданнях, у виданнях, які індексуються у міжнародних наукометричних базах даних (в т. ч. Scopus, WoS), матеріали конференцій</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Рябенка М.О. Теоретичні основи визначення та економічна сутність основного капіталу підприємств. <i>Зб. наук. праць Вінницького держ. аграр. ун-ту</i>. 2007. Вип. 38. С. 166-174. (фахове видання) 5. Рябенка М.О. Вплив амортизаційної політики на оновлення основного капіталу підприємства. <i>Вісник наукових досліджень: актуальні регіональні проблеми економіки, права, управління і соціальної сфери</i>. Вінниця, 2007. Вип. 7. С. 23-26.

6. Рябенка М.О. Методологічні аспекти застосування інформаційних технологій в амортизації основних засобів. *Прогресивні інформаційні технології в науці та освіті*: Зб. наук. пр. Міжвуз. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 4-5 жовт. 2007 р.). Вінниця: ВСЕІ Університету «Україна», 2007. С. 211-215.
7. Рябенка М.О. Інвестиційна привабливість як передумова розвитку бізнесу й подолання кризових явищ в економіці регіонів. *Управління розвитком підприємництва на регіональному рівні*: Матеріали науково-практичної конф. (м. Вінниця, 11-12 жовтня 2007 р.). Вінниця: ВСЕІ Університету «Україна», 2008. С. 25-32.
8. Рябенка М.О. Формування основного капіталу на підприємствах спиртової промисловості. *Економіка: проблеми теорії і практики*. 2009. Вип. 256 (Т.1). С. 157-162. (фахове видання).
9. Рябенка М.О., Непочатенко О.О. Теоретичні та практичні аспекти використання та відтворення основного капіталу спиртових підприємств. *Зб. наук. праць Уманського аграр. ун-ту*. 2009. Вип. 71. С. 7-14. (фахове видання)
10. Рябенка М.О., Непочатенко О.О. Сучасний стан та перспективи розвитку спиртової промисловості. *Зб. наук. праць Уманського аграрного університету*. 2009. Вип. 72. С. 13-19. (фахове видання)
11. Рябенка М. О. Джерела фінансового забезпечення відтворення основного капіталу підприємств спиртової промисловості. *Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин* : зб. наук. пр. III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Умань, 5-6 черв. 2009 р.). Умань : Видавець «Сочінський», 2009. С. 118-119.
12. Рябенка М.О., Непочатенко О.О. Підвищення ефективності діяльності підприємств спиртової промисловості. *Розвиток України в XXI столітті: економічні, соціальні, екологічні, гуманітарні та правові проблеми*: зб. наук. пр. V Міжнар. Інтернет-конф. (м. Тернопіль, 30 жовт. 2009 р.). Тернопіль: Видавець «Вектор», 2009. С. 282-283.
13. Рябенка М.О., Непочатенко О.О. Амортизаційна політика підприємств спиртової промисловості. *Розвиток аграрного виробництва в умовах світової фінансово-економічної кризи* : Зб. наук. пр. Міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених у заочн. формі (м. Київ, 2009 р.). Київ : ННЦ ІАЕ, 2009. С. 246-248.

14. Рябенка М.О. Відтворення основних засобів підприємств в сучасних економічних умовах. *Фінансова система України: стан, проблеми, перспективи* : Зб. наук. пр. Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 2-3 черв. 2010 р.). Херсон : Колос, 2010. С. 214-217.
15. Рябенка М.О. Стан та рівень забезпеченості підприємств основними засобами. *Вісник ХНТУСГ ім. В. Стефаника. Серія: Економічні науки*. 2010. Вип. 99. С. 264-270. (фахове видання)
16. Рябенка М.О. Амортизаційна політика: основні принципи, інструменти, фактори формування та напрями удосконалення. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного ін.-ту. Серія: Економічні науки*. 2011. Вип. II (42). Ч. 2(Т. I). С. 430-436. (фахове видання)
17. Рябенка М.О. Формування антикризової програми підприємства. *Наука і навчальний процес*. Науково-методичний збірник XI Звітної наук.-практ. конф. Вінницького соціально-економічного інституту Університету «Україна» (м. Вінниця, 7-8 квітня 2011 р.). Вінниця: ВСЕІ Університету «Україна», 2011. С. 122-123.
18. Рябенка М. О. Використання позикових джерел для відтворення основних засобів підприємствами спиртопродуктового підкомплексу АПК. *Економічний аналіз: зб. наук. праць Тернопільського нац. економічного ун-ту*. 2012. Вип. 10. Ч. 3. С. 378-381. (фахове видання)
19. Рябенка М. О. Лізинг – альтернативне джерело оновлення основних засобів. *Проблеми сучасної економіки в умовах фінансової нестабільності* : Зб. наук. пр. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 16-17 берез. 2012 р.). Одеса : Центр економічних досліджень та розвитку, 2012. С. 87-88.
20. Рябенка М.О. Проблеми відтворення основних засобів підприємств спиртопродуктового під комплексу АПК. *Кримський економічний вісник*. 2013. № 3(04).С. 207-209.
21. Рябенка М.О., Жученко Т.В. Інноваційні концепції світового готельного господарства. *Кримський економічний вісник*. 2013. № 6(07). С. 150-153.
22. Рябенка М.О., Козачишина Ю.О. Концептуальні підходи до оцінки ефективності інновацій у сфері гостинності. *Кримський економічний вісник*. 2013. № 6(07). С. 153-155.
23. Рябенка М.О., Шокодько І.А. Організація контролю якості туристичних послуг в Україні. *Пріоритети розвитку економіки України та інших країн: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (29-30 листопада 2013 р.)*.

- Чернігів: ВД «Гельветика», 2013. С. 46-48.
24. Рябенка М.О. Механізм управління інноваційною діяльністю підприємства. *Фінансово-економічні та соціальні чинники розвитку міжнародних відносин*. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 6-7 червня 2014 р.). У 4-х ч. Київ: ГО «Київський економічний науковий центр», 2014. Ч. 3. С. 10-12.
25. Рябенка М.О. Інноваційний шлях розвитку спиртової промисловості України. *Ефективне управління економікою: процеси, явища, ризики*. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Черкаси, 13-14 червня 2014 р.). Черкаси: Видавничий дім «Гельветика», 2014. Ч. 3. С. 210-212.
26. Рябенка М.О., Дзюба Т.А. Методи оцінки інвестиційної цінності проектних рішень підприємств. *Зб. наук. праць Херсонського держ. ун-ту*. Серія: Економічні науки. Вип. 8 (3). 2014. С. 115-118. (фахове видання)
27. Рябенка М.О., Дзюба Т.А. Інноваційно-інвестиційний потенціал підприємств індустрії готельного господарства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2014. Vol. 2 (04). P. 116-119. (іноземне видання)
28. Рябенка М.О., Когут А.Л., Пірус Т.Р. Актуальність розвитку науково-технічного господарства в кризовій Україні. *Науковий огляд*. №9 (10). 2014. С. 55-63.
29. Рябенка М.О. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму у світі та в Україні. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : Зб. наук. пр. II Міжнар. наук.-практ. конф. Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2014. Ч. 2. С. 226-329.
30. Рябенка М. Управление рисками предпринимательской деятельности. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2015. Vol. 3 (02). Pp. 19-21. (закордонне видання)
31. Рябенка М.О. Територіальна організація готельного господарства України. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: Зб. наук. пр. III Міжнар. наук.-практ. конф. Вінниця : РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. Ч. 2. С. 321-329.
32. Рябенка М.О., Асафат Ю.О. Застосування глобальної мережі інтернет в туристичній діяльності України. *Економіка, менеджмент, фінанси: теоретичні та практичні аспекти розвитку* : Зб. наук. пр. Міжнар. наук.-практ. конф. для студ., асп-тів та молод. Вчених. (м. Київ, 22-23 трав. 2015 р.). Київ: Аналітичний центр «Нова економіка», 2015. Ч. 1. С. 104-106.

33. Рябенка М.О., Троян В.В., Шевчук Т.М. Підприємницькі ризики в діяльності підприємств готельного бізнесу. *Новината за напреднали наука – 2015* : Зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф (м. Софія, 17-25 трав. 2015 р.). Софія : Бял ГРАД-БГ» ООД, 2015. С. 56-59.
34. Рябенка М.О., Рабей Н.Р. Динаміка та профілактика професійної захворюваності на підприємствах України. *Освіта і наука у вимірах XXI століття* : Зб. наук. пр. Міжнар. наук.-практ. конф., (м. Дніпропетровськ, 19 квітня 2016 р.). Дніпропетровськ : ФОП Рогальська І.О., 2016. Т. 1. С. 69-74.
35. Рябенка М.О. Сучасні технології управління готельно-ресторанним бізнесом. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: Зб. наук. пр. IV Міжнар. наук.-практ. конф. Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. Ч. 2. С. 263-270.
36. Рябенка М.О. Механізми державного регулювання у сфері охорони історико-культурної спадщини Вінниччини. *Науковий огляд*. 2018. №8(51). С. 60-69.
37. Рябенка М.О. Перспективи залучення історико-культурної спадщини Вінницької області в екскурсійній діяльності. *Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації* : Зб. наук. пр. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Переяслав-Хмельницький, 29 серпня 2018 р.). Переяслав-Хмельницький: ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди», 2018. С. 22-25.
38. Рябенка М.О. Аналіз туристичних ресурсів та основні аспекти розвитку екскурсійної справи на території Поділля. *Економіка, облік, фінанси та право: сучасні тенденції та перспективи розвитку в Україні та світі* : Зб. наук. пр. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 29 вересня 2018 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2018. Ч. 2. С.11-10.
39. Рябенка М. Інноваційні заходи забезпечення конкурентних переваг підприємств у сфері ресторанного господарства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Valudansky*. 2019. Vol. 3. С. 94-96. (закордонне видання)
40. Рябенка М.О. Мотивація як засіб ефективного менеджменту підприємств готельно-ресторанного господарства. *Інноваційне підприємництво, менеджмент, фінанси: стан, аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток*: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 23 листопада 2019 р.). Львів: ЛЕФ, 2019. С. 98-100.

41. Рябенка М.О., Кручко В.В. Молекулярні технології в сучасних умовах ресторанного господарства. *Сучасний рух науки* : Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 2-3 грудня 2019 р.). Дніпро, 2019. Т. 2. С. 216-220.
42. Рябенка М.О. Управління підприємствами готельно-ресторанного господарства. *Science, society, education: topical issues and development prospects* : The 1st International scientific and practical conference. (December 16-17, 2019). Kharkiv, 2019. Pp. 658-663.
43. Рябенка М.О., Мазуркевич І.О. Тенденції розвитку зеленого туризму в світі. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2020. С. 156-160. (закордонне видання)
44. Tarasenko D., Tsyklauri O., Riabenka M., Belei S., Mazurkevych I. Strategic Planning for the Sustainable Development of Territories. *International Journal of Economics and Business Administration*. Vol. VIII. Special Issue 1. 2020. PP. 259-272. (закордонне видання)
45. Рябенка М. Инвестиционная привлекательность предприятий гостиничного хозяйства. *Modern paradigms in the development of the national and world economy* : The International Scientific Conference. (Chişinău, 30- 31 Octombrie 2020). Chişinău, 2020. Pp. 189-194. (закордонне видання)
46. Рябенка М.О., Мазуркевич І.О. Управління персоналом у закладах готельно-ресторанного господарства. *Інтелект XXI*. 2020. №1. С. 75-80. (фахове видання)
47. Рябенка М.О. Оцінка якості послуг в готелях і ресторанах. *Причорноморські економічні студії*. Вип. 52. Ч. 2. 2020. С. 46-51. (фахове видання)
48. Мазуркевич І.О., Рябенка М.О. Дослідження сутності та основних елементів маркетингової стратегії на підприємствах туристичного бізнесу. *Причорноморські економічні студії*. Вип. 57. 2020. С. 68-71. (фахове видання)
49. Рябенка М.О., Пучканьова В.Й. Управління якістю підприємств готельного господарства. *Fundamental and applied research in the modern world: The 3rd International scientific and practical conference* (21-23 October 2020) BoScience Publisher, Boston, USA. 2020. Pp. 549-555. (закордонне видання)

50. Рябенка М.О. Стратегічні аспекти управління підприємствами у сфері готельного бізнесу. *Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі*: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Харків: Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2020. С. 65-66.
51. Рябенка М.О. Механізми державного регулювання у ресторанному бізнесі. *Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв*. Матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. Прага: OktanPrint s.r.o. 2020. С. 204-205. (закордонне видання)
52. Рябенка М.О. Стратегічне планування в закладах готельно-ресторанного господарства. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. Том 26. Вип. 1 (86). 2021. С. 72-75. (фахове видання)
53. Рябенка М.О. Перспективи розвитку нових форматів закладів ресторанного господарства. *Економіка та суспільство*. Вип. 24. 2021. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/241/229> (фахове видання)
54. Tarasenko D., Tsyklauri O., Belei S., Riabenka M., Mazurkevych I., Bashlai I. Social-economic development of the United Territorial Communities and development of a strategy for sustainable development (case of Ukraine). *WSEAS TRANSACTIONS on BUSINESS and ECONOMICS*. 2021. Vol. 18. p. 581-594, E-ISSN: 2224-2899. URL: [https://www.wseas.org/multimedia/journals/economics/2021/b185107-022\(2021\).pdf](https://www.wseas.org/multimedia/journals/economics/2021/b185107-022(2021).pdf) (Scopus)
55. Рябенка М.О., Постова В.В. Формування комплексної стратегії маркетингу готельних послуг. *Ефективна економіка*. Вип. 4. 2021. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2021/112.pdf (фахове видання)
56. Рябенка М.О. Зменшення ризиків у сфері готельного бізнесу. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні*: Зб. матеріалів I Всеукр. наук. практ. конф. (м. Херсон, 23 квітня 2021 р.) / за ред. доц. Морозової О.С. Херсон: ХДАЕУ, 2021. С. 86-89.
57. Рябенка М.О. Стратегічне планування та управління в готельно-ресторанному господарстві. *Індустрія сфери послуг: виклики та можливості*: Зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 25 травня 2021 р.). Київ: ВСП КТЕФК КНТЕУ, 2021. С. 63-166.

58. Mazurkevych I., Riabenka M., Postova V., Lukianets A. Theoretical and methodological aspects of strategic marketing at tourist business enterprises. *Vidyabharati International Interdisciplinary Research Journal*. Special Issue on Recent Research Trends in Management, Science and Technology (August 2021). Pp. 626-634. URL: <http://www.viirj.org/specialissues/SP10/Part%202.pdf> (Web of Science)
59. Рябенька М.О. Управління витратами на підприємствах ресторанного господарства. *Вісник Ужгородського національного університету*. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2022. Вип. 42. С. 120-124. URL: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2022-42-21> (фахове видання)
60. Рябенька М.О., Постова В.В. Вплив мотиваційних чинників на підвищення продуктивності праці в закладах ресторанного господарства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2022. (закордонне видання)
61. Рябенька М.О. Маркетингові стратегії підприємств ресторанного бізнесу як основа забезпечення його конкурентоспроможності. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 14-16 вересня 2021 р.). Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. Ч. ІІІ. С. 239-245.
62. Рябенька М.О., Бесараб А.С. Стратегічне планування як передумова ефективності функціонування підприємств в сфері готельного та ресторанного бізнесу. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку* : Матеріали І між нар. наук.-практ. конф. (м. Старобільськ, 16-17 листопада 2021 р.). Старобільськ: Вид-во ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2021. С. 295-298.
63. Рябенька М.О., Фаріон Д.П. Особливості формування конкурентних переваг у закладах ресторанного господарства особливості формування конкурентних переваг у закладах ресторанного господарства. *Сучасні тренди поведінки споживачів товарів та послуг*. Матеріали ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Рівне, 25-26 лютого 2022 р.). Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2022. С. 221-222.
64. Рябенька М.О. Управління витратами на підприємствах ресторанного господарства. *Вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2022. Вип. 42. С. 120-124. (фахове видання)

65. Рябенка М.О. Впровадження інформаційних комп'ютерних технологій у ресторанному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 41. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1592> (фахове видання)
66. Riabenka M., Postova V. Modern approaches to managing the quality of the service process in hotels and restaurants. *Methods of improving the economy, tourism and management: collective monograph*. International Science Group. Boston : Primedia eLaunch, 2023. Pp. 528-536. URL: <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=54178.pdf&x=1> (закордонне видання)
67. Рябенка М.О. Організація роботи закладів ресторанного бізнесу під час війни в Україні. Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах війни: зб. праць Міжнар. наук.-практ. форуму (м. Львів, 19–21 квітня 2023 р.). [відп. ред.: проф. О. І. Мороз]. Львів: «Камула», 2023. С. 443-449.
68. Рябенка М.О. Впровадження програми лояльності споживачів в діяльність закладів ресторанного бізнесу. Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності: матеріали ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 19 квітня 2023). Київ, 2023. С. 212-214.
69. Рябенка М.О., Постова В.В. Вплив мотиваційних чинників на підвищення продуктивності праці в закладах ресторанного господарства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Vol. 10 (1). 2022. Pp. 115-118. (закордонне видання)
70. Рябенка М.О. Стратегічні напрями управління готельно-ресторанним бізнесом. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. Х Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 06-07 жовтня 2022 р.). Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. Ч. 3. С. 213-219.
71. Рябенка М.О., Фаріон Д.П. Особливості формування конкурентних переваг у закладах ресторанного господарства *Сучасні тренди поведінки споживачів товарів та послуг*: зб. матеріалів ІІІ (м. Ріне, 25-26 лютого 2022 р.). Рівне, 2022. С. 221-222.
72. Рябенка М.О., Лук'янець А.В. Формування управлінського механізму в діяльності підприємств ресторанного бізнесу. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності*: зб. матеріалів ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 06 жовтня 2022 р.). Львів, 2022. С.180-182.
73. Рябенка М.О., Цимбалюк К.В. Актуальні проблеми підбору кадрів як важливого фактору управління

персоналом на підприємствах готельного та ресторанного бізнесу. *Discussion and development of modern scientific research: The 4th International scientific and practical conference* (October 18-21, 2022) Helsinki, Finland. International Science Group, 2022. Pp. 211-214.

74. Рябенюка М.О., Постова В.В. Підвищення ефективності функціонування та розвитку підприємств готельного бізнесу. Цифровізація економіки як фактор стійкого розвитку держави: зб. матеріалів Міжнар. наук. конф. (м. Кельце, 23-24 вересня 2022 р.). Кельце, 2022. С. 55-59. (закордонне видання) (особистий внесок – 2 с.)

75. Postova V., Riabenka M., Mazurkevych I., Onyshchuk N., Vivosiuk I. Application of Innovative Methods of Managing the Labor Potential in the Hotel and Restaurant Business Establishments. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.* 2023. Vol. 11(3), e0810. URL: <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i3.810> (Scopus) (авторськми внесок – 3 с.)

76. Рябенюка М.О. Удосконалення цінової політики на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 50. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2446> (фахове видання)

77. Рябенюка М.О. Стратегія підвищення конкурентоспроможності закладів ресторанного бізнесу. *Туризм: досвід, проблеми, інновації*: матеріали Х Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 06-07 квітня 2023). Київ, 2023. С. 128-130.

78. Рябенюка М.О. Впровадження програми лояльності споживачів в діяльність закладів ресторанного бізнесу. *Туризм ХХІ століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності*: матеріали ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 19 квітня 2023). Київ, 2023. С. 212-214.

79. Рябенюка М.О. Організація роботи закладів ресторанного бізнесу під час війни в Україні. *Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах війни*: зб. праць Міжнар. наук.-практ. форуму (м. Львів, 19–21 квітня 2023 р.). [відп. ред.: проф. О.І. Мороз]. Львів: «Камула», 2023. С. 443-449.

80. Рябенюка М.О. Удосконалення процесу стратегічного управління на підприємстві ресторанного бізнесу. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. ХІ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 25 вересня 2023 р.). Вінниця РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Ч. 2. С. 253-255. URL: <http://www.vtei.com.ua/doc/2024/konf/pr062.pdf>

81. Рябенюка М.О. Конкурентоспроможність

- підприємства на ринку ресторанних послуг. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності*: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 12 жовтня 2023 р.). Львів : Львівський державний університет фізичної культури ім. І. Боберського, 2023. С. 129-132.
82. Рябенка М.О. Стратегії розвитку закладів ресторанного бізнесу. *Індустрія гостинності: стан, тенденції та тренди розвитку*: зб. наук. пр.. Всеукр. наук.-практ. Інтернет–конф. (м. Вінниця, 19 жовтня 2023 року). Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 24-31. URL: http://www.vtei.com.ua/doc/2024/konf/zb_grs.pdf
83. Рябенка М.О. Вплив корпоративної культури на діяльність підприємств ресторанного бізнесу. *Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку*: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Умань, 31 жовтня 2023 р.). Умань: Уманський національний університет садівництва, 2023. С. 98-101.
84. Рябенка М.О., Іваніщева О.А. Концептуальні засади діяльності ресторанів етнічного спрямування. *Scientific World Journal*. 2023. Issue №19. Part 2. Pp. 38-42. (закордонне видання) (особистий внесок – 2,5 с.)
85. Рябенка М.О., Лук'янець А.В. Формування бренду закладів індустрії гостинності. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 55. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2842/2766> (фахове видання) (особистий внесок – 3 с.)
86. Рябенка М.О., Мазуркевич І.О. Управління лояльністю споживачів у сфері ресторанного бізнесу. *Наука і техніка сьогодні*. № 12 (26). 2023. С. 305-314. (фахове видання) (особистий внесок – 5 с.)
87. Postova V.V., Riabenka M.O. Theoretical foundations of waste-free production in the restaurant business. Німеччина, *Modern engineering and innovative technologies*. 2024. Issue 32. Part 2. April 2024. Pp. 75-79. URL: <https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit32-02/meit32-02> (закордонне видання)
88. Рябенка М.О., Гаврилюк О.В. Розробка програми лояльності для споживачів закладів ресторанного бізнесу. *Ефективність інвестиційної діяльності: перспективний підхід*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 22 березня 2024 р.). С. 60-63.
89. Рябенка М.О., Тарлецька В.О. Перспективи розвитку інвестиційної діяльності на підприємствах ресторанного бізнесу. *Міжнародне економічне співробітництво: аналіз стану, реалії і проблеми*: матеріали доповідей Міжнар. наук.-практ. конф (м.

	<p>Ужгород, 23-24 лютого 2024 р.). С. 116-118.</p> <p>90. Postova V., Mazurkevych I., Riabenka M., Lukianets A., Krupitsa I. Development of Information Systems and Technologies in the Field of Hotels and Tourism. India. <i>Economic Affairs</i>. Vol. 69. February 2024. (Special Issue). Pp. 355-361. DOI: 10.46852/0424-2513.1.2024.37. URL: https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n1z11.pdf (Scopus, Crossref)</p> <p>91. Рябенка М.О., Постова В.В. Сучасні аспекти управління в закладах готельного та ресторанного бізнесу. <i>Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та управління</i>. 2024. №13 URL: https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2024-13-12-01/2024-13-12-01 (фахове видання)</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>У 2005-2009 рр. працювала лаборантом кафедри обліку, аудиту та фінансів Вінницького соціально-економічного інституту ВНЗ «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна».</p> <p>У 2009-2010 рр. працювала викладачем циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки Вінницького вищого професійного училища цивільного захисту.</p> <p>У 2010-2011 рр. працювала асистентом кафедри економіки та фінансів Вінницького соціально- економічного інституту Університету «Україна».</p> <p>У 2011-2013 рр. працювала викладачем II категорії циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки Вінницького вищого професійного училища Львівського державного університету безпеки життєдіяльності.</p> <p>З 2013 р. і до тепер працює доцентом кафедри туризму та готельно-ресторанної справи ВТЕІ КНТЕУ/ДТЕУ.</p> <p>З 2020 р. і до тепер виконує обов'язки заступника декана факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування.</p>