


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

**Кафедра економіки та міжнародних відносин  
Кафедра обліку та оподаткування  
Кафедра фінансів  
Кафедра маркетингу та реклами  
Кафедра менеджменту та адміністрування  
Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Голова приймальної комісії

 Лілія МАРТИНОВА

10 квітня 2024 р.

**ПРОГРАМА  
ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ  
(на основі НРК 5)**

Освітній ступінь	«бакалавр»
Галузі знань	05 «Соціальні та поведінкові науки» 07 «Управління та адміністрування» 28 «Публічне управління та адміністрування»
Спеціальності	051 «Економіка» 071 «Облік і оподаткування» 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» 073 «Менеджмент» 075 «Маркетинг» 076 «Підприємництво та торгівля» 281 «Публічне управління та адміністрування»
Освітні програми	«Економіка бізнесу» «Облік і оподаткування» «Фінансовий контроль та аудит» «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» «Менеджмент організацій» «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» «Маркетинг» «Підприємництво та торгівля» «Публічне управління та адміністрування»

## ВСТУП

Організація та проведення предметного тесту, спосіб та місце оприлюднення їх результатів визначені в Положенні про Приймальну комісію Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ, яке оприлюднено на офіційному сайті інституту. Дана Програма розроблена у відповідності до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2024 році затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 06 березня 2024 року №266.

Відповідно до правил прийому на навчання до Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ вступні випробування здійснюються предметними атестаційними комісіями.

Предметна атестаційна комісія перевіряє підготовку вступників, дає оцінку якості вирішення тестових завдань, оцінює їх рівень знань та умінь передбачених програмою.

Метою проведення вступних предметних випробувань є забезпечення конкурсних засад при зарахуванні у Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр» зі спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля» шляхом виявлення рівня підготовленості вступників і оцінки рівня знань та умінь, передбачених програмами.

На предметні вступні випробування виносяться завдання з наступних дисциплін:

1. Економіка і підприємництво.
2. Бухгалтерський облік.
3. Фінанси.
4. Маркетинг.
5. Менеджмент та публічне управління

# 1. ОСНОВНИЙ ЗМІСТ

## РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА І ПІДПРИЄМНИЦТВО

### ***Економічні потреби та інтереси. Теорія поведінки споживача.***

Потреби та їх класифікація. Піраміда Маслоу. Економічні інтереси. Корисність блага та її вимір. Функція корисності. Загальна і гранична корисність. Закон спадної граничної корисності блага. Сутність раціонального вибору споживача. Правило рівноваги споживача.

### ***Суспільне виробництво та його ефективність.***

Виробничі ресурси. Матеріальні ресурси (земля і капітал). Людські ресурси (праця і підприємницький хист). Проблема обмеженості ресурсів і необхідність вибору. Межа виробничих можливостей. Закон зростання альтернативної вартості.

### ***Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель підприємства.***

Виробнича функція. Продуктивність факторів виробництва. Загальний продукт. Середній продукт. Граничний продукт. Закон спадної віддачі. Економічна ефективність: розподільна та виробнича ефективність.

### ***Витрати виробництва.***

Постійні, змінні та загальні витрати виробництва. Середні і граничні витрати у короткостроковому і довгостроковому періодах. Постійний, зростаючий та спадний ефекти масштабу виробництва. Економічні (явні та неявні) витрати виробництва. Економічний, бухгалтерський та нормальний прибуток.

### ***Теоретичні основи ринку.***

Основні принципи організації ринкової економіки. Моделі ринкової економіки. Схеми (моделі) кругопотоку ресурсів, товарів та доходів. Сутність та функції ринку. Види ринків: ринок товарів і послуг, ресурсні ринки, фінансові ринки. Ринкова інфраструктура.

### ***Попит та пропозиція. Теорія еластичності.***

Попит та закон попиту. Аналіз змін попиту та величини попиту. Нецінові визначники попиту. Цінова еластичність попиту. Пропозиція та закон пропозиції. Аналіз змін пропозиції та величини пропозиції. Нецінові визначники пропозиції. Ринкова рівновага. Функції рівноважної ціни. Вплив змін попиту й пропозиції на рівноважну ціну та рівноважну кількість товару.

### ***Ринкові структури***

Ринкові структури (досконала конкуренція, монополістична конкуренція, олігополія, монополія) та їх ознаки. Ефективність ринку досконала конкуренції. Економічні наслідки та соціальна ціна монополії. Суспільна ціна монополістичної конкуренції, порівняльний аналіз з ринком досконала конкуренції та монополістичним ринком. Різноманітність олігополістичних структур, загальна взаємозалежність і складність аналізу поведінки підприємства на ринку.

### ***Макроекономічні показники в системі національних рахунків.***

Валовий внутрішній продукт (ВВП). Методи обчислення ВВП (за видатками та за доходами). Валовий національний продукт. Національний дохід. Розрахунок реальних обсягів виробництва

### ***Споживання, заощадження та інвестиції.***

Особисті доходи та їх джерела. Споживчі видатки та заощадження домогосподарств. Сутність інвестування. Валові та чисті інвестиції. Мультиплікатор інвестицій.

### ***Економічне зростання та циклічні коливання в економіці.***

Сутність та типи (екстенсивний, інтенсивний) економічного зростання. Джерела економічного зростання, методи їх обчислення. Діловий цикл та його фази (спад, дно, піднесення, вершина). Причини економічних коливань.

### ***Інфляція та антиінфляційна політика.***

Інфляція: суть, причини та соціально-економічні наслідки. Індекс споживчих цін. Інфляція попиту. Інфляція пропозиції. Методи боротьби з інфляцією.

### ***Безробіття та соціальні стандарти.***

Безробіття: сутність, види (структурне, фрикційне, циклічне) та причини. Рівень безробіття. Інструменти соціальної політики. Державні соціальні стандарти (прожитковий мінімум, мінімальна заробітна плата, мінімальна пенсія).

### ***Монетарна та фіскальна політика.***

Монетарна політика, її суть та інструменти. Операції та інструменти центрального банку. Трансмісійний механізм та ефективність монетарної політики. Фіскальна політика, її сутність та інструменти. Податки як засіб впливу на економіку. Крива Лаффера. Причини виникнення та економічні наслідки бюджетного дефіциту.

### ***Підприємство як суб'єкт господарювання***

Сутність та напрями діяльності (маркетингова, управлінська, фінансово-економічна, виробнича, обліково-контрольна, інноваційна).

Елементи зовнішнього середовища функціонування підприємства: інфраструктура ринку, що обслуговує підприємство, її характеристика. Поняття економічного суверенітету, самоокупності, рентабельності, самофінансування.

Конкурентне ринкове середовище підприємства. Поняття інтенсивності конкуренції. Конкурентна політика підприємства. Економічні обмеження створення та діяльності підприємства.

Види підприємств (за метою і характером діяльності; за формою власності; за національною належністю капіталу; замасштабами діяльності) та їх об'єднань (асоціація, кооперація, консорціум, концерн, картель, трест, промислово-фінансові групи, холдинги).

### ***Персонал підприємства***

Категорії персоналу (керівники, службовці, спеціалісти, робітники). Продуктивність праці. Системи (тарифна і безтарифна) та форми (погодинна, відрядна) оплати праці.

Продуктивність праці робітників: поняття та методи оцінки. Фактори, що впливають на продуктивність праці та їх класифікація.

Форми мотивації праці робітників. Системи оплати праці та їх характеристика. Форми додаткової заробітної плати, особливості їх застосування на підприємствах з різними формами власності.

### ***Основний капітал (необоротні матеріальні активи)***

Сутність, структура, знос, амортизація, фондвіддача, фондомісткість та фондоозброєність.

Характеристика складу основних засобів за різними класифікаційними ознаками. Показники, що характеризують стан та рух основних засобів.

Оборотний капітал (оборотні активи): сутність, видова структура, коефіцієнт оборотності та тривалість одного обороту. Сутність та класифікація оборотних засобів підприємства. Суть та завдання матеріально-технічного забезпечення підприємства.

### ***Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи***

Сутність та види. Інвестиційні ресурси: сутність, класифікація та джерела формування.

### ***Планування діяльності підприємства***

Різновиди планів підприємства (за горизонтами планування, об'єктами, змістом, масштабністю, обов'язковістю виконання).

Принципи планування та їх характеристики. Методи планування, їх характеристики та умови раціонального застосування.

Основні розділи виробничої програми. Класифікація видів продукції підприємства за ступенем готовності, характером об'єкта виробництва, особливостями використання, напрямом збуту.

Асортимент та номенклатура продукції. Види та принципи організації виробничого процесу. Виробничий цикл.

### ***Виробнича потужність підприємства***

Поняття та види (проектна, поточна, резервна). Системи та методи визначення потужності підприємства.

Динамічні показники виробничої потужності: вхідна, вихідна, середньорічна виробнича потужність. Фактори, що впливають на ефективність використання виробничої потужності. Їх класифікація і характеристика. Резерви зростання виробничої потужності підприємства.

### ***Витрати підприємства.***

Групування витрат за економічними елементами (матеріальні витрати, витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація, інші операційні витрати). Собівартість продукції. Кошторис загальнопромислових витрат. Калькулювання повних витрат на виробництво продукції та послуг. Методи калькулювання собівартості. Нормативна калькуляція як метод визначення планової собівартості продукції (послуг, робіт тощо). Порядок віднесення витрат на собівартість окремих видів продукції.

Ціна одиниці продукції (послуги): сутність та функції (обліково-вимірвальна, розподільча та стимулююча). Дохід та прибуток підприємства. Ефект та ефективність діяльності підприємства.

### ***Підприємництво: сутність та ключові характеристики.***

Підприємництво та його ознаки (самостійна, ініціативна, творча, систематична діяльність щодо досягнення соціально-економічних результатів, яка здійснюється на власний ризик). Функції підприємницької діяльності (інноваційна (творча), соціальна, ресурсна, стимулююча, організаційна).

Суб'єкти (фізичні особи, юридичні особи) та об'єкти підприємницької діяльності за видами економічної діяльності. Організаційно-правові форми підприємництва: фізична особа-підприємець, юридична особа (одноосібне володіння, партнерство (товариство), корпорація).

### ***Шляхи створення власної справи.***

Шляхи створення власної справи: створення нового бізнесу; придбання функціонуючого бізнесу; заснування на основі франчайзингу. Статутний капітал: поняття та складові.

### ***Сутність, структура та етапи розробки бізнес-плану.***

Сутність бізнес-плану та його призначення: обґрунтування підприємницької ідеї (створення інвесторів нового бізнесу, стартапу, напряду діяльності); залучення коштів; залучення, партнерів; планування і подальший контроль реалізації.

Етапи розроблення бізнес-плану: визначення цілей та мети складання бізнес-плану; визначення структури бізнес-плану (повна або скорочена); збирання даних для кожного розділу бізнес-плану; складання бізнес-плану; експертиза і доопрацювання бізнес-плану; презентація бізнес-плану.

Розділи бізнес-плану та їх призначення: резюме; аналіз галузі та компанії; характеристика продукції (послуг); аналіз ринку; план маркетингу; план виробництва; організаційний план; фінансовий план; аналіз ризиків.

### ***Ефективність бізнес-проєкту.***

Поняття та економічний підприємницького зміст показників ефективності підприємницького проєкту: грошовий потік, чиста приведена вартість (NPV), період окупності (РВР), точка беззбитковості (ВЕР) у натуральному вираженні.

### ***Особливості реалізації підприємницької діяльності.***

Особистісні якості підприємця: підприємницький хист, лідерство, цілеспрямованість, вміння мотивувати людей та згуртовувати команду, відповідальність. Соціальна відповідальність бізнесу. Складові сталого розвитку (економічна, екологічна, соціальна).

## **РОЗДІЛ 2. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК**

### ***Загальна характеристика бухгалтерського обліку, його предмет і метод.***

#### ***Бухгалтерський баланс.***

Бухгалтерський облік в системі управління. Сутність бухгалтерського обліку. Види бухгалтерського обліку (фінансовий та управлінський). Користувачі облікової інформації. Вимірники обліку (кількісні, якісні; натуральні, трудові, грошові). Основні функції бухгалтерського обліку (інформаційна, контрольна, оціночна, аналітична). Вимоги до облікової інформації. Предмет бухгалтерського обліку, його об'єкти. Метод та методичні прийоми бухгалтерського обліку. Бухгалтерський баланс, його будова і зміст. Типи господарських операцій та їх вплив на бухгалтерський баланс.

### ***Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис.***

Рахунки бухгалтерського обліку: їх сутність, призначення, будова. Активні та пасивні рахунки: їх будова та призначення. Рахунки синтетичного та аналітичного обліку, їх взаємозв'язок. Подвійний запис. Кореспонденція рахунків. Бухгалтерські проведення. Класифікація рахунків за економічним змістом, призначенням та структурою. План рахунків бухгалтерського обліку, його призначення і будова. Оборотні відомості (за синтетичними та аналітичними рахунками) та їх значення. Основи обліку кругообігу господарських засобів та фінансових результатів підприємства. Облік процесу постачання. Облік процесу виробництва. Облік процесу реалізації. Облік фінансових результатів підприємства.

### ***Документація та інвентаризація, техніка облікової реєстрації і форми бухгалтерського обліку.***

Вимоги щодо змісту та оформлення документів, порядок перевірки та опрацювання первинних бухгалтерських документів. Документообіг. Інвентаризація, її значення і види. Мета, завдання та об'єкти інвентаризації. Порядок проведення та оформлення інвентаризації, облік її результатів. Сутність облікових реєстрів, їх класифікація. Форми облікових реєстрів. Види помилок та способи їх виправлення. Форми бухгалтерського обліку.

## **РОЗДІЛ 3. ФІНАНСИ**

### ***Теоретичні основи фінансів.***

Сутність фінансів як економічної категорії. Функції фінансів (розподільна, контрольна функція). Поняття та структура фінансової системи. Сфери фінансової системи (фінанси держави, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансовий ринок, міжнародні фінанси). Поняття фінансового механізму та його елементи (фінансове планування, фінансовий контроль, фінансове забезпечення та фінансове регулювання).

### ***Публічні фінанси.***

Поняття податкової системи та її склад (система оподаткування, платники податків, Державна податкова служба України). Поняття бюджетної системи та її склад (Державний бюджет України, місцеві бюджети, зведений бюджет). Бюджетний устрій.

### ***Фінанси підприємств та домогосподарств.***

Сутність фінансів підприємств. Сутність та джерела формування фінансових ресурсів підприємств (власні, залучені та позичкові кошти). Поняття та склад доходів і витрат підприємств. Прибуток підприємства. Оподаткування підприємств. Розподіл і використання прибутку підприємства. Поняття та економічний зміст показників оцінювання фінансового стану підприємства (загальна ліквідність, ділова активність, платоспроможність, рентабельність продукції). Сутність та функції фінансів домогосподарств. Бюджет домогосподарства. Доходи і витрати домогосподарств. Поняття заощаджень домогосподарств.

## **РОЗДІЛ 4. МАРКЕТИНГ**

### ***Теоретичні основи маркетингу***

Визначення маркетингу за Ф. Котлером. Основні поняття маркетингу: нужда, потреба, попит, товар, обмін, угода, ринок. Типологізація ринку: ринок продавця, ринок покупця; ринок товарів промислового призначення (B2B), споживчий ринок B2C. Типологізація попиту: негативний, відсутній, прихований, падаючий, нерегулярний. повноцінний, надмірний, нераціональний. Класифікація маркетингу за типом попиту: конверсійний, стимулюючий, розвиваючий, ремаркетинг, синхромаркетинг, підтримуючий, демаркетинг, протидіючий. Класифікація маркетингу за наявністю сегментації ринку: масовий, товарно-диференційований, цільовий. Класифікація маркетингу за стратегією вибору цільових сегментів ринку: недиференційований, диференційований, концентрований. Класифікація маркетингу за рівнем каналу розподілу: прямий, непрямий.

Концепції: удосконалення виробництва, удосконалення товару, інтенсифікація комерційних зусиль, маркетингу, соціально-етичного маркетингу. Цілі системи маркетингу: досягнення максимально можливого високого споживання, досягнення максимальної споживацької задоволеності, надання максимально широкого вибору, максимальне підвищення якості життя.

Проста модель купівельної поведінки: спонукальні фактори маркетингу та інші подразники; «чорний ящик» свідомості покупця; реакція у відповідь споживачів. Розгорнута модель купівельної поведінки: спонукальні чинники маркетингу (товар, вартість, способи поширення, стимулювання збуту); інші подразники (економічні, науково-технічні, політичні, культурні); «чорний ящик» свідомості покупця (характеристики покупця, процес прийняття купівельного рішення); реакція у відповідь споживачів (вибір товару, вибір марки, вибір часу покупки, вибір об'єкта покупки). Чинники поведінки споживачів на ринку B2B: навколишньої обстановки, особливостей організації, міжособових відносин, індивідуальних особливостей особистості. Процес прийняття рішення про покупку. Чинники поведінки споживачів на ринку B2C: культурні, соціальні, особисті, психологічні. Етапи процесу прийняття рішення про покупку.

### ***Аналіз маркетингового середовища***

Мікромаркетингове середовище: підприємство, конкуренти, споживачі, постачальники, посередники, контактні аудиторії. Макромаркетингове середовище: фактори демографічного, економічного, природного, науково-технічного, політичного та культурного характеру. Ринкові можливості. Модель Ансоффа: більш глибоке проникнення на ринок; розширення меж ринку; розробка товару; диверсифікація. Маркетингова можливість як сутність. Механізм появи маркетингових можливостей підприємства.

Класифікація підсистем: підсистема внутрішньої звітності, підсистема збору зовнішньої інформації, підсистема маркетингових досліджень, підсистема аналізу маркетингової інформації. Схеми маркетингового дослідження: виявлення проблеми і формулювання мети дослідження, відбір джерел інформації, збір інформації, аналіз зібраної інформації, подання отриманих результатів. Первинні маркетингові дані. Вторинні маркетингові дані. Маркетингова інформація: її сутність та види. Методи маркетингових досліджень: спостереження, опитування, експеримент. Фокус-групове інтерв'ю



як метод збирання первинної маркетингової інформації. Інструменти дослідження: анкета, технічні засоби. Способи зв'язку з аудиторіями в процесі опитування: телефон, пошта, особистий контакт. Сегментування ринку: сегмент, ознаки і критерії сегментування, вибір цільового сегменту ринку. Цільовий ринок: поняття. Позичування на ринку. Схема позиціонування товару.

Поняття комплексу маркетингу та його сучасна інтерпретація. Складові комплексу маркетингу «4P's»: товар, ціна, розподіл, просування. Перелік видів систем організації служби маркетингу: функціональна організація, організація за географічною ознакою, товарна організація, організація за ринковою ознакою.

### ***Маркетингова товарна політика***

Класифікація товарів за характером споживання: – споживчі товари, товари виробничо-технічного призначення; – товари тривалого користування, товари короткотермінового користування, послуги. Класифікація товарів за рівнем реалізації концепції товару: товар за задумом, товар у реальному виконанні, товар з підкріпленням. Класифікація споживчих товарів: товари повсякденного попиту (основні товари постійного попиту, товари імпульсної купівлі, товари для екстрених випадків), товари попереднього вибору, товари особливого попиту, товари пасивного попиту. Показники товарної номенклатури: ширина, глибина, насиченість, гармонійність.

Життєвий цикл товару: виведення, зростання, зрілість, занепад. Види кривих життєвого циклу товару (з повторним циклом, гребінцева, традиційна, моди).

Класифікація товарів за рівнем реалізації концепції товару: товар за задумом, товар в реальному виконанні, товар з підкріпленням. Товарна марка: марочна назва, марочний знак, товарний знак. Упакування товару: тара, маркування.

### ***Маркетингова цінова політика***

Етапи ціноутворення: постановка завдань ціноутворення, визначення попиту, оцінка витрат, аналіз цін і товарів конкурентів, вибір методу ціноутворення, Встановлення кінцевої ціни. Завдання ціноутворення: максимізація поточного прибутку, завоювання лідерства за показниками частки ринку, завоювання лідерства за показниками якості товару. Чинники ціноутворення: мета продавця, собівартість, ціни конкурентів, еластичність попиту (еластичний та нееластичний попит). Методи маркетингового ціноутворення: «середні витрати плюс прибуток»; беззбитковості та забезпечення цільового прибутку; сприйманої цінності товару; на основі рівня поточних цін, на основі закритих торгів.

Основні підходи до встановлення цін: ціни на новий товар, у межах товарного асортименту, на доповнюючі товари, на обов'язкову приналежність, за географічним принципом; із знижками і заліками, для стимулювання збуту, дискримінаційні ціни.

### ***Маркетингова політика розподілу***

Визначення каналів розподілу Функції каналів розподілу: стимулювання збуту, встановлення контактів, пристосування товарів, проведення перемовин, організація товароруху, фінансування, прийняття ризиків Рівні каналів

розподілу: нульовий, однорівневий, дворівневий, трирівневий канали. Показники каналів розподілу: довжина, ширина. Визначення стратегії розподілу: інтенсивний маркетинг, вибіркове проникнення, широке проникнення, пасивний маркетинг

### ***Маркетингова політика комунікацій***

Комплекс маркетингових комунікацій: поняття та структура (реклама, зв'язки з громадськістю, стимулювання продажу, особистий продаж). Характеристика складових комплексу маркетингових комунікацій: реклама, зв'язки з громадськістю, стимулювання продажу, особистий продаж.

Характеристика моделі AIDA (модель ефективного звернення до цільової аудиторії): звернення має привернути увагу, утримати інтерес, порушити бажання та спонукати до здійснення дії Види комунікаційних каналів: канали особистої комунікації та канали неособистої комунікації.

Тип товару чи ринку; тип стратегії прощтовхування товару та стратегія залучення споживача до товару; ступінь готовності покупця; етап життєвого циклу товару.

## **РОЗДІЛ 5. МЕНЕДЖМЕНТ ТА ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ**

### ***Сутність та процес менеджменту.***

Менеджмент як спеціалізований вид людської діяльності. Суб'єкти, об'єкти менеджменту. Процес менеджменту. Властивості процесу менеджменту: неперервність, циклічність, нерівномірність, мінливість, сталість. Організація як об'єкт менеджменту. Поняття керуючої та керованої систем в організації. Функціональні сфери менеджменту: операційний (виробничий), фінансовий, інвестиційний, інноваційний, маркетинговий та HR-менеджмент; стратегічний та тактичний менеджмент.

### ***Організація та її середовище. Рівні менеджменту в організації.***

Поняття організації як соціального утворення. Загальні характеристики організації: відкритість, залежність від зовнішнього середовища та постійна взаємодія з ним, ресурси, горизонтальний і вертикальний поділ праці, необхідність менеджменту. Внутрішнє середовище організації. Елементивнутрішнього середовища організації: цілі, структура організації, завдання організації та її працівників, технологія, працівники. Рівні менеджменту в організації (вищий, середній, низовий) та їх завдання. Менеджери вищої ланки. Менеджери середньої ланки. Менеджери низової ланки.

### ***Методи менеджменту.***

Адміністративні методи менеджменту: організаційно-розпорядчі, оперативно-розпорядчі, дисциплінарні. Економічні методи менеджменту: грошові (заробітна плата, премія, надбавка, доплата), майнові (негрошові: соціальне страхування, пільги, службове авто).

Соціально-психологічні методи менеджменту:

- соціологічні: підвищення соціально-виробничої активності, моральне стимулювання, соціальне нормування;

- психологічні методи: гуманізація праці, психологічне спонукання, задоволення професійних інтересів.

### ***Функції менеджменту. Планування в менеджменті.***

Визначення планування. Завдання планування. Види планів організації: стратегічний, тактичний, операційний. Етапи процесу планування: визначення наявних проблем в організації, планування її цілей, планування засобів досягнення цілей, планування необхідних ресурсів, розробка способів впровадження планів.

### ***Організування в менеджменті.***

Функція організування, її місце в системі менеджменту. Основні організаційні завдання менеджера: формування організаційної структури, визначення форм і методів впливу на об'єкти управління, встановлення оптимальних відносин між структурними елементами. Делегування повноважень у менеджменті: поняття, основні типи повноважень (лінійні, штабні, функціональні). Основні елементи процесу делегування: відповідальність та організаційні повноваження. Види управлінської відповідальності: загальна та часткова. Різновиди організаційних повноважень: розпорядчі, рекомендаційні, контрольно-звітні, координаційні, узгоджувальні. Сутність організаційної структури. Типи організаційних структур управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізіональна, матрична, мережева.

### ***Мотивування в менеджменті.***

Сутність мотивування. Головні поняття мотивування: потреба, мотив, спонукання, стимул, винагорода, цінність. Види мотивування: внутрішнє мотивування, зовнішнє мотивування.

### ***Контролювання в менеджменті.***

Сутність контролювання. Основні види контролювання: попередній контроль, поточний контроль, завершальний контроль. Дві функції завершального контролю: оцінювання правильності складеного плану, ефективна реалізація функції мотивування.

### ***Конституційно-правові засади публічного управління в Україні.***

Конституція України як основний закон держави. Загальні засади Конституції України. Права, свободи та обов'язки людини і громадянина. Законодавча, виконавча та судова гілки державної влади.

***Система органів державного управління: поняття, цілі, загальна структура.***

Верховна рада України як єдиний орган законодавчої влади. Функції Верховної Ради України. Президент України як глава держави. Функції Президента України. Система органів виконавчої влади. Кабінет Міністрів України як вищий орган у системі органів виконавчої влади. Центральні органи виконавчої влади. Місцеві органи виконавчої влади загальної компетенції. Місцеві органи виконавчої влади спеціального призначення.

### ***Система місцевого самоврядування.***

Функції місцевого самоврядування. Представницькі та виконавчі органи місцевого самоврядування. Посадові особи місцевого самоврядування.

Особливості місцевого самоврядування на рівні областей та районів. Органи самоорганізації населення. Інститут старост.

### ***Громадське управління.***

Форми безпосереднього волевиявлення українського народу: вибори, референдуми. Інститути громадянського суспільства: громадські організації, професійні та творчі спілки, організації роботодавців, благодійні і релігійні організації. Стимулювання лідерів громадської думки. Мотивація населення до участі у публічних справах. Формування відповідальної поведінки населення.

### ***Територіальна основа організації публічного управління в Україні.***

Адміністративно-територіальний устрій України та його реформування. Засади територіального устрою (за Конституцією України). Система адміністративно-територіального устрою України: Автономна Республіка Крим, області, райони, міста, райони в містах, селища і села. Місто Київ – столиця України.

## **2. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ**

### **УЗАГАЛЬНЕНА СТРУКТУРА ПРЕДМЕТНОГО ТЕСТУ**

<b>Найменування розділу</b>	<b>Питома вага розділу, %</b>
Економіка і підприємництво	30
Бухгалтерський облік	16
Фінанси	16
Маркетинг	18
Менеджмент та публічне управління	20

1 Тестування триває 1 годину (60 хвилин).

2 Білет письмового тестування з предметного тесту складається з 50 закритих тестових завдань. Вступнику потрібно обрати лише одну правильну (найбільш повну) відповідь.

3 Якщо відповідь на тест надана правильно, то виставляється максимальний бал (4 бали).

4 Якщо відповідь на тестові завдання є неправильною, то виставляється 0 балів.

5 Максимальна сума балів, яку може набрати абітурієнт, складає 200.

6 Мінімальна сума балів з випробування дорівнює 100.

7 Факт ознайомлення вступника з правилами проведення тестування та інструкцією засвідчується його особистим підписом на обкладинці бланку тестових завдань. Будь-які позначки на бланку тестових завдань, які можуть дешифрувати роботу вступникові робити суворо заборонено.

### 3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

#### РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА І ПІДПРИЄМНИЦТВО

##### *Основні джерела:*

1. Афанасьєв К. М. Зубко Т. Л. Бізнес-планування: опорний конспект лекцій. К. : КНТЕУ, 2018. 81 с.
2. Базилінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 352 с.
3. Бізнес-планування та управління проектами : навч. посіб. 2-ге вид., допов. та онов. / П. Г. Ільчук та ін. Львів : Новий Світ-2000, 2023. 242 с.
4. Білецька Л. В., Білецький О. В., Савич В. І. Економічна теорія (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка) : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 685 с.
5. Герасименко А. Г., Квіцинська Н. В. Мікроекономіка : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2016. 103 с.
6. Гринчуцький В., Карапетян Е., Погріщук Б. Економіка підприємства : навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 304с.
7. Дмитрієв І.А. Економіка підприємства: навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів / І.А. Дмитрієв, І.Ю. Шевченко. Харків: ФОП Бровін О.В., 2018. 292 с.
8. Должанський І. З., Загорна Т. О. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 384 с.
9. Економіка підприємства: збірник тестів і задач / Харченко Т., Шегда А., Сагайдак Ю., Пашнюк Л. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 240с.
10. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О.Болтянська .- Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.
11. Економічна теорія : навч. посіб. /Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська, О. С. Марченко, Л. В. Нечипорук, К. Г. Губін, І. А. Вовк, О. М. Левковець, О. О. Набатова, Овсієнко О.В., Чуприна О.О.; за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків : Право, 2019. 268 с.
12. Економічна теорія : підручник / В. П. Якобчук, Є. І. Ходаківський, В. А. Довженко, О. В. Захаріна, О. В. Іванюк, І. В. Кравець, І. Л. Литвинчук, Л. І. Симоненко, С. В. Тищенко, Н. С. Пугачова; за заг. ред. В. П. Якобчук. Київ : Ліра-К, 2022. 450 с.
13. Економічне планування операційної діяльності підприємства : монографія / І. Б. Скворцов та ін. Львів, Магнолія 2006, 2023. 550 с.
14. Жигалкевич Ж. Бізнес-планування: навчальний посібник до виконання розрахункової роботи. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 36 с.
15. Захарченко В., Меркулов М., Ширяєва Л. Економіка підприємства: практикум. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 144с.
16. Іванілов О. Економіка підприємства: нач. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 728с.
17. КейтФеррацці, НоельВейріч, КіанҐохар Конкуренція в новому світі праці: навч. посіб. Київ: Лабораторія, 2023. 323 с.

18. Кулішов В. В. *Мікро- макро економіка : підручник*. Львів : Магнолія 2006, 2019. 484 с.
19. Кушнір Р. Бізнес. Покрокова інструкція створення системного, ефективного і прописаного бізнесу в Україні. К. : Коло, 2019. 432 с.
20. Македон С.В. Бізнес-план. Навчальний посібник К.: 2019. 233 с.
21. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз : навч. посіб. Київ : Каравела, 2022. 280 с.
22. Яркіна Н. М. *Економіка підприємства : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов.* Київ : Ліра-К, 2020. 596 с.

#### **Додаткові джерела:**

1. Богацька Н.М. Проблеми та перешкоди ефективної господарсько-фінансової діяльності підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. №11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9533>
2. Богацька Н.М. Управління персоналом як елементом ресурсного потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*. 2023. №8. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1994/2017>
3. Бортнік С. М. Бізнес-планування та оцінка впливу людського чинника в управлінні проектами розвитку підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2022. № Вип. 65. С. 58–63.
4. Виноградова О. В., Євтушенко Н. О., Кононенко Є. Є. Стратегічне планування на підприємстві: маркетинговий аспект. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2019. № 4. С. 29–37.
5. Вітюк А. В., Сметанюк О. А. Аналітичне забезпечення бізнес-планування машинобудівних підприємств. *Економіка та держава*. 2020. № 10. С. 144–149.
6. Воловідник К. Т., Круглікова М., Данкеєва О. М. Бізнес-модель як передумова реалізації стартап-проєкту. *Інфраструктура ринку*. 2021. № Вип. 51. С. 114–119.
7. Гарбар В. А. Планування діяльності підприємства : опорний конспект лекцій : освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань 05 "Соціальні та поведінкові науки". Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 68 с.
8. Каленич І. С. Економічна сутність витрат і собівартості продукції. *Бізнес Інформ*. 2019. No 11. С. 241–246.
9. Клименко Н. А., Штанько І. І. Аналіз конкурентного середовища на ринку фіксованого інтернету України. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2019. No 8. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?Op=1&z=1482> (дата звернення: 19.02.2024).
10. Козак О. А., Грищенко О. Ю. Особливості формування попиту та пропозиції на ринку яловичини. *Економіка АПК*. 2019. No 7 С. 21–124
11. Коненко В. В., Соколов Д. В. Стратегічне планування функціонування та розвитку підприємств. *Ефективна економіка*. 2021. № 5. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5\\_2021/76.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5_2021/76.pdf).
12. Коптева Г. М. Стратегічне планування як процес забезпечення економічної безпеки бізнес-процесів підприємства торгівлі. *Бізнес-навігатор*. 2020. № 3. С. 95–100.

13. Котовська І. В., Юрик Н. Є. Дослідження етапів стратегічного планування в контексті управління діяльністю підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2020. № Вип. 39. С. 183–189.
14. Кравченко О. А. Використання законів мікроекономіки в операційному менеджменті підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2019. Випуск 4 (15). С. 108–113.
15. Опенько І. А. Коефіцієнт Енгеля як інтегральний показник використання земель лісогосподарського призначення. *Агросвіт*. 2019. № 20. С. 24–30.
16. Осінова Лариса, Павлюк Тетяна. Вплив глобалізації на національний ринок праці Stages of formation and development of the economy of independent Ukraine : Monograph, Nurnberg, Germany, 2021, p.443 (pp 304-320).
17. Павлюк Т. І. Роль держави у становленні ринкових відносин. *Інфраструктура ринку*. 2020. 49. С.8-12.
18. Павлюк Тетяна, Осінова Лариса. Ринковий механізм і формування ефективної національної економічної моделі. Role of science and education for sustainable development : Collectivemonograph. - Publishing House of University of Technology, Katowice, Poland, 2021, p.978. (pp. 119-125)
19. Савко О. Я. Дослідження умов функціонування природних монополій. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: економіка і управління*. 2019. Т. 30 (69). № 2. 160–164.
20. Стратійчук В.М. Особливості ідентифікації та оцінювання впливу ризиків на реалізацію стратегії управління оборотними активами підприємства торгівлі. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 28. С. 167-173.
21. Стратійчук В.М. Стратегічне управління оборотними активами підприємств торгівлі. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2019. №5. С. 59-74.
22. Стратійчук В.М. Сучасні підходи до оцінювання результативності стратегії управління оборотними активами підприємства торгівлі. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. № 5(73). С. 123-132.
23. Сьомкіна Т. В., Згурська О. М. Теоретико-методологічний підхід до вибору стратегій диверсифікації підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2019. № 3. С. 25–34.
24. Фінансове планування : навч. посіб. / А. В. Череп та ін. Київ : Кондор, 2023. 292 с.
25. Хачатрян В.В., Стратійчук В.М. Особливості побудови бізнес-плану підприємства: вітчизняний досвід та міжнародна практика. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 1. С. 84-92.
26. Чатченко Т. В., Давидова І. А. Ринок праці в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку. *Бізнес Інформ*. 2019. № 7. С. 170–175.



27. Шкодiна I. В. Мiкроекономiка та макроекономiка: навч.-метод. матерiали для студентiв спец. 292 «Мiжнароднi економiчнi вiдносини». Харкiв: ХНУ iменi В. Н. Каразiна, 2018. 45 с.

#### *Интернет джерела*

1. MEREZHA Focus Дiагностичний iнструмент для вашого бiзнесу. URL: <https://www.merezha.ua/sme/account>
2. WorldDevelopmentIndicators. URL: <http://data.worldbank.org/datacatalog/worlddevelopment-indicators>
3. Бiзнес-план за стандартами ЮНiДО. URL: <http://informgroup.com.ua/ru/biznes-plan-postandartam-unido>
4. Грант на власну справу. URL: <https://diia.gov.ua/services/grant-na-vlasnu-spravu>
5. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Державна фiскальна служба України. URL: <http://sfs.gov.ua/>

## **РОЗДIЛ 2. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛIК**

### *Основнi джерела:*

1. Атамас П.Й., Лисиченко О.О., Атамас О.П. Фiнансовий облiк: навч. посiб. Киiв. Центр учбової лiтератури. 2019. 356 с.
2. Загороднiй А. Г., Партиг О., Пилипенко Л. М., Партиг Г. I., Тивончук О. I. Бухгалтерський облiк. Основитеорiї та практики: пiдручник. Львiв: Видавництво Львiвської полiтехнiки, 2022. 416 с.
3. Краєвський В. М., Колiсник О. П., Гурiна Н. В. та iн. Бухгалтерський облiк [Електронний ресурс]: навч. посiб. Iрпiнь: Унiверситет ДФС України, 2021. 390 с.
4. Панасюк В. М., Мельничук I. В., Мужевич Н. В. Бухгалтерський облiк: навч. посiб. Тернопiль: ТНЕУ, 2020. 328 с.
5. Плиса В. Й., Плиса З. П. Теорiя бухгалтерського облiку: пiдручник. Львiв: Видавництво ННВК „АТБ”, 2023. 302 с.
6. Стельмащук А. М. Бухгалтерський облiк: теорiя, практика, тренiнг: навч. посiб. Львiв: Новий Свiт-2000, 2020. 679 с.
7. Ткаченко Н. М. Теорiя бухгалтерського облiку: пiдручник. 2-ге вид., доп. i перероб. Киiв: Алерта, 2020. 192 с.

### *Додатковi джерела:*

1. Про бухгалтерський облiк та фiнансову звiтнiсть в Україні: Закон України № 996-XIV вiд 14.07.1999 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>.
2. Нацiональне положення (стандарт) бухгалтерського облiку 1 «Загальнi вимоги до фiнансової звiтнiстi», затв. наказом МФУ № 73 вiд 07.02.2013 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text>.
3. Нацiональне Положення (стандарт) бухгалтерського облiку 7 «Основнi засоби», затв. наказом МФУ № 92 вiд 27.04.2000 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00#Text>.

4. Національне Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 8 «Нематеріальні активи», затв. наказом МФУ № 242 від 18.10.1999 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0750-99#Text>.

5. Національне Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 10 «Дебіторська заборгованість», затвержене наказом Міністерства фінансів України № 237 від 08.10.1999 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0725-99#Text>

6. Національне Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 11 «Зобов'язання», затверджене наказом Міністерства фінансів України № 20 від 31.01.2000 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0085-00#Text>

7. Податковий кодекс України № 2755-VI від 02.12.2010 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

8. Положення про інвентаризацію активів та зобов'язань, затв. Наказом МФУ від 02.09.2014 р. № 879. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1365-14#Text>

#### *Інтернет джерела*

1. BUNGALTERIA. Сайт бухгалтерів. URL: [www.buhgalteria.com.ua](http://www.buhgalteria.com.ua)

2. Вісник. Офіційно про податки. URL: [www.visnuk.com.ua](http://www.visnuk.com.ua)

3. «Дебет-Кредит» Український фінансово-бухгалтерський портал. URL: [www.dtk.com.ua](http://www.dtk.com.ua)

4. Офіційний веб-портал Верховної Ради України URL: <https://rada.gov.ua/>

5. Офіційний веб-портал Державної податкової служби України URL: <https://tax.gov.ua/>

6. Офіційний веб-портал Міністерства фінансів України URL: <https://www.minfin.gov.ua/>

7. Урядовий портал: Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua>

### **РОЗДІЛ 3. ФІНАНСИ**

#### *Основні джерела:*

1. Бак Н. А. Податкова система: навч. посіб. (тести) / Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 172 с

2. Бюджетна система України: навчальний посібник в схемах і таблицях / С. В. Качула, Г. Є. Павлова, Л. В. Лисяк, Добровольська О.В., Л. І. Катан. Дніпро: Монолит, 2021. 332 с.

3. Бюджетний кодекс України (із змінами): Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2010, № 50-51, ст.572. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-17>

4. Глущенко А. С. Фінанси : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2021. 439 с.

5. Зубченко В. В., Гутко Л. М. Фінанси підприємств: навч.-метод. посіб. Біла Церква : БНАУ, 2020. 106 с

6. Марусяк Н.Л. М 296 Фінанси підприємств: навч. посіб.: 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 176 с.

7. Податковий кодекс України. Закон України № 2755-VI від 10 грудня 2010 року зі змінами та доповненнями URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

8. Фінанси : підручник / [авт.: І. О. Лютий, С. Я. Боринець, З. С. Варналій, Р. А. Кулієв, Р. В. Пікус, О. Д. Рожко, О. В. Чеберяко, Т. В. Грищенко, Л. М. Демиденко, М. О. Кнір, О. В. Любка, Ю. Л. Наконечна, Є. А. Носова, Ю. В. Петленко та ін.] ; за ред. І. О. Лютого. Київ : Ліра-К, 2020. 728 с.

9. Фінанси підприємств: підручник / О.Б.Курило, Л.П.Бондаренко, О.Й.Вівчар, О.М.Чубка. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 340 с.

10. Публічні фінанси: навчальний посібник; за ред. д. е. н., проф. М. І. Карліна. Електронне видання. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 358 с. URL: [https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/22504/1/publ\\_fifansy\\_2023.pdf](https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/22504/1/publ_fifansy_2023.pdf)

### *Додаткові джерела:*

1. Алексеев І.В, Ярошевич Н.Б., Кондрат І.Ю., Ливдар М.В. Бюджетна система: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019.400 с.

2. Бедринець М. Д., Довгань Л. П. Фінанси підприємств: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 370 с.

3. Бюджетна система: підручник / В. Г. Дем'янишин, О. П. Кириленко, З. М. Лободіна [та ін.]; за ред. В. Г. Дем'янишина, О. П. Кириленко, З. М. Лободіної. Тернопіль: ЗУНУ, 2020. 624 с.

4. Коць О.О., Ільчук П.Г., Якимів А.І. Фінансово-кредитне забезпечення власного бізнесу : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2023. 190 с.

5. Тимохова Г. Б. Фінанси, гроші та кредит : навч. посіб. Київ : Кондор, 2019. 592 с.

6. Чугунов І.Я., Пасічний М.Д., Нікітішин А.О. Доходи Державного бюджету України в умовах воєнного стану. SCIENTIA FRUCTUOSA. Науковий журнал. 2022. № 5 (145). С. 124-137.

7. Хлевицька Т.Б. Фінансове планування та бюджетування: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2021. 130 с.

### *Інтернет джерела*

1. Державний веб-портал бюджету для громадян openbudget. URL: <https://openbudget.gov.ua/>

2. [Децентралізація](https://decentralization.gov.ua/). URL: <https://decentralization.gov.ua/>

3. Офіційний веб-портал Верховної Ради України URL: <http://sfs.gov.ua/>

4. Офіційний веб-портал Державної фіскальної служби України URL: <http://sfs.gov.ua/>

5. Урядовий портал URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua>

6. Офіційний сайт Національного банку України URL: [https://exposk.com.ua/images/docs/2018/GovBonds\\_Presentation.pdf](https://exposk.com.ua/images/docs/2018/GovBonds_Presentation.pdf)

7. Офіційний сайт Міністерства фінансів України URL: <http://www.minfin.gov.ua>

8. Офіційний сайт Світового банку в Україні URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>

9. [Ціна держави](https://cost.ua/). URL: <https://cost.ua/>

#### **РОЗДІЛ 4. МАРКЕТИНГ**

##### ***Основні джерела:***

1. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Стратегічний маркетинг : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 632 с.
2. Вачевський М. В., Мадзігон В. М., Прокопенко І. Ф., Левченко Г. Є., Вачевський О. М., Примаченко Н. М. Промисловий маркетинг: формування професійних компетенцій у майбутніх маркетологів : підручник / за ред. М. В. Вачевського. Київ : Кондор, 2021. 486 с.
3. Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Буга Н.Ю., Соколюк К.Ю. Поведінка споживачів : навч. посіб. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2018. 200 с.
4. Іванова Л. О., Семак Б. Б., Вовчанська О. М. Маркетинг послуг : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2019. 508 с.
5. Ларіна Я.С., Рябчик А.В. Поведінка споживачів. Олді-Плюс, 2020. 284 с.
6. Липчук В. В., Погребняк Л. В. Маркетингові дослідження : посіб. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2019. 348 с.
7. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст : монографія / за заг. ред. Н. В. Карпенко. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 252 с.
8. Маркетингові системи розподілу : навч.посіб / Л. С. Безугла, І. В. Перезовова, В. В. Лагодієнко. Дніпро : Пороги, 2021. 240 с.
9. Окландер М.А., Кірносорова М.В. Маркетингова товарна політика : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 246 с.
10. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 284 с.
11. Парсяк В. Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології : підручник. стер. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 326 с.
12. Поліщук І. І., Коновал В. В., Середницька Л. П. Маркетинговий потенціал: стратегічні орієнтири розвитку : монографія. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 284 с.
13. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / [авт.: Я. С. Ларіна, О. І. Бабічева, Л. В. Романова, Н. М. Антофій] ; за ред. Я. С. Ларіної. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 364 с.
14. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг : навч. посіб. Вінниця. ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с.
15. Череп О. Г. Маркетинг : навч. посіб. Київ : Кондор, 2021. 728 с.

#### **РОЗДІЛ 5 . МЕНЕДЖМЕНТ ТА ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ**

##### ***Основні джерела:***

1. Кучеренко Д.Г. Менеджмент. Курс лекцій. Київ: Центр навчальної літератури, 2020.184 с.

2. Менеджмент організації. Теорія та практика : навч. посіб. XXI ст. / [авт.: Г.Є. Мошек, В.Л. Федоренко, О. В. Коваленко, М. В. Ковальчук, А. С. Соломко, В. Е. Зельдич, Г. П. Сиваненко]. Київ : Ліра-К, 2019. 808 с.
3. Менеджмент: навч. посіб. / [уклад.: Л.В. Шинкарук, Т.Л. Мостенська, Т.О. Власенко]. Київ: Кондор, 2021. 220 с.
4. Мостенська Т. Л., Новак В. О., Луцький М. Г., Ільєнко О. В. Менеджмент: підручник. 2-ге вид. Київ: Кондор, 2021. 757 с.
5. Мошек Г. Є., Ковальчук М. М., Поканєвич Ю. В., Погодаєв І. В., Сиваненко Г. П., Соломко А. С., Юрківська Т. Р. Менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. Г. Є. Мошека. 2-ге вид., допов., перероб. Київ: Ліра-К, 2020. 548 с.
6. Основи менеджменту. Теорія і практика : навч. посіб. / [авт.: Г. Є. Мошек, І. П. Миколайчук, Ю. І. Палеха, Ю. В. Поканєвич, А. С. Соломко, О. В. Коваленко, Н. В. Коваленко, В. С. Ціпуринда, Г. П. Сиваненко, О. І. Белова] ; за заг. ред. Г. Є. Мошека. Київ : Ліра-К, 2021. 528 с.
7. Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Менеджмент : навч. посіб. Львів ; Харків : Новий Світ -2000, 2021. 356 с.
8. Махначова Н.М., Бондар В.О. Суб'єкти публічного управління: понятійно-категоріальний аналіз законодавчих норм. *Право та державне управління*. 2022. № 2. URL: [http://pdu-journal.kpu.zp.ua/archive/2\\_2022/22.pdf](http://pdu-journal.kpu.zp.ua/archive/2_2022/22.pdf)
9. Махначова Н.М. Особливості прийняття управлінських рішень органами публічної влади в екстремальних умовах. *Публічне управління та адміністрування*. 2022. № 29. URL: <http://www.pag-journal.iei.od.ua/archives/2022/29-2022/7.pdf>
10. Міненко М.А. Публічне управління: теорія та методологія: монографія. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 404 с.
11. Дегтяр А.О., Дегтяр О.А., Калашнікова Х.І., Гнатенко М.К. Публічне управління та адміністрування : навч. посіб. Харків : НАУ «ХАІ», 2021. 128 с.

#### ***Додаткові джерела:***

1. Адізєс І. Стили хорошего і поганого менеджменту. Київ: Наш Формат, 2020. 224 с.
2. Махначова Н.М. Інституціоналізація публічного управління в Україні в умовах євроінтеграційних та глобалізаційних викликів. К., НАДУ при Президентіві України, 2019. С. 147-149.
3. Право в публічному управлінні : навч. посіб. / [авт.: В. В. Баштанник, А. М. Новак, Ф. В. Рагімов, А. Г. Баштанник, Ю. Ю. Пайда, М. В. Кудрявцева, Ф. І. Терханов]. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 408 с.
4. Руденко О. М., Козюра І. В., Ткаленко Н. В., Маргасова В. Г. Історія та теорія місцевого самоврядування : навч. посіб. Київ : Кондор, 2021. 226 с.

#### ***Інтернет джерела***

1. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua URL: <http://www.management.com.ua/hrm/motivation.php>
2. Науковий журнал «Економічний форум» URL: <http://eforum-lntu.com/archive.html>
3. Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій» URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua>

## УХВАЛИЛИ

Завідувач кафедри  
економіки та міжнародних відносин

Валентина ХАЧАТРЯН

Завідувач кафедри  
обліку та оподаткування

Ганна ДАЦЕНКО

Завідувач кафедри фінансів

Інна ГНИДЮК

Завідувач кафедри  
менеджменту та адміністрування

Наталія МАХНАЧОВА

Завідувач кафедри  
маркетингу та реклами

Ірина ПОЛЩУК

Завідувач кафедри  
товарознавства, експертизи та  
торговельного підприємництва

Алла ТЕРНОВА

## ПОГОДЖЕНО

зі спеціальностей  
051 «Економіка», 073 «Менеджмент»,  
281 «Публічне управління та адміністрування»  
Голова фахової атестаційної комісії

Галина ІВАНЧЕНКО

зі спеціальностей  
071 «Облік і оподаткування»,  
072 «Фінанси, банківська справа,  
страхування та фондовий ринок»,  
Голова фахової атестаційної комісії

Андрій НІКІТШИН

зі спеціальностей  
075 «Маркетинг»,  
076 «Підприємництво та торгівля»,  
Голова фахової атестаційної комісії

Сергій ГИРИЧ

Начальник  
навчально-методичного відділу

Тетяна ШЕВЧУК