

РЕЗЮМЕ

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП (повністю)	Якушевська Оксана Володимирівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	ksynia.82@ukr.net; o.yakushevska@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища (для створення короткої адреси на персональну сторінку викладача з резюме)	Yakushevska

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	Scopus https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=59661510500&origin=recordpage ResearcherID https://publons.com/researcher/1933194/oksana-govorko/ ORCID https://orcid.org/0000-0001-9351-4200 Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&pli=1&user=1hUfl6gAAAJ
2. Освіта та кваліфікація (із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)	<p>У 2002 р. закінчила Київський національний торговельно-економічний університет за спеціальністю «Облік і аудит», кваліфікація економіст з обліку і аудиту.</p> <p>У 2018 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.07 – демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, тема дисертації: «Підвищення соціально-демографічного потенціалу за умов реформування системи охорони здоров'я населення».</p> <p>Науковий керівник: д.е.н., проф. Нижник В.М.</p>
3. Підвищення кваліфікації	<p>– Підвищення кваліфікації в Департаменті маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради, тема: «Територіальний маркетинг», 2024 р.; в Одеській державній академії будівництва та архітектури, тема : «Територіальний маркетинг», 2024 р.;</p> <p>– Університет прикладних наук Анхальт (Hochschule Anhalt, HSA) на базі DUDIZ (німецько-український центр цифрових інновацій), тема: «DIGITAL FUTURE: BLENDED LEARNING», 02.10-30.11.2023 р. (сертифікат №DN 202311469)</p>
4. Міжнародний досвід	<p>– Динамічні креативні індустрії: розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України» у межах проєкту ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE «Vibrant Creative Industries: Unvergagthe Potential of the EU Economy and the Challenges for Ukraine-N°101172651 FRRASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH. 03.03.2026 – 02.04.2026. Україна, онлайн. Сертифікат № 156/26 від 02.04.2026. 80 год. (2,5 ECTS)</p> <p>– Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Моне 101085558 EUAEOWA, сертифікат № 66/05, тема «Програма авторизованого економічного оператора ЄС: імплементація в Україні», 2024 р. (40 годин/ 1,3 кредити).</p>

<p>5. Особисті нагороди</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Почесна грамота президії Федерації профспілок Вінницької області (2026 р.) – Почесна грамота Департаменту освіти і науки Вінницької обласної державної адміністрації (2017 р.) – Почесна грамота Вінницької міської ради (2018 р.)
<p>6. Перелік найвагоміших праць (заповнюється виключно відповідно до чотирьох підпунктів, наведених у прикладі, і у такій же послідовності)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Монографії (розділи): <ul style="list-style-type: none"> – Polishchuk, I., Yakushevskaya, O., Dovhan, Y., Petrova, V. Corporate identity as a strategic tool for brand management. European Science, 5(sge42-05), Pp. 262–276. DOI: https://doi.org/10.30890/2709-2313.2025-42-05-043 – Забезпечення соціального захисту населення в контексті активізації євроінтеграційних процесів: монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. В. М. Нижника. – Хмельницький : ХНУ, 2017. – 578 с. – С. 135–148 – Управління конкурентоспроможністю людського потенціалу в перспективному входженні України до ЄС : монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. В. М. Нижника. – Хмельницький : ХНУ, 2017. – 502 с. – С. 285–310. 2. Статті у виданнях міжнародних наукометричних баз Scopus, Web of Science <ul style="list-style-type: none"> – Polishchuk I., Dovhan Y., Yakushevskaya O., Dovhan L., Kravchenko O., Petrova V. Digital Marketing: Tools, Trends and Perspectives. Proceedings of the 13th International Conference on Applied Innovations in IT. 2025. Vol. 13. Issue 1. P. 287–294. URL: https://icaait.org/proceedings/Proc_of_13th_ICAAIT%202025_13(5).pdf DOI: https://doi.org/10.25673/119245 (Scopus) – Polishchuk I., Dovhan Y., Yakushevskaya O., Dovhan L., Nepochatenko O., Petrova V. Information Technologies in the Digital Ecosystem of Higher Education Institutions. Proceedings of the 14th International Conference on Applied Innovations in IT. 2026. P. 277–283. URL: https://icaait.org/proceedings/14th_ICAAIT_2/6-2-ICAAIT_2026_14(2).pdf (Scopus) – Polishchuk I., Dovhan Y., Kramar I., Dovhan L., Yakushevskaya O. Marketing Logistics and its Digitalization. Proceedings of the 12th International Conference on Applied Innovations in IT. 2024. Vol. 12. Issue 2. P. 199–205. DOI: https://doi.org/10.25673/118134. URL: https://opendata.uni-halle.de/handle/1981185920/120093 (Scopus) 3. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій: <ul style="list-style-type: none"> – Govorko O.V. (Yakushevskaya O.V.), Hladii I.O., Kuznetsova S., Dziuba O.M., Maister L.A. Social audit of expenditure on the internally displaced persons due to the armed conflict in the east of Ukraine: current necessity Ukraine. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. 3(38). p. 191-202. (Web of Science, фахове видання). – Kravchenko O., Polishchuk I., Stankevych I., Yakushevskaya O. Features of the creative approach in forming an organization's content strategy in social networks. Маркетинг і цифрові технології. 2025. Volume 9, №4. С.66-77. URL: https://mdt-opu.com.ua/files/download/2025/mdt9.4.2025.pdf. DOI: https://doi.org/10.15276/mdt.9.4.2025.4 (фахове видання) – Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова логістика як сучасна концепція управління підприємством. Актуальні питання економічних наук. 2026. №21. URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1348. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.19545133 (фахове видання) – Якушевська О.В. Залучення інвесторів у територіальному маркетингу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. №6 (324). С. 251-255. (фахове видання)

	<p>– Якушевська, О. В. (2024). Просування територіального продукту в територіальному маркетингу. Економіка, управління та адміністрування, (1(107), С. 47–54. https://doi.org/10.26642/ema-2024-1(107)-47-54 (фахове видання)</p> <p>– Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: зміст, завдання, суб'єкти, інтереси. Науковий економічний журнал «Інтелект XXI». Випуск 2/2024. С. 95-99. URL: http://intellect21.nuft.org.ua/index.php/archive (фахове видання)</p> <p>– Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Освітній маркетинг в умовах економіки знань. Інфраструктура ринку, 2024. Вип. 77. С. 171-175. (фахове видання)</p> <p>– Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова стратегія в цифровому середовищі: огляд компонентів та основних аспектів. Ефективна економіка. 2024. №5. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3746/3781. (фахове видання)</p> <p>– Поліщук І. І., Якушевська О. В., Петрова В. О. Брендинг територій як інструмент стратегічного управління їх розвитком. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, березень 2025. № 36(64). С. 54–60. DOI: https://doi.org/10.25264/2311-5149-2025-36(64)-54-60 URL: https://journals.oa.edu.ua/Economy/article/view/4241 (фахове видання)</p>
	<p>– Якушевська О.В. Територіальний маркетинг в умовах емоційної економіки, цифрових технологій та криз. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. XIV Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця-Острог, 14-15 трав. 2026 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2026. Ч. . С.</p> <p>– Поліщук І.І., Якушевська О.В. Штучний інтелект як каталізатор трансформації маркетингу на продуктовому ринку: можливості, ризики та перспективи. Маркетингове забезпечення продуктового ринку: зб. наук. пр. XVIII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Полтава, 14 травня 2026 р. Полтава: Полтавський державний аграрний університет, 2026. 240 с. С.171-174.</p> <p>– Якушевська О.В., Петрова В.О. Роль цифрових інструментів у забезпеченні життєдіяльності міста під час війни. Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронний ресурс] : тези доп. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Київ, 31 бер. 2026 р. Київ : ДТЕУ, 2026. С.225-228.</p> <p>– Якушевська О.В., Поліщук І.І. Стратегії територіального маркетингу в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення. Бренд-менеджмент: маркетингові технології: зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Київ, ДТЕУ, 12 березня 2026 р. 700 с. С.698-699.</p> <p>– Якушевська О., Петрова В. Технології штучного інтелекту в маркетингу та рекламі. Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронний ресурс] : тези доп. VII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Київ, 25 бер. 2025 р. Київ : ДТЕУ, 2025. С.150 – 153.</p> <p>– Якушевська О., Кравченко О. Ціна територіального продукту з позиції споживача та продавця. Бренд-менеджмент: маркетингові технології : зб. наук. праць VII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 12 бер. 2025 р. Київ : ДТЕУ, 2025. С. 580 – 583.</p>

	<p>– Якушевська О., Петрова В. Роль соціальних медіа в комунікаційних процесах молоді: інституційний вимір. Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. інтерн. конф., м. Київ, лютий. 2025 р. Київ : ДТЕУ, 2025. С. 494-496.</p> <p>– Якушевська О.В. Концепція територіального маркетингу в управлінні розвитком території. Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті: Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців. Одеса: ОДАБА. 2023. С.461-465.</p> <p>– Якушевська О.В. Сутність територіального маркетингу та його тенденції. Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Хмельницький, 26 жовтня 2023 р. / редкол.: Ю.В. Телячий (гол.) та ін. Хмельницький : ХКТЕІ, 2023. С. 65-66.</p> <p>– Якушевська О.В. Використання штучного інтелекту в маркетингу. Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 23–24 листопада 2023 року). Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 149-151.</p> <p>– Якушевська О.В. Позиціонування території у територіальному маркетингу. Перспективи ренесансу HR-інжинірингу, економіки і бізнесу за умов конвергенції України з ЄС у рамках європейської інтеграції: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, 16-17 листопада 2023 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац.. ун-т. Хмельницький : ХНУ, 2023. С 312-314.</p> <p>– Якушевська О.В. Передумови використання теорії маркетингу в територіальному управлінні. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.150-164.</p> <p>– Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Імідж ЗВО як елемент його конкурентоспроможності. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 03 черв. 2020 р. Вінниця, 2020. Ч. 3. 256 с Р. 107-115.</p> <p>– Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Якісна освіта – детермінанта приросту людського капіталу країни. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. Kosice. Slovakia. 2020. Vol. 7. Issue 3. P. 36-39.</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>З 2010 р. працює у ВТЕІ КНТЕУ. Працювала на посадах: асистента, старшого викладача та доцента. З 2014 по 2023 рр. працювала на посаді начальника відділу реклами та зв'язків з громадськістю ВТЕІ КНТЕУ.</p>
<p>8. Участь (входження до складу) у наукових та громадських радах, комісіях, інших об'єднаннях</p>	<p>— Член Всеукраїнської Громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу».</p> <p>— Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».</p>