

Резюме
Шарка Віталія на офіційному сайті
Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА	
1. ПІБ	Шарко Віталій Вікторович
2. Вчене звання, посада на кафедрі	Доктор економічних наук, доцент, професор кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	v.sharko@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Sharko
РЕЗЮМЕ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА	
1. Індикатори автора	Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=9_8w8Kk ORCID: https://orcid.org/0000-0001-5830-8911 Web of Science Researcher ID E-4336-2018: https://publons.com/researcher/1960267/vitalii-sharko/ Scopus Author ID: 57193559847: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57193559847
2. Освіта та кваліфікація (із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)	У 2001 році закінчив Вінницький кооперативний технікум за спеціальністю «Товарознавство та комерційна діяльність». У 2006 році закінчив Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Товарознавство та комерційна діяльність» (диплом ВН № 28474920). У 2014 році захистив дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємства (за видами економічної діяльності), (спецрада Д 70.052.01), тема дисертації «Механізм інтенсифікації виробництва конкурентоспроможної продукції підприємств легкої промисловості» (диплом ДК № 021465). Науковий керівник: д.е.н., проф. Нижник В.М. Вчене звання доцента кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва присвоєно у 2019 році (атестат АД № 001853). У 2021 році захистив дисертацію на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємства (за видами економічної діяльності), (спецрада Д 70.052.01), тема дисертації «Маркетингово-логістичне забезпечення конкурентної стратегії інноваційного розвитку підприємства» (диплом ДД № 011061). Науковий консультант: д.е.н., проф. Нижник В.М.
3. Підвищення кваліфікації	1. Стажування у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана, м. Київ, 2023 р.; 2. Стажування у Приватному підприємстві «Культтовари-Вінниця», м. Вінниця, 2023 р.

4. Міжнародний досвід	<p>Наукове міжнародне стажування в University of Security Management in Kosice, м. Кошице, Словаччина, 2023 р.;</p> <p>Наукове міжнародне стажування в Академічному товаристві Міхала Балудянського, м. Кошице, Словаччина, та Університеті центральної Європи, м. Прешов, Словаччина, 2019 р.</p>
5. Особисті нагороди	<p>–</p>
6. Перелік найвагоміших праць	<p>Загальна кількість публікацій, всього – 237, у тому числі:</p> <p>монографій і розділів монографій – 8:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sharko V., Andrusenko N., Havenko M. Serving customer as a factor of improving enterprise’s image. <i>Moderní aspekty vědy : Svazek XLI mezinárodní kolektivní monografie. Česká republika. Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2024. S. 40-57. DOI: https://doi.org/10.52058/41-2024</i> (колективна монографія) (іноземне видання) (обсяг власних – 10 с.); 2. Sharko V., Andrusenko N., Vasylyshyna O. Marketing approach to the marketing approach to the formation of a digital commercial space for sale of organic products. <i>Moderní aspekty vědy: Svazek XXXII. Díl mezinárodní kolektivní monografie. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o. 2023. S. 376-389. URL : http://perspectives.pp.ua/public/site/mono/mono-32.pdf</i> (колективна монографія) (іноземне видання) (обсяг власних – 4 с.); 3. Sharko V., Hromova P., Nyzhnyk O., Krupskiy A. Marketing and Logistics in the system of supporting economic security during martial law. <i>Current issues of security management during martial law: scientific monograph. Kosice: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2022. Pp. 150-162.</i> (колективна монографія) (іноземне видання) (обсяг власних – 4 с.); 4. Sharko V., Andrusenko N., Current issues of security management during martial law. Kosice : Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2022. 311 р. (в т.ч. автора Розділ 5. С. 150-162) (колективна монографія) (іноземне видання) (обсяг власних – 6 с.); 5. Шарко В.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: маркетингові та логістичні механізми забезпечення : монографія / за наук. ред. В. М. Нижника. Вінниця : ФОП Рогальська І.О., 2020. 455 с.; 6. Шарко В. В. Маркетингово-логістичне забезпечення у підвищенні конкурентних переваг промислових підприємств. <i>Митне та логістичне регулювання в системі міжнародних економічних відносин</i> : монографія. Хмельницький, 2020. С. 81-136. (колективна монографія) (обсяг власних – 55 с.); 7. Sharko V., Ternova A. Information instrumentalities in the marketing and logistic activity of an industrial enterprise. <i>Scientific approaches to the study of the world economy : collective monograph. Primedia eLaunch LLC, Boston, 2020. Pp. 54-59</i> (колективна монографія) (іноземне видання) (обсяг власних – 3 с.); 8. Шарко В.В. Маркетингово-логістичний підхід у формуванні економічної безпеки виробничих систем. <i>Соціально-трудова та економічні пріоритети розвитку виробничих систем у прискоренні євроінтеграції</i> : монографія. Хмельницький, 2019. С. 243-276 (колективна монографія) (обсяг власних – 33 с.). <p>навчальних посібників – 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шарко В.В., Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Довгань Ю.В.,

Танасійчук А.М. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 294 с. (обсяг власних – 88 с.);

статей у наукових фахових виданнях – 20,

з них у наукометричній базі даних

SCOPUS – 3:

1. Sharko V., Nyzhnyk V., Martynova L., Savitskyi A., Marshuk L., Vlasenko I. Evaluation of the ukrainian agricultural machinery prospects on the european union market. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2023. Vol. 6. № 53. Pp. 541–551. URL:

[file:///C:/Users/Vitalii/Downloads/4191_541-551%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Vitalii/Downloads/4191_541-551%20(4).pdf). (обсяг власних – 2 с.);

2. Sharko V., Martynova L., Andrusenko N., Garbzhii K., Hyrych S., Vasylyshyna O. Changes in the Organic Products Market as a Result of the 2022 Events in Eastern Europe. *WSEAS Transactions on environment and development*. 2022. Vol. 18. Art. No. 18. Pp. 918-929. URL:

<https://wseas.com/journals/ead/2022/b805115-843.pdf>. (обсяг власних – 4 с.);

3. Sharko V., Gevko V., Vivchar O., Radchenko O., Budiaiev M., Tarasenko O. Cloud technologies in business management. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2021. Vol. 4. № 39. Pp. 294-301. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3473/3312>.

(обсяг власних – 3 с.).

WEB OF SCIENCE – 2;

1. Sharko V., Yushkevych O., Stavroiani S., Makatora D., Yevtushenko Y. Innovative Development of Economic Systems in The Digitalization Conditions. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2024. Vol. 46. No. 1. Pp. 23-30. URL:

<https://ejournals.vdu.it/index.php/mtsrbid/article/view/5410/3198> (обсяг власних – 2 с.);

2. Sharko V., Turylo A., Fesun I., Stadnyk V., Andrusenko N. Tools for Improving the Efficiency of the Economic Security of Enterprises in Face of the Competitiveness Intensification. *International Journal of Computer Science and Network Security*. 2022. Vol. 22. No. 3. Pp. 53-60. http://paper.ijcsns.org/07_book/202203/20220308.pdf (обсяг

власних – 1 с.).

в інших міжнародних базах даних – 20:

1. Шарко В.В., Тернова А.С., Кривещенко В.В. Інтернет-маркетинг підприємства: методи, інструменти, завдання розвитку. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2024. № 1. Т. 326. С. 422-426. URL:

<https://heraldes.khmn.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/75/70>

(фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 2 с.);

2. Шарко В.В., Громова О.Є., Абдуллаєва А.Є. Маркетингові дослідження на промислових підприємствах. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2023. № 5. С. 108-111. URL: [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2023/11/322-](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2023/11/322-17.pdf)

[17.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2023/11/322-17.pdf) (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 2 с.);

3. Шарко В.В., Гавенко М.С., Громова О.Є. Інтернет ресурси як інструмент цифрового маркетингу. *Modeling The Development Of The Economic Systems : Scientific journal*. 2023. № 4. С. 286-291. URL: <https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/289/261> (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 2 с.);
4. Шарко В.В., Гавенко М.С. Комерційна та логістична діяльність в цифровій економіці контрактного типу. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2023. Т. 2. № 3. С. 360-366. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 3 с.);
5. Шарко В., Нікітішин А., Поліщук В. Механізми оподаткування в умовах економічної циклічності. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 46. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-10> (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 3 с.);
6. Шарко В.В., Андрусенко Н.В., Сіренко С.О. Інституційний механізм формування ринку органічної продукції. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. Т. 2. № 6. С. 293-299 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 3 с.);
7. Шарко В.В., Громова О.Є. Формування підсистеми контролінгу стратегічних показників конкурентних переваг підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. Т. 2. № 2. С. 36-40 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 2 с.);
8. Шарко В.В., Ткаченко І.С., Завгородня Т.П. Ентропійна оцінка системності інноваційного розвитку підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. Т. 1. № 2. С. 44-52 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 3 с.);
9. Шарко В.В., Завгородня Т.П. Моделювання показників гнучкого функціонування виробничо-економічної системи. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Т. 7. № 1. С. 20-26 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 3 с.);
10. Шарко В.В., Сіренко С.О. Товарознавча характеристика сучасного чоловічого взуття. *Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки*. 2022. Т. 2. С. 173-181 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 4 с.);
11. Шарко В.В., Ткаченко І.С. Конкурентоспроможність підприємства в умовах цифрової економіки. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. Т. 1. № 1. С. 43-48. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 3 с.);
12. Шарко В.В., Нижник В.М., Громова О.Є. Формування маркетингово-логістичної служби промислового підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2021. № 5. Т. 1. С. 12-17 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 3 с.);
13. Шарко В.В., Мартинова Л.Б. Показники оцінки логістичних технологій промислового підприємства. *Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського. Економіка і управління*. 2020. Т. 31. № 2. Ч. 1. С. 222-228 (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 4 с.);
14. Шарко В.В., Нікітішин А.О. Управління бізнес-процесами підприємства: процесний підхід. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2020. № 4. Т. 2. С. 268-273 (фахове видання) (Index Copernicus) (обсяг власних – 3 с.);
15. Шарко В.В. Логістична політика в стратегії інноваційного розвитку машинобудівного підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 6. С. 218-225 (фахове видання,

Index Copernicus, Google Scholar);

16. Шарко В.В., Маршук Л.М. Формування конкурентної стратегії інноваційного розвитку машинобудівного підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки*. 2019. Вип. 36. С. 68-75 (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 4 с.);

17. Шарко В.В. Алгоритм управління інноваційним розвитком виробничих систем. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 4. Т. 1. С. 253-258 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar);

18. Шарко В.В. Інструменти інноваційного розвитку машинобудівних підприємств. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Вип. 6 (23). С. 439-447 (фахове видання, Index Copernicus);

19. Шарко В.В., Сіренко С.О. Інструменти та важелі впливу на рівень інноваційної спроможності підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 5. С. 249-254 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 3 с.);

20. Шарко В.В. Принципи формування конкурентної стратегії інноваційного розвитку підприємства. *Бізнес Інформ*. 2019. Вип. 9. С. 92-98. (фахове видання, Index Copernicus);

інших фахових – ;

в інших міжнародних базах даних (не фахові) – 1:

1. Шарко В.В., Тернова А.С., Гук О.П. Оцінка стратегічного планування інноваційного розвитку підприємства. *Регіональна економіка та управління*. 2020. № 1. Ч. 2. С. 115-122 (Index Copernicus) (обсяг власних – 3с.).

міжнародних виданнях – 6:

1. Sharko V., Andrusenko N., Vasylyshyna O. Formation of the strategy of development of the market of organic products. *Evropský časopis ekonomiky a managementu*. 2022. Svazek 8. Vyd. 2. Pp. 10-16. URL: https://eujem.cz/wp-content/uploads/2022/eujem_2022_8_3/04.pdf

(міжнародне видання) (обсяг власних – 3 с.);

2. Шарко В.В. Формування організаційного механізму промислового підприємства у розрізі маркетингової та логістичної діяльності. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2021. Vol. 9. No. 2. Pp. 40-43 (міжнародне видання);

3. Sharko V., Marshuk L., S. Sirenko Marketing and logistics in the activity of an enterprise: comparative characteristics and their relationship. *Evropský časopis ekonomiky a managementu*. 2020. Svazek 5. Vydania 2. Pp. 97-102 (міжнародне видання) (обсяг власних – 2 с.);

4. Sharko V.V., Orlov O.O., Havenko M.S., Husak L.P. Developing of competitive strategy for innovative development of enterprise: choosing priorities and tactics. *Espacios*. 2020. Vol. 41 (№ 34). Art. 3. Pp. 32-45. URL: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n34/a20v41n34p03.pdf> (міжнародне видання) (обсяг власних – 3 с.);

5. Шарко В.В., Власенко І.Г., Корпан О.С. Логістичний підхід при прийманні товарів за кількістю та якістю. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2020. No 4. Vol. 7. Pp. 91-93 (міжнародне видання) (обсяг власних – 1 с.);

6. Шарко В.В., Андрусенко Н.В. Логістичне забезпечення конкурентоспроможності промислового підприємства. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky*. 2019 No. 3. Vol. 7. Pp. 101-106 (міжнародне видання) (обсяг власних – 3 с.);

матеріалів конференцій – 21:

1. Шарко В.В., Андрусенко Н.В. Інструменти Інтернет-маркетингу підприємства торгівлі. *Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні. Виклики воєнного часу* : матеріали XV міжнар. бізнес-форуму, м. Київ, 21 берез. 2024 р. Київ, 2024. С. 86-87. URL: <https://knute.edu.ua/file/MzEyMQ==/ef8bf3863f3be5907d219b6b95838c8b.pdf> (обсяг власних – 1 с.);
2. Шарко В.В., Гавенко М.С. Асортиментна політика підприємства торгівлі в умовах воєнного стану. *Сучасна освіта та наука в глобальному і національному вимірах: виклики, загрози та ефективні рішення* : тези Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 24 квіт. 2024 р. Вінниця, 2024. С. 119-121. URL: <http://surl.li/svdqmn> (обсяг власних – 2 с.);
3. Шарко В.В., Гавенко М.С. D2C-модель: переваги та недоліки. *Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації* : тези доп. XV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, 17-18 жовт. 2024 р. Львів, 2024. С. 418-420. URL: <https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings> (обсяг власних – 2 с.);
4. Шарко В.В. Інтегрування електронної комерції з інформаційною системою класу ERP. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. м. Київ, 01 листоп. 2024 р. : Київ, 2024. С. 52-55. URL: <file:///C:/Users/Vitalii/Downloads/B8.pdf>;
5. Шарко В.В., Паламарчук В.І. Інтеграція науки України в європейський дослідницький простір. *Кращі практики розбудови європейських студій в умовах російської збройної агресії* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20-21 жовт. 2023 р. Київ, 2023. С. 100-101 (обсяг власних – 1 с.);
6. Шарко В.В., Гавенко М.С. Логістичні процеси підприємства: теоретичний аспект. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. XI міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 верес. 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С. 71-81 (обсяг власних – 6 с.);
7. Шарко В.В., Гавенко М.С. Концепція SCM в Україні у післявоєнний період. *Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики* : матеріали XII міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 8 верес. 2023 р. Одеса, 2023. С. 520-521 (обсяг власних – 1 с.);
8. Шарко В.В., Андрусенко Н.В. Цифрові технології в логістиці. *Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації* : тези доп. VI міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Київ, 27 трав. 2023 р. Київ, 2023. С. 74-75 (обсяг власних – 1 с.);
9. Шарко В.В., Гавенко М.С. Маркетплейс як діджитал-технологія для підприємства торгівлі. *Проблеми та перспективи розвитку науки та освіти України в особливих умовах євроінтеграції* : тези та статті міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 03-04 трав. 2023 р. Вінниця, 2023. С. 101-103 (обсяг власних – 2 с.);
10. Шарко В.В. Технології в ритейлі: хмарна інфраструктура та автоматизація процесів. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. X міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 06 жовт. 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. III. С. 76-82;
11. Шарко В.В. Логістичний сервіс при обслуговуванні покупців. *Глобалізаційні виклики розвитку національних економік* : тези доп. II міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 19 жовт. 2021 р. Київ, 2021. С. 489-491;
12. Шарко В.В. Комерційна діяльність підприємства торгівлі: суть, структура, напрями розвитку. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр.

	<p>IX міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця, 14-16 верес. 2021 р. Вінниця, 2021. Ч. 3. С. 76-83;</p> <p>13. Шарко В.В., Паламарчук В.І. Товарознавчі аспекти дослідження ринку планшетів. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i> : зб. наук. пр. IX міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 14-16 верес. 2021 р. Вінниця, 2021. Ч. 3. С. 46-55 (обсяг власних – 5 с.);</p> <p>14. Шарко В.В., Сіренко С.О. Стандартизація послуг торговельного підприємства. <i>Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації</i> : тези доп. IV міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 27 трав. 2021 р. Київ, 2021. С. 122-126 (обсяг власних – 2,5 с.);</p> <p>15. Шарко В.В. Інструменти інноваційної та інтеграційної парадигм логістики підприємства. <i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i> : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф, м. Київ 14 квіт. 2020 р., Київ, 2020. С. 159-161;</p> <p>16. Шарко В.В. Еколого-орієнтований розвиток логістичних систем. <i>Сучасні технології менеджменту</i> : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих учених, м. Луцьк, 08 груд. 2020 р. Луцьк, 2020. С. 388-389;</p> <p>17. Шарко В.В., Сіренко С.О. Особливості взаємозв'язку логістики та митної справи. <i>Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України</i> : матеріали XIV міжнар. наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 28-30 листоп. 2019 р., Хмельницький, 2019. С. 186-187 (обсяг власних – 1 с.);</p> <p>18. Шарко В.В. Використання інструментів BIG DATA в діяльності підприємства. <i>NEW ECONOMICS-2019</i> : Міжнар. наук. Форум, м. Київ, 14-15 листоп. 2019 р. Київ, 2019. С. 226-229;</p> <p>19. Sharko V., Savko O., Melnychuk I., Bodnaruk I. The Use of Data Envelopment Analysis to Select Financial Strategies for Industrial Enterprises 6 th International Conference on Strategies, <i>Models and Technologies of Economic Systems Management (SMTESM 2019)</i>, to be held in Khmelnytskyi, Ukraine, October 4-6, 2019. <i>Advances in Economics, Business and Management Research. Vol. 95. P. 374-378</i> (обсяг власних – 1 с.);</p> <p>20. Sharko V., Korzh N., Semeniuk I., Makhnachova N. Creating an Innovative Environment for Industrial Companies Internationalization in Ukraine: Prospects and Risks. 7th International Conference on Modeling, <i>Development and Strategic Management of Economic System (MDSMES 2019</i>: http://mdsmes.nung.edu.ua/), which will take place on October 24-25, 2019 in Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas, Ivano-Frankivsk and Polyanytsia village (TC Bukovel), Ukraine : Atlantis Press. <i>Advances in Economics, Business and Management Research. 2019. Vol. 99. Pp. 300-304</i> (обсяг власних – 1 с.);</p> <p>21. Шарко В.В. Логістичний підхід в оптимізації діяльності підприємств машинобудування. <i>Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи</i> : матеріали III міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Львів, 23 трав. 2019 р. Львів, 2019. С. 109-111.</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>1. З 01 вересня 2017 р. по 30 серпня 2011 р. – Вінницький кооперативний коледж економіки і права, викладач.</p> <p>2. З 01 вересня 2011 р. по теперішній час – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету / Державного торговельно-економічного університету – асистент, старший викладач кафедри товарознавства та маркетингу; доцент кафедри маркетингу та реклами; доцент, професор кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва.</p>

