

Резюме

Сіренко Світлани на офіційному сайті Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ

| ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА | |
|--|--|
| 1. ПІБ | Сіренко Світлана Олександрівна |
| 2. Науковий ступінь, вчене звання, посада на кафедрі | Кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва |
| 3. Адреса персональної робочої електронної пошти | s.sirenko@vtei.edu.ua |
| 4. Правильна транслітерація прізвища | Sirenko |

| РЕЗЮМЕ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА | |
|---|---|
| 1. Ідентифікатори автора | ORCID |
| | Researcher ID , Google Scholar |
| | ORCID |
| 2. Освіта та кваліфікація | У 1972 р. закінчила Київський торгово-економічний інститут за спеціальністю «Товарознавство і організація торгівлі промисловими товарами». У 1984 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата технічних наук у інституті народного господарства ім. Г.В. Плеханова за спеціальністю 05.19.08 – товарознавство промислових товарів і сировини легкої промисловості, тема дисертації «Повышение долговечности декора и потребительских свойств фарфоровой посуды». Науковий керівник: д.т.н., професор Мороз І.І. |
| 3. Підвищення кваліфікації | 1. Стажування у Вінницькому навчально-науковому інституті економіки Західноукраїнського національного університету, 2022 р. 2. Стажування у ТОВ «Незалежна судова експертиза і оцінка», м. Вінниця, 2022 р. |
| 4. Міжнародний досвід | - |
| 5. Особисті нагороди | 1. Почесна грамота Міністерства освіти і науки України за плідну педагогічну діяльність. Наказ № 378-К від 21.04.2008 2. Медаль «Почесний ветеран праці» з нагоди 40-річчя інституту, за багаторічну роботу. Наказ № 210 від 01.09.2008 |
| 6. Перелік найвагоміших праць | Загальна кількість публікацій, всього – 367, у тому числі: розділів монографій – 5: 1. Sirenko S., Ternova A., Vlasenko I. Problems of Food Supply of Ukraine with Plant Products During the War. <i>Innovation in Modern Science. Economics, Management and Marketing, Jurisprudence, Agriculture</i> : Monographic series «European Science». Karlsruhe : ScientificWorld-NetAkhatAV, 2024. Book 30. Part 2. P. 89-96, 177-178. DOI: https://doi.org/10.30890/2709-2313.2024-30-00-016 (обсяг власних – 3 с.); 2. Sirenko S., Ternova A., Vlasenko I. Truck Transportation in Ukraine: Impact on Economic Development, Problems and Prospects. <i>The level of development of science and technology in the XXI century '2023</i> : collective monograph. Karlsruhe : ScientificWorld-NetAkhatAV, 2023. Book 22. Part 2. Pp. 57-64, 186, 187 (Index Copernicus, GoogleScholar) (обсяг власних – 3 с.); 3. Sirenko S., Ternova A., Vlasenko I. Development of Small Enterprises of Ukraine: Problems and Prospects. <i>Science for modern man: Economics,</i> |

| | |
|--|--|
| | <p><i>Management and marketing, Tourism, Legal sciences, History, Art history</i> : Monographic series «European Science». Germany. Karlsruhe : ScientificWorld-NetAkhatAV, 2022. Book 8. Part 3. Pp. 23-29. (Index Copernicus, GoogleScholar) (обсяг власних – 3 с.);</p> <p>4. Sirenko S., Tanasychuk A., Sharovalova Y. Structural set of the concept of marketing management of the international activity of the enterprise. <i>Theoretical and methodological approaches to the formation of a modern system of national and international enterprises, organizations and institutions development</i> : Collective Scientific monographs. Dallas : UKRLOGOS.IN.UA & Primedia eLaunch LLC, 2020. Ed. 2. Pp. 2-7. URL:https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/monographs/article/view/1409 (обсяг власних – 2 с.);</p> <p>5. Sirenko S., Vlasenko I., Semko T. Harmonization problems of the European Union and China countries legislation for trade with Ukraine. <i>New trends in the economic systems management in the context of modern global challenges</i> : collective monograph. VUZF Publishing House «St. Grigorii Bogoslov», 2020. Vol. 2. Pp. 276-286 (обсяг власних – 3 с.);</p> <p>підручників – 4;</p> <p>1. Сіренко С.О., Мережко Н.В., Мокроусова О.Р., Коптюх Л.А. та ін. Товарознавство. Непродовольчі товари : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2019. 760 с. (обсяг власних – 64 с.);</p> <p>навчальних посібників – 6:</p> <p>1. Сіренко С.О., Трішкіна Н.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: навч. посіб. Хмельницький : ФОП Цюпак А.А., 2021. 560 с. (обсяг власних – 82 с.);</p> <p>2. Сіренко С.О., Тернова А.С., Мережко Н.В. Товарознавство. Спортивні товари : навч. посіб. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 248 с. (обсяг власних – 82 с.);</p> |
| | <p>статей у наукових фахових виданнях– 47, з них</p> <p>у наукометричних базах даних SCOPUS, Web of Science – 4:</p> <p>1. Sirenko S., Tanasiichuk, A., Kovalchuk S., Sokoliuk K., Sokoliuk S., Liubokhynets L.. Innovative methods of assessing the efficiency of Internet communications of enterprises. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2022. Vol 11. No. 2. Pp. 15-31. URL: https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1304 (Web of Science; іноземне видання) (обсяг власних – 2,5 с.);</p> <p>2. Sirenko S.O., Tanasiichuk A.M., Hromova O.E., Yaremenko O.F., Kovalchuk S.V. Analysis of Methodological Approaches Towards Assessing Conditions of International Commodity Markets Convergence. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2021. Vol. 10. No. 3. Pp. 214-230 URL: https://www.ojs.ecsdev.org/index.php/ejsd/article/view/1247 (Web of Science; іноземне видання) (обсяг власних – 3 с.);</p> <p>статей у наукових фахових виданнях– 33:</p> <p>1. Сіренко С.О., Тернова А.С., Власенко І.Г. Товарознавча експертиза маркування косметичних товарів. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки</i>. 2024. № 2. Т. 333. С. 232-236. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5732-2024-333-2-36 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 2 с.);</p> <p>2. Сіренко С.О., Власенко І.Г. Стан та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі товарами України. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. 2024. Т. 328. С. 95-99. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-328-14 (фахове видання,</p> |

- Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 3 с.);
3. Сіренко С.О. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку внутрішньої торгівлі України. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2023. № 2 (316). С. 230-234 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar);
4. Сіренко С.О., Шарко В.В. Товарознавча характеристика сучасного чоловічого взуття. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. Т. 2. С. 173-181 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 4,5 с.);
5. Шарко В.В., Андрусенко Н.В., Сіренко С.О. Інституційний механізм формування ринку органічної продукції. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. Т. 2. № 6. С. 293-299 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 2 с.);
6. Сіренко С.О. Споживчі переваги копіювальної та множувальної техніки. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 3. С. 240-245 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar);
7. Сіренко С.О., Танасійчук А.М., Мартинова Л.Б. Міжнародне маркетингове дослідження ринку ефірних олій. *Modern Economics*. 2021. № 27. С. 204-212 (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 2,8 с.);
8. Сіренко С.О., Танасійчук А.М., Громова О.Є. Засоби просування бренду в умовах рецесії. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6752> (фахове видання, Index Copernicus International SA, Google Scholar) (обсяг власних – 3 с.);
9. Сіренко С.О., Танасійчук А.М., Пневський В.В. Формування стратегії просування бренду засобами цифрового маркетингу. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. № 24. С. 161-167. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/24_2020/25.pdf (фахове видання, Index Copernicus International SA, Google Scholar) (обсяг власних – 2,3 с.);
10. Сіренко С.О., Танасійчук А.М., Поліщук І.І. Стимулювання продажу товарів як спосіб подолання комунікаційного розриву в стосунках між торговельними підприємствами і споживачами. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2020. № 5. Т. 1. С. 218-223 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 2 с.);
11. Сіренко С.О., Шарко В.В. Інструменти та важелі впливу на рівень інноваційного спроможності підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2019. № 5. С. 249-253 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar), (обсяг власних – 2 с.);
12. Сіренко С.О. Оцінювання конкурентоспроможності як передумова формування стратегії розвитку торговельного підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 35. С. 173-178. (фахове видання, Index Copernicus, International SA., Google Scholar);
13. Сіренко С.О., Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Касько І.А. Маркетингове дослідження ринку книг. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 38. С. 244-250 URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/38_2019_ukr/40.pdf (фахове видання, Index Copernicus International SA. Google Scholar) (обсяг власних – 1,5 с.);
14. Сіренко С.О., Танасійчук А.М., Середницька Л.П. Системний підхід до оцінювання синергійного ефекту від реалізації маркетингової стратегії міжнародної диверсифікації бізнесу. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 5. С. 233-238 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 3 с.);

| | |
|--|---|
| | <p>15. Сіренко С.О. Вивчення ринку і формування попиту на ринку кормів для домашніх тварин. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2019. № 32. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019 (фахове видання, Index Copernicus).</p> |
| | <p>міжнародних виданнях – 20:</p> <p>1. Сіренко С.О. Класифікація швейних виробів як основа формування асортиментної політики підприємства роздрібною торгівлі. <i>Global Science: Prospects and INnovations</i> : Proceedings of IX International Scientific and Practical Conference Liverpool, United Kingdom 25-27 April 2024. P. 146-156. URL: https://sci-conf.com.ua/ix-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-global-science-prospects-and-innovations-25-27-04-2024-liverpul-velikobritaniya-arhiv/ (міжнародне видання);</p> <p>2. Сіренко С.О., Тернова А.С. Фірмове сервісне обслуговування водонагрівачів. <i>Scientific Research in the Modern World</i> : Proceedings of the 8th International Scientific and Practical Conference 01-03.06.2023/ Perfect Publishing. Toronto, Canada, 2023. Pp. 246-254. URL: https://sci-conf.com.ua/x-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-scientific-research-in-the-modern-worl-01-03-june-2023-goda-toronto-kanada-arhiv/ (міжнародне видання) (обсяг власних – 4,5 с.);</p> <p>3. Сіренко С.О. Споживні властивості та конкурентоспроможність тренажерів. <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky</i>. 2021. Vol. 9 No.3. P.55-60. (міжнародне видання).</p> <p>4. Сіренко С.О. Споживні властивості та споживчі переваги глобусів. <i>The world of science and innovation</i> : Proceedings of XI International Scientific and Practical Conference (June 02-04, 2021). Cognum Publishing House, London, United Kingdom. 2021. Pp. 837-845. URL: https://sci-conf.com.ua/xi-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-the-world-of-science-and-innovation-2-4-iyunya-2021-goda-london-velikobritaniya-arhiv (міжнародне видання);</p> <p>5. Сіренко С.О., Гирич С.В. Товарознавчі аспекти ринку мінеральних добрив в Україні. <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky</i>. 2020 (міжнародне видання) (обсяг власних – 3 с.);</p> <p>6. Sirenko S., Marshuk L, Sharko V. Marketing and logistics in the activity of an enterprise: comparative characteristics and their relationship. <i>Evropský časopis ekonomiky a managementu</i>. 2020. Svazek 5. Vydania 2. S. 97-102. URL: https://eujem.cz/wp-content/uploads/2020/eujem_2020_6_2/14.pdf8 (Index Copernicus, Internation Scientific Indexing), (міжнародне видання), (обсяг власних – 2 с.);</p> <p>7. Sirenko S., Marshuk L, Sharko V. Marketing and logistics in the activity of an enterprise: comparative characteristics and their relationship. <i>Evropský časopis ekonomiky a managementu</i>. 2020. Svazek 5. Vydania 2. S. 97-102. URL: https://eujem.cz/wp-content/uploads/2020/eujem_2020_6_2/14.pdf8 (Index Copernicus, Internation Scientific Indexing), (міжнародне видання), (обсяг власних – 2 с.);</p> <p>8. Sirenko S., Bilynsky Y., Horodetska O.,Novytskyi D. Experimental Study of Natural Gas Humidity Control Device. <i>Informatyka, Automatyka, Pomiar W Gospodarce I Ochronie Środowiska</i>. 2020. Vol. 10 (3), Pp. 86-90. URL: https://doi.org/10.35784/iapgos.2079 (міжнародне видання) (обсяг власних – 1,1 с.);</p> <p>9. Sirenko S., Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Zaburmekha Y. Marketing provision of transformational economic processes. <i>Advances in Economics, Business and Management Research</i> : Abstracts of 6th International</p> |

Conference on Strategies, Models and Technologies of Economic Systems Management. October 4-6, 2019. France, Paris. Atlantis Press. 2019. Vol. 95. Pp. 15-19. URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/smtesm-19> (CPCI, CNKI, Google Scholar). (міжнародне видання) (обсяг власних – 1,2 с.);

10. Sirenko S. Ways to facilitate customs procedures in Ukraine. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2019. No. 7. Pp. 95- 97 (міжнародне видання);

матеріалів конференцій – 125:

2. Сіренко С.О., Тернова А.С. Сутність ідентифікації зубних паст: критерії, методи та засоби. Актуальні питання експертної та оціночної діяльності : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Полтава, 26-27 верес. 2024 р. Полтава, 2024. С. 58-65. URL: https://drive.google.com/file/d/1fGiR4yqoaFg_atRVFAbuQxqHF-kg-jh6/view (обсяг власних – 4 с.);

1. Сіренко С.О. Товарознавчі дослідження косметичних засобів для прийняття ванн. Виробництво заморожених напівфабрикатів в Україні: проблеми та перспективи. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. XII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця-м. Чернівці, 15-17 трав. 2024 р. Вінниця, 2024. Ч. II. С. 45-51;

2. Сіренко С.О., Тернова А.С. Огляд ринку кавоварок в Україні. *Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації* : тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Київ, 27 трав. 2023 р. Київ, 2023. С. 294-297 (обсяг власних – 2 с.);

3. Сіренко С.О., Тернова А.С. Проблеми оцінки конкурентоспроможності швейних виробів. *Якість та безпечність товарів* : матеріали VI міжнар. наук.-практ. конф. молодих учених та студентів, м. Луцьк, 13 травн. 2022 р. Луцьк : Луцький національний технічний університет, 2022. С. 58-59 (обсяг власних – 1 с.);

4. Сіренко С.О., Тернова А.С. Індивідуальні засоби захисту: товарознавчий аспект. Україна. *Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації* : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 27 травн. 2022 р. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2022. С. 141-144. URL: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=16291> (обсяг власних – 2 с.).

5. Сіренко С.О., Тернова А.С. Експертиза вживаних автомобілів. *Актуальні питання експертної та оціночної діяльності* : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Старобільськ – м. Полтава, 25-26 лист. 2021 р. Харків : Вид-во Іванченка І.С., 2021. С. 59-61 (обсяг власних – 1,5 с.);

6. Сіренко С.О., Тернова А.С. Вимоги до якості легкого жіночого одягу. *Актуальні питання експертної та оціночної діяльності* : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Старобільськ – м. Полтава, 25-26 лист. 2021 р. Харків : Вид-во Іванченка І.С., 2021. С. 202-205 (обсяг власних – 2 с.);

7. Сіренко С.О., Шарко В.В. Стандартизація послуг торговельного підприємства. *Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації* : тези доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 27 травня 2021 р. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. С. 122-

126. (обсяг власних – 2.5).
8. Сіренко С.О., Тернова А.С. Ідентифікаційна експертиза кондиціонерів-ополіскувачів для волосся. *Роль і перспективи розвитку товарознавчих та економічних експертиз у державному і приватному секторах* : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. м. Одеса, 28 трав. 2021 р. Одеса : Одеський науково-дослідний інститут судових експертиз Міністерства юстиції України, 2021. С. 198-202 (обсяг власних – 2,5 с.);
9. Сіренко С.О., Тернова А.С. Експертиза сухих будівельних сумішей. *Роль і перспективи розвитку товарознавчих та економічних експертиз у державному і приватному секторах* : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. м. Одеса, 28 трав. 2021 р. Одеса : Одеський науково-дослідний інститут судових експертиз Міністерства юстиції України, 2021. С. 176-181 (обсяг власних – 3 с.);
10. Сіренко С.О., Тернова А.С. Шляхи підвищення якості та конкурентоспроможності чоловічого одягу. *Якість та безпечність товарів* : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. молодих учених та студентів, м. Луцьк, 09 квіт. 2021 р. Луцьк : Луцький національний технічний університет, 2021. С. 74-76 (обсяг власних – 1,5 с.);
11. Сіренко С.О., Тернова А.С. Безпечність синтетичних мийних засобів. *Якість та безпечність товарів* : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. молодих учених та студентів, м. Луцьк, 09 квіт. 2021 р. Луцьк : Луцький національний технічний університет, 2021. С. 68-70 (обсяг власних – 1,5 с.);
12. Сіренко С.О., Тернова А.С. Теоретичні засади оцінки гігієнічної безпеки одягу. *Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів* : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Полтава, 25-26 берез. 2021 р. Полтава : ПУЕТ, 2021. С. 40-44 (обсяг власних – 1,5 с.);
13. Сіренко С.О., Тернова А.С. Товарознавча експертиза лісоматеріалів. *Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів* : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Полтава, 25-26 берез. 2021 р. Полтава : ПУЕТ, 2021. С. 231-234 (обсяг власних – 2 с.);
14. Сіренко С.О., Шарко В.В. Споживчі переваги щодо маркування синтетичних мийних засобів та оцінка його якості. *Якість та безпечність товарів* : матеріали IV міжнар. науков.-практич. конференції молодих вчених та студентів м.Луцьк, 03 квіт. 2020 р., Луцький національний технічний університет, 2020. С.112-114. (обсяг власних – 2 с.);
15. Сіренко С.О., Тернова А.С. До питання безпечності дитячого взуття. *Якість та безпечність товарів* : матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів. м. Луцьк. 03 квіт. 2020 р., Луцьк : Луцький національний технічний університет, 2020. С.59-61. (обсяг власних –1 с.);
16. Сіренко С.О., Шарко В.В. Особливості взаємозв'язку логістики та митної справи. *Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України* : матеріали XIV міжнар. наук.-практ. конф. м. Хмельницький, 28-30 лист. 2019 р. Хмельницький : ХНУ, 2019. С. 28-30 (обсяг власних –1,5 с.);
17. Сіренко С.О., Тернова А.С., Шарко В.В. Дослідження споживчих переваг посуду для мікрохвильових печей. *Актуальні питання експертної та оціночної діяльності* : матеріали I міжнар. наук.-практ. конф., м. Старобільськ – Полтава, 27-28 листоп. 2019 р. Полтава : ПУЕТ, 2019. С. 71-73 (обсяг власних –1 с.);
18. Сіренко С.О. Оцінка споживчих властивостей скляних виробів. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської*

| | |
|--------------------------------|---|
| | <p><i>інтеграції України</i> : зб. наук. пр. VII Міжнар. наук.- практ. конф. м. Вінниця, 05-07 червн. 2019 р. Вінниця, 2019. Ч. III. С. 66-73; Навчально-методичних видань – 226.</p> |
| <p>7. Досвід роботи</p> | <p>3 грудня 1967 року по серпень 1968 року – Київський авіаційний завод, підготовець. 3 серпня 1973 року по серпень 1973 року – Бершадське міське споживче товариство, товарознавець. 3 серпня 1973 року по грудень 1977 року – Вінницький філіал Київського торговельно-економічного інституту, асистент. 3 грудня 1977 року по листопад 1981 року – Київський торговельно-економічний інститут, аспірант. 3 грудня 1981 року по теперішній час –Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету / Державного торговельно-економічного університету – асистент; старший викладач; заступник декана; завідувач кафедри товарознавства та маркетингу; професор кафедри товарознавства та маркетингу; в.о. декана факультету товарознавства, маркетингу та туризму; декан факультету товарознавства, маркетингу та туризму; завідувач кафедри товарознавства та маркетингу; доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва.</p> |