

Якісний склад науково-педагогічних працівників кафедри Маркетингу та реклами

Прізвище, ім'я, по батькові науково-педагогічного, наукового працівника	Найменування посади	Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив НПП рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат))	Професійна кваліфікація (відомості про досвід професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності), керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за спеціальністю (прізвище, ім'я, по батькові дисертанта, здобутий, науковий ступінь, спеціальність, назва дисертації, рік захисту, серія, номер, дата, ким виданий диплом), наявність публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років)	Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин) підвищення кваліфікації)	Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності)
1	2	3	4	5	6	7
Особи, які працюють за основним місцем роботи						
Андрусенко Надія Володимирівна	Доцент	Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2005р., спеціальність - «Товарознавство та комерційна діяльність», кваліфікація - спеціаліст з товарознавства та комерційної діяльності, товарознавець); Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2007р.,	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.03 Економіка та управління національним господарством, тема дисертації: Формування ринку екологічно чистої продукції органічного землеробства (диплом ДК № 045012, 12 грудня 2017 р., Вінницький національний аграрний університет), доцент кафедри товарознавства. експертизи та торговельного підприємництва (атестат АД № 012210, 20 лютого 2023 р., Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України)		LendSkill. Certificate № 08S11U229DU17. Date of issue 09/07/2022, англійська мова – B2, 2022р.; Академічне товариство Міхала Балудянського (м. Кошице, Словаччина) та Університет центральної Європи (м. Прешов, Словаччина), Сертифікат, тема: «Modern teaching methods and innovative technologies in higher education: European Experience and Global Trendsro», 2019 p., 108 год. / 3,6 кредити; European institute of Further Education, Slovak Republic,	П.п. 1. Tkál Y., Yarmak T., Martynova L., Yurchyk I., Andrusenko, N. Corporate Social Responsibility in Ukraine as a Tool for Sustainable Development. <i>Grassroots Journal of Natural Resources</i> . 2025. Vol.8, № 1, p. 566-582. (Scopus). Andrusenko N., Abdullaieva A., Hromova O., Martynova L., Prutska O., Yurchyk I. The Impact of the Russian-Ukrainian War on EU Food Security. <i>Economic Affairs</i> . 2022. Vol. 67. No. 04s. Pp. 859-867. DOI: 10.46852/0424-2513.4s.2022.19. (Scopus). Andrusenko N., Sharko V., Martynova L., Hyrych S., Vasylyshyna O., Garbzhii K. Changes in the Organic Products Market as a Result of the 2022 Events in Eastern Europe. <i>WSEAS Transactions on environment and development</i> . 2022. Vol. 18. Art. No. 18. Pp. 918-929. (Scopus). Andrusenko N., Sharko V., Turylo A., Fesun I., Stadnyk V. Tools for Improving the Efficiency of the Economic Security of Enterprises in Face of the Competitiveness Intensification. <i>International Journal of Computer Science and Network Security</i> . 2022. Vol. 22. No. 3. Pp. 53-60. (Web of Science). Andrusenko N., Semko T., Palamarchuk V., Ivanishcheva O., Vasylyshyna O., Kryzhak L., Pahomska O., Solomon A. The production of the innovative craft cheese «Anchan». <i>Potravinarstvo Slovak Journal of Food Sciences</i> . 2022. Vol. 16. Pp. 705-720. URL: https://doi.org/10.5219/1778 (Scopus). Andrusenko N., Martynova L., Chorna N., Yurchyk I., Marshuk L. Entrepreneurship Activity in the Service Sector in Globalization Conditions. <i>Journal of Entrepreneurship Education</i> . 2019. Vol. 22.

		спеціальність - «Державні фінанси», кваліфікація - спеціаліст з фінансів, економіст-фінансист);		Сертифікат, тема: «Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки», 2021 р., 23 год. / 0,75 кредитів; Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (м. Рига, Латвійська Республіка), Сертифікат, тема: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», 2022 р., 180 год. / 6 кредитів; Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, витяг з протоколу № 7 від 24.02.2023, тема: «Удосконалення методики викладання дисципліни «Організація та технологія інспектування в торгівлі та сфері послуг»», 2023 р., 90 год. / 3,0 кредити; ТМ «Тріал» Андрусенко Л.М., м. Вінниця, довідка, тема: «Удосконалення методики викладання дисципліни «Організація та	Is. 3. Рр. 1-5. (Scopus). Андрусенко Н.В., Шарко В.В. Алгоритм оцінки факторів впливу на інтенсифікацію виробництва промислових підприємств. <i>Економічний часопис-XXI</i> . 2017. № 162 (11-12). С. 68-72 (Scopus фахове видання). Андрусенко Н.; Прутська, О. Роль сертифікації та європейських стандартів у забезпеченні конкурентоспроможності українських органічних виробників. <i>Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences</i> . 2025. Vol. 340, № 2, pp. 417-424. (фахове видання). Короленко О.Б., Андрусенко Н.В., Поліщук І.Г. Вплив глобальних економічних викликів на розвиток підприємницької діяльності у сфері торгівлі. <i>Актуальні питання економічних наук. Економічні науки</i> . 2024. Вип. 5. (фахове видання). Андрусенко Н., Мартинова Л., Віленчук О. Соціально-економічне планування та управління інфраструктурним розвитком у сільських громадах. <i>Економічний простір</i> . 2023. № 187. С. 84-90. (фахове видання). Андрусенко Н., Шарко В., Василишина О. Підходи до оцінки рівня лояльності споживачів органічної продукції. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i> . 2022. № 3. С. 299-307 (фахове видання). Андрусенко Н.В., Авраменко Н.Л., Лебедченко В.В. Перспективи відновлення українського бізнесу у повосенний період. <i>Економіка та суспільство</i> . 2022. Вип. 46. С. 44-48. (фахове видання). Андрусенко Н.В., Шарко В.В., Сіренко С.О. Інституційний механізм формування ринку органічної продукції. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i> . 2022. Т. 2. № 6. С. 293-299 (фахове видання). П.п. 4. Андрусенко Н.В., Гирич С.В. Товарознавство. Харчові продукти. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 60 с. Андрусенко Н., Гирич С. Товарознавство. Харчові продукти (розділ «Продукти рослинного походження»). Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 34 с. Андрусенко Н., Гирич С. Товарознавство. Харчові продукти (розділ «Продукти рослинного походження»). Завдання до лабораторних занять. ОС «бакалавр», галузь знань 07
--	--	---	--	--	--

					технологія інспектування в торгівлі та сфері послуг», 2023 р., 90 год. / 3 кредити. Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (м. Рига, Латвійська Республіка), Сертифікат, тема: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», 2025 р., 180 год. / 6 кредитів;	«Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 95 с. Андрусенко Н., Гирич С. Товарознавство. Харчові продукти (розділ «Продукти тваринного походження»). Завдання до лабораторних занять. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 82 с. Андрусенко Н., Гирич С. Товарознавство. Харчові продукти (розділ «Продукти тваринного походження»). Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 44 с. Андрусенко Н.В. Організація та технологія інспектування в торгівлі та сфері послуг. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», 07 «Управління та адміністрування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 19 с. Андрусенко Н. Товарознавство. Харчові продукти. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 18 «Виробництво та технології», спеціальність 181 «Харчові технології», освітня програма «Харчові технології». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 22 с. П.п. 8. Науково-дослідна робота «Інноваційні підходи до формування ринку органічної продукції», (2022-2023 р.р.), номер державної реєстрації 0122U000258. Науковий керівник. П.п. 11. ТОВ «АГРАНА ФРУТ УКРАЇНА», м. Вінниця (Договір на виконання (передачу) науково-технічних робіт № 148 від 18.10.2021 на 2022-2023 роки. Договір про співпрацю № 147 від 18.10.2021 безстроково). П.п. 19. Член Українського товариства товарознавців і технологів.
--	--	--	--	--	--	---

Горова Віталіна Олександрівна	Доцент	Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського (2005 р., спеціальність - "Музична педагогіка та виховання", кваліфікація - вчитель музики та українознавства)	Кандидат історичних наук, спеціальність - 07.00.05 Етнологія, тема дисертації: "Ярмарок в системі традиційної культури українців (друга половина XIX - початок XX ст.", диплом ДК №058713 від 14.04.2010 р. (Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Київський національний університет імені Тараса Шевченка), доцент кафедри історії та документознавства атестат 12ДЦ №040690 від 22.12.2014 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України)		Львівська національна наукова бібліотека України імені Василя Стефаника, м. Львів, Україна, довідка №164, тема: "Підвищення рівня володіння сучасними методами організації роботи з бібліотечними фондами", 13 травня 2024 року, 6 кред.; Національний університет "Львівська політехніка", м. Львів, Україна, сертифікат ПК № 02071010/000133–24), тема: «Професійно-педагогічна мобільність як системна якість науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти», 2024 р. 1 кред.; Університет програмного забезпечення Sigma Software University, м. Львів, Україна, сертифікат ID Number: ec48687bd1b8479c8f5eb0daa9eabd46, тема: «TEACHERS' SMART UP: WINTER EDITION 3.0», 14.02.2024 р., 1 кред.; Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів, Україна, сертифікат №02-016, курс	П.п. 1. Horova V., Sverdlyk Z., Syerov Y., Lesyk L. In-Depth Examination of the Effective Use of Social Networks for Communication in United Territorial Communities: Navigating the Digital Landscape. In: Starchon P., Feduszko S., Gubiniova K. (eds) Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, 2024, vol 213. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-62213-7_11 . (Scopus) Zhanna Myna, Mariia Sokil, Vitalina Gorova, Elena Manach Discovering library users' information needs of Ukrainian technical universities based on SEO analysis. CEUR Workshop Proceedings. 2024. Vol. 3608 : Proceedings of the 3th International workshop on social communication and information activity in digital humanities (SCIA 2024), Lviv, Ukraine, October 31, 2024. Vol.3851. (Scopus). Горова В., Марковець О., Палій О. Використання хмарних ресурсів для документального забезпечення діяльності кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності. Вісник Харківської державної академії культури. 2025. № 67. С. 337-350 (фахове видання). Markovets Oleksandr, Gorova Vitalina, Balyko Ihor. Creation of an online library of qualifying works of students of the SCIA department. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2024. Vol. 20, № 1. P.61–69. https://bdi.com.ua/uk/journals/tom-20-1-2024/stvorennya-onlayn-biblioteki-kvalifikatsiynikh-robit-studentiv-kafedri-skia . (фахове видання). Марковець О. В., Горова В. О., Бойко П. О. Створення електронного архіву закладу вищої освіти: особливості оцифрування службових документів та програмна реалізація інформаційного ресурсу. Вісник Харківської державної академії культури. 2024. № 65. С. 208–226 http://v-khsac.in.ua/article/view/307710 . (фахове видання) Горова В.О. Організація та проведення ярмаркової торгівлі на Правобережній Україні у другій половині XIX – на початку XX ст.: соціонормативний і документальний аспект. Краєзнавство. 2022. Вип. 3-4 (120-121). С.14–20 (фахове видання). Горова В.О. Трансформація громадських традицій сільської колективної взаємодопомоги українців у другій половині XX – на початку XXI ст. Етнічна історія народів Європи. 2022. Вип.68. С. 102–112. (фахове видання) Горова В.О. Роль сільської громади у боротьбі з пияцтвом на Правобережній Україні у другій половині XIX – на початку XX ст. Етнічна історія народів Європи. 2021. Вип. 64. С. 31–41.(фахове видання) Горова В.О.Громадські традиції дозвілля і спілкування українських селян у другій половині XX – на початку XXI ст. (за експедиційними матеріалами). Етнічна історія народів Європи. 2020. Вип. 61. С. 7–16. (фахове видання)
----------------------------------	--------	--	--	--	---	--

				Академії європейських студій “Децентралізація та розвиток громад: програми ЄС для України”, 2024 р., 2 кред. Інституті наук соціальних комунікацій і медіа Університету імені Марії Кюрі-Склодовської в Любліні, м. Люблін, Польща, сертифікат, 19 жовтня 2024 року, 1 кред. Національний університет “Львівська політехніка”, м. Львів, Україна, сертифікат ПК № 02071010/000184–23, тема: “Професіоналізм та етика педагогічного спілкування у сучасному закладі вищої освіти”, 2023 р., 1 кред.	Горова В.О. Об’єднані територіальні громади: виклики і перспективи етнологічних досліджень. Народна творчість та етнологія. 2019. № 1. С. 72–74. (у співавторстві) (фахове видання) Горова В.О. Проблеми соціокультурного розвитку об’єднаних громад в Україні: сучасний стан та перспективи досліджень. Народна творчість та етнологія. 2019. № 6. С. 48–57. (фахове видання) Горова В.О. Науково-практичний семінар «Соціокультурний вимір децентралізації: старий/новий досвід українських громад». Народна творчість та етнологія. 2019. №3. С. 61–64 (у співавторстві). (фахове видання) Горова В.О. Сучасні вияви і трансформації традиційних форм торгівлі українців у XX – на початку XXI ст. (на прикладі Слобожанщини). Народна творчість та етнологія. 2018. № 2. С. 77–87. (фахове видання) Горова В.О. Історія виникнення та специфіка традиційних слобожанських ярмарків (XVII – початок XX ст.). Етнічна історія народів Європи. 2018. Вип. 54. С. 18–24. (фахове видання) Горова В.О. Нотатки зі щоденника етнолога (польові дослідження в Хмельницькій та Чернівецькій областях). Народна творчість та етнологія. 2018. №2. С.96–97. (у співавторстві) (фахове видання) Горова В.О. Проблемні аспекти роботи сучасного етнолога «у полі» (експедиції до Чернівецької та Тернопільської областей). Народна творчість та етнологія. 2018. № 4. С. 89–92. (у співавторстві) (фахове видання) Горова В.О. Етнографічна мозаїка Буджаку другої половини XX – початку XXI століття. Народна творчість та етнологія. 2018. №6. С.70–76. (у співавторстві)(фахове видання) П.п. 3. Горова А. Сучасні форми самоорганізації та інтеракції у громадах малих міст України. Соціокультурні трансформації сучасного урбаністичного простору в Україні: культурно-антропологічні студії / (голов. ред. Г. Скрипник); ІМФЕ ім. М. Т. Рильського НАН України. Київ, 2023. С. 206-238. (загальний обсяг - 23,13 друк. арк., обсяг власних - 1,5 друк.арк.) Горова В.О. Форми самоорганізації та інтеракції у громадах малих міст України з огляду на виклики воєнного часу. Вітчизняна гуманітаристика в контексті повоєнного відновлення України та актуальних питань реформування НАН України: у 2-х частинах. Частина 2. / [голов. ред. Г. Скрипник] ; НАН України, ІМФЕ ім. М. Т. Рильського. Київ, 2023. С. 152-166. (загальний обсяг - 13,95 друк. арк., обсяг власних - 1 друк.арк.) Горова В.О. Сучасні соціонормативні практики українців: трансформація традиційного, глобалізаційні впливи. Українська культура в контексті національного гуманітарного
--	--	--	--	---	--

					дискурсу та сучасних європейських студій. Частина 1. / [голов. ред. Г. Скрипник]; ІМФЕ ім. М.Т. Рильського НАН України. Київ, 2021. С. 4-48. (загальний обсяг - 13,89 друк. арк., обсяг власних - 2 друк.арк.) Горова В.О. Соціальні мережі як локальний інформаційний ресурс для бібліотечного закладу територіальної громади. Історико-культурна спадщина: збереження, доступ, використання: монографія / Відп. ред. І.І. Тюрменко. Київ: НАУ, 2021. С.72–78. (обсяг власних - 0,5 друк.арк.) Горова В.О. Українська громада в контексті глобальних викликів: соціокультурні аспекти децентралізації. Трансформація етнокультурного простору в умовах інформаційного суспільства [голов. ред. Г. Скрипник]; НАН України ; ІМФЕ ім. М. Т. Рильського. Київ, 2019. С. 49-85. (обсяг власних - 1,5 друк.арк.) П.п. 4. Горова В.О. Організація GR-менеджменту: робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 02 «Культура і мистецтво» спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» ОП «Соціальні комунікації та інформаційна діяльність». Львів, 2023. 25 с. Горова В.О. Організація GR-менеджменту. методичні рекомендації до виконання практичних занять для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 02 «Культура і мистецтво» спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» ОП «Соціальні комунікації та інформаційна діяльність». Львів, 2023. 25 с. Горова В.О. Вступ до спеціальності. робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 061 Журналістика ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Київ, 2021. 13 с. Горова В.О. Візуальні комунікації. робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 061 Журналістика ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Київ, 2023. 17 с. Горова В.О. Організація івентів. робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 061 Журналістика ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Київ, 2023.15 с. П.п. 12. Горова В. Особливості документування управлінської діяльності фітнес- організацій в умовах цифрової трансформації сфери послуг. Інформація, комунікація, суспільство 2025: матеріали 43-ї Міжнародної наукової конференції «Інформація, комунікація, суспільство – 2025» ICS-2025 (22-24 травня 2025 р., с. Зозулі Львівської обл.). Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2025. С. 48-49. (у співавторстві із В.Кінчило) https://skid.lpnu.ua/wp-content/uploads/2025/05/ICS2025_Proceedings.pdf
--	--	--	--	--	--

					Горова В. Законодавчі основи використання цифрових технологій у закладах загальної середньої освіти. Інформація, комунікація, суспільство 2025: матеріали 14-ї Міжнародної наукової конференції «Інформація, комунікація, суспільство – 2025» ICS-2025 (22-24 травня 2025 р., с. Зозулі Львівської обл.). Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2025. С. 175-176. (у співавторстві з С. Грицай). https://skid.lpnu.ua/wp-content/uploads/2025/05/ICS2025_Proceedings.pdf Горова В. Особливості розроблення контент-стратегії просування крафтової продукції в умовах конкуренції Інформація, комунікація, суспільство 2025: матеріали 14-ї Міжнародної наукової конференції «Інформація, комунікація, суспільство – 2025» ICS-2025 (22-24 травня 2025 р., с. Зозулі Львівської обл.). Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2025. С. 171-172. (у співавторстві з Л. Сташко). https://skid.lpnu.ua/wp-content/uploads/2025/05/ICS2025_Proceedings.pdf Горова В. Вебсайт як інструмент популяризації закладу швидкого харчування. Інформація, комунікація, суспільство 2024: матеріали 13-ї Міжнародної наукової конференції «Інформація, комунікація, суспільство – 2024» ICS-2024 (23-25 травня 2024 р., с. Зозулі Львівської обл.). Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 227-228. (у співавторстві із Білобрин М.-А.) https://skid.lpnu.ua/wp-content/uploads/2024/05/ICS2024_Proceedings.pdf Горова В. Свобода слова та право на інформацію: нові виклики в умовах війни. Права людини: відображення у медіапросторі: матеріали III науково-методологічного семінару (20 лютого 2024 року, Київ, Україна). Київ, 2024 С. 132-135 (у співавторстві з Мельник Т.) 11.Горова В. До проблеми дослідження свободи слова в медіа в умовах війни. Права людини: відображення у медіапросторі: матеріали III науково-методологічного семінару (20 лютого 2024 року, Київ, Україна). Київ, 2024 С.139-142 (у співавторстві з Моторною І.) Горова В. Архітектоніка друкованого та електронного періодичного видання: порівняльна характеристика. Політ. Сучасні проблеми науки. Міжнародні відносини: Тези доповідей XXV Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених. Київ, 2024, Національний авіаційний університет / Ред. кол. В. Шульга [та ін.]. К.: НАУ, 2024. С. 346-347 (у співавторстві з Дейнегою А.) Горова В. Блогінг як явище сучасної інтернет-комунікації (особливості створення контенту про українську літературу). Політ. Сучасні проблеми науки. Міжнародні відносини: Тези доповідей XXV Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених. Київ, 2024, Національний авіаційний університет / Ред. кол. В.
--	--	--	--	--	--

					Шульга [та ін.]. К.: НАУ, 2024. С. 363-364 (у співавторстві з Лапігою А.) https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/62962 Горова В. Блог як вид сучасної комунікації у соціальних медіа. Політ. Сучасні проблеми науки. Міжнародні відносини: Тези доповідей XXV Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених. Київ, 2024, Національний авіаційний університет / Ред. кол. В. Шульга [та ін.]. К.: НАУ, 2024. С. 334-335 (у співавторстві з Веретою К.). https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/62962 Горова В. Створення та функціонування соціальної реклами під час Першої світової війни. Актуальні питання медіадосліджень: збірка студентських наукових публікацій. Київ, 2024. Вип. 2. С. 6–8 (у співавторстві із М. Аділь). Горова В. Відео як ефективний інструмент для створення впізнаваності бренду. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції «Комунікаційні технології та їх роль у сучасному інформаційному просторі». Київ: ДУ «КАІ», 2025. С. 37-40. (у співтворстві з М. Павлушкіною). Горова В. Створення візуального контенту: особливості його сприйняття та основні вимоги. Політ. Сучасні проблеми науки. Соціально-гуманітарні науки: тези доповідей XXV Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених: у 2-х т. Т. 2 (м. Київ, 01-04 квітня 2025 р.) / ред. кол.: Н. І.Мельник, А. М.Кокарева та ін.; Державний університет «Київський авіаційний інститут». К.: КАІ, 2025. С. 370-372 (у співтворстві з М. Павлушкіною). Горова В. Місце та роль інфлюенсер-маркетингу у просуванні брендів. Актуальні питання медіадосліджень: збірка студентських наукових публікацій. Київ, 2024. Вип. 2. С. 175-178. (у співавторстві з А. Хуголь) Горова В. Значення платформи «Інстаграм» у просуванні сучасного бізнесу. Актуальні питання медіадосліджень: збірка студентських наукових публікацій. Київ, 2024. Вип. 2. С. 118-120. (у співавторстві з В. Кутир) Горова В. Нормативно-правове регулювання соціальної реклами у світі: вплив культурних цінностей і традицій. Актуальні питання медіадосліджень: збірка студентських наукових публікацій. Київ, 2024. Вип. 2. С. 106-109. (у співавторстві з К. Козаренко). Соціокультурні чинники інтегрованості у територіальних громадах України: постановка проблеми. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Мова та культура у просторі новітніх технологій: проблеми сучасної комунікації» в рамках V Міжнародного симпозіуму «Соціокультурний дискурс глобалізованого світу: наука, освіта, комунікація» (23 березня 2023 року, м. Київ) / Національний авіаційний університет, факультет лінгвістики та соціальних комунікацій, кафедра української мови та культури. За заг. ред. С. В. Литвинської, А. В. Сібрук. К.: Талком, 2023. С. 24–26.
--	--	--	--	--	---

						Горова В.О..Сучасні форми онлайн-комунікації у територіальних громадах України. Інформація, комунікація, суспільство 2022: Матеріали XI Міжнародної наукової конференції ICS-2022. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 100-101. Режим доступу: http://skid.lpnu.ua/wp-content/uploads/2022/05/ICS2022_Proceedings.pdf , вільний. Комунікаційна активність територіальних громад у мережі Facebook. Інформація, комунікація, суспільство – 2021: матеріали 10-ї Міжнародної наукової конференції ICS-2021. Л.: Видавництво Львівської політехніки, 2021. С. 94–95. Режим доступу: http://ics.skid-lp.info/ics_2021.pdf .
Громова Ольга Євгенівна	Професор	Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2007р., спеціальність - «Менеджмент організацій», кваліфікація - магістр з менеджменту організацій, менеджер-економіст); Вінницький фінансово-економічний університет (2015р., спеціальність - «Фінанси і кредит», кваліфікація - спеціаліст з фінансів і кредиту); Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2019р., спеціальність - «Маркетинг», кваліфікація -	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Мотиваційний механізм активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств, диплом ДК №020578 від 03.04.2014 р. (Міністерство освіти і науки України, Хмельницький національний університет), доцент кафедри маркетингу та реклами, атестат АД №004077 від 26.02.2020 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України) Доктор економічних наук, спеціальність - 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Формування маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю підприємства, диплом ДД №012086 від 29.06.2021 р. (Міністерство освіти і	Позаштатний контент-мейкер, SMM-спеціаліст школи естетичного розвитку «TheSpecial» з 11.2022 – по т/ч	Сертифікат знання англійської мови на рівні B2, Pearson, №PQS17 11395197 367, 12.2017р.; Одеська державна академія будівництва та архітектури, довідка №09-1158 від 15.10.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Поведінка споживачів», 2024 р., 4 кред.; Приватне підприємство «Траскторія», довідка №1/11 від 01.11.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Поведінка споживачів», 2024 р., 2 кред.; DigIn.Net 2 (German-Ukrainian Digital Innovation Network 2), Anhalt University of Applied Sciences, м. Кетен, Німеччина, certificate № DN 202311133,	П.п. 1. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Ivanchenkova L., Hromova O., Mykhailo H., Shevchuk A. Digital Technologies in the Process of Forming Sustainable Strategies for Agricultural Enterprises in International Markets. <i>European Journal of Sustainable Development</i> . 2024. Volume 13(1), Pp. 321-340. (Web of Science). Hromova O., Abdullaieva A., Andrusenko N., Martynova, L., Prutska O., Yurchyk I. The Impact of the Russian-Ukrainian War on EU Food Security. India. <i>Economic Affairs</i> . October. 2022. Vol. 67, No. 04s. P. 859-867. (Scopus). Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for marketing management of the innovation and investment activity. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2022. Vol. 2 (43). P. 228-237. (Web of Science, фахове видання). Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Kovtun E., Marshuk L. Assessing the Convergence of International Agricultural Markets as a Prerequisite for Rapeseed Sale at New Markets. <i>European Journal of Sustainable Development</i> . 2021. Vol. 10. No 1. P. 527–538. (Web of Science, Scopus). Tanasiichuk A., Hromova O., Kovalchuk S., Perevozova I., Khmelevskiy O. Scientific and Methodological Approaches to the Evaluation of Marketing Management of Enterprises in the Context of International Diversification. <i>European Journal of Sustainable Development</i> . 2020. Vol. 9. No 3. P. 349–375. (Web of Science, Scopus). Tanasiichuk A., Hromova O., Kovalchuk S., Hryhorenko I., Fedortsova O. Evaluation of the convergence of international markets for agricultural enterprises of Ukraine under international diversification conditions. <i>European Journal of Sustainable Development</i> . Rome, Italy. 2020. Vol. 9. № 2. P. 467–487. (Web of Science, Scopus). Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Strategy of Internationalization by Ukrainian Meat Producers Implementation. <i>European Journal of Sustainable Development</i> . Rome, Italy. 2020. Vol. 9. 1. P. 339–363. (Web of Science, Scopus). Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Serednytska L.,

		ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Маркетинг»)	наукт України, Хмельницький національний університет), професор кафедри маркетингу та реклами, атестат АП №006862 від 03.07.2025 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України)		тема: «Digital Future: Blended Learning», 2023 р., 6 кред; The University of Security Management in Kosice, Slovakia, certificate №SK/USM/044-2022, тема: «Current Changes, Specific and Distinctive Features of the Higher Education System in the European Union Countries», 2022 р., 6 кред. Вінницький національний технічний університет, посвідчення №08-33- 06, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Транспортно- експедиційна діяльність»», 2020 р., 4 кред.; Приватне підприємство «Траскторія», довідка №1/12, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Транспртно- експедиційна діяльність»», 2020 р., 2 кред.; Instytut Badawczo- Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego, Lublin, Republic of Poland, certificate ES №0936/2020, тема: «International skills	Shevchuk A. Market researches which are conducted for introduction of new product on the market. European Journal of Sustainable Development. Rome, Italy. 2020. Vol. 9. № 2. P. 525– 531. (Web of Science, Scopus). Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Influence of transformational economic processes on marketing management by an international diversified conglomerate enterprise. European Journal of Sustainable Development. Rome, Italy. 2019. Vol. 8. № 3. P. 448–454. (Web of Science, Scopus). Громова О. Є., Абдуллаєва А.Є., Шарко В.В. Маркетингові дослідження на промислових підприємствах. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. № 5. С. 108–111. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. № 5. С. 108–111. (фахове видання). Громова О. Є., Абдуллаєва А.Є. Конкуренція як основа ринкових відносин. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. №6. С. 81-84. (фахове видання). Громова О. Є. Вплив бренд-маркетингу на споживачів. Економічний простір. 2024. № 190. С. 372-375. (фахове видання). Громова О. Є. Використання інноваційних технологій для підвищення свідомості про бренд. Економічний простір. 2024. № 5. С. 218-224. (фахове видання). Шарко В., Громова О., Гавенко М. Інтернет ресурси як інструмент цифрового маркетингу. Modeling and Development of the Economic systems. 2024. № 4. С. 286-291. (фахове видання). Громова О. Є., Шарко В.В. Формування підсистеми контролінгу стратегічних показників конкурентних переваг підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. №2, Том 2, С. 36-40. (фахове видання). Громова О.Є., Абдуллаєва А.Є., Шевчук А.Л. Поведінка споживачів як основа мерчандайзингу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. Т.1(310). № 5. С. 33–36. (фахове видання). Громова О. Є. Формування структури системи маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю промислових підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. № 4. Т. 2. С. 255–258. (фахове видання). Громова О. Є., Гурський В. А. Вдосконалення збутової політики підприємства. Економіка. Фінанси. Право. Інформаційно-аналітичний журнал. 2020. № 11/1. С. 30–33. (фахове видання). Громова О. Є., Мусієнко О. Л., Шевчук А. Л. Комплекс маркетингових заходів щодо підвищення
--	--	---	---	--	---	--

					development (the webinar) on the theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the ZOOM platform», 2020 p., 1,5 кред.	конкурентоспроможності підприємства. Регіональна бізнес-економіка та управління. Науковий виробничо-практичний журнал. 2020. № 1 (65). С. 36–42. (фахове видання). Громова О. Є. Конкурентоспроможність підприємства в контексті її маркетингового забезпечення. Бізнес-навігатор. Науково-виробничий журнал. 2020. № 1 (57). С. 100–104. (фахове видання). Танасійчук А. М., Громова О. Є., Сіренко С. О. Засоби просування бренду в умовах рецесії. Ефективна економіка. 2020. № 5. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7866. (фахове видання). Громова О. Є., Пустовіт А. В. Розробка заходів щодо удосконалення маркетинг-логістичної політики підприємства. Регіональна бізнес-економіка та управління. Науковий виробничо-практичний журнал. 2019. № 4/2 (64). С. 23–29. (фахове видання). Громова О. Є., Касьяненко А. С., Благодущко Т. С. Аналіз умов конкуренції та конкурентних переваг підприємства. Регіональна бізнес-економіка та управління. Науковий виробничо-практичний журнал. 2019. № 4/1 (64). С. 121–125. (фахове видання). Громова О. Є., Габрид А. І., Ланова О. М. Сутність впливу ситуаційних факторів на поведінку споживачів. Економіка. Фінанси. Право. Інформаційно-аналітичний журнал. 2019. №12. С. 19–22. (фахове видання). Громова О. Є., Безчаснюк Б. В., Бірюкова О. А. Конкурентне середовище світового ринку надання послуг. Бізнес-навігатор. Науково-виробничий журнал. 2019. № 5 (54). С.111–115. (фахове видання). Громова О. Є., Мусієнко О. Л., Кінаш А. А. Маркетингова стратегія на підприємствах в умовах антикризового управління. Регіональна бізнес-економіка та управління. Науковий виробничо-практичний журнал. 2019. № 3 (63). С.19–32. (фахове видання). Громова О. Є., Горпинюк Ю. Ю., Романова Д. М. Ефективність Інтернет-технологій у маркетинговій діяльності сучасного підприємства. Регіональна бізнес-економіка та управління. Науковий виробничо-практичний журнал. 2019. № 2 (62). С.17–27. (фахове видання). Громова О. Є., Терейковська Н. С. Концепція взаємозв'язку маркетингу та логістики. Економіка. Фінанси. Право. Інформаційно-аналітичний журнал. 2019. № 8/1. С.23–25. (фахове видання). Громова О. Є. Ефективність збутових мереж. Варіанти підвищення ефективності збуту підприємства. Економіка. Фінанси. Право. Інформаційно-аналітичний журнал. 2019. №6/2. С. 11–14. (фахове видання). П.п. 3. Замкова Н.Л., Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Міжнародний маркетинг: навчальний
--	--	--	--	--	---	---

					посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 338 с. (загальний обсяг – 17,35 друк.арк.) (обсяг власних – 3,47 друк.арк.). Громова О. Є. Стратегічне управління конкурентоздатністю підприємства: маркетингові аспекти формування: монографія. Хмельницький : ХНУ, 2020. 350 с. (загальний обсяг - 16,0 друк.арк.). Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг: навчальний посібник. Вінниця . ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (Гриф МОНУ № 1/11-232-86 від 03.07.2019) (загальний обсяг - 18,25 друк.арк.) (обсяг власних – 4,0 друк.арк.). П.п. 4. Громова О.Є. Стратегічний маркетинг : робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 21 с. Громова О.Є. Стратегічний маркетинг : методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 13 с. Громова О.Є. Маркетинг інновацій : методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 16 с. Громова О.Є. Індустріальний маркетинг: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 16 с. Громова О.Є. Поведінка споживачів: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 21 с. Громова О.Є. Поведінка споживачів : робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 21 с. Громова О.Є. Стратегічний маркетинг : опорний конспект лекцій. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 104 с. Громова О.Є. Маркетинг інновацій : робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 14 с. П.п. 5. Доктор економічних наук, спеціальність - 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», тема дисертації: «Формування
--	--	--	--	--	---

					маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю підприємства» (ДД №012086 від 29.06.2021 р.). П.п.8. Науково-дослідна тема: «Вплив маркетингового стратегічного управління на конкурентоздатність підприємства», 2022-2024 рр. Державний реєстраційний номер – 0122U000314. Науковий керівник. Член редакційної колегії наукового журналу «Development Service Industry Management» Хмельницького-національного університету, з 2023 р. (Index Copernicus; Google Scholar). П.п. 10. Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 56/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити). П.п. 12. Громова О.Є. Роль та місце особистого бренду в сучасному світі. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: Збірник наукових праць XII Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 травня 2024 р. Вінниця, 2024. С.220-228. Громова О.Є. Проектний підхід до організації та проведення виставок і ярмарок. <i>Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті</i>: XIV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, Одеська державна академія будівництва і архітектури, 19-20 жовтня 2023. м. Одеса. С.26-29. Громова О., Середницька Л., Крупський А. Ефективний маркетинг як основа конкурентоздатності підприємств. <i>Modern engineering and innovative technologies</i>. 2023. № 2 (29-02). Рр.3–8. Громова О.Є. Управління конкурентоздатністю підприємств з використанням маркетингових технологій. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.97-103. Громова О.Є. Маркетингові технології в управлінні конкурентоздатністю підприємств. <i>Innovations and Prospects of World Science</i>: XV Міжнародна науково-практична конференція, 12-14 жовтня 2022 р., С. 379-381. Танасійчук А. М., Громова О. Є., Шевчук А. Л. Оцінювання стану та перспектив розвитку експортної діяльності виробників. <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky</i>. 2020. № 8. Т. 4. С. 119–126. Громова О. Є., Новак І. Г., Гендега А. А. Особливості комунікаційної політики в системі маркетингу. <i>Науковий журнал: Молодий вчений</i>. 2020. № 11 (87). С. 19–22. Громова О. Є., Турченко Д. Маркетингові дослідження
--	--	--	--	--	--

					споживчих мотивацій. Фінансово -економічний розвиток України в умовах трансформаційних перетворень : II Міжнар. наук. -практ. конф. (28 квітня 2020 р., м. Львів). Тернопіль : Осадца Ю.В., 2020. С. 76 –78. Громова О. Є., Шевчук А. Л., Чорна С. І., Боровська О. Г. Формування маркетингового ціноутворення, орієнтованого на споживача та розробка програми лояльності споживачів. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2019. № 7. № 3. Р. 39 –42. П. п. 14. III Всеукраїнський конкурс дипломних робіт (випускних кваліфікаційних робіт) зі спеціальності «Маркетинг» (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 12 квітня 2019) – Петрова І. О. – Диплом II ступеня. П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Об'єднання маркетологів України». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль». Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.
Денисюк Олександр Миколайович	Професор	Московський фізико-технічний інститут (1993р., спеціальність - «Прикладна математика і фізика», кваліфікація - інженер-фізик); Київський державний економічний університет (1996р., спеціальність - «Міжнародні економічні відносини», кваліфікація - економіст);	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.02.03 «Організація управління, планування і регулювання економікою», тема дисертації: «Науково-методичні основи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні у період переходу до ринку», диплом КН №013059 від 27.12.1996 р. (Міністерство освіти і науки України, Науково-дослідний економічний інститут Мінекономіки України), доцент кафедри фінансового контролю і аналізу, атестат 12ДЦ №022849 від 22.12.2009 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України Доктор економічних наук,	Державне підприємство «45 експериментальний механічний завод», м.Вінниця, індивідуальна програма підвищення кваліфікації, 2021р., 2 кред.; Вінницький національний аграрний університет, сертифікат №145/21 від 28.04.2021р., 4 кред.	П.п. 1. Коту Є.В., Рябокін М.В., Блюм О.В., Денисюк О.М. Економічний потенціал використання технологій штучного інтелекту для оптимізації управління фінансами місцевих громад в Україні. <i>Economy of Ukraine</i>, 2025, v. 68, n. 3, р. 3, DOI. 10.15407/economyukr.2025.03.003. Котвицька Н., Терновий С., Денисюк О. Оптимізація механізмів управління іноземними інвестиціями для розвитку сектора послуг та обслуговування. <i>Економіка та суспільство</i>, (67). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-11. (фахове видання). Котух Є.В., Коробчинський М.В., Рябокін М.В., Блюма О.В., Денисюк О.М. Методи та засоби прогнозування руху коштів місце-вих бюджетів з використанням штучного інтелекту. <i>Наукові записки Національного університету «Острозька академія»</i>. Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, червень 2024. No 33(61). С. 47–61. (фахове видання). Денисюк О.М., Ковальчук С.П. Аналітичне забезпечення фінансового менеджменту підприємства. Наукововиробничий журнал «Інноваційна економіка». 2017. №7–8[70]. С. 154- 159. (фахове видання). Денисюк О.М. Проблеми внутрішнього аудиту ефективності інвестицій в науково-дослідну діяльність. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». 2015. С. 228-230. (фахове видання). Денисюк О.М. Аналіз операційних витрат підприємств машинобудування на прикладі Вінницької області. Агросвіт. 2015. №22. С. 38-44. (фахове видання). Денисюк О.М. Формування локальної бази даних

			спеціальність - 08.02.03 «Організація управління, планування і регулювання економікою», тема дисертації: «Науково-методичні основи трансформації структури власності в Україні», диплом ДД №006074 від 11.02.2007 р. (Міністерство освіти і науки України, Науково-дослідний економічний інститут Мінекономіки України), професор кафедри фінансового контролю та аналізу атестат 12ПР №011404 від 25.02.2016 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України)			підсумкового внутрішньогосподарського обліку та контролю в системі управління підприємством. Формування ринкових відносин в Україні. 2015. Вип. 11(174). С.86-88. (фахове видання). Денисюк О.М. Аналіз стану та ефективності використання основних засобів на підприємствах машинобудівної галузі. Ефективна економіка. 2015. №9. (фахове видання). П.п. 12. Денисюк О.М., Гріщенко І.В. Теоретичні і методологічні аспекти контролю грошових активів та дебіторської заборгованості. Соціальноекономічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства: зб. матер. Всеукр. наук.-практ. конф. Тернопіль: Крок. 2018. Т.1. С. 155-157. Денисюк О. М., Крупельницька І. Г. Система організації внутрішнього аудиту страхових компаній. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2018. Vol.6. Issue 4. P. 43-48. Денисюк О.М. Гріщенко І.В. Економічна сутність продуктової політики підприємства. Розвиток освіти, науки, економіки в умовах інтеграційних процесів: зб. матер. Всеукр. наук.- практ. конф. Тернопіль: Крок. 2017. Т. 1. С. 27-29. П.п. 19. Участь у професійному об'єднанні за спеціальністю у Вінницькій обласній громадській організації «Вінницький обласний »Клуб бухгалтерів». П.п. 20. Наукове консультування підприємств.
Довгань Юрій Васильович	Декан факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування, доцент	Вінницький державний аграрний університет (2000р., спеціальність - «Менеджмент організацій», кваліфікація - економіст-організатор сільськогосподарського виробництва); Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2020р., спеціальність - «Маркетинг», кваліфікація -	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Маркетингові інструменти управління інноваційно-інвестиційною активністю олійно-жирових підприємств харчової галузі, диплом ДК №060819 від 29.06.2021 р. (Міністерство освіти і науки України, Хмельницький національний університет) доцент кафедри маркетингу та реклами, атестат АД №014169 від		Сертифікат знання англійської мови на рівні B2, LangSkill, Ukraine, № 35D16J162DQ04, 17.02.2023 р.; Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, проєкт Жана Моне BeSustainAble-101085651, сертифікат № BSA 122/2024, тема «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація», 31.05.2024 р. 3 кред.; Державний торговельно-	П.п. 1. Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: A Competency Approach. <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptr.1.48.2023.3946. (Web of Science, Scopus, фахове видання). Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for Marketing Management of the Innovation and Investment Activity. <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2022. Vol. 2 (43). P. 228–237. (Web of Science, Scopus, фахове видання). Gonchar O., Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Y., Sokolovska V. Oil and Fat Business of Ukraine : Marketing Orientation for Achieving Competitive Advantages. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2020. Vol. 9. № 4. P. 261–272. DOI: https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n4p261. (Web of Science, Scopus). Kaletnik H., Lutsiak V., Melnichuk O., Dovhan Y., Malicki M. Organizational Basis of the Development of Innovative Functional Food Products by the Ukrainian Enterprises of Deep Walnut Processing. <i>Ukrainian Food Journal</i>. 2019. Vol. 8. Issue 1. P. 169–180. DOI: https://doi.org/10.24263/2304-974X-2019-8-1-16. (Web of Science, фахове видання).

		ступінь вищої освіти магістр , спеціальність «Маркетинг» освітня програма «Маркетинг»)	20.12.2023 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України)		економічний університет, проєкт Жана Моне EUAEOUA, сертифікат № 19/05, тема «Програма авторизованого економічного оператора ЄС: імплементация в Україні», 31.05.2024 р., 3 кред.; Державний торговельно- економічний університет, проєкт Жана Моне 101047657 AERC, сертифікат № 58/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 14.07.2023 р., 3 кред.; DigIn.Net 2 (German- Ukrainian Digital Innovation Network 2), Anhalt University of Applied Sciences, м. Кетен, Німеччина, certificate № DN 202311084, тема: «Digital Future: Blended Learning», 2023 р., 6 кред.; Google Digital Marketing & E- commerce Professional Certificate, сертифікат https://coursera.org/verify/profession al- cert/24UHVU3V8G67 2023 р., non credit; International internship under the program	Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Освітній маркетинг в умовах економіки знань. <i>Інфраструктура ринку</i> . 2024. Вип. 78. С. 171–175. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2024/78_2024/34.pdf . DOI: https://doi.org/10.32782/infrastruct78-32 . (фахове видання). Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова стратегія в цифровому середовищі: огляд компонентів та основних аспектів. <i>Ефективна економіка</i> . 2024. № 5. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3746/3781 . DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.5.11 . (фахове видання). Довгань Ю.В., Середницька Л.П. Маркетинг сталого розвитку: досвід ЄС. <i>Економіка та суспільство</i> . 2023. № 49. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2354 . DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-49 . (фахове видання). Довгань Ю.В. Теоретичні аспекти управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємств. <i>Modern Economics</i> . 2022. № 36 (2022). С. 38–44. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V36(2022)-06 . (фахове видання). Dovhan Yu. Resources and Technologies of the Enterprise Marketing Management. <i>Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки</i> . 2021. Т. 3. № 27. С. 96–102. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2021-03-96-102 . (фахове видання). Polishchuk I.I., Dovhan Yu.V., Korol I.V. Logistics and marketing support improvement in the export supply chain. <i>Інноваційна економіка</i> . 2021. № 5–6 (88). С. 99–104. DOI: https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.14 . (фахове видання). Довгань Ю.В. Формування маркетингової стратегії просування інноваційних рослинних харчових олій. <i>Економіка та держава</i> . 2020. № 1. С. 126–131. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.1.126 . (фахове видання). Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Маркетингові аспекти управління олійно-жировими підприємствами. <i>Вісник Херсонського національного технічного університету</i> . 2020. № 2 (73). С. 93–100. DOI: https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2020.2.12 . (фахове видання). Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Логістизація маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі. <i>Регіональна бізнес-економіка та управління</i> . 2020. №1 (65). С. 43–50. (фахове видання). Головчук Ю.О., Довгань Ю.В. Маркетингові концепції організації бізнесу в управлінні інноваційно-інвестиційною діяльністю олійно-жирових підприємств харчової галузі. <i>Причорноморські економічні студії</i> . 2020. Вип. 50. Ч. 1. С. 132–136. DOI: https://doi.org/10.32843/bses.50-23 . (фахове
--	--	---	---	--	---	--

				«Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience», сертифікат SZFL-001516, тема проекту: «Improvement of the Distance Learning System in Higher Education Institutions», 2022 р., 6 кред.; Товариство з обмеженою відповідальністю «Академія цифрового розвитку», сертифікат № 6GW-0037, тема: «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти», 2021 р., 1 кред.; Товариство з обмеженою відповідальністю «ТМБ», довідка №1/03, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Логістика», 2021 р., 2 кред.; Вінницький національний технічний університет, посвідчення № 08-33-02, тема: «Логістика», 2021 р., 4 кред.; Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, сертифікат, тема: «Академічна доброчесність: онлайн-курс для	видання). Головчук Ю.О., Довгань Ю.В. Врахування ефекту невизначеності при формуванні ефективної бізнес-стратегії підприємства. <i>Ефективна економіка</i>. 2019. № 12. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7475 (дата звернення: 23.06.2023). DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.12.53. (електронне фахове видання). П.п. 3. Замкова Н.Л., Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 338 с. (загальний обсяг – 17,35 друк.арк.) (обсяг власних – 3,47 друк.арк.). Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Шарко В.В., Танасійчук А.М. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 294 с. (загальний обсяг – 14,5 друк.арк.) (обсяг власних – 2,9 друк.арк.). П.п. 4. Довгань Ю.В. Логістика: робоча програма для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 22 с. Довгань Ю.В. Логістика: методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 57 с. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Луценко О.І. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства: методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 28 с. Довгань Ю.В. Логістика в підприємництві та торгівлі: робоча програма для здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Підприємництво та торгівля». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 21 с. Довгань Ю.В. Логістика в підприємництві та торгівлі: методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Підприємництво та торгівля». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 58 с. Довгань Ю.В. Маркетинговий менеджмент: методичні рекомендації до самостійної роботи для ОС «магістр» галузі
--	--	--	--	---	---

				викладачів», 2021 р., 2 кред.; Instytut Badawczo-Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego, Lublin, Republic of Poland, сертифікат ES № 1045/2020, тема: «International skills development (the webinar) on the theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the ZOOM platform»», 2020 р., 1,5 кред.	знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 33 с. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Луценко О.І. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства: робоча програма для ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 27 с. Довгань Ю.В. Маркетинговий менеджмент: робоча програма для ОС «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 20 с. Довгань Ю.В. Логістика в підприємстві та торгівлі: робоча програма для ОС «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 21 с. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Логістика: методичні рекомендації до виконання курсової роботи для ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 38 с. Довгань Ю.В. Логістика: робоча програма для ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 22 с. Сіренко С., Тернова А., Бабчинська О., Гирич С., Довгань Ю., Красняк О., Поліщук І., Шарко В. Атестаційний екзаме́н: робоча програма для здобувачів ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Товарознавство та комерційна логістика» денної, заочної, заочної (зі скороченим терміном) форм навчання. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 24 с. Довгань Ю.В. Луценко О.І. Цифровий маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 26 с. Довгань Ю.В. Паблік рілейшнз. Методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 30 с. Довгань Ю.В. Маркетингове планування: методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 24 с. Довгань Ю.В. Маркетингове планування: методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та
--	--	--	--	---	---

					спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 19 с. Довгань Ю.В., Луценко О.І. Комп'ютерний дизайн в рекламі : робоча програма для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 24 с. Довгань Ю.В. Брендинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 22 с. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Маркетингове планування: робоча програма для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 18 с. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Цифровий маркетинг: робоча програма для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 20 с. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Логістика: опорний конспект лекцій. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 128 с. П.п. 5. Кандидат економічних наук, спеціальність – 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», тема дисертації: «Маркетингові інструменти управління інноваційно-інвестиційною активністю олійно-жирових підприємств харчової галузі». Спеціалізована вчена рада Д 70.052.01 Хмельницького національного університету, квітень 2021 р. (ДК №060819 від 29.06.2021р., Міністерство освіти і науки України, Хмельницький національний університет). П.п.8. Науково-дослідна тема: «Маркетингове управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств», 2022-2024 рр. Державний реєстраційний номер – 0122U000316. Науковий керівник. П.п.10. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, проєкт Жана Моне BeSustainAble-101085651, сертифікат № BSA 122/2024, тема «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація», 2024 р. (90 годин / 3 кредити ЄКТС). Державний торговельно-економічний університет, проєкт Жана Моне EUAEOUA, сертифікат № 19/05, тема «Програма авторизованого економічного оператора ЄС: імплементація в Україні», 2024 р. (90 годин / 3 кредити ЄКТС). Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 58/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (90 годин/ 3 кредити). П.п. 12. Довгань Ю.В., Довгань Л.І. Освітній маркетинг в
--	--	--	--	--	--

					умовах дистанційної освіти. <i>Modern Engineering and Innovative Technologies</i>. Німеччина. 2024. Issue 33. Part 2. С. 77–81. Довгань Ю.В. Освітні послуги як об’єкт маркетингу. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i> : зб. наук. пр. XII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця, 15-17 трав. 2024 р. Вінниця : ВТЕІ ДТЕУ, 2024. Ч. 2. С. 83–90. Довгань Ю.В., Шаповалова А. Напрями відновлення логістичних ланцюгів в повоєнний період. <i>Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі</i> : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., м. Київ, 18 квіт. 2024 р. Київ : ДТЕУ, 2024. Довгань Ю.В., Олійник М. Проектний підхід в маркетингу та маркетинговому менеджменті. <i>Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті</i> : тези доп. XIV Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., м. Одеса, 19-20 жовт. 2023 р. Одеса : ОДАБА, 2023. С. 398–400. Довгань Ю.В. Модель компетентностей сучасних логістів та її складові. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.103-110. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Базовий маркетинговий інструментарій управління. <i>Modern engineering and innovative technologies</i>. Німеччина. 2023. Issue 27. Довгань Ю.В. Європейський досвід маркетингу сталого розвитку. <i>Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації</i> : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. 27 трав. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. Довгань Ю.В., Гришук А.В. Єврологістика як напрям євроінтеграції України. <i>Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі</i> : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 20 квіт. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 156–158. Довгань Ю.В., Гуцал Д.Р. Євроінтеграційні напрями побудови транспортно-логістичної системи України. <i>Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі</i> : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 20 квіт. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 159–161. Довгань Ю.В., Довгань Л.І. Компетентнісний підхід до підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. <i>Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці (з акцентом на особливості воєнного часу)</i> : Матер. VI Всеукр. наук.-практ. конф., 26 січ. 2023 р. Вінниця : ВСП «ВТЕФК ДТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2023. С. 30–33. Довгань Ю.В. Модель компетентностей сучасних логістів. <i>Сучасні технології комерційної діяльності і логістики</i> : зб. матер. II Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., 3 лист. 2022 р.
--	--	--	--	--	---

					Київ : КНЕУ, 2022. С. 77–78. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Оцінка ефективності використання маркетингового потенціалу підприємства. <i>Modern engineering and innovative technologies</i>. Німеччина. 2022. Issue 21. Part 2. Р. 65–72. Довгань Ю.В. Інтеграція логістики та маркетингу в системі управління підприємством. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i> : зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. 06-07 жов. 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 3. С. 108–114. Довгань Ю.В. Дистанційна форма навчання як інноваційна методика підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. <i>Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці: V Всеукр. наук.-практ. конф.</i>, 27 січ. 2022 р. Вінниця : ВСП «ВТЕФК КНТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2022. С. 40–42. Dovhan Yu. Marketing management of enterprises and its tools. <i>IX Ukrainian-Polish Scientific Dialogues</i> : Conference Proceedings. International Scientific Conference, 20-23 October 2021, Khmelnytskyi. Khmelnytskyi National University, 2021. P. 55–57. Довгань Ю.В. Формування маркетингово-логістичної взаємодії в управлінні підприємствами. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i> : зб. наук. пр. IX Міжнар. наук.-практ. конф., 14-16 вер. 2021 р. Вінниця, 2021. Ч. 3. С. 107–113. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Боровська О.Г. Взаємодія маркетингу та логістики в управлінні підприємством. <i>Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky</i>. Словаччина. 2021. Vol. 9. № 2/2021. С. 20–23. Довгань Ю.В. Брендинг у виведенні продуктів на зовнішні ринки. <i>Бренд-менеджмент: маркетингові технології</i> : зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., 11 бер. 2021 р. Київ : КНТЕУ, 2021. С. 141–143. Довгань Ю.В. Маркетингова та логістична складові діяльності олійно-жирових підприємств. <i>Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики : матер. VIII міжнарод. наук.-практ. internet-конф. з міжнар. уч.</i>, 12 лист. 2020 р. Харків : НФаУ, 2020. С. 50–51. Dovhan Y. Innovation and Investment Activity of the Oil and Fat Enterprises as an Object of Marketing Management. <i>Modern paradigms in the development of the National and World economy</i> : The materials of the International Scientific Conference. October, 30-31, 2020. Chişinău : Universitatea de Stat din Moldova. Chişinău, 2020. P. 267–273. Довгань Ю.В. Маркетингові підходи до управління інноваційно-інвестиційною активністю олійно-жирових підприємств харчової галузі. <i>Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент</i>: матер.
--	--	--	--	--	---

					I Міжнар. наук.-практ. конф., 12-13 лют. 2020 р. : у 2 ч. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. Ч. 2. С. 148–151. Довгань Ю.В. Маркетинговий підхід до управління олійно-жировим підприємством. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i> : зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук.-практ. конф., 3 червн. 2020 р. Вінниця, 2020. Ч. 3. С. 128–136. Довгань Ю.В. Інноваційно-інвестиційна складова маркетингового управління підприємствами харчової галузі. <i>Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України</i> : пошук молодих : зб. наук. пр. IX Всеукр. студ. наук.-практ. конф. (Вип. 95), 23 квітн. 2020 р. Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2020. С. 28–36. Довгань Ю.В. Сучасні маркетингові концепції в управлінні олійно-жировими підприємствами. <i>Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток</i> : матер. II Міжнар. наук.-практ. конф., 15 жов. 2020 р. Харків : ХНТУСГ, 2020. С. 97–100. Поліщук І., Гончар О., Довгань Ю. Особливості моніторингу зовнішнього середовища на засадах маркетингового аналізу. <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky</i>. Словаччина. 2020. № 8. Т. 4. С. 60–63. Довгань Ю.В. Експортні можливості формування логістичного ланцюга поставок продукції національних олійно-жирових підприємств. <i>Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології</i> : зб. тез доп. VI Всеукр. наук.-практ. інт. конф., 22 жовт. 2019 р. Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2019. С. 13–16. Довгань Ю.В. Сучасні тенденції розвитку ринку інноваційних рослинних олій. <i>Аграрна наука та освіта в умовах євроінтеграції</i> : збірн. наук. прац. міжнар. наук.-практ. конф., 20-21 бер. 2019 р. Кам.-Под. Тернопіль : Крок, 2019. Ч. 2. С. 101–102. Довгань Ю.В. Використання інструментів цифрового маркетингу для просування інноваційних рослинних олій. <i>Економічний розвиток України в контексті впровадження прогресивних інформаційних технологій та систем управління</i> : матер. II Всеукр. наук.-практ. конф., 25 лют. 2019 р. Київ : ТОВ «ВІПО», 2019. С. 174–176. П.п. 14. II етап VI Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт «Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності українських підприємств» (Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, м. Київ, 2021) – Король І.В. – Диплом III ступеня. Конкурс студентської соціальної реклами у межах XVIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING» (НТУ «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, 2022) – Джуринська А., Цвях В. – Диплом II ступеня.
--	--	--	--	--	--

						Керівник постійно діючого студентського дискусійного клубу «Маркетинг та реклама». П.п. 19. Член ГО «Об'єднання маркетологів України». Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».
Луценко Олександра Ігорівна	Старший викладач	Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського (2019 р., спеціальність - «Професійна освіта (Комп'ютерні технології)», кваліфікація - фахівець з комп'ютерних технологій в управлінні та навчанні. Викладач комп'ютерних технологій);			ТОВ «БОН ВОЯЖ ПЛЮС», сертифікат №587/221221, тема: «Комп'ютерний дизайн в рекламі», 2021 р., 3 кред.; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125094/041-21БО, тема: «Комп'ютерний дизайн в рекламі», 2021 р., 3 кред.	П.п. 4. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Луценко О.І. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства: методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 28 с. Довгань Ю.В., Луценко О.І. Комп'ютерний дизайн в рекламі: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 23 с. Луценко О.І. Комп'ютерний дизайн в рекламі: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 24 с. Луценко О.І. Реклама в Інтернеті: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 20 с. Довгань Ю.В., Луценко О.І. Цифровий маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 25 с. П.п. 12. Громова О., Луценко О. Genesis of scientific views in the application of marketing at the enterprise. Modern Engineering and Innovative Technologies, 2(23-02), 2022. P.9–13. DOI: https://doi.org/10.30890/2567-5273.2022-23-02-006. Lutsenko O.I. Internet advertising as a means of product promotion. Digitalization of the economy as a factor in the sustainable development of the state: international scientific conference (September 23-24, 2022). P. 117-120. Луценко О.І., Лук'янець А.В. Застосування графічного дизайну у цифровому маркетингу туристичного бізнесу. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: науковий журнал. 2021. №10. С. 57–63. (фахове видання). Луценко О.І., Цимбалюк К.В. Інтернет-реклама як основний чинник просування товару в сучасних умовах. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2021. № 6, Том 1. С. 288-293. (фахове видання). Луценко О.І. Візуалізація навчального матеріалу засобами

						сучасних онлайн платформ. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Частина II. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, м. Вінниця, 2020. С. 256-262. П.п. 14. IX Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами. (КНТЕУ, м. Київ, 15-19.11.2021) – Олійник М., Турченко Д. – Диплом III ступеня. 16-й Український студентський фестиваль реклами. (Спілка рекламистів України, КНУ імені Тараса Шевченка Інститут журналістики, м. Київ, 19.11.2021) – Субботіна О. – Диплом II ступеня. 16-й Український студентський фестиваль реклами. (Спілка рекламистів України, КНУ імені Тараса Шевченка Інститут журналістики, м. Київ, 19.11.2021) – Шуневич В. – Диплом III ступеня. П.п. 19. Член обласної організації «Спілка економістів України». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».
Петрова Вікторія Олександрівна	Старший викладач	Вінницький державний педагогічний університет ім. М.Коцюбинського (2005 р., спеціальність – «Педагогіка і методика середньої освіти. Трудове навчання», кваліфікація - магістр педагогічної освіти, викладач технічних дисциплін)	–	Маркетолог/бренд-менеджер ТОВ «Goluba Sweets» з 06.2021 – по т/ч	Комп'ютерна Академія «ШАГ», 2022 р., курс «Інтернет маркетинг»	Відповідно до п.38 Ліцензійних умов, вимога наявності у професійній діяльності не застосовується до науково-педагогічного працівника зі стажем науково-педагогічної роботи менше 3 роки. Викладач не має науково-педагогічного стажу, прийнятий у ВТЕІ ДТЕУ у 2024 р. П.п. 20. Досвід практичної роботи за спеціальністю – 6 років.
Поліщук Ірина Ігорівна	Завідувач кафедри	Вінницький інститут регіональної економіки та управління (2003р., спеціальність - «Облік і аудит», кваліфікація - бухгалтер-економіст); Вінницький торговельно-економічний інститут Київського	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Моніторинг факторів впливу на результати фінансової діяльності оператора поштового зв'язку, диплом ДК №000373 від 10.11.2011 р.		DigIn.Net 2 (German-Ukrainian Digital Innovation Network 2), Anhalt University of Applied Sciences, м. Кетен, Німеччина, certificate № DN 20231132, тема: «Digital Future: Blended Learning», 2023 р., 6 кред.; Приватне підприємство	П.п. 1. Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: A Competency Approach. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. (Web of Science, фахове видання). Tanasiichuk A., Polishchuk I., Kovalchuk S., Stankevych I., Neustroiev Y., Tupchiiy O. Resilient Strategies of International Marketing Segmentation. European Journal of Sustainable Development. 2023. Volume 12, No2., p. 174-191. (Web of Science). Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for marketing management of the innovation and investment activity. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2022. Vol. 2 (43). P. 228-237. (Web of Science, фахове

		національного торговельно-економічного університету (2019р., спеціальність - «Маркетинг», кваліфікація - ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Маркетинг») Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету (2023р., кваліфікація – ступінь вищої освіти магістр, спеціальність «Філологія», спеціалізація «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська»)	(Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова), доцент кафедри маркетингу та реклами, атестат 12ДЦ №042914 від 30.06.2015 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України) Доктор економічних наук, спеціальність - 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Управління маркетинговим потенціалом підприємства за умов міжнародної інтеграції, диплом ДД №009320 від 16.12.2019 р. (Міністерство освіти і науки України Херсонський національний технічний університет) професор кафедри маркетингу та реклами, атестат АП №005993 від 24.04.2024 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України)		«Траектория», довідка №3/03, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Логістичне обслуговування»», 2021 р., 2 кред; Вінницький національний технічний університет, посвідчення №08-33-03, тема: «Логістичне обслуговування», 2021 р., 4 кред; Instytut Badawczo-Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego, Lublin, Republic of Poland, certificate ES №1036/2020, тема: «International skills development (the webinar) on the theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the ZOOM platform»», 2020 р., 1,5 кред; Instytut Międzynarodowej Współpracy Akademickiej I Naukowej, IIASC – Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці, WSDSAC Wyższe Seminarium Duchowne. Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego, Польща, Варшава, сертифікат	видання). Gonchar O., Polishchuk I., Khachatryan V., Ostapchuk O., Bitiy A., Gvozdecka I. Marketing Provision Of Realization Of Entrepreneurship Potential As The Basis Of Enterprise's Competitiveness. Advanced computer information technologies (ACIT`2020): 10th International Conference (Deggendorf, Germany, 16-18 Sept., 2020). IEEE, 2020. P.647-650 (Scopus). Gonchar O., Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Sokolovska V. Oil and Fat Business of Ukraine: Marketing Orientation for Achieving Competitive Advantages. European Journal of Sustainable Development, 2020, 9, 4, P. 261-272. (Web of Science). Gonchar O.I., Polishchuk I.I. Synergic approach in marketingpotential management of the enterprise. Науковий вісник Полісся. 2017. №3(11). С. 29-33. (фахове видання, Web of Science). Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Освітній маркетинг в умовах економіки знань. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2024. Вип. 78. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/78-2024. (фахове видання). Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова стратегія в цифровому середовищі: огляд компонентів та основних аспектів. <i>Ефективна економіка</i>. 2024. №5. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3746/3781. (фахове видання). Танасійчук А.М., Поліщук І.І. Особливості застосування цифрових технологій у маркетинговій діяльності підприємства. <i>Modern Economics</i>. 2023. № 39(2023). С. 138-145. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V39(2023)-21. (фахове видання). Поліщук І.І. CRM-система як основа формування споживчої лояльності. <i>Економічний журнал Одеського політехнічного університету</i>. 2021. № 3(17). С. 76-80. (фахове видання). Станкевич І.В., Поліщук І.І., Борисевич Є.Г. Розвиток маркетингових досліджень задоволеності вимог стейкхолдерів організації на засадах методичного інструментарію управління якістю. <i>Бізнес Інформ</i>. 2021. №2. С.336-345. (фахове видання). Поліщук І.І. Управління потенціалом підприємства на засадах клієнтоорієнтованого маркетингу. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>, 2021. № 5. Том 2. С.41-44. (фахове видання). Поліщук І.І. Формування лояльності цільової аудиторії закладу вищої освіти. <i>Український журнал прикладної економіки та техніки</i>. 2021. Том 6. №3. С.164–169. (фахове видання). Поліщук І.І. Використання гейміфікації та ігор в програмах лояльності. <i>Український журнал прикладної економіки</i>. 2021. Том 6. №2. С.293–298. (фахове видання). Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Поліщук І.І. Стимулювання
--	--	--	--	--	---	--

					KW-122020/021, тема: «Наукове стажування «Академічна доброчесність»», 2020 р., 6 кред.	продажу товарів як спосіб подолання комунікаційного розриву в стосунках між торговельними підприємствами і споживачами. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2020. № 5. С. 218-222. (фахове видання). Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Логістизація маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі. Регіональна бізнес-економіка та управління. 2020. №1 (65). С.43-50. (фахове видання). Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Маркетингові аспекти управління олійножировими підприємствами. Вісник Херсонського національного технічного університету. №2(73). 2020. С.93-100. (фахове видання). Поліщук І.І., Ліпковська К.А., Сівакова К.О. Моніторинг маркетингової діяльності підприємства. Інфраструктура ринку. 2019. Випуск 32. С. 184–191. (фахове видання). Polishchuk I., Gonchar O. Integration factors of today as a prerequisite for forming a mechanism for managing the marketing potential of the enterprise. Journal of European Economy. №2 (69), Т.18. 2019. С. 213-225. (фахове видання). Поліщук І.І. Розвиток маркетингового потенціалу – передумова конкурентоспроможності підприємства. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. 2018. № 29 (18). Т. 1. С. 72–76 (фахове видання). Поліщук І.І. Управління маркетинговим потенціалом підприємства на принципах логістизації. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. 2018. №29 (18). Т. 2. С.61–65 (фахове видання). Поліщук І.І. Формування інформаційно-організаційного забезпечення механізму управління маркетинговим потенціалом підприємства. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. 2018. № 30 (19). С.56–60 (фахове видання). Поліщук І.І. Концептуальні підходи до формування механізму управління маркетинговим потенціалом сучасного підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2018. № 6, Т. 2. С.131–136. (фахове видання). Поліщук І.І. Чинники нормативного регулювання реалізації маркетингового потенціалу підприємств легкої промисловості. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2018. № 3, т. 3. С.209–111. (фахове видання). П.п. 3. Замкова Н.Л., Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 338 с. (загальний обсяг – 17,35 друк.арк.) (обсяг власних – 3,47 друк.арк.).
--	--	--	--	--	---	--

					Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Шарко В.В., Танасійчук А.М. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 294 с. (загальний обсяг – 14,5 друк.арк.) (обсяг власних – 2,9 друк.арк.). Поліщук І.І., Коновал В.В., Середницька Л.П. Маркетинговий потенціал: стратегічні орієнтири розвитку: монографія. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 284 с. (загальний обсяг - 16,51 друк.арк.) (обсяг власних – 6,51 друк.арк.). Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг: навчальний посібник. Вінниця . ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (Гриф МОНУ № 1/11-232-86 від 03.07.2019) (загальний обсяг - 18,25 друк.арк.) (обсяг власних – 4,0 друк.арк.). Поліщук І.І., Швед В.В. Управління персоналом: навчально-методичний посібник. Вінниця: ТОВ «Твори», 2019. 284 с. (загальний обсяг - 17,75 друк.арк.) (обсяг власних – 17,0 друк.арк.). Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Буга Н.Ю., Соколюк К.Ю. Поведінка споживачів: навчальний посібник. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2018. 200 с. (загальний обсяг - 11,63 друк.арк.) (обсяг власних – 3,0 друк.арк.). Поліщук І.І. Маркетинговий потенціал в системі управління підприємством: монографія. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2018. 353 с. (загальний обсяг - 19,48 друк.арк.). П.п. 4. Поліщук І.І. Маркетинг. робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 25 с. Поліщук І.І. Маркетинг. методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 25 с. Поліщук І.І. Маркетинг. робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама і зв'язки із громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 25 с. Поліщук І.І. Маркетинг. методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама і зв'язки із громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 26 с.
--	--	--	--	--	--

					Поліщук І.І. Маркетинг. робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» ОП «Підприємництво та торгівля». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 26 с. Поліщук І.І. Маркетинг. методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» ОП «Підприємництво та торгівля». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 26 с. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетингова товарна політика. робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 21 с. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетингова цінова політика. робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 26 с. Поліщук І.І. Логістичний сервіс: робоча програма для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 19 с. Поліщук І.І. Новітній маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 19 с. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Луценко О.І. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства: методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 28 с. Поліщук І.І. Захист персональних даних у системі маркетингу: робоча програма для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 22 с. Поліщук І.І. Новітній маркетинг: робоча програма для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 25 с. Поліщук І.І. Маркетинговий аналіз: робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 22 с. Поліщук І.І. Маркетинговий аналіз: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-
--	--	--	--	--	--

						видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 27 с. Поліщук І.І. Маркетинг: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», ОП «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с. Поліщук І., Довгань Ю. Логістика: методичні рекомендації до виконання курсової роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», ОП «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 38 с. Поліщук І.І. Кваліфікаційна робота: методичні рекомендації. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 60 с. Поліщук І.І. Маркетинг: робоча програма. ОС «молодший бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 22 с. Поліщук І.І. Управління лояльністю споживачів: робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 20 с. Поліщук І.І. Управління лояльністю споживачів: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 20 с. Поліщук І.І. Бізнес-маркетинг: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 20 с. Поліщук І.І. Бізнес-маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 28 с. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність 051 «Економіка», ОП «Економічна кібернетика», ОП «Міжнародна економіка», ОП «Економіка бізнесу». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2021. 22 с. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Маркетинг: робоча програма. ОС «молодший бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 23 с.
--	--	--	--	--	--	---

					П.п. 5. Доктор економічних наук, спеціальність – 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», тема дисертації: «Управління маркетинговим потенціалом підприємства за умов міжнародної інтеграції» (ДД №009320 від 16.12.2019, Міністерство освіти і науки України Херсонський національний технічний університет) П.п. 6. Довгань Юрій Васильович, тема: «Маркетингові інструменти управління інноваційно-інвестиційною активністю олійно-жирових підприємств харчової галузі», науковий ступінь – кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спеціалізована вчена рада Д 70.052.01 Хмельницького національного університету, квітень 2021 р. (ДК №060819 від 29.06.2021, Міністерство освіти і науки України Хмельницький національний університет) П.п. 7. Педан Марина Леонідівна, тема: «Стратегічний маркетинг ЗЕД підприємства на сегментних ринках СОТ», науковий ступінь – кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спеціалізована вчена рада Д 70.052.01 Хмельницького національного університету, жовтень 2020 р. Панькова Катерина Вікторівна, тема: «Формування системи інформаційного забезпечення маркетингової діяльності підприємства», науковий ступінь – кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спеціалізована вчена рада Д 70.052.01 Хмельницького національного університету, травень 2018 р. Войнаренко Сергій Михайлович, тема: «Формування рекламної стратегії в маркетинговій політиці підприємств мобільного зв'язку», науковий ступінь – кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спеціалізована вчена рада Д 41.052.10 Одеського національного політехнічного університету, травень 2016 р. П.п. 8. Науково-дослідна тема: «Розвиток маркетингового потенціалу підприємства», 2016-2018. Державний реєстраційний номер – 0116U003745. Науковий керівник. Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки», з 2020 р. (Категорія «Б»; Index Copernicus ICV 2019: 56.97 (з 2013); Google Scholar h5-Index: 29 (з 2013). Член редакційної колегії наукового журналу з економічних наук «Вісник Львівського торговельно-економічного
--	--	--	--	--	--

					університету. Економічні науки», з 2023 р. (Категорія «Б»; Index Copernicus ICV 2019: 56.97 (з 2013); Google Scholar h5-Index: 29 (з 2013)). Член редакційної колегії збірника наукових праць з економічних наук «Підприємництво та торгівля» Львівського торговельно-економічного університету, з 2023 р. (Категорія «Б»; Index Copernicus; Google Scholar). Член редакційної колегії видання «Proceedings of the International Conference on Applied Innovations in IT», Німеччина, з 2024 р. ISSN: 2199-8876. (Scopus, Google Scholar). П.п. 9. Робота у складі чотирьох експертних комісій. (Наказ Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти №795-Е від 12.05.2020 р.; наказ Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти №715-Е від 30.03.2021 р.; наказ Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти №1740-Е від 30.09.2021 р.; Наказ Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти №804-Е від 27.09.2024 р.;) П.п. 10. Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 54/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити). ГО «Privacy HUB» за підтримки ЄС, Міжнародного Фонду «Відродження», проєкту «Цифрові, інклюзивні, доступні: підтримка цифровізації державних послуг в Україні» (Проєкт підтримки Дія), Програма розвитку ООН в Україні за фінансуванням Швеції, та сприянням Міністерства освіти і науки України, сертифікат №1/14521-22, освітній табір «Академія приватності», грантовий компонент проєкту EU4USociety, 2022 р. П.п. 12. Поліщук І.І. Сучасні підходи та методи дослідження програм лояльності. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: Збірник наукових праць XII Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 травня 2024 р. Вінниця, 2024. Поліщук І.І., Бердичевський А. Сутність бренду роботодавця в бізнес-діяльність компанії. <i>Бренд-менеджмент: маркетингові технології</i>: VI Міжнародна науково-практична конференція, м. Київ, ДТЕУ, 14 березня 2024 р. С.145-147. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Базовий маркетинговий інструментарій управління. <i>Modern Engineering and Innovative Technologies</i>. 2023. Is. 27. Part. 2. Pp. 61-65 (іноземне видання). Поліщук І.І., Яворончук В.І. SMM як сучасний і ефективний напрямок проєктного маркетингу. <i>Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті</i> : матеріали XIV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 19-20 жовт. 2023 р.
--	--	--	--	--	--

					Одеса, 2023. С. 436-439. Поліщук І.І. Робота з персональними даними в маркетинговій діяльності. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.110-118. Поліщук І.І. GDPR та маркетингова стратегія в соціальних мережах. <i>Екон. наук.-практ. форум «Підприємництво і маркетинг у формуванні національної безпеки за умов сучасних глобальних викликів»</i>, 1–3 груд. 2022 р. Хмельницький : ХНУ, 2022. С. 197-200. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Оцінка ефективності використання маркетингового потенціалу підприємства. <i>Modern engineering and innovative technologies</i>. 2022. Issue 21. Part 2. P.65–72. Поліщук І.І. Краудсорсинг як технологія управління маркетинговою діяльністю підприємства. <i>Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації: V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція</i>, 27 травня 2022 р. С. 66–69. Поліщук І.І. Територіальний брендинг – запорука соціально-економічного розвитку території. <i>Бренд-менеджмент: маркетингові технології</i>. Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 11 березня 2021 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. С.222- 224. Поліщук І., Гончар О., Довгань Ю. Особливості моніторингу зовнішнього середовища на засадах маркетингового аналізу. <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. Словаччина</i>. 2020. №8. Том 4. С. 60-63. Станкевич І.В., Поліщук І.І. Від академічної доброчесності до якості життя. <i>Академічна доброчесність: виклики сучасності : збірник наукових есе учасників дистанційного етапу наукового стажування для освітян</i> (Республіка Польща, Варшава, 02.11 – 11.12.2020) / Польсько-українська фундація «Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці», Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського, Фундація ADD. Варшава, 2020. С.107- 114. П.п. 14. II етап II Міжнародного конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами. (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2025) – Расновський А. – Диплом I ступеня. II етап Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти. (Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, м. Хмельницький, 2024) – Мазур А. – Диплом II ступеня другий (магістерський) рівень вищої освіти. II етап Міжнародного конкурсу кваліфікаційних робіт з
--	--	--	--	--	--

						маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами. (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2024) – Гуменний О. – Диплом III ступеня. II етап Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти. (Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, м. Хмельницький, 2023) – Шуневич В.О. – Диплом III ступеня другий (магістерський) рівень вищої освіти. II етап V Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт (випускних кваліфікаційних робіт) зі спеціальності «Маркетинг». (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2022) – Мороз С.С. – Диплом II ступеня. II етап V Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт (випускних кваліфікаційних робіт) зі спеціальності «Маркетинг». (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2021) – Поліщук К.О. – Диплом III ступеня. II етап III Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт (випускних кваліфікаційних робіт) зі спеціальності «Маркетинг». (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2020) – Богацька І.В. – Диплом III ступеня. Всеукраїнський конкурс наукових студентських робіт «Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності українських підприємств» (Уманський національний університет садівництва, м. Умань, 24 травня 2019 року). Грамота за II місце – Гончарук Д.С. (МР - 41д). Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу, 2023р. Хмельницький національний університет, м. Хмельницький. П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Об’єднання маркетологів України». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль». Академік Академії економічних наук України зі спеціальності «Маркетинг». Член робочої групи з розробки професійних стандартів за кодом 2419 «Професіонали у сфері маркетингу». Член правління ГО «Мережа громадських організацій підтримки ВПО в Україні». Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.
Середницька Людмила Петрівна	Старший викладач	Київський торгово-економічний інститут (1979р., спеціальність - «Товарознавство і організація торгівлі промисловими товарами»,	—		Одеська державна академія будівництва та архітектури, довідка №09-1158 від 15.10.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту	П.п. 1. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Sokoliuk S., Kovtun E., Dodon O., Sakun H., Serednytska L. International Business Strategy: Ensuring Enterprise Stability Amidst Turmoil. <i>European Journal of Sustainable Development</i> . 2024. 13(2), Pp. 278-296. (Web of Science). Serednytska L Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Shevchuk A. Market Researches which Are Conducted for Introduction of New Product on the Market. Italy. European

		кваліфікація - товарознавець вищої категорії); Педагогический факультет Московского ордена Дружбы народов кооперативного института Центросоюза (1982р., спеціальність - «Технология торговых процессов», кваліфікація - преподаватель кооперативного техникума)			«Маркетингова цінова політика», 2024 р., 4 кред.; Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕТРОН», довідка №1/11 від 01.11.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Маркетингова цінова політика», 2024 р., 2 кред.; ТОВ «БОН ВОЯЖ ПЛЮС», довідка №600/01122022, тема: «Маркетинг послуг», 2022 р., 2 кред.; Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, сертифікат, тема: «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», 2021 р., 2 кред.; Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125294/001-19 БО, тема: «Реклама», 2019 р., 4 кред.	Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 2. p. 525-531. (Scopus, Web of Science). Середницька Л.П., Павлюк Т.І. Формування комунікаційної стратегії суб'єктів господарювання. <i>Економіка та суспільство</i>. 2024. Випуск 60. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/60. (фахове видання). Середницька Л.П., Довгань Ю.В., Маркетинг сталого розвитку: досвід ЄС. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. №49. https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2354. (фахове видання). Середницька Л.П., Павлюк Т.І. Соціальна підтримка та соціальні послуги внутрішньо переміщеним особам в умовах війни. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. №50. (фахове видання). Середницька Л.П., Гулівата І.О. Шляхи цифровізації маркетингових послуг у системі організації вступу до закладів вищої освіти України. <i>Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво</i>. 2022. №48. С. 53-58. (фахове видання). Головчук Ю.О., Середницька Л.П., Дибчук Л.В. Контент-маркетинг як стратегія просування на ринок та поширення послуг. <i>Економіка та держава</i>. №4. 2022. № 4. С. 69–75. (фахове видання). Середницька Л.П., Гулівата І.О., Радзіховська Л.М. Шляхи цифровізації маркетингових послуг у системі організації вступу до закладів вищої освіти України. <i>Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво</i>. 2022. №48. С. 53-58. (фахове видання). Середницька Л.П., Головчук Ю.О. Виставково-ярмаркові заходи як складові формування партнерських відносин. <i>Агросвіт</i>. 2020. № 4. С. 91–98. (фахове видання). Середницька Л.П., Головчук Ю.О. Інтеграція інформаційно-комунікаційних технологій у систему підвищення якості співпраці підприємств зі споживачами. <i>Бізнес Інформ</i>. 2020. №4. С.411-417. (фахове видання). Середницька Л.П., Головчук Ю.О. Бенчмаркінг у стратегічному управлінні інноваційним розвитком підприємства. <i>Бізнес Інформ</i>. 2020. №5. С.419-426. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-5_0-pages-419_426.pdf (фахове видання). Середницька Л.П., Ковінько О.М. Науково-практичні підходи до управління маркетинговими витратами в міжнародній діяльності підприємств. <i>Причорноморські економічні студії</i>. 2019 №39(49) (фахове видання). Середницька Л.П., Ковінько О.М. Формування заходів впливу на споживача засобами інноваційного пакування. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2019. №28 (фахове видання). Середницька Л.П., Танасійчук А.М., Сіренко С.О. Системний підхід до оцінювання синергійного ефекту від реалізації
--	--	--	--	--	--	---

					маркетингової стратегії міжнародної диверсифікації бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2019. №5. С. 233-238. (фахове видання). Середницька Л.П., Танасійчук А.М., Мельник Ю.В. Світовий досвід розвитку екологічно чистої упаковки товарів. Україна. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 30 (69). № 6, 2019 Частина 2. С. 94-98. (фахове видання). Середницька Л.П., Танасійчук А.М. Особливості формування сучасного ринку мінеральної води. Україна. Modern Economics. 2019. №18. С. 197-201. URL: https://modecon.mnau.edu.ua/issue19-2020/tanasychuk.pdf. (фахове видання). Середницька Л.П., Ковінько О.М. Інноваційні напрями сучасної упаковки товару. Приазовський економічний вісник. 2018. №2 (07) С.58-62. URL:http://pev.kpu.zp.ua/journals (фахове видання). Середницька Л.П., Черноконь С.М. Мерчандайзинг, як ефективний інструмент впливу на поведінку споживачів. Інфраструктура ринку. 2018. №25. URL: http://www.market-snfr.od.ua/25-2018. (фахове видання). Середницька Л.П., Гуменна Т.В. Пріоритетні напрямки розвитку туристичних послуг України. Економіка та суспільство. 2018. №18. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal-18/25-stat-18/2305-strtdnitska-l-p-gumenna-t-v. (фахове видання). Середницька Л.П., Волинець В.В. Інноваційні технології в логістичній системі. Економіка та суспільство. 2018. №19. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal-19/25-stat-19/2305-strtdnitska-l-p-gumenna-t-v. (фахове видання). Середницька Л.П., Танасійчук А.М. Інноваційні шляхи впровадження корпоративних зв'язків з громадськістю на підприємстві. Ефективна економіка. 2018. №12. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6752. (фахове видання). П.п. 3. Поліщук І.І., Коновал В.В., Середницька Л.П. Маркетинговий потенціал: стратегічні орієнтири розвитку: монографія. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 284 с. (загальний обсяг – 16,51 друк.арк.) (обсяг власних – 3,8 друк.арк.). П.п. 4. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетингова товарна політика: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2024. 21 с. Середницька Л.П. Маркетингова товарна політика: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075
--	--	--	--	--	---

					«Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2024. 25 с. Середницька Л.П. Маркетинг послуг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 24 с. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетингова товарна політика. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Логістика» Робоча програма. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 26 с. Танасійчук А.М., Середницька Л.П. Маркетингова політика розповсюдження: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 25 с. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Управління продажем та мерчандайзинг: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 24 с. Середницька Л.П. Управління продажем та мерчандайзинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 26 с. Середницька Л.П., Поліщук І.І. Управління продажем та мерчандайзинг: опорний конспект. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020.196 с. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетинг послуг: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 20 с. П.п. 10. Державний торговельно-економічний університет, Проект Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 60/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити). П.п. 12. Середницька Л.П. Використання інноваційних технологій суб'єктів підприємницької діяльності. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць XII Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 травня 2024 р. Вінниця, 2024.</i> Середницька Л.П., Ліщишен М.І. Роль наукових досягнень та інновацій у формування конкурентоспроможності та успіху в сучасному світі. <i>Innovations in Scientific Research: World Experience and Realities: XVIII Міжнародна науково-практична конференція, 10-12 квітня 2024р. Рига, Латвія. С.123-125.</i>
--	--	--	--	--	--

						Громова О., Середницька Л., Крупський А. Ефективний маркетинг як основа конкурентоздатності підприємств. <i>Modern engineering and innovative technologies</i>. 2023. № 2 (29-02). Рр.3–8. Середницька Л.П. Пріоритети виставково-ярмаркової діяльності України в умовах євроінтеграційних процесів. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.118-129. Середницька Л.П., Головчук Ю.О., Аналіз використання комплексу маркетингових комунікацій для підвищення ефективності управління поведінкою споживачів. Німеччина. <i>Modern engineering and innovative technologies</i>. June 2023. Issue 27. Головчук Ю.О., Середницька Л.П. Контент-маркетинг як дієвий інструмент просування бізнесу. <i>Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky</i>. Slovakia. 2022. P.52-56. Середницька Л.П. Інноваційні технології в наданні транспортних послуг. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць X Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ ДТЕУ. 6-7 жовтня 2022. С.256-264. Середницька Л.П., Головчук Ю.О., Пчелянська Г.О. Маркетингові дослідження як основа розробки маркетингової стратегії підприємства. <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky</i>. 2020. Volume 8. No. 3. pp. 72-75. Середницька Л.П. Новації у товарній політиці суб’єктів роздрібної торговельної мережі. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця, Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. Ч.3. С.150-158. Середницька Л.П. Комплекс засобів дизайну в контексті мерчандайзингу – мистецтва торгівлі. Соціально -політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць V Міжнародної науково – практичної конференції. Вінниця : Видавничо -редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2018. Ч.2. С.51-58. П.п. 14. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Маркетингові інновації». П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».
Танасійчук Альона Миколаївна	Професор	Вінницький державний педагогічний інститут (1997р., спеціальність –	Кандидат економічних наук, спеціальність – 08.06.01 Економіка, організація і управління підприємствами, тема	ФОП Танасійчук А.М. (рекламно-інформаційна діяльність) з 05.2024 – по т/ч	Міністерство освіти і науки України, Українська Асоціація Маркетингу, Науково-методичний центр	П.п. 1. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Ivanchenkova L., Hromova O., Mykhailo H.,Shevchuk A. Digital Technologies in the Process of Forming Sustainable Strategies for Agricultural Enterprises in International Markets. <i>European Journal of Sustainable Development</i> . 2024. Volume 13(1), Pp. 321-340.

		«Математика та основи інформатики», кваліфікація – вчитель математики та основ інформатики); Вінницький державний технічний університет (1999р., спеціальність – «Облік та аудит», кваліфікація – бухгалтер-економіст);	дисертації: Маркетингове управління збутовою діяльністю підприємства, диплом ДК №035171 від 08.06.2006 р. (Міністерства освіти і науки України, Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана), доцент кафедри товарознавства та маркетингу, атестат 12ДЦ №027317 від 20.01.2011 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України) Доктор економічних наук, спеціальність – 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Маркетинговий механізм управління підприємствами в умовах міжнародної диверсифікації бізнесу, диплом ДД №007713 від 23.10.2018 р. (Міністерство освіти і науки України, Донецький національний університет ім. Василя Стуса), професор кафедри маркетингу та реклами, атестат АП №002389 від 09.02.2021 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України).	ВФПО, Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права. Тема: «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти». Сертифікат № СС 38282994/2393-23 Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Сертифікат №ІГКР/23-01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської реклами», 2023 р., 1 кред. Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Сертифікат №ІГКР/22-01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської реклами», 2022 р., 1 кред. Національна агенція кваліфікацій, м.Київ, сертифікат, тема «Тренінг для оцінювачів результатів навчання здобувачів професійних	(Web of Science). Tanasiichuk A., Mykhailishyn L., Fedoryshyna L., Lagodiienko V., Ruda T., Polyova N., Yurchenko O. Strategies for Sustainable Development of Companies in International Markets in the context of Digitalization. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2024. 13(2), Pp. 12-30. (Web of Science). Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Sokoliuk S., Kovtun E., Dodon O., Sakun H., Serednytska L. International Business Strategy: Ensuring Enterprise Stability Amidst Turmoil. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2024. 13(2), Pp. 278-296. (Web of Science). Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Nepochatenko O., Froter O., Kovtun E., Abdullaieva A. International Marketing Strategies for Sustainable Development of Enterprises. Italy. <i>European Journal of Sustainable Development</i>, 2023. Volume 12, No4., P. 513-532. (Web of Science). Tanasiichuk, A., Polishchuk I., Kovalchuk S., Stankevych I., Neustroiev Y., Tupchiy O. Resilient Strategies of International Marketing Segmentation. Italy. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2023. Volume 12, No2., p. 174-191. https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1397/1380 (Web of Science). Tanasiichuk, A., Holovchuk Y., Kovalchuk S., Nianko V., Boiko R., Drazhnitsya S. Marketing Activities of Extractive Industry Enterprises in Ukraine in Overcoming the Consequences of the Corona Crisis. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2022. Vol 11, No.1, P. 147-161. (Web of Science). Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Sokoliuk K., Sokoliuk S., Liubokhynets L., Sirenko S. Innovative methods of assessing the efficiency of Internet communications of enterprises. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2022. Vol 11, No.2, P. 15-31. (Web of Science). Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Otlivanska G., Andrushkevych Z., Sokoliuk K. Influence of structural processes in the economy of Ukraine on marketing and logistical processes of domestic enterprises. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2021. Vol 10, No2. p. 187-200. https://doi.org/10.14207/ejsd.2021.v10n2p187 (Scopus, Web of Science). Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Kovtun E., Marshuk L. Assessing the Convergence of International Agricultural Markets as a Prerequisite for Rapeseed Sale at New Markets. Italy. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2021. Vol 10, No 1. p. 527-538. DOI: 10.14207/ejsd.2021.v10n1p527 (Scopus, Web of Science). Tanasiichuk A., Hromova O., Kovalchuk S., Perevozova I., Khmelevskiy O. Scientific and Methodological Approaches to the Evaluation of Marketing Management of Enterprises in the Context of International Diversification. Italy. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2020. Vol 9, No 3. p. 349-375.
--	--	--	--	--	--

				кваліфікацій (базовий рівень)», 2022 р., 2 кред. Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125094/020-22 БО, тема: «Рекламний та ПР-менеджмент», 2022 р., 3 кред.; Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРК «Регіон Інформ», наказ №07, тема: «Рекламний та ПР-менеджмент», 2022 р., 3 кред.; Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, сертифікат №ІГКР/21-01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської реклами», 2021 р., 1 кред.	https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n3p349. URL: https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1090 (Scopus, Web of Science). Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Serednytska L., Shevchuk A. Market Researches which Are Conducted for Introduction of New Product on the Market. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 2. p. 525-531. DOI: https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n2p525 URL: https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1046/1036 (Scopus, Web of Science). Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Hromova O., Hryhorenko I., Fedortsova O. Evaluation of the Convergence of International Markets for Agricultural Enterprises of Ukraine under International Diversification Conditions. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 2. p. 467-487. DOI: 10.14207/ejsd.2020.v9n2p467. URL: https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1042/1032 (Scopus, Web of Science). Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Strategy of internationalization by Ukrainian meat producers' implementation. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 1. p. 339-363. URL: http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/990/986 (Scopus, Web of Science). Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Influence of transformational economic processes on marketing management by an international diversified conglomerate enterprise. European journal of sustainable development. European center sustainable development, Italy. 2019. Vol 8, No 3. URL: https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/898 (Index Copernicus International, SJI Factor, Thompson Reuters (Web of Science)). Kovin'ko O. (Tanasiichuk A.), Stoyan Radev Koev, I.Moroz, N.Mushynska, Sv.Kovalchuk. Features of building a managerial career based on entrepreneurship education. Journal of Entrepreneurship Education. London, United Kingdom. 2019 Vol: 22 Issue: 1S. URL: https://www.abacademies.org/articles/features-of-building-a-managerial-career-based-on-entrepreneurship-education-8050.html. (Scopus). Kovin'ko O.M. (Tanasiichuk A.) As prerequisite program marketing international business diversification of agricultural enterprises of Ukraine. Scientific bulletin of Polissia. 2017. №2(10), P.1. C.185-194. (Web of Science). Танасійчук А.М. Розробка комунікацій бренду в цифровому середовищі. <i>Трансформаційна економіка</i>. № 3 (03) 2023. С.45-50. (фахове видання). Танасійчук А.М., Поліщук І.І. Особливості застосування цифрових технологій у маркетинговій діяльності підприємства. <i>Modern Economics</i>. 2023. № 39(2023). С. 138-
--	--	--	--	---	--

					145. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V39(2023)-21. (фахове видання). Танасійчук А.М., Мартинова Л.Б., Сіренко С.О. Міжнародне маркетингове дослідження ринку ефірних олій. <i>Modern Economics</i>. 2021. №27. С. 56-63. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V27(2021)-26 (фахове видання). Танасійчук А.М., Ковальчук С.В., Мартинова Л.Б. Формування маркетингової стратегії закладів вищої освіти. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. 2021. №2. С. 215-221. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/08/2-2021-EN-39.pdf (фахове видання). Танасійчук А.М., Ковальчук С.В., Мартинова Л.Б. Технології неформальної освіти: європейський та вітчизняний досвід. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. 2021. №1. Т.1. С. 33-39. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/07/2021-1-E%D0%9D-6.pdf (фахове видання). Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Добровольська Н.В. Інформаційне забезпечення системи маркетингових досліджень ринку мінеральної води. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. №5. 2021. С.245-251. http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=8533 (фахове видання). Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Добровольська Н.В. Маркетингове забезпечення процесу вивчення купівельних переваг на ринку обігрівальних приладів. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. №6. 2021. С.58-64. http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/01/en-2021-6t1-12.pdf (фахове видання). Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Поліщук І.І. Стимулювання продажу товарів як спосіб подолання комунікаційного розриву в стосунках між торговельними підприємствами і споживачами. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. 2020. №5. Т.1. С. 218-223. (фахове видання). Танасійчук А.М., Сім'ячко О.І., Савчук А.М. Формування конкурентних переваг на міжнародному ринку. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. 2020. №5. Т.1. С. 208-213. (фахове видання). Танасійчук А.М., Яцюк І. М., Бунько А.-П. О. Маркетингове дослідження ринку волоських горіхів в Україні. <i>Modern Economics</i>. 2020. №21. С. 204-212. URL: https://modecon.mnau.edu.ua/issue/21-2020/tanasychuk.pdf DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V21(2020)-32. (фахове видання). Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Громова О.Є. Засоби
--	--	--	--	--	--

					просування бренду в умовах рецесії. Ефективна економіка. 2020. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/11.pdf. (фахове видання). Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Габрид А.І. Особливості формування сучасного ринку мінеральної води. Modern Economics. 2020. №19. С. 178-182. URL: https://modecon.mnau.edu.ua/issue19-2020/tanasychuk.pdf. (фахове видання). Танасійчук А.М., Дячук М. В., Ваколюк А. І. Маркетинговий аналіз ринку олійного насіння та плодів маслин. Modern Economics. 2019. №18. С. 197-201. URL: https://modecon.mnau.edu.ua/issue/18-2019/tanasychuk.pdf DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V18(2019)-29 . (фахове видання). Танасійчук А.М., Шуневич В.А. Маркетингові дослідження ринку корейської косметики в Україні. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2020. №25. С. 292 – 298. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/25_2020/45.pdf . (фахове видання). Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Пневський В.В. Формування стратегії просування бренду засобами цифрового маркетингу. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2020. № 24. С. 161 – 167. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/24_2020/25.pdf. (фахове видання). Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Мельник Ю.В. Світовий досвід розвитку екологічно чистої упаковки товарів. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 30 (69). № 6, 2019 Частина 2. С. 94-97. URL: http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30_6_9_6/30_69_6_2/19.pdf. (фахове видання). Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Касько І.А. Маркетингове дослідження ринку книг. Інфраструктура ринку. 2019. №38. С. 244 – 251. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/38_2019_ukr/40.pdf. (фахове видання). Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Середницька Л.П. Системний підхід до оцінювання синергійного ефекту від реалізації маркетингової стратегії міжнародної диверсифікації бізнесу. Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2019. №5, С. 233-237. (фахове видання). Танасійчук А.М., Дерещук В.В., Кудинська О.С. Імплементация стратегії диверсифікації в маркетингових планах підприємств. Україна. Інфраструктура ринку. 2019. №32. С. 231 – 239. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/36.pdf. (фахове видання). Танасійчук А.М., Середницька Л.П. Формування заходів впливу на споживача засобами інноваційного пакування. Україна. Інфраструктура ринку. 2019. №28. С. 218 – 223. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/
--	--	--	--	--	---

					34.pdf. (фахове видання). Танасійчук А.М., Середницька Л.П. Науково-практичні підходи до управління маркетинговими витратами в міжнародній діяльності підприємств. Україна. Причорноморські економічні студії. 2019. №39 (49). С. 89 – 94. (фахове видання). Танасійчук А.М., Панькова С.А. Стан та перспективи розвитку ринку сиру в Україні в умовах глобалізації. Україна. Економіка та суспільство. 2019. №20. С. 41 – 48. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal-20-1/27-stati-20/2588-kovinko-o-m-rankova-s-m. (фахове видання). Танасійчук А.М. Формування диверсифікаційного підходу до створення вітчизняними підприємствами нових пропозицій на зарубіжних ринках. Україна. Бізнес-навігатор. 2018. №6 (49). С. 99 – 105. (фахове видання). Танасійчук А.М. Формування концепції міжнародного маркетингу підприємства. Україна. Інфраструктура ринку. 2018. №26. С. 173 – 178. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2018/20_2018_ukr/14.pdf. (фахове видання). Танасійчук А.М., Середницька Л. П., Болкун І. М. Інноваційні шляхи впровадження корпоративних зв'язків з громадськістю на підприємстві. Ефективна економіка. 2018. № 12. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6752 DOI: 10.32702/2307-2105-2018.12.6 (фахове видання). Танасійчук А.М., Ковальчук С.В. Формування механізму управління аграрним підприємством в умовах міжнародної диверсифікації. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2018. №5, Т.2. С. 7-11. (фахове видання). Ковінько О.М. (Танасійчук А.М.), Ковальчук С.В., Шевченко Н.О. Управління брендами у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств. Вісник національного університету «Львівська політехніка». Серія: Логістика. 2018. С. 114 -121. (фахове видання). Ковінько О.М. (Танасійчук А.М.), Шутова Л.О., Томчук А.О. Перспективи розвитку ринку яблук в Україні та світі. Інфраструктура ринку. 2018. №20. С. 72 – 78. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/20_2018_ukr/14.pdf. (фахове видання). Ковінько О.М. (Танасійчук А.М.), Довгань А.О., Шевчук Л.О. Сучасний стан та тенденції розвитку маркетингової діяльності українських виробників цукру на міжнародних ринках Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. №23. С. 228 – 232. URL: http://global-national.in.ua/archive/23-2018/45.pdf. (фахове видання). Ковінько О.М. (Танасійчук А.М.), Болкун І.М., Чабан І.С. Маркетингове дослідження ринку туристичних послуг. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. №4 (15). С.180–184. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/15_2018/33.pdf. (фахове видання).
--	--	--	--	--	--

					П.п. 3. Замкова Н.Л., Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 338 с. (загальний обсяг – 17,35 друк.арк.) (обсяг власних – 3,47 друк.арк.). Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Шарко В.В., Танасійчук А.М. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 294 с. (загальний обсяг – 14,5 друк.арк.) (обсяг власних – 2,9 друк.арк.). Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг: навчальний посібник. Вінниця . ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (Гриф МОНУ № 1/11-232-86 від 03.07.2019) (загальний обсяг – 18,25 друк.арк.) (обсяг власних – 4,0 друк.арк.). Бондаренко В.М., Ковінько О.М. (Танасійчук А.М.), Соколюк К.Ю. Маркетинг інвестицій регіонального розвитку: монографія. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 280 с. (загальний обсяг – 16,28 друк.арк.) (обсяг власних – 5,0 друк.арк.). П.п. 4. Танасійчук А.М. Маркетингові дослідження: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 22 с. Танасійчук А.М. Маркетингові дослідження: методичні рекомендації до самостійної роботи.. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 98 с. Танасійчук А.М., Шемчишена А.С. Нові медіа та комп’ютерні технології: робоча програма для ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 19 с. Танасійчук А.М. Рекламний та PR-менеджмент: робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 26 с. Танасійчук А.М. Рекламний та PR-менеджмент: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 33 с. Танасійчук А.М. Рекламний та PR-менеджмент: завдання для практичних занять. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075
--	--	--	--	--	---

					«Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 104 с. Танасійчук А.М. Бренд-менеджмент та діджитал-комунікації: робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 28 с. Танасійчук А.М. Бренд-менеджмент та діджитал-комунікації: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 127 с. Танасійчук А.М. Бренд-менеджмент: опорний конспект. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 80 с. Танасійчук А.М. Міжнародний маркетинг: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2021. 25 с. Танасійчук А.М. Маркетингові дослідження: робоча програма. ОС «молодший бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2021. 27 с. Танасійчук А.М. Міжнародний маркетинг: опорний конспект. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 196 с. П.п. 7. Гавенко Михайло Станіславович, тема: «Формування конкурентної стратегії торговельного підприємства», науковий ступінь – доктор філософії, спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Спеціалізована вчена рада ДФ 70.052.006 Хмельницького національного університету, 26.02.2021 р. Золотарьова Валентина Іллівна, тема: «Маркетингова діяльність підприємств рекламної сфери», науковий ступінь – кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спеціалізована вчена рада ДД 26.142.03 Міжрегіональної Академії управління персоналом, 23.12.2020 р. Коваленко Катерина Сергіївна, тема: «Диверсифікація товаропотоків підприємств в зовнішньоекономічній діяльності», науковий ступінь – кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Спеціалізована вчена рада Д.35.052.03 Національного університету «Львівська політехніка», 04.12.2017 р. П.п. 8. Науково-дослідна тема: «Маркетинг в умовах
--	--	--	--	--	--

					міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності підприємства», 2018-2021 рр. Державний реєстраційний номер – 0118U003231. Науковий керівник. Член редакційної колегії міжнародного наукового видання «ЛОГО. Мистецтво наукової думки» ГО «Європейська наукова платформа», з 2019 р. (сертифікат члена редакційної колегії №CRB-A 2617-7064.05). Член редакційної колегії міжнародного наукового видання «Journal of International Business Policy» Видання Академії Міжнародного бізнесу (Academy of International Business (AIB)), з 2018 р. Член редакційної колегії наукового журналу з економічних наук «Трансформаційна економіка». фахова реєстрація (категорія «Б»): Наказ МОН України від 27.04.2023 року №491. П.п. 10. Українська Асоціація Маркетингу, в партнерстві Представництва іноземної неурядової організації Plan International за підтримки Федерального Міністерства економічного співробітництва та розвитку Німеччини. Сертифікат фасилітатора воркшопів «Формування системи забезпечення захисту і покращення здоров'я дітей шляхом впровадження міжнародних стандартів в сфері захисту дітей та психічного здоров'я і психосоціальної підтримки, тема: «Building, back, better (BBB) – «Будуємо, відбудовуємо, покращуємо!», 2024 р. Українська Асоціація Маркетингу, партнер «ERIM», тема: «Надзвичайна підтримка України», 2024 р. Українська Асоціація Маркетингу, в рамках програми Професійна освіта в Україні/Skills4Recovery», партнер Eutsche Gesellschaft fur Internationale usammenarbeit (biz), що діє за дорученням Уряду Німеччини, тема: «Стратегія переходу та інтеграції українських ветеранів до освіти і робочої сили», 2024 р. Державний торговельно-економічний університет, Проект Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 18/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити). Програма «Стійкість» - проект, який фінансується Європейським Союзом і впроваджується неурядовою організацією ERIM у партнерстві з Black Sea Trust, Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій, Фондом «Східна Європа», Фондом «Дім прав людини» та Домом прав людини в Тбілісі, «Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні», тема «Дослідження соціально-економічного становища та потреб ВПО у Вінниці та Вінницькій області», 2023 р. ГО «Мережа громадських організацій підтримки ВПО в Україні», Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Україна, Сертифікат
--	--	--	--	--	---

					модератора про участь у нетворкінгу «Працюємо заради Перемоги!» для внутрішньо переміщених осіб, 2023 р. Міністерство освіти і науки України, Українська Асоціація Маркетингу, Науково-методичний центр ВФПО, Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права. Тема: «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», сертифікат № СС 38282994/2393-23, 2023 р. Проект «Подаруй дитині свято!» – підтримка дітей ВПО та дітей з малозабезпечених родин. ГО «Українська Асоціація Маркетингу», ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених осіб в Україні»; Міжнародна мережа «DHL», 2023 р. Проект «Працюємо заради Перемоги!» – підтримка ВПО технічними засобами навчання, облаштування кабінету для проведення навчальних тренінгів з внутрішньо переміщеними особами; ГО «Українська Асоціація Маркетингу», ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених осіб в Україні»; Міжнародна мережа «DHL», 2023 р. Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Україна, Сертифікат модератора про участь у нетворкінгу «Працюємо заради Миру!» для внутрішньо переміщених осіб, 2022 р. ГО «Українська Асоціація Маркетингу», ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених осіб в Україні», Міжнародна некомерційна природоохоронна організація «Альянс дикої природи зоопарку Сан-Дієго», м. Каліфорнія, США (San Diego Zoo), 2022 р. П.п. 12. Танасійчук А.М. Україна у контексті виробництва волоського горіха в період війни. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: Збірник наукових праць XII Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 травня 2024 р. Вінниця, 2024. Танасійчук А.М. Перезавантаження у сфері реклами в Україні. <i>Журналістика та реклама: вектори взаємодії</i>: тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 29 берез. 2024 р.) / відп. ред. Д. С. Файвішенко. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 289 с. С.200-203. Танасійчук А. М., Басістий О. Маркетингові дослідження покупців продукції з використанням анкет: суть, завдання та аналіз даних. <i>Global science: prospects and innovations</i>. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. 2023. Pp. 1070-1084. Танасійчук А. М., Садлій В. Впровадження CRM-концепцій задля покращення маркетингової політики розподілу ПРАТ «ВОЛОДАРКА». <i>Global science: prospects and innovations</i>. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. 2023. Pp. 1084-1093.
--	--	--	--	--	--

					Танасійчук А. М., Сусол Д. Контроль результативності та ефективності бренд-менеджменту підприємства «ЖИТОМИРСЬКИЙ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНИЙ ЗАВОД». <i>Global science: prospects and innovations</i>. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. 2023. Pp. 1093-1107. Танасійчук А. М., Яновський Д. Дослідження маркетингових технологій формування конкурентних переваг ТОВ «ПІВДЕННИЙ ЕКСПЕРТНИЙ ЦЕНТР». <i>Global science: prospects and innovations</i>. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. 2023. Pp. 1107-1120. Танасійчук А.М. Перспективи розвитку цифрових технологій у маркетинговій діяльності суб'єктів медіа. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.129-142. Танасійчук А.М., Вітова Б.О. Тенденції розвитку фармацевтичної галузі та експортний потенціал вітчизняного ринку. <i>Science and innovation of modern world</i>. Великобританія. <i>Science and Innovation of Modern World</i>. Cognum Publishing House, London, United Kingdom. 2023. 628 p. p.586-596. Танасійчук А.М. Методи оцінювання ефективності інтернет-комунікацій підприємств. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць IX Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ ДТЕУ. 14-16 вересня 2021. Ч.3. С.147-159. Танасійчук А.М., Бодак Ю., Варважицька Н. Використання методів міжнародного маркетингу для розвитку туристичних послуг в Україні. <i>Альманах науки</i>. Київ. 2020. № 1 (24). С. 7-11. Танасійчук А.М., Громова О.Є., Шевчук А. Оцінювання стану та перспектив розвитку експортної діяльності виробників кукурудзи. <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky</i>. 2020. №4. Том 7. С. 119-126. (іноземне видання). Танасійчук А.М., Гуцало О.М. Маркетингові дослідження ринку приладдя для малювання. <i>Маркетинг в Україні</i>. Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. УАМ. К: 2020. № 1. С. 30-44. Танасійчук А.М. (Ковінько О.М.) Діяльність Вінницького Регіонального представництва ІГКР. <i>Маркетинг в Україні</i>. Київ. Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. УАМ. 2019. № 1 (112). С. 61-62. Танасійчук А.М., Мельник Ю.В. Концептуальна модель вибору міжнародних ринків вітчизняними підприємствами. <i>Ле-Ман</i>. Франція, Розвиток соціально-економічних систем в умовах глобального конкурентного середовища. Університет
--	--	--	--	--	--

					міста Ле-Ман Факультет права, економіки та управління. 2019. С. 146-149 (обсяг власних – 0,2 друк.арк.). Танасійчук А.М. (Ковінько О.М.) Діяльність Вінницького Регіонального представництва ІГКР. Маркетинг в Україні. Київ. Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. УАМ. 2019. № 1 (112). С. 61-62. Танасійчук А.М., Мельник Ю.В. Концептуальна модель вибору міжнародних ринків вітчизняними підприємствами. Ле-Ман. Франція, Розвиток соціально-економічних систем в умовах глобального конкурентного середовища. Університет міста Ле-Ман Факультет права, економіки та управління. 2019. С. 146-149. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Уманець В.О. Гносеологічний аналіз наукових підходів до формування теорії міжнародного маркетингу. Словаччина. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2019. №4. Том 7. С.104- 110. П.п. 14. Диплом I ступеня другий (магістерський) рівень вищої освіти – II етапу Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти. (Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, м. Хмельницький, 2024) – Плахотнюк Р. Диплом III місце – XI Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами (Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, 2023) – Смолінська Є. Диплом I ступеня другий (магістерський) рівень вищої освіти – II етапу Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти. (Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, м. Хмельницький, 2023) – Педорук Д.І. Диплом II ступеня – X Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами, ДТЕУ. Листопад 2022. – Шуневич В.А. Диплом I ступеня – II етапу V Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт (випускних кваліфікаційних робіт) зі спеціальності «Маркетинг». (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2022) – Мельник Ю.В. III місце. Мельник Ю.В. «Управління маркетинговою діяльністю підприємства. Шифр: «Упаковка». – II тур Всеукраїнського конкурсу студентів наукових робіт з галузей знань та спеціальностей 2020/2021 н.р. зі спеціальності «Маркетинг», 22 квітня 2021 р., Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро. II місце. Пневський Владислав Вікторович «Формування стратегії просування бренду підприємства на високотехнологічному ринку». V Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційними
--	--	--	--	--	--

					рівнями бакалавр, магістр, м. Хмельницький, ХНУ, 14 квітня 2021 р. III місце. Вдовцов Руслан XV Український студентський фестиваль реклами, м. Київ, листопад 2020 р. II місце. Липецька Валентина Миколаївна «Маркетингові дослідження у формуванні стратегії розвитку підприємств сфери послуг». IV Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавр, магістр, м. Хмельницький, ХНУ, 28 квітня 2020 р. II місце: Пневський Владислав Вікторович «Формування стратегії просування бренду підприємства на високотехнологічному ринку». Шифр «Бренд» у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг», 4-5 березня 2020 р., Тернопільський національний економічний університет. II місце: Чабан Ірина, 7 Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами. 5-6 листопада 2019 року, КНТЕУ, м.Київ. II місце: Долечик Вікторія, 7 Всеукраїнський конкурс соціальної реклами «Інший погляд». 10 листопада 2019 року, м.Одеса. II місце: Заріцька Анастасія, 7 Всеукраїнський конкурс соціальної реклами «Інший погляд». 10 листопада 2019 року, м. Одеса. III місце: Берцун Ірина Сергіївна «Маркетингові технології управління підприємством в конкурентному середовищі». Шифр «КОНЕКС» у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг», 14-15 березня 2019 р., Тернопільський національний економічний університет. III місце. Барчук Олександр Анатолійович «Активізація діяльності підприємства засобами міжнародного маркетингу». III Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавр, магістр, м. Хмельницький, ХНУ, 13 квітня 2019 р. III місце. Пневський Владислав Вікторович. Олімпіада з спеціальності «Маркетинг» (Одеський національний технічний університет, м. Одеса, 4-5 квітня 2019). П.п. 19. Голова ГО Вінницької обласної організації «Українська Асоціація Маркетингу». Голова ГО «Мережа громадських організацій підтримки ВПО в Україні». Член правління ГО «Української Асоціації Маркетингу». Член ГО «Вінницька Асоціація Гостинності «Хліб Сіль». Голова Вінницького Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами. Член Експертної ради з питань запобігання та протидії
--	--	--	--	--	---

						дискримінації за ознакою статі при Департаменті соціальної та молодіжної політики Вінницької обласної державної адміністрації. Експерт з оцінювання реклами. Експерт Вінницького Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами з оцінки наявності порушення «Стандарту недискримінаційної реклами» в рекламній продукції. Член групи розробників професійних стандартів за кодом 2419 «Професіонали у сфері маркетингу». Член робочої групи з розробники професійних стандартів за кодом 1234 «Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю», 2419.2 «Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою».
Якушевська Оксана Володимирівна	Доцент	Київський національний торговельно-економічний університет (2002р., спеціальність - «Облік і аудит», кваліфікація - економіст з обліку і аудиту)	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.07 Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, тема дисертації: Підвищення соціально- демографічного потенціалу за умов реформування системи охорони здоров'я населення, диплом ДК №047711 від 05.07.2018 р. (Міністерство освіти і науки України, Хмельницький національний університет), доцент кафедри маркетингу та реклами, атестат АД №017491 від 03.07.2025 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України).	Начальник відділу реклами та зв'язків з громадськістю ВТЕІ ДТЕУ – 09.2018 – до 09.2023. Начальник відділу профорієнтаційної роботи ВТЕІ КНТЕУ – 09.2016 – до 09.2018.	Одеська державна академія будівництва та архітектури, довідка №09-1156 від 21.10.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Територіальний маркетинг», 2024 р., 4 кред.; Департамент маркетингу міста та туризму ВМР, наказ №66/ОД від 17.10.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Територіальний маркетинг», 2024 р., 2 кред.; DigIn.Net 2 (German-Ukrainian Digital Innovation Network 2), Anhalt University of Applied Sciences, м. Кетен, Німеччина, certificate № DN 202311469, тема: «Digital Future: Blended Learning», 2023 р., 6 кред.	П.п. 1. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Освітній маркетинг в умовах економіки знань. <i>Інфраструктура ринку</i> . 2024. Вип. 78. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/78-2024 . (фахове видання). Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова стратегія в цифровому середовищі: огляд компонентів та основних аспектів. <i>Ефективна економіка</i> . 2024. №5. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3746/3781 . (фахове видання). Якушевська О.В. Залучення інвесторів у територіальному маркетингу. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i> . Економічні науки, 2023. №6 (324). С. 251-255. (фахове видання). Якушевська О.В. Просування територіального продукту в територіальному маркетингу. <i>Економіка, управління та адміністрування</i> , 2024. №1(107). С. 47–54. (фахове видання). Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: зміст, завдання, суб'єкти, інтереси. <i>Науковий економічний журнал «Інтелект ХХІ»</i> . Випуск 2/2024. URL: http://intellect21.nuft.org.ua/index.php/archive . (фахове видання). П.п. 4. Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: робоча програма. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 24 с. Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 22 с. Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Маркетинг соціального забезпечення: робоча програма. Редакційно- видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 27 с. Якушевська О.В. (Говорко О.В.), Луценко О.І. Комп'ютерна графіка в рекламі: робоча програма. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 24 с. Якушевська О.В. (Говорко О.В.), Луценко О.І. Реклама в Інтернеті: робоча програма. Редакційно-видавничий відділ

					ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 33 с. П.п. 12. Якушевська О.В. З чого починається територіальний маркетинг країни? <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i> : зб. наук. пр. XII Міжнар. наук.-практ. конф. 15-17 травня 2024 р. Вінниця-Чернівці. Дзюба О.М., Якушевська О.В. Роль громадських організацій в популяризації медіації як альтернативного способу вирішення спорів. <i>Соціально-гуманітарні студії: інновації, виклики та перспективи</i>: Матеріали II Міжнародної наукової конференції, 15-17 травня 2024 р., м. Житомир, Державний університет «Житомирська політехніка». Якушевська О.В. Роль суб'єктів територіального маркетингу в соціально-економічному розвитку територій. <i>Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: XX науково - практична міжнародна конференція, 5-7 червня 2024 р., м. Харків, УДУЗТ.</i> Якушевська О.В. Концепція територіального маркетингу в управлінні розвитком території. <i>Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті</i>: Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців. Одеса: ОДАБА. 2023. С.461-465. Якушевська О.В. Сутність територіального маркетингу та його тенденції. <i>Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації</i>. Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Хмельницький, 26 жовтня 2023 р. / редкол.: Ю.В. Телячий (гол.) та ін. Хмельницький : ХКТЕІ, 2023. С. 65-66. Якушевська О.В. Використання штучного інтелекту в маркетингу. <i>Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни</i> : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 23–24 листопада 2023 року). Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 149-151. Якушевська О.В. Позиціонування території у територіальному маркетингу. <i>Перспективи ренесансу HR-інжинірингу, економіки і бізнесу за умов конвергенції України з ЄС у рамках європейської інтеграції</i>: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, : 16-17 листопада 2023 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац. ун-т. Хмельницький : ХНУ, 2023. С 312-314. Якушевська О.В. Передумови використання теорії маркетингу в територіальному управлінні. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.150-164.
--	--	--	--	--	---

					Govorko O.V., Hladii I.O., Kuznetsova S., Dziuba O.M., Maister L.A. Social audit of expenditure on the internally displaced persons due to the armed conflict in the east of Ukraine: current necessity Ukraine. <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2021. 3(38). p. 191-202. (Web of Science, фахове видання). Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Імідж ЗВО як елемент його конкурентоспроможності. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 03 черв. 2020 р. Вінниця, 2020. Ч. 3. 256 с Р. 107-115. Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Якісна освіта – детермінанта приросту людського капіталу країни. <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky</i>. Kosice. Slovakia. 2020. Vol. 7. Issue 3. P. 36-39. Якушевська О.В. (Говорко О.В.), Мельничук О. Розвиток людського капіталу – стратегічна ціль формування сучасної інноваційної економіки. <i>Scientific Letters of International Academic Society of Mikhail Baludansky. Slovakia</i>. 2019. Volume 7, No. 3/2019. С.30-33 (обсяг власних - 0,1 друк.арк.). Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Роль реклами у просуванні іміджу закладу вищої освіти на ринку освітніх послуг. <i>International Scientific-Practical Conference Global marketing: analysis and challenges of our time: Conference Proceedings</i>, May 16-17th, 2019. Batumi, Georgia. P. 143-146. П.п. 14. II Міжнародний конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами. (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2025) – Волинець А. – Диплом III ступеня. Міжнародний конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2024) – Заступ О. – Диплом III ступеня V Міжнародний конкурс реклами «DO.IT ADS» (Державний університет інфраструктури та технологій, м. Київ, 2024): Смолінська Є. - Диплом I ступеня; Паридуха Н. - Диплом I ступеня; Меланишен Т. - Диплом I ступеня. VI Міжнародний конкурс для студентів і школярів «Реклама-Фест» (Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2024): Смолінська Є. – Диплом I ступеня; Смолінська Є. – Диплом I ступеня; Смолінська Є. – Диплом I ступеня; Смолінська Є. – Диплом II ступеня. 18-й Український студентський фестиваль реклами (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ, 2024): Струшинська В. - Диплом переможця 1 місце; Олійник Є. - Диплом переможця 3 місце. 9-й Харківський студентський фестиваль реклами (Харківський національний економічний університет імені
--	--	--	--	--	---

						Семена Кузнеця, м. Харків, 2023) – Олійник Є. – Диплом переможця 3 місце. XI Всеукраїнський конкурс торговельної реклами (Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, 2023) – Олійник Є. – Диплом 1 ступеня. IX Регіональний он-лайн конкурс студентських рекламних проєктів (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2023): Новохацька І., Ручковська А., Захарчук В., Рябоконь І. - Диплом I ступеня; Щур У. - Диплом III ступеня. П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль». Член ГО «Спілка рекламистів України». П.п. 20. Досвід практичної роботи за спеціальністю – 7 р.
Ярова Юлія Михайлівна	Доцент	Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ (2008 р., спеціальність – «Економіка підприємства», кваліфікація - магістр з економіки підприємства, економіста)	Кандидат економічних наук, спеціальність – 08.00.03 — Економіка та управління національним господарством. Тема дисертації: «Формування та реалізація потенціалу розвитку малого підприємництва на сільських територіях», диплом ДК № 053078		Міжнародне підвищення кваліфікації (науково-педагогічне стажування) в BALTIC RESEARCH INSTITUTE OF TRANSFORMATION ECONOMIC AREA PROBLEMS (м. Рига, Латвія) на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», з 13 лютого по 26 березня 2023 р. за спеціальністю 051 «Економіка», в обсязі 6 кредитів ECTS (180 годин), 2023 р. (сертифікат Serija C 202303160). Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету, підвищення	П.п. 1. Ярова Ю.М. Перспективи впровадження інформаційного забезпечення в управлінні соціальними службами. <i>Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал</i>. Івано-Франківськ: Вид-во Карпатського (Прикарпатського) національного університету імені Василя Стефаника, 2025. Вип. 21. Т.1 С. 87 – 95. (фахове видання). Власенко І.В., Морозова Н.І., Ярова Ю.М. Наука в умовах війни: виклики та перспективи. <i>Інноваційна економіка</i>. № 1. 2025. С. 5–11. (фахове видання). Ярова Ю.М. Сутність фінансового планування на підприємстві. <i>Економічні горизонти</i>. № 1(30). 2025. С. 55–62. (фахове видання). Ярова Ю.М. Фінансова грамотність населення та розвиток національної економіки. <i>Науковий журнал Актуальні проблеми розвитку економіки регіону</i>. м. Івано-Франківськ : Вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2024. Вип. 20. Т. 2. С. 61–68. (фахове видання). Ясишена В., Долюк А., Ярова Ю. Політика управління бюджетом домогосподарств. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки</i>. м. Хмельницький. 2024. Том 326 № 1. С. 280-288. (фахове видання). Ярова Ю.М. Світовий досвід державного фінансового контролю в системі управління державними фінансами. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки</i>. м. Хмельницький. 2023. № 5. С. 306-312. (фахове видання). Ярова Ю.М. Новий публічний менеджмент в системі публічного управління. <i>Науковий журнал Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку</i>. Київ. 2023. № 30. С. 23-32. (фахове видання). Ярова Ю.М. Литвин Н. Ю. Маркетингова діяльність на ринку туристичних послуг. <i>Науковий журнал Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку</i>. Київ. 2021. № 24. С.115-122. (фахове видання).

				кваліфікації/стажування за програмою: «Інноваційні підходи щодо викладання освітніх компонентів професійної підготовки». Термін стажування з 30.09.2024 р. по 29.11.2024 р., сертифікат № 34/2024 (270 годин / 9 кредитів)	Ярова Ю.М. Розвиток малого бізнесу на сільських територіях України за підтримки державної політики. <i>Науково-виробничий журнал з економіки «Бізнес-навігатор»</i>. м. Херсон. 2020. Вип. 1 (57). С. 62 – 66. (фахове видання). Yarova Yu., Midliar A. The essence of entrepreneurial motivation in the agrarian sector. <i>Науковий журнал Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку</i>. Київ. 2019. №19. С. 64 – 70. (фахове видання). Ярова Ю.М. Потенціал розвитку малого підприємництва України в сучасних умовах [Електронний ресурс]. <i>Електронне науково-практичне фахове видання «Інфраструктура ринку»</i>. 2018. Вип.19. С. 72-75. (фахове видання). Ярова Ю.М. Основні напрями формування системи державної підтримки малого підприємництва на сільських територіях. <i>Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту</i>. 2018. №21. С. 326-331. (фахове видання). Ярова Ю.М. Реалізація потенціалу розвитку малого підприємництва на сільських територіях Львівської області. <i>Науковий економічний журнал «Інтелект XXI»</i>. м. Київ. 2018. Вип. 4. С. 99-103. (фахове видання). Ярова Ю.М. Інструменти фінансово-ресурсного забезпечення реалізації потенціалу розвитку малого підприємництва на сільських територіях. <i>Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету</i>. Серія: «Економіка і Менеджмент». м. Одеса. 2018. № 32. С.17-23. (фахове видання). Ярова Ю.М., Драбовський А.Г. Міжнародний досвід державного регулювання реалізації потенціалу розвитку малого підприємництва на сільських територіях. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>. Хмельницький. 2018. № 5. Т. 2. С. 65-68. (фахове видання). Ярова Ю.М. Потенціал розвитку малого підприємництва України в сучасних умовах [Електронний ресурс]. <i>Електронне науково-практичне фахове видання «Інфраструктура ринку»</i>. 2018. Вип.19. С. 72-75. (фахове видання). П.п. 3. Погрішук Г. Б., Руденко В. В., Добіжа Н. В. та ін. Фінансова політика в Україні : монографія / за заг. ред. Г. Б. Погрішук, В. В. Руденко. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 405 с.. (авторський внесок – 1,6 друк. арк.). П.п. 4. Ярова Ю. М. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Публічне управління» (для підготовки здобувачів на другому (магістерському) рівні вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»). Вінниця: ВНІЕ ЗУНУ, 2024. 36 с. Ярова Ю. М. Конспект лекцій з дисципліни «Організаційно-
--	--	--	--	--	---

					фінансове забезпечення професійної діяльності». Вінниця: ВННІЕ ЗУНУ, 2024. 96 с. Ярова Ю. М. Конспект лекцій з дисципліни «Публічне управління». Вінниця: ВННІЕ ЗУНУ, 2025. 98 с. Ярова Ю. М. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Стратегічне управління та управління змінами в публічній сфері» (для підготовки здобувачів на другому (магістерському) рівні вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування») Вінниця: ВННІЕ ЗУНУ, 2025. 32 с. Ярова Ю. М. Методична розробка. «Інтернет маркетинг». Вінниця, ВКІ. 2020 р. 30 с. Ярова Ю. М. Методична розробка. «Роль служби маркетингу в створенні і реалізації нового товару». Вінниця, ВКІ. 2020 р. 37 с. П.п. 12. Ярова Ю.М. Сутність фінансового менеджменту підприємства в управлінні його економічною безпекою. <i>Сучасна парадигма економічної безпеки: інноваційні механізми імплементації</i>: зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф. Кропивницький, 30 січня 2025 року. Кропивницький: РВВ ЦДУ імені Володимира Винниченка, 2025. Частина I. С. 201–203. Ярова Ю.М. Управління фінансовою діяльністю та способи її організації. <i>Фінансові інструменти сталого розвитку держави в умовах системної економічної трансформації</i>: матер. IV Міжнар. наук.-практ. конф. за ред. Л. П. Сідельникової (22 травня 2025 р., м. Хмельницький – м. Херсон). Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2025. С. 195–198. Ярова Ю.М. Роль фінансової грамотності в економічному розвитку: аналіз і перспективи. <i>Фінанси, банківська система та перспективи розвитку в кризовій економіці</i>: матер. VII Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. 4-5 березня 2024 року. м. Дніпро, 2024 . С. 248–250. Ярова Ю.М. Фінансова грамотність і професійний розвиток: аспекти взаємовпливу. <i>Сучасні пріоритети розвитку науки та суспільства</i>: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. м. Вінниця, 11-12 квітня 2024 року. ТОМ I. Частина I. С. 185–187. Ярова Ю.М. Інформаційне забезпечення фінансового планування. Зб. наук. праць. Дев’яті Всеукраїнські наукові читання пам’яті С. І. Юрія. 12 листопада 2024 р. м. Тернопіль. С. 203–206. Ярова Ю.М. Сутність інформаційного забезпечення фінансового планування на підприємстві. <i>Сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу в умовах міжнародної інтеграції</i>: IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 20 листопада 2024 р. м. Хмельницький.
--	--	--	--	--	---

					С. 314–317. Ярова Ю.М. Управління фінансовою діяльністю підприємства. <i>Формування новітньої парадигми управління публічними та приватними фінансами в Україні</i>: матер. V Всеукр. наук.-практ. конф. 10 грудня 2024 року. Хмельницький-Херсон, 2024 р. Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С. С. 137–140. Ярова Ю.М. Державне управління в економічній сфері. <i>Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління</i>: Матеріали науково-педагогічного стажування, (13 лютого – 26 березня 2023 р.). Рига, Латвія. Частина II. С. 438–440. Ярова Ю.М. Традиційне державне управління. <i>Актуальні проблеми в економіці, фінансах та управлінні</i>: збірник тез доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. Східноєвропейський центр наукових досліджень (Одеса, 25 жовтня 2023 р). Research Europe, м. Одеса, 2023. С. 99–101. Ярова Ю.М. Сутність, мета та цілі фінансового менеджменту. 36. наук. праць. Дев’яті Всеукраїнські наукові читання пам’яті С. І. Юрія. 17 листопада 2023 р. м. Тернопіль. С. 221–223. Ярова Ю.М. Використання інформаційних систем в фінансовому управлінні: матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. (8 грудня 2023 р., м. Хмельницький – м. Херсон). Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2023. С. 115–117. Ярова Ю.М. Механізми фінансового забезпечення реалізації потенціалу розвитку малого бізнесу. 36. тез доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. «Сучасні тенденції розвитку економіки та обліку: наукові горизонти» 23 березня 2023 року. Луцьк: ДВНЗ «ДонНТУ», 2023. С. 202–204. Дибчук Л.В., Ярова Ю.М. Методологічні аспекти управління маркетинговою діяльністю консалтингового підприємства. WYŻSZA SZKOŁA EKONOMII, PRAWA I NAUK MEDYCZNYCH IM. PROF. E. LIPIŃSKIEGO W KIELCACH Міжнародна науково-практична конференція «Науковий простір Європи». м. Вінниця: Вінницький кооперативний інститут. 28-29 квітня 2021 року. С. 134–140.
--	--	--	--	--	---