

Кафедра маркетингу та реклами

Реєстр обов'язкових компонентів, передбачений освітньо-професійними програмами та навчальними планами за освітніми ступенями «бакалавр», «магістр»

1. Бренд-менеджмент та діджитал-комунікації/
Brand Management and Digital Communications
2. Журналістика / Journalism
3. Інтернет-журналістика / Internet Journalism
4. Креативний копірайтинг / Creative Copywriting
5. Логістика / Logistics
6. Логістика в підприємстві та торгівлі / Logistics in Business and Trade
7. Логістичний менеджмент / Logistics Management
8. Логістичний потенціал територій / Logistic Potential of Territories
9. Маркетинг / Marketing
10. Маркетинг в соціальних мережах / Social Media Marketing
11. Маркетингова логістика / Marketing Logistics
12. Маркетингова товарна політика / Marketing Commodity Policy
13. Маркетингова цінова політика / Marketing Price Policy
14. Маркетинговий аналіз / Marketing Analysis
15. Маркетинговий менеджмент / Marketing Management
16. Маркетингові дослідження / Marketing Research
17. Маркетингові дослідження в логістиці / Market Research in Logistics
18. Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю /
Marketing Research in Advertising and PR
19. Маркетингові комунікації / Marketing Communication
20. Масові комунікації / Mass Communication
21. Медіаграмотність та основи критичного мислення /
Media Literacy and Basics of Critical Thinking
22. Міжнародна логістика / International Logistics
23. Міжнародний маркетинг / International Marketing
24. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства /
Enterprise Business Activity Simulation
25. Нові медіа та комп'ютерні технології /
New Media and Computer Technologies
26. Організація роботи рекламного та PR-агентства /
Advertising and PR-Agency Management
27. Поведінка споживачів / Consumer Behaviour
28. Права людини в професійній діяльності /
Human Rights in Professional Activity
29. Реклама / Advertising
30. Рекламний та PR-менеджмент / Advertising and PR Management
31. Галузева журналістика / Branch Journalism

- 32.Дизайн у рекламі / Design in Advertising
- 33.Маркетингова політика розповсюдження / Marketing Policy of Distribution
- 34.Методологія та організація наукових досліджень /
Methodology and Organisation of Scientific Research
- 35.Технологія виготовлення рекламної продукції /
Production of Advertising Products
- 36.Рекламні та PR-технології / Advertising and PR Technologies
- 37.Самомаркетинг / Self-Marketing
- 38.Стратегічний маркетинг / Strategic Marketing
- 39.Теорія зв'язків з громадськістю / Theory of Public Relations
- 40.Територіальний маркетинг / Territorial Marketing
- 41.Торговельна логістика / Marketing Logistics
- 42.Управління ланцюгами поставок / Supply Chain Management
- 43.Управління лояльністю споживачів / Consumer Loyalty Management
- 44.Управління продажем та мерчандайзинг /
Sales Management and Merchandising
- 45.Цифрова журналістика: медіакритичні студії /
Digital Journalism: Media Criticism Studies

Реєстр вибірових компонентів циклу загальної підготовки, передбачений освітньо-професійними програмами та навчальними планами за освітнім ступенем «бакалавр»

1. Self-брендинг / Self-Branding
2. Пошук креативних рішень / Finding Creative Solutions

Реєстр вибірових компонентів циклу професійної підготовки, передбачений освітньо-професійними програмами та навчальними планами за освітнім ступенем «бакалавр»

1. Trade-маркетинг / Trade Marketing
2. Індустріальний маркетинг / Industrial Marketing
3. Логістичний сервіс / Logistics Service
4. Маркетинг подій / Event Marketing
5. Сіті-логістика / City Logistics
6. Маркетинг послуг / Service Marketing
7. Маркетингове планування / Marketing Planning
8. Медіапланування / Media Planning
9. Новітній маркетинг / The Latest Marketing
- 10.Рекламний креатив / Advertising Creative

- 11.Транспортно-експедиційна діяльність / Transport and Forwarding Activities
- 12.Цифровий маркетинг / Digital Marketing
- 13.Цифрові технології в логістиці / Digital Technologies in Logistics

**Реєстр вибірових компонентів циклу професійної підготовки,
передбачений освітньо-професійними програмами та навчальними
планами за освітнім ступенем «магістр»**

1. Аутсорсинг в маркетинг / Outsourcing in Marketing
2. Бізнес-маркетинг / Business Marketing
3. Захист персональних даних у сфері маркетингу /
Protection of Personal Data in the Field of Marketing
4. Маркетинг інновацій / Marketing of Innovation
5. Маркетинг сталого розвитку / Marketing for Sustainable Development
6. Омніканальний маркетинг / Omnichannel Marketing