

Якісний склад науково-педагогічних працівників кафедри Маркетингу та реклами

Прізвище, ім'я, по батькові науково-педагогічного, наукового працівника	Найменування посади	Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив НПП рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат))	Професійна кваліфікація (відомості про досвід професійної діяльності (заняття) за відповідним фахом (спеціальністю, спеціалізацією) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності), керівництво (консультування) дисертації на здобуття наукового ступеня за спеціальністю (прізвище, ім'я, по батькові дисертанта, здобутий, науковий ступінь, спеціальність, назва дисертації, рік захисту, серія, номер, дата, ким виданий диплом), наявність публікацій у наукових виданнях, які включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection), протягом останніх п'яти років)	Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин) підвищення кваліфікації)	Досягнення у професійній діяльності (відповідно до пункту 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності)
1	2	3	4	5	6	7
Особи, які працюють за основним місцем роботи						
Андрусенко Надія Володимирівна	Доцент	Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2005р., спеціальність - «Товарознавство та комерційна діяльність», кваліфікація - спеціаліст з товарознавства та комерційної діяльності, товарознавець); Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.03 Економіка та управління національним господарством, тема дисертації: Формування ринку екологічно чистої продукції органічного землеробства (диплом ДК № 045012, 12 грудня 2017 р., Вінницький національний аграрний університет), доцент кафедри товарознавства. експертизи та торговельного підприємництва (атестат АД № 012210, 20 лютого 2023 р., Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України).	-	LendSkill. Certificate № 08S11U229DU17. Date of issue 09/07/2022, англійська мова – В2, 2022р.; Академічне товариство Міхала Балудянського (м. Кошице, Словаччина) та Університет центральної Європи (м. Прешов, Словаччина), Сертифікат, тема: «Modern teaching methods and innovative technologies in higher education: European Experience and Global Trends», 2019 р., 108 год. / 3,6 кредити; European institute of Further Education, Slovak Republic,	П.п. 1. Андрусенко, Н., Шарко, В., Замкова, Н., Кривещенко, В., Ковтун, Е. і Савіцький, А. Стратегічне планування інноваційного розвитку підприємства. <i>Financial and credit activity problems of theory and practice</i> . 2025. Vol. 5(64). p. 456–472. doi: 10.55643/fcapter.5.64.2025.4837. (Scopus). Tkal Y., Yarmak T., Martynova L., Yurchyk I., Andrusenko, N. Corporate Social Responsibility in Ukraine as a Tool for Sustainable Development. <i>Grassroots Journal of Natural Resources</i> . 2025. Vol.8, № 1, p. 566-582. (Scopus). Andrusenko N., Abdullaieva A., Hromova O., Martynova L., Prutska O., Yurchyk I. The Impact of the Russian-Ukrainian War on EU Food Security. <i>Economic Affairs</i> . 2022. Vol. 67. No. 04s. Pp. 859-867. (Scopus). Andrusenko N., Sharko V., Martynova L., Hyrych S., Vasylyshyna O., Garbzhii K. Changes in the Organic Products Market as a Result of the 2022 Events in Eastern Europe. <i>WSEAS Transactions on environment and development</i> . 2022. Vol. 18. Art. No. 18. Pp. 918-929. (Scopus). Andrusenko N., Sharko V., Turylo A., Fesun I., Stadnyk V. Tools for Improving the Efficiency of the Economic Security of Enterprises in Face of the Competitiveness Intensification. <i>International Journal of Computer Science and Network Security</i> . 2022. Vol. 22. No. 3. Pp. 53-60. (Web of Science). Andrusenko N., Semko T., Palamarchuk V., Ivanishcheva O., Vasylyshyna O., Kryzhak L., Pahomska O., Solomon A. The production of the innovative craft cheese «Anchan».

		<p>університету (2007р., спеціальність - «Державні фінанси», кваліфікація - спеціаліст з фінансів, економіст-фінансист)</p>		<p>Сертифікат, тема: «Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки», 2021 р., 23 год. / 0,75 кредитів;</p> <p>Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (м. Рига, Латвійська Республіка), Сертифікат, тема: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», 2022 р., 180 год. / 6 кредитів;</p> <p>Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, витяг з протоколу № 7 від 24.02.2023, тема: «Удосконалення методики викладання дисципліни «Організація та технологія інспектування в торгівлі та сфері послуг», 2023 р., 90 год. / 3,0 кредити;</p> <p>ТМ «Тріал» Андрусенко Л.М., м. Вінниця, довідка, тема: «Удосконалення методики викладання дисципліни «Організація та</p>	<p><i>Potravinarstvo Slovak Journal of Food Sciences</i>. 2022. Vol. 16. Pp. 705-720. (Scopus).</p> <p>Андрусенко Н., Шарко В., Гавенко М., Кривещенко В. Управління асортиментом товарів: омніканальність та категорійний менеджмент. <i>Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences</i>. 2026. 350 (1): 82-90. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2026-350-10. (фахове видання).</p> <p>Андрусенко Н.В., Зубченко В.В., Качан Д.А. Маркетингові підходи до розробки та просування екологічно орієнтованих товарів для локальних ринків. <i>Актуальні питання економічних наук</i>. 2025. Вип. 1 https://doi.org/10.5281/zenodo.17305883 (фахове видання).</p> <p>Андрусенко Н.; Прутська, О. Роль сертифікації та європейських стандартів у забезпеченні конкурентоспроможності українських органічних виробників. <i>Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences</i>. 2025. Vol. 340, № 2, pp. 417-424. (фахове видання).</p> <p>Короленко О.Б., Андрусенко Н.В., Поліщук І.Г. Вплив глобальних економічних викликів на розвиток підприємницької діяльності у сфері торгівлі. <i>Актуальні питання економічних наук. Економічні науки</i>. 2024. Вип. 5. (фахове видання).</p> <p>Андрусенко Н., Мартинова Л., Віленчук О. Соціально-економічне планування та управління інфраструктурним розвитком у сільських громадах. <i>Економічний простір</i>. 2023. № 187. С. 84-90. (фахове видання).</p> <p>Андрусенко Н., Шарко В., Василишина О. Підходи до оцінки рівня лояльності споживачів органічної продукції. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. 2022. № 3. С. 299-307 (фахове видання).</p> <p>Андрусенко Н.В., Авраменко Н.Л., Лебедченко В.В. Перспективи відновлення українського бізнесу у повосенний період. <i>Економіка та суспільство</i>. 2022. Вип. 46. С. 44-48. (фахове видання).</p> <p>Андрусенко Н.В., Шарко В.В., Сіренко С.О. Інституційний механізм формування ринку органічної продукції. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. 2022. Т. 2. № 6. С. 293-299 (фахове видання).</p> <p>П.п. 4. Андрусенко Н.В. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 25 с.</p> <p>Андрусенко Н.В. Міжнародна логістика. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ</p>
--	--	---	--	--	---

				<p>технологія інспектування в торгівлі та сфері послуг», 2023 р., 90 год. / 3 кредити.</p> <p>Балтійський науково-дослідний інститут проблем трансформації економічного простору (м. Рига, Латвійська Республіка), Сертифікат, тема: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», 2025 р., 180 год. / 6 кредитів</p>	<p>ДТЕУ, 2025. 23 с.</p> <p>Андрусенко Н.В. Міжнародна логістика. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 26 с.</p> <p>Андрусенко Н.В., Гирич С.В. Товарознавство. Харчові продукти. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 60 с.</p> <p>Андрусенко Н., Гирич С. Товарознавство. Харчові продукти (розділ «Продукти рослинного походження»). Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 34 с.</p> <p>Андрусенко Н., Гирич С. Товарознавство. Харчові продукти (розділ «Продукти рослинного походження»). Завдання до лабораторних занять. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 95 с.</p> <p>Андрусенко Н., Гирич С. Товарознавство. Харчові продукти (розділ «Продукти тваринного походження»). Завдання до лабораторних занять. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 82 с.</p> <p>Андрусенко Н., Гирич С. Товарознавство. Харчові продукти (розділ «Продукти тваринного походження»). Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 44 с.</p> <p>П.п. 8. Науково-дослідна робота «Інноваційні підходи до формування ринку органічної продукції», (2022-2023 р.р.), номер державної реєстрації 0122U000258. Науковий керівник.</p>
--	--	--	--	---	---

						<p>П.п. 11. ТОВ «АГРАНА ФРУТ УКРАЇНА», м. Вінниця (Договір на виконання (передачу) науково-технічних робіт № 148 від 18.10.2021 на 2022-2023 роки. Договір про співпрацю № 147 від 18.10.2021 безстроково).</p> <p>П.п. 14. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Smart-логістика».</p> <p>П.п. 19. Член Українського товариства товарознавців і технологів.</p>
Громова Ольга Євгенівна	Професор	Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2007р., спеціальність - «Менеджмент організацій», кваліфікація - магістр з менеджменту організацій, менеджер-економіст); Вінницький фінансово-економічний університет (2015р., спеціальність - «Фінанси і кредит», кваліфікація - спеціаліст з фінансів і кредиту); Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2019р., спеціальність - «Маркетинг», кваліфікація - ступінь вищої освіти	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Мотиваційний механізм активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств, диплом ДК №020578 від 03.04.2014 р. (Міністерство освіти і науки України, Хмельницький національний університет), доцент кафедри маркетингу та реклами, атестат АД №004077 від 26.02.2020 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України) Доктор економічних наук, спеціальність - 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Формування маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю підприємства, диплом ДД №012086 від 29.06.2021 р. (Міністерство освіти і наук України,	Позаштатний контент-мейкер, SMM-спеціаліст школи естетичного розвитку «TheSpecial» з 11.2022 – по т/ч	Сертифікат знання англійської мови на рівні B2, Pearson, №PQS17 11395197 367, 12.2017р.; Вінницький національний технічний університет, посвідчення №08-33-06, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Транспортно-експедиційна діяльність», 2020 р., 4 кред.; Приватне підприємство «Траскторія», довідка №1/12, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Транспортно-експедиційна діяльність», 2020 р., 2 кред.; Instytut Badawczo-Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego, Lublin, Republic of Poland, certificate ES №0936/2020, тема: «International skills development (the	<p>П.п. 1. Tanasiichuk A., Dybchuk L., Shevchuk A., Hromova O., Mykhailo H., Zakharchuk I., Ulianych Y. International Marketing Diversification: A Path to Sustainable Enterprise Development. <i>European Journal of Sustainable Development</i>, 2025, 14(1), 266-282 (Web of Science).</p> <p>Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Ivanchenkova L., Hromova O., Mykhailo H., Shevchuk A. Digital Technologies in the Process of Forming Sustainable Strategies for Agricultural Enterprises in International Markets. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2024. Volume 13(1), Pp. 321-340. (Web of Science).</p> <p>Hromova O., Abdullaieva A., Andrusenko N., Martynova, L., Prutska O., Yurchuk I. The Impact of the Russian-Ukrainian War on EU Food Security. <i>India. Economic Affairs</i>. October. 2022. Vol. 67, No. 04s. P. 859-867. (Scopus).</p> <p>Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for marketing management of the innovation and investment activity. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2022. Vol. 2 (43). P. 228-237. (Web of Science, фахове видання).</p> <p>Танасійчук А., Громова О., Шевчук А. Дослідження розвитку рекламної та PR-кампанії бренду підприємства у цифровому середовищі. <i>Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences</i>. 2024. № 334 (5) С. 491-498. (фахове видання).</p> <p>Танасійчук А., Громова О.С., Крупський А. Управління розвитком бренду в соціальних мережах. <i>Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences</i>, 2024. № 336(6), 9-16. (фахове видання).</p> <p>Громова О. С. Вплив бренд-маркетингу на споживачів. <i>Економічний простір</i>. 2024. № 190. С. 372-375. (фахове видання).</p> <p>Громова О. С. Використання інноваційних технологій для підвищення свідомості про бренд. <i>Економічний простір</i>. 2024. № 5. С. 218-224. (фахове видання).</p> <p>Шарко В., Громова О., Гавенко М. Інтернет ресурси як інструмент цифрового маркетингу. <i>Modeling and Development of the Economic systems</i>. 2024. № 4. С. 286-291. (фахове видання).</p>

		<p>магістр спеціальність «Маркетинг»</p>	<p>Хмельницький національний університет),</p> <p>професор кафедри маркетингу та реклами, атестат АП №006862 від 03.07.2025 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України)</p>		<p>webinar) on the theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the ZOOM platform», 2020 р., 1,5 кред.</p> <p>The University of Security Management in Kosice, Slovakia, certificate №SK/USM/044-2022, тема: «Current Changes, Specific and Distinctive Features of the Higher Education System in the European Union Countries», 2022 р., 6 кред.</p> <p>DigIn.Net 2 (German-Ukrainian Digital Innovation Network 2), Anhalt University of Applied Sciences, м. Кетен, Німеччина, certificate № DN 202311133, тема: «Digital Future: Blended Learning», 2023 р., 6 кред.;</p> <p>Одеська державна академія будівництва та архітектури, довідка №09-1158 від 15.10.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Поведінка споживачів», 2024 р., 4 кред.;</p> <p>Приватне підприємство «Траскторія», довідка №1/11 від 01.11.2024,</p>	<p>Громова О. Є., Абдуллаєва А.Є., Шарко В.В. Маркетингові дослідження на промислових підприємствах. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. № 5. С. 108 –111. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. № 5. С. 108 –111. (фахове видання).</p> <p>Громова О. Є., Абдуллаєва А.Є. Конкуренція як основа ринкових відносин. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. №6. С. 81-84. (фахове видання).</p> <p>Громова О. Є., Шарко В.В. Формування підсистеми контролінгу стратегічних показників конкурентних переваг підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. №2, Том 2, С. 36-40. (фахове видання).</p> <p>Громова О.Є., Абдуллаєва А.Є., Шевчук А.Л. Поведінка споживачів як основа мерчандайзингу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. Т.1(310). № 5. С. 33–36. (фахове видання).</p> <p>П.п. 3. Замкова Н.Л., Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 338 с. (загальний обсяг – 17,35 друк.арк.) (обсяг власних – 3,47 друк.арк.).</p> <p>П.п. 4. Громова О.Є. Стратегічний маркетинг : робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 21 с.</p> <p>Громова О.Є. Стратегічний маркетинг : методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 13 с.</p> <p>Громова О.Є. Маркетинг інновацій : методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 16 с.</p> <p>Громова О.Є. Індустріальний маркетинг: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 16 с.</p> <p>П.п.8. Науково-дослідна тема: «Вплив маркетингового стратегічного управління на конкурентоздатність підприємства», 2022-2024 рр. Державний реєстраційний номер – 0122U000314. Науковий керівник.</p> <p>П.п. 10. Державний торговельно-економічний університет,</p>
--	--	--	--	--	--	---

					<p>тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Поведінка споживачів», 2024 р., 2 кред.</p>	<p>Проект Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 56/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити).</p> <p>П.п. 12. Громова О.Є. Роль та місце особистого бренду в сучасному світі. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: Збірник наукових праць XII Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 травня 2024 р. Вінниця, 2024. С.220-228.</p> <p>Громова О.Є. Проектний підхід до організації та проведення виставок і ярмарок. <i>Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті</i>: XIV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, Одеська державна академія будівництва і архітектури, 19-20 жовтня 2023. м. Одеса. С.26-29.</p> <p>Громова О., Середницька Л., Крупський А. Ефективний маркетинг як основа конкурентоздатності підприємств. <i>Modern engineering and innovative technologies</i>. 2023. № 2 (29-02). Рр.3–8.</p> <p>Громова О.Є. Управління конкурентоздатністю підприємств з використанням маркетингових технологій. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.97-103.</p> <p>Громова О.Є. Маркетингові технології в управлінні конкурентоздатністю підприємств. <i>Innovations and Prospects of World Science</i>: XV Міжнародна науково-практична конференція, 12-14 жовтня 2022 р., С. 379-381.</p> <p>П. п. 14. Керівник постійно діючого студентського дискусійного клубу «NextMark».</p> <p>П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Об'єднання маркетологів України». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль». Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.</p>
Денисюк Олександр Миколайович	Професор	Московський фізико-технічний інститут (1993р., спеціальність - «Прикладна математика і фізика», кваліфікація - інженер-фізик); Київський державний економічний університет (1996р.,	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.02.03 «Організація управління, планування і регулювання економікою», тема дисертації: «Науково-методичні основи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні у період переходу до	–	<p>Державне підприємство «45 експериментальний механічний завод», м.Вінниця, індивідуальна програма підвищення кваліфікації, 2021 р., 2 кред.;</p> <p>Вінницький національний аграрний</p>	<p>П.п. 1. Коту Є.В., Рябокін М.В., Блюм О.В., Денисюк О.М. Економічний потенціал використання технологій штучного інтелекту для оптимізації управління фінансами місцевих громад в Україні. <i>Economy of Ukraine</i>, 2025, v. 68, n. 3, P. 3. (фахове видання).</p> <p>Котвицька Н., Терновий С., Денисюк О. Оптимізація механізмів управління іноземними інвестиціями для розвитку сектора послуг та обслуговування. <i>Економіка та суспільство</i>, (67). 2024. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-11. (фахове видання).</p> <p>Котух Є.В., Коробчинський М.В., Рябокін М.В., Блюма О.В., Денисюк О.М. Методи та засоби прогнозування руху</p>

		спеціальність - «Міжнародні економічні відносини», кваліфікація - економіст);	ринку», диплом КН №013059 від 27.12.1996 р. (Міністерство освіти і науки України, Науково-дослідний економічний інститут Мінекономіки України), доцент кафедри фінансового контролю і аналізу, атестат 12ДЦ №022849 від 22.12.2009 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України) Доктор економічних наук, спеціальність - 08.02.03 «Організація управління, планування і регулювання економікою», тема дисертації: «Науково-методичні основи трансформації структури власності в Україні», диплом ДД №006074 від 11.02.2007 р. (Міністерство освіти і науки України, Науково-дослідний економічний інститут Мінекономіки України), професор кафедри фінансового контролю та аналізу атестат 12ПР №011404 від 25.02.2016 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України)		університет, сертифікат №145/21 від 28.04.2021р., 4 кред. Заплановано стажування на 2026 р.	коштів місце-вих бюджетів з використанням штучного інтелекту. <i>Наукові записки Національного університету «Острозька академія»</i> . Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, червень 2024. No 33(61). С. 47–61. (фахове видання). П.п. 8. Науково-дослідна тема: «Big Data та соціальні медіа в журналістиці і маркетингу», 2026-2028pp. Державний ресстраційний номер – 0126U000046. Науковий керівник. П.п. 19. Участь у професійному об'єднанні за спеціальністю у Вінницькій обласній ГО «Вінницький обласний Клуб бухгалтерів».
Довгань Юрій Васильович	Декан факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування, доцент	Вінницький державний аграрний університет (2000р., спеціальність - «Менеджмент організацій», кваліфікація - економіст-організатор сільськогосподарсько	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Маркетингові інструменти управління інноваційно-інвестиційною	–	Сертифікат знання англійської мови на рівні B2, LangSkill, Ukraine, № 35D16J162DQ04, 17.02.2023 p.; Instytut Badawczo-Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo	П.п. 1. Polishchuk I., Dovhan Y., Yakushevska O., Dovhan L., Kravchenko O., Petrova V. Digital Marketing: Tools, Trends and Perspectives. <i>Proceedings of the 13th International Conference on Applied Innovations in IT</i> . 2025. Vol. 13. Issue 1. P. 287–294. (Scopus). Polishchuk I., Dovhan Y., Kramar I., Dovhan L., Yakushevska O. Marketing Logistics and its Digitalization. <i>Proceedings of the 12th International Conference on Applied Innovations in IT</i> . 2024. Vol. 12. Issue 2. P. 199–205. (Scopus). Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R.

		<p>го виробництва);</p> <p>Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2020р., спеціальність - «Маркетинг», кваліфікація - ступінь вищої освіти магістр, спеціальність «Маркетинг» освітня програма «Маркетинг»)</p>	<p>активністю олійно-жирових підприємств харчової галузі, диплом ДК №060819 від 29.06.2021 р. (Міністерство освіти і науки України, Хмельницький національний університет)</p> <p>доцент кафедри маркетингу та реклами, атестат АД №014169 від 20.12.2023 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України)</p>		<p>Technologicznego, Lublin, Republic of Poland, сертифікат ES № 1045/2020, тема: «International skills development (the webinar) on the theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the ZOOM platform»», 2020 р., 1,5 кред.;</p> <p>Товариство з обмеженою відповідальністю «Академія цифрового розвитку», сертифікат № 6GW-0037, тема: «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти», 2021 р., 1 кред.;</p> <p>Товариство з обмеженою відповідальністю «ТМБ», довідка №1/03, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Логістика», 2021 р., 2 кред.;</p> <p>Вінницький національний технічний університет, посвідчення № 08-33-02, тема: «Логістика», 2021 р., 4 кред.;</p> <p>Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, сертифікат, тема: «Академічна доброчесність: онлайн-</p>	<p>Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: A Competency Approach. <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. (Web of Science, Scopus, фахове видання).</p> <p>Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for Marketing Management of the Innovation and Investment Activity. <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2022. Vol. 2 (43). P. 228–237. (Web of Science, Scopus, фахове видання).</p> <p>Довгань Л.І., Довгань Ю.В. Формування англомовної комунікативної компетенції майбутніх менеджерів з логістики у закладах вищої освіти. <i>Молодь і ринок</i>. 2025. № 9/241. С. 80–84. (фахове видання).</p> <p>Довгань Ю.В., Середницька Л.П. Інноваційні технології логістики розповсюдження та їх впровадження. <i>Актуальні питання економічних наук</i>. № 8. 2025. URL: https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/343/351.</p> <p>Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Освітній маркетинг в умовах економіки знань. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2024. Вип. 78. С. 171–175. фахове видання).</p> <p>Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова стратегія в цифровому середовищі: огляд компонентів та основних аспектів. <i>Ефективна економіка</i>. 2024. № 5. URL: https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/3746/3781. (фахове видання).</p> <p>Довгань Ю.В., Середницька Л.П. Маркетинг сталого розвитку: досвід ЄС. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. № 49. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2354. (фахове видання).</p> <p>Довгань Ю.В. Теоретичні аспекти управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємств. <i>Modern Economics</i>. 2022. № 36 (2022). С. 38–44. (фахове видання).</p> <p>П.п. 3. Замкова Н.Л., Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 338 с. (загальний обсяг – 17,35 друк.арк.) (обсяг власних – 3,47 друк.арк.).</p> <p>Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Шарко В.В., Танасійчук А.М. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 294 с. (загальний обсяг – 14,5 друк.арк.) (обсяг власних – 2,9 друк.арк.).</p> <p>П.п. 4. Довгань Ю.В. Маркетингова логістика. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 27 с.</p>
--	--	--	--	--	--	--

				<p>курс для викладачів», 2021 р., 2 кред.;</p> <p>International internship under the program «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience», сертифікат SZFL-001516, тема проєкту: «Improvement of the Distance Learning System in Higher Education Institutions», 2022 р., 6 кред.;</p> <p>Державний торговельно-економічний університет, проєкт Жана Моне 101047657 AERC, сертифікат № 58/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 14.07.2023 р., 3 кред.;</p> <p>DigIn.Net 2 (German-Ukrainian Digital Innovation Network 2), Anhalt University of Applied Sciences, м. Кетен, Німеччина, certificate № DN 202311084, тема: «Digital Future: Blended Learning», 2023 р., 6 кред.;</p> <p>Google Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate, сертифікат https://coursera.org/verify/professional</p>	<p>Довгань Ю.В. Маркетингова логістика. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 22 с.</p> <p>Довгань Ю.В. Логістичний менеджмент. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 60 с.</p> <p>Довгань Ю.В. Логістичний менеджмент. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 33 с.</p> <p>Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Виробнича практика. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 26 с.</p> <p>Довгань Ю.В., Поліщук І.І., Танасійчук А.М. Методичні рекомендації з маркетингового управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 36 с.</p> <p>Довгань Ю.В. Логістика: робоча програма для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 22 с.</p> <p>Довгань Ю.В. Логістика: методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 57 с.</p> <p>Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Луценко О.І. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства: методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 28 с.</p> <p>Довгань Ю.В. Логістика в підприємстві та торгівлі: робоча програма для здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Підприємництво та торгівля». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 21 с.</p> <p>Довгань Ю.В. Логістика в підприємстві та торгівлі: методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» галузі знань 07 «Управління та</p>
--	--	--	--	---	---

				<p>cert/24UHUU3V8G67 2023 р., non credit;</p> <p>Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, проєкт Жана Моне BeSustainAble-101085651, сертифікат № BSA 122/2024, тема «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація», 31.05.2024 р. 3 кред.;</p> <p>Державний торговельно-економічний університет, проєкт Жана Моне EUAEOUA, сертифікат № 19/05, тема «Програма авторизованого економічного оператора ЄС: імплементація в Україні», 31.05.2024 р., 3 кред.;</p> <p>Вінницька філія Товариства з обмеженою відповідальністю «Глобал Оушен Лінк» (м. Вінниця), довідка №1/с від 27.02.2026, тема: «Вдосконалення рівня педагогічної майстерності та викладання освітніх компонентів «Логістика. Маркетингова логістика. Цифрові технології в логістиці», 2026 р., 3 кред.;</p>	<p>адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньої програми «Підприємництво та торгівля». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 58 с.</p> <p>Довгань Ю.В. Маркетинговий менеджмент: методичні рекомендації до самостійної роботи для ОС «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 33 с.</p> <p>Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Луценко О.І. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства: робоча програма для ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 27 с.</p> <p>Довгань Ю.В. Маркетинговий менеджмент: робоча програма для ОС «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 20 с.</p> <p>Довгань Ю.В. Логістика в підприємстві та торгівлі: робоча програма для ОС «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 21 с.</p> <p>Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Логістика: методичні рекомендації до виконання курсової роботи для ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 38 с.</p> <p>Довгань Ю.В. Логістика: робоча програма для ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 22 с.</p> <p>Сіренко С., Тернова А., Бабчинська О., Гирич С., Довгань Ю., Красняк О., Поліщук І., Шарко В. Атестаційний екзаме́н: робоча програма для здобувачів ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Товарознавство та комерційна логістика» денної, заочної, заочної (зі скороченим терміном) форм навчання. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 24 с.</p> <p>Довгань Ю.В. Луценко О.І. Цифровий маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 26 с.</p> <p>Довгань Ю.В. Паблік рілейшнз. Методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 30 с.</p> <p>Довгань Ю.В. Маркетингове планування: методичні</p>
--	--	--	--	--	--

				<p>Одеська державна академія будівництва та архітектури, довідка №09-314 від 20.03.2026, тема: «Вдосконалення рівня педагогічної майстерності та викладання освітніх компонентів «Логістика. Маркетингова логістика. Цифрові технології в логістиці», 2026 р., 3 кред.</p>	<p>рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 24 с.</p> <p>Довгань Ю.В. Маркетингове планування: методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 19 с.</p> <p>Довгань Ю.В., Луценко О.І. Комп'ютерний дизайн в рекламі : робоча програма для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 24 с.</p> <p>Довгань Ю.В. Брендинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 22 с.</p> <p>П.п.8. Науково-дослідна тема: «Маркетингове управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств», 2022-2024 рр. Державний реєстраційний номер – 0122U000316. Науковий керівник.</p> <p>П.п.10. Київська торгово-промислова палата, сертифікат від 12.09.2025, навчальна програма «Електронна комерція без кордонів», 2025 р. (16 годин / 0,5 кредита). Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, проєкт Жана Моне BeSustainAble-101085651, сертифікат № BSA 122/2024, тема «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація», 2024 р. (90 годин / 3 кредити ЄКТС). Державний торговельно-економічний університет, проєкт Жана Моне EUAEOUA, сертифікат № 19/05, тема «Програма авторизованого економічного оператора ЄС: імплементація в Україні», 2024 р. (90 годин / 3 кредити ЄКТС). Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 58/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (90 годин / 3 кредити).</p> <p>П.п. 12. Довгань Ю.В. Логістичний менеджмент: сутність, зміст і роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i> : зб. наук. пр. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця-Луцьк, 14-16 трав. 2025 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2025. Ч. 2. С. 91–99. Довгань Ю.В. Маркетингова логістика сталого розвитку як інтегрована концепція управління бізнесом. <i>Стратегічне управління бізнесом на зламі епох: тенденції та виклики</i> : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 23 жовтня 2025 року) / за заг. ред. А. О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2025. 218 с. С. 123–124.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Від іміджу до репутації: маркетингові технології зміцнення бренду. <i>Бренд-менеджмент: маркетингові технології</i> : зб. наук. праць VII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 12 бер. 2025 р. Київ : ДТЕУ, 2025. С. 319–321.</p> <p>Довгань Ю.В., Довгань Л.І. Освітній маркетинг в умовах дистанційної освіти. <i>Modern Engineering and Innovative Technologies</i>. Німеччина. 2024. Issue 33. Part 2. С. 77–81.</p> <p>Довгань Ю.В. Освітні послуги як об'єкт маркетингу. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i> : зб. наук. пр. XII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця, 15-17 трав. 2024 р. Вінниця : ВТЕІ ДТЕУ, 2024. Ч. 2. С. 83–90.</p> <p>Довгань Ю.В., Шаповалова А. Напрями відновлення логістичних ланцюгів в повоєнний період. <i>Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі</i> : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., м. Київ, 18 квіт. 2024 р. Київ : ДТЕУ, 2024.</p> <p>Довгань Ю.В., Олійник М. Проектний підхід в маркетингу та маркетинговому менеджменті. <i>Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті</i> : тези доп. XIV Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., м. Одеса, 19-20 жовт. 2023 р. Одеса : ОДАБА, 2023. С. 398–400.</p> <p>Довгань Ю.В. Модель компетентностей сучасних логістів та її складові. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.103-110.</p> <p>Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Базовий маркетинговий інструментарій управління. <i>Modern engineering and innovative technologies</i>. Німеччина. 2023. Issue 27.</p> <p>Довгань Ю.В. Європейський досвід маркетингу сталого розвитку. <i>Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації</i> : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. 27 трав. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023.</p> <p>Довгань Ю.В., Грищук А.В. Єврологістика як напрям євроінтеграції України. <i>Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі</i> : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 20 квіт. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 156–158.</p> <p>Довгань Ю.В., Гуцал Д.Р. Євроінтеграційні напрями побудови транспортно-логістичної системи України. <i>Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі</i> : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 20 квіт. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 159–161.</p> <p>Довгань Ю.В., Довгань Л.І. Компетентнісний підхід до підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. <i>Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці (з акцентом на особливості воєнного часу)</i> : Матер. VI Всеукр. наук.-практ.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>конф., 26 січ. 2023 р. Вінниця : ВСП «ВТЕФК ДТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2023. С. 30–33.</p> <p>Довгань Ю.В. Модель компетентностей сучасних логістів. <i>Сучасні технології комерційної діяльності і логістики</i> : зб. матер. П Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., 3 лист. 2022 р. Київ : КНЕУ, 2022. С. 77–78.</p> <p>Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Оцінка ефективності використання маркетингового потенціалу підприємства. <i>Modern engineering and innovative technologies</i>. Німеччина. 2022. Issue 21. Part 2. P. 65–72.</p> <p>Довгань Ю.В. Інтеграція логістики та маркетингу в системі управління підприємством. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i> : зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. 06-07 жов. 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 3. С. 108–114.</p> <p>Довгань Ю.В. Дистанційна форма навчання як інноваційна методика підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. <i>Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці</i>: V Всеукр. наук.-практ. конф., 27 січ. 2022 р. Вінниця : ВСП «ВТЕФК КНТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2022. С. 40–42.</p> <p>П.п. 14. Конкурс студентської соціальної реклами у межах XVIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING» (НТУ «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, 2022) – Джуринська А., Цвях В. – Диплом II ступеня.</p> <p>П.п. 19. Член ГО «Об'єднання маркетологів України». Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».</p>
Луценко Олександра Ігорівна	Старший викладач	Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського (2019 р., спеціальність - «Професійна освіта (Комп'ютерні технології)», кваліфікація - фахівець з комп'ютерних технологій в управлінні та навчанні. Викладач комп'ютерних	–	–	<p>ТОВ «БОН ВОЯЖ ПЛЮС», сертифікат №587/221221, тема: «Комп'ютерний дизайн в рекламі», 2021 р., 3 кред.;</p> <p>Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125094/041-21БО, тема: «Комп'ютерний дизайн в рекламі», 2021 р., 3 кред.</p> <p>П.п. 4. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Луценко О.І. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства: методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 28 с.</p> <p>Довгань Ю.В., Луценко О.І. Комп'ютерний дизайн в рекламі: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 23 с.</p> <p>Луценко О.І. Комп'ютерний дизайн в рекламі: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 24 с.</p> <p>Луценко О.І. Реклама в Інтернеті: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 20 с.</p>

		технологій)				<p>Довгань Ю.В., Луценко О.І. Цифровий маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 25 с.</p> <p>П.п. 12. Громова О., Луценко О. Genesis of scientific views in the application of marketing at the enterprise. <i>Modern Engineering and Innovative Technologies</i>, 2(23-02), 2022. P.9–13. DOI: https://doi.org/10.30890/2567-5273.2022-23-02-006.</p> <p>Lutsenko O.I. Internet advertising as a means of product promotion. Digitalization of the economy as a factor in the sustainable development of the state: international scientific conference (September 23-24, 2022). P. 117-120.</p> <p>Луценко О.І., Лук'янець А.В. Застосування графічного дизайну у цифровому маркетингу туристичного бізнесу. <i>Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: науковий журнал</i>. 2021. №10. С. 57–63. (фахове видання).</p> <p>Луценко О.І., Цимбалюк К.В. Інтернет-реклама як основний чинник просування товару в сучасних умовах. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки</i>. 2021. № 6, Том 1. С. 288-293. (фахове видання).</p> <p>Луценко О.І. Візуалізація навчального матеріалу засобами сучасних онлайн платформ. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Частина II. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, м. Вінниця, 2020. С. 256-262.</p> <p>П.п. 19. Член обласної організації «Спілка економістів України».</p> <p>Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».</p>
Петрова Вікторія Олександрівна	Старший викладач	Вінницький державний педагогічний університет ім. М.Коцюбинського (2005 р., спеціальність – «Педагогіка і методика середньої освіти. Трудове навчання», кваліфікація - магістр педагогічної освіти, викладач технічних дисциплін)	–	Маркетолог/бренд-менеджер ТОВ «Goluba Sweets» з 06.2021 – по т/ч	Комп'ютерна Академія «ШАГ», курс «Інтернет маркетинг», 2022 р.;	Відповідно до п.38 Ліцензійних умов, вимога наявності у професійній діяльності не застосовується до науково-педагогічного працівника зі стажем науково-педагогічної роботи менше 3 роки.
					Науково-технічне підприємство у формі ТОВ фірма «ММ Хайтек» Лтд, довідка №03/10, тема: «Нові медіа та комп'ютерні технології», 2025 р., 3 кред.;	Викладач не має науково-педагогічного стажу, прийнятий у ВТЕІ ДТЕУ у 2024 р.
					Одеська державна академія будівництва та архітектури, довідка №09-1637, тема: «Нові медіа та комп'ютерні	П.п. 1. Polishchuk I., Dovhan Y., Yakushevsk O., Dovhan L., Kravchenko O., Petrova V. Digital Marketing: Tools, Trends and Perspectives. <i>Proceedings of the 13th International Conference on Applied Innovations in IT</i> . 2025. Vol. 13. Issue 1. P. 287–294. (Scopus).
						Поліщук І. І., Якушевська О. В., Петрова В. О. Брендінг територій як інструмент стратегічного управління їх розвитком. <i>Наукові записки Національного університету «Острозька академія»</i> . Серія «Економіка» : науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, березень 2025. № 36(64). С. 54–60. (фахове видання).

					технології», 2025 р., 3 кред.	<p>П.п. 4. Петрова В. Маркетингові комунікації: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 32 с.</p> <p>Петрова В. Маркетингові комунікації: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 34 с.</p> <p>П.п. 12. Якушевська О., Петрова В. Технології штучного інтелекту в маркетингу та рекламі. Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. VII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Київ, 25 бер. 2025 р. Київ : ДТЕУ, 2025. С.150 – 153.</p> <p>Якушевська О., Петрова В. Роль соціальних медіа в комунікаційних процесах молоді: інституційний вимір. Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. інтерн. конф., м. Київ, лютий. 2025 р. Київ : ДТЕУ, 2025. С.494-496.</p> <p>П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член обласної організації «Спілка економістів України».</p> <p>П.п. 20. Досвід практичної роботи за спеціальністю – 7 років.</p>
Поліщук Ірина Ігорівна	Завідувач кафедри	Вінницький інститут регіональної економіки та управління (2003р., спеціальність - «Облік і аудит», кваліфікація - бухгалтер-економіст); Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2019р., спеціальність - «Маркетинг», кваліфікація - ступінь вищої освіти магістр спеціальність	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Моніторинг факторів впливу на результати фінансової діяльності оператора поштового зв'язку, диплом ДК №000373 від 10.11.2011 р. (Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова), доцент кафедри маркетингу та реклами, атестат 12ДЦ №042914 від	Професійний стандарт «Рекламист». Міністерство економіки України. 11.01.2022. Наказ № 81-22. Розробник. URL: https://register.nqa.gov.ua/uploads/0/380-nakaz_81.pdf .	Instytut Badawczo-Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego, Lublin, Republic of Poland, certificate ES №1036/2020, тема: «International skills development (the webinar) on the theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the ZOOM platform», 2020 р., 1,5 кред.;	<p>П.п. 1. Polishchuk I., Dovhan Y., Yakushevska O., Dovhan L., Kravchenko O., Petrova V. Digital Marketing: Tools, Trends and Perspectives. <i>Proceedings of the 13th International Conference on Applied Innovations in IT.</i> 2025. Vol. 13. Issue 1. P. 287–294. (Scopus).</p> <p>Polishchuk I., Dovhan Y., Kramar I., Dovhan L., Yakushevska O. Marketing Logistics and its Digitalization. <i>Proceedings of the 12th International Conference on Applied Innovations in IT.</i> 2024. Vol. 12. Issue 2. P. 199–205. (Scopus).</p> <p>Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: A Competency Approach. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. (Web of Science, фахове видання).</p> <p>Tanasiichuk A., Polishchuk I., Kovalchuk S., Stankevych I., Neustroiev Y., Tupchiy O. Resilient Strategies of International Marketing Segmentation. <i>European Journal of Sustainable Development.</i> 2023. Volume 12, No2., p. 174-191. (Web of Science).</p> <p>Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for marketing management of the innovation and investment activity. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2022. Vol. 2 (43). P. 228-237. (Web of Science, фахове</p>

	<p>«Маркетинг»)</p> <p>Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету (2023р., кваліфікація – ступінь вищої освіти магістр, спеціальність «Філологія», спеціалізація «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська»)</p>	<p>30.06.2015 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України)</p> <p>Доктор економічних наук, спеціальність - 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Управління маркетинговим потенціалом підприємства за умов міжнародної інтеграції, диплом ДД №009320 від 16.12.2019 р. (Міністерство освіти і науки України Херсонський національний технічний університет)</p> <p>професор кафедри маркетингу та реклами, атестат АП №005993 від 24.04.2024 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України)</p>		<p>Академічної та Наукової Співпраці, WSDSAC Wyższe Seminarium Duchowne. Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego, Польща, Варшава, сертифікат KW-122020/021, тема: «Наукове стажування «Академічна доброчесність», 2020 р., 6 кред;</p> <p>Приватне підприємство «Траскторія», довідка №3/03, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Логістичне обслуговування»», 2021 р., 2 кред;</p> <p>Вінницький національний технічний університет, посвідчення №08-33-03, тема: «Логістичне обслуговування», 2021 р., 4 кред;</p> <p>DigIn.Net 2 (German-Ukrainian Digital Innovation Network 2), Anhalt University of Applied Sciences, м. Кетен, Німеччина, certificate № DN 20231132, тема: «Digital Future: Blended Learning», 2023 р., 6 кред.</p> <p>Вінницька філія Товариства з обмеженою відповідальністю «Глобал Оушен Лінк»</p>	<p>видання). Поліщук І. І., Якушевська О. В., Петрова В. О. Брендінг територій як інструмент стратегічного управління їх розвитком. <i>Наукові записки Національного університету «Острозька академія»</i>. Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, березень 2025. № 36(64). С. 54–60. (фахове видання). Kravchenko O., Polishchuk I., Stankevych I., Yakushevska O. Features of the creative approach in forming an organization's content strategy in social networks. <i>Маркетинг і цифрові технології</i>. 2025. Volume 9, №4. С.66-77. (фахове видання). Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Освітній маркетинг в умовах економіки знань. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2024. Вип. 78. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/78-2024. (фахове видання). Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова стратегія в цифровому середовищі: огляд компонентів та основних аспектів. <i>Ефективна економіка</i>. 2024. №5. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3746/3781. (фахове видання). Танасійчук А.М., Поліщук І.І. Особливості застосування цифрових технологій у маркетинговій діяльності підприємства. <i>Modern Economics</i>. 2023. № 39(2023). С. 138-145. (фахове видання).</p> <p>П.п. 3. Замкова Н.Л., Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 338 с. (загальний обсяг – 17,35 друк.арк.) (обсяг власних – 3,47 друк.арк.). Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Шарко В.В., Танасійчук А.М. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 294 с. (загальний обсяг – 14,5 друк.арк.) (обсяг власних – 2,9 друк.арк.).</p> <p>П.п. 4. Поліщук І.І. Маркетинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 24 с. Поліщук І.І. Маркетинг. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Бізнес-адміністрування». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 25 с. Поліщук І.І. Маркетинг. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність 051 «Економіка», освітні програми «Міжнародна економіка», «Економіка бізнесу». Вінниця:</p>	<p>видання). Поліщук І. І., Якушевська О. В., Петрова В. О. Брендінг територій як інструмент стратегічного управління їх розвитком. <i>Наукові записки Національного університету «Острозька академія»</i>. Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, березень 2025. № 36(64). С. 54–60. (фахове видання). Kravchenko O., Polishchuk I., Stankevych I., Yakushevska O. Features of the creative approach in forming an organization's content strategy in social networks. <i>Маркетинг і цифрові технології</i>. 2025. Volume 9, №4. С.66-77. (фахове видання). Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Освітній маркетинг в умовах економіки знань. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2024. Вип. 78. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/78-2024. (фахове видання). Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова стратегія в цифровому середовищі: огляд компонентів та основних аспектів. <i>Ефективна економіка</i>. 2024. №5. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3746/3781. (фахове видання). Танасійчук А.М., Поліщук І.І. Особливості застосування цифрових технологій у маркетинговій діяльності підприємства. <i>Modern Economics</i>. 2023. № 39(2023). С. 138-145. (фахове видання).</p> <p>П.п. 3. Замкова Н.Л., Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 338 с. (загальний обсяг – 17,35 друк.арк.) (обсяг власних – 3,47 друк.арк.). Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Шарко В.В., Танасійчук А.М. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 294 с. (загальний обсяг – 14,5 друк.арк.) (обсяг власних – 2,9 друк.арк.).</p> <p>П.п. 4. Поліщук І.І. Маркетинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 24 с. Поліщук І.І. Маркетинг. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Бізнес-адміністрування». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 25 с. Поліщук І.І. Маркетинг. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність 051 «Економіка», освітні програми «Міжнародна економіка», «Економіка бізнесу». Вінниця:</p>
--	--	--	--	--	--	--

				<p>(м. Вінниця), довідка №2/с від 27.02.2026, тема: «Вдосконалення рівня педагогічної майстерності та викладання освітніх компонентів «Маркетинг. Управління лояльністю споживачів. Бізнес-маркетинг», 2026 р., 3 кред.;</p> <p>Одеська державна академія будівництва та архітектури, довідка №09-325 від 20.03.2026, тема: «Вдосконалення рівня педагогічної майстерності та викладання освітніх компонентів «Маркетинг. Управління лояльністю споживачів. Бізнес-маркетинг», 2026 р., 3 кред.</p>	<p>Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 25 с.</p> <p>Поліщук І.І. Маркетинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Бізнес-адміністрування». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 30 с.</p> <p>Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Виробнича практика. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 26 с.</p> <p>Поліщук І.І., Красняк О.М. Логістичний потенціал територій. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», освітня програма «Логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 25 с.</p> <p>Поліщук І.І., Танасійчук А.М. Виробнича практика. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки із громадськістю». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 25 с.</p> <p>Поліщук І.І., Танасійчук А.М. Організація роботи рекламного та PR-агентства. Методичні рекомендації до курсової роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки із громадськістю». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 33 с.</p> <p>Поліщук І.І. Маркетинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність 051 «Економіка», освітні програми «Міжнародна економіка», «Економіка бізнесу». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 25 с.</p> <p>Поліщук І.І. Маркетинг. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальність D5 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 28 с.</p> <p>Поліщук І.І. Маркетинг. робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама і зв'язки із громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 25 с.</p> <p>Поліщук І.І. Маркетинг. методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» ОП «Реклама і зв'язки із громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 26 с.</p>
--	--	--	--	---	--

					<p>Поліщук І.І. Маркетинг. робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» ОП «Підприємництво та торгівля». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 26 с.</p> <p>Поліщук І.І. Маркетинг. методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» ОП «Підприємництво та торгівля». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 26 с.</p> <p>Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетингова товарна політика. робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 21 с.</p> <p>Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетингова цінова політика. робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 26 с.</p> <p>Поліщук І.І. Логістичний сервіс: робоча програма для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 19 с.</p> <p>Поліщук І.І. Новітній маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 19 с.</p> <p>Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Луценко О.І. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства: методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 28 с.</p> <p>Поліщук І.І. Захист персональних даних у системі маркетингу: робоча програма для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 22 с.</p> <p>Поліщук І.І. Новітній маркетинг: робоча програма для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 25 с.</p> <p>Поліщук І.І. Маркетинговий аналіз: робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 22 с.</p> <p>Поліщук І.І. Маркетинговий аналіз: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 27 с.</p> <p>Поліщук І.І. Маркетинг: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», ОП «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с.</p> <p>Поліщук І., Довгань Ю. Логістика: методичні рекомендації до виконання курсової роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», ОП «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 38 с.</p> <p>Поліщук І.І. Кваліфікаційна робота: методичні рекомендації. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 60 с.</p> <p>Поліщук І.І. Управління лояльністю споживачів: робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 20 с.</p> <p>Поліщук І.І. Управління лояльністю споживачів: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 20 с.</p> <p>Поліщук І.І. Бізнес-маркетинг: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 20 с.</p> <p>Поліщук І.І. Бізнес-маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 28 с.</p> <p>П.п. 8. Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки», з 2020 р. (Категорія «Б»); Index Copernicus ICV 2019: 56.97 (з 2013); Google Scholar h5-Index: 29 (з 2013).</p> <p>Член редакційної колегії наукового журналу з економічних наук «Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки», з 2023 р. (Категорія «Б»; Index Copernicus ICV 2019: 56.97 (з 2013); Google Scholar h5-Index: 29 (з 2013).</p> <p>Член редакційної колегії збірника наукових праць з економічних наук «Підприємництво та торгівля» Львівського торговельно-економічного університету, з 2023 р. (Категорія «Б»; Index Copernicus; Google Scholar).</p> <p>Член редакційної колегії видання «Proceedings of the International Conference on Applied Innovations in IT», Німеччина, з 2024 р. ISSN: 2199-8876. (Scopus, Google</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>Scholar).</p> <p>П.п. 10. Державний торговельно-економічний університет, Проект Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 54/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити). ГО «Privacy HUB» за підтримки ЄС, Міжнародного Фонду «Відродження», проекту «Цифрові, інклюзивні, доступні: підтримка цифровізації державних послуг в Україні» (Проект підтримки Дія), Програма розвитку ООН в Україні за фінансуванням Швеції, та сприянням Міністерства освіти і науки України, сертифікат №1/14521-22, освітній табір «Академія приватності», грантовий компонент проекту EU4USociety, 2022 р.</p> <p>П.п. 12. Поліщук І.І., Якушевська О.В. Петрова В.О. Стратегії територіального маркетингу. <i>Science, technology and global challenges. Proceedings of the 3rd International scientific and practical conference.</i> CPN Publishing Group. Tokyo, Japan. 2025. Pp. 559-567.</p> <p>Поліщук І.І. Проектний підхід в управлінні логістичною стратегією підприємства в сучасному управлінні. <i>Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: XVI Міжнар. науково-практична конф., м. Одеса, ОДАБА, 17-18.10.2025.</i> С. 369-372.</p> <p>Поліщук І.І. Цифрові технології в маркетинговій діяльності підприємства: сутність та основні інструменти. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i> : зб. наук. пр. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця-Луцьк, 14-16 трав. 2025 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2025. Ч. . С. 108-116.</p> <p>Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Від іміджу до репутації: маркетингові технології зміцнення бренду. <i>Бренд-менеджмент: маркетингові технології</i>: зб. наук. праць VII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, ДТЕУ, 12 березня 2025 р. С. 319-321.</p> <p>Поліщук І.І. Сучасні підходи та методи дослідження програм лояльності. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць XII Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 травня 2024 р. Вінниця, 2024.</i> С.100-106.</p> <p>Поліщук І.І., Бердичевський А. Сутність бренду роботодавця в бізнес-діяльність компанії. <i>Бренд-менеджмент: маркетингові технології: VI Міжнародна науково-практична конференція, м. Київ, ДТЕУ, 14 березня 2024 р.</i> С.145-147.</p> <p>Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Базовий маркетинговий інструментарій управління. <i>Modern Engineering and Innovative Technologies.</i> 2023. Is. 27. Part. 2. Pp. 61-65 (іноземне видання).</p> <p>Поліщук І.І., Яворончук В.І. SMM як сучасний і ефективний напрямок проєктного маркетингу. <i>Управління проектами:</i></p>
--	--	--	--	--	--

					<p>проектний підхід в сучасному менеджменті : матеріали XIV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 19-20 жовт. 2023 р. Одеса, 2023. С. 436-439.</p> <p>Поліщук І.І. Робота з персональними даними в маркетинговій діяльності. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.110-118.</p> <p>Поліщук І.І. GDPR та маркетингова стратегія в соціальних мережах. <i>Екон. наук.-практ. форум «Підприємництво і маркетинг у формуванні національної безпеки за умов сучасних глобальних викликів»</i>, 1–3 груд. 2022 р. Хмельницький : ХНУ, 2022. С. 197-200.</p> <p>Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Оцінка ефективності використання маркетингового потенціалу підприємства. <i>Modern engineering and innovative technologies</i>. 2022. Issue 21. Part 2. P.65–72.</p> <p>Поліщук І.І. Краудсорсинг як технологія управління маркетинговою діяльністю підприємства. <i>Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації</i>: V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція, 27 травня 2022 р. С. 66–69.</p> <p>П.п. 14. II етап II Міжнародного конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами. (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2025) – Расновський А. – Диплом I ступеня.</p> <p>II етап Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти. (Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, м. Хмельницький, 2024) – Мазур А. – Диплом II ступеня другий (магістерський) рівень вищої освіти.</p> <p>II етап Міжнародного конкурсу кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами. (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2024) – Гуменний О. – Диплом III ступеня.</p> <p>II етап Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти. (Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, м. Хмельницький, 2023) – Шуневич В.О. – Диплом III ступеня другий (магістерський) рівень вищої освіти.</p> <p>II етап V Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт (випускних кваліфікаційних робіт) зі спеціальності «Маркетинг». (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2022) – Мороз С.С. – Диплом II ступеня.</p> <p>П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу».</p>
--	--	--	--	--	--

						Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль». Академік Академії економічних наук України зі спеціальності «Маркетинг». Член робочої групи з розробки професійних стандартів за кодом 2419 «Професіонали у сфері маркетингу». Член правління ГО «Мережа громадських організацій підтримки ВПО в Україні». Експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.
Середницька Людмила Петрівна	Старший викладач	Київський торгово-економічний інститут (1979р., спеціальність - «Товарознавство і організація торгівлі промисловими товарами», кваліфікація - товарознавець вищої категорії); Педагогический факультет Московского ордена Дружбы народов кооперативного института Центросоюза (1982р., спеціальність – «Технология торговых процессов», кваліфікація - преподаватель кооперативного техникума)	–	–	Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125294/001-19 БО, тема: «Реклама», 2019 р., 4 кред.; Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, сертифікат, тема: «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», 2021 р., 2 кред.; ТОВ «БОН ВОЯЖ ПЛЮС», довідка №600/01122022, тема: «Маркетинг послуг», 2022 р., 2 кред.; Одеська державна академія будівництва та архітектури, довідка №09-1158 від 15.10.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Маркетингова цінова політика», 2024 р., 4 кред.; Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕТРОН», довідка	П.п. І. Tanasiichuk A., Dybchuk L., Prysiazhna L., Sokolyuk K., Vyshniuk V., Kashpruk Y., Serednytska L. Integration of Sustainable Development into International Marketing: Developing a Mechanism for Enhancing Enterprise Economic Potential in Wartime Conditions. <i>European Journal of Sustainable Development</i> , 2025, 14(4), 381. (Web of Science). Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Sokoliuk S., Kovtun E., Dodon O., Sakun H., Serednytska L. International Business Strategy: Ensuring Enterprise Stability Amidst Turmoil. <i>European Journal of Sustainable Development</i> . 2024. 13(2), Pp. 278-296. (Web of Science). Serednytska L Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Shevchuk A. Market Researches which Are Conducted for Introduction of New Product on the Market. Italy. <i>European Journal of Sustainable Development</i> . 2020. Vol 9, No 2. Pp. 525-531. (Scopus, Web of Science). Ярова Ю.М., Середницька Л. П. Логістичний підхід до маркетингової політики розповсюдження. <i>Бізнес-навігатор</i> . 2026. № 1. URL: https://business-navigator.ks.ua/journals/2026/84_2026/22.pdf (фахове видання). Довгань Ю.В., Середницька Л.П. Інноваційні технології логістики розповсюдження та їх впровадження. <i>Актуальні питання економічних наук</i> . №8. 2025. URL: https://aeconomics.com.ua/index.php/home/article/view/343/351 . (фахове видання). Середницька Л.П., Рисинець Т.П. Головчук Ю.О., КарачинаН.П. Роль менеджменту у забезпеченні прозорості як основного принципу маркетингу у медичній сфері. <i>Ефективна економіка</i> . 2025. № 2. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5765 (фахове видання). Середницька Л.П., Павлюк Т.І. Формування комунікаційної стратегії суб'єктів господарювання. <i>Економіка та суспільство</i> . 2024. Випуск 60. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/60 . (фахове видання). Середницька Л.П.Довгань Ю.В.,Маркетинг сталого розвитку: досвід ЄС. <i>Економіка та суспільство</i> . 2023.№49. https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2354 . (фахове видання).

				<p>№1/11 від 01.11.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Маркетингова цінова політика», 2024 р., 2 кред.</p>	<p>Середницька Л.П. Павлюк Т.І. Соціальна підтримка та соціальні послуги внутрішньо переміщеним особам в умовах війни. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. №50. (фахове видання).</p> <p>Середницька Л.П., Гулівата І.О. Шляхи цифровізації маркетингових послуг у системі організації вступу до закладів вищої освіти України. <i>Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво</i>. 2022. №48. С. 53-58. (фахове видання).</p> <p>Головчук Ю.О., Середницька Л.П., Дибчук Л.В. Контент-маркетинг як стратегія просування на ринок та поширення послуг. <i>Економіка та держава</i>. №4. 2022. № 4. С. 69–75. (фахове видання).</p> <p>Середницька Л.П., Гулівата І.О., Радзіховська Л.М. Шляхи цифровізації маркетингових послуг у системі організації вступу до закладів вищої освіти України. <i>Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво</i>. 2022. №48. С. 53-58. (фахове видання).</p> <p>П.п. 4 Поліщук І.І., Середницька Л.П. Управління продажем та мерчандайзинг. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг» Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 28 с.</p> <p>Поліщук І.І., Середницька Л.П. Управління продажем та мерчандайзинг. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», ОП «Логістика» Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 28 с.</p> <p>Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетингова цінова політика. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», ОП «Логістика» Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 21 с.</p> <p>Середницька Л.П. Управління продажем та мерчандайзинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи. Для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», ОП «Логістика» Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024.37 с.</p> <p>Середницька Л.П. Маркетингова цінова політика. Методичні рекомендації до самостійної роботи. Для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», ОП «Логістика» Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024.27 с.</p> <p>Середницька Л.П. Торговельна логістика. Методичні рекомендації до самостійної роботи. Для здобувачів</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», ОП «Логістика» Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025.22 с.</p> <p>Середницька Л.П. Управління продажем та мерчандайзинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи. Для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг» Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025 р.44 с.</p> <p>Середницька Л.П. Trade-маркетинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи. Для здобувачів всіх галузей знань та спеціальностей Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025.26 с.</p> <p>Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетингова товарна політика: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2024. 21 с.</p> <p>Середницька Л.П. Маркетингова товарна політика: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2024. 25 с.</p> <p>Середницька Л.П. Маркетинг послуг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 24 с.</p> <p>Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетингова товарна політика. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Логістика» Робоча програма. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 26 с.</p> <p>Танасійчук А.М., Середницька Л.П. Маркетингова політика розповсюдження: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 25 с.</p> <p>П.п. 10. Державний торговельно-економічний університет, Прокт Жан Монне 101047657 АЕРС, сертифікат № 60/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити).</p> <p>П.п. 12. Середницька Л.П., Ліщишен М.І. Роль наукових досягнень та інновацій у формування конкурентоспроможності та успіху в сучасному світі. XVIII International scientific and practical conference «Innovations in Scientific Research : World Experience and Realities», April 10 -12 2024, Riga, Latvia. International</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>Scientific Unity, 2024. С.123–125.</p> <p>Середницька Л.П. Використання інноваційних технологій суб'єктів підприємницької діяльності. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: Збірник наукових праць XII Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 травня 2024 р. Вінниця, 2024.</p> <p>Середницька Л.П., Ліщишен М.І. Роль наукових досягнень та інновацій у формування конкурентоспроможності та успіху в сучасному світі. <i>Innovations in Scientific Research: World Experience and Realities</i>: XVIII Міжнародна науково-практична конференція, 10-12 квітня 2024 р. Рига, Латвія. С.123-125.</p> <p>Громова О., Середницька Л., Крупський А. Ефективний маркетинг як основа конкурентоздатності підприємств. <i>Modern engineering and innovative technologies</i>. 2023. № 2 (29-02). Рр.3–8.</p> <p>Середницька Л.П. Пріоритети виставково-ярмаркової діяльності України в умовах євроінтеграційних процесів. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.118-129.</p> <p>Середницька Л.П., Головчук Ю.О., Аналіз використання комплексу маркетингових комунікацій для підвищення ефективності управління поведінкою споживачів. Німеччина. <i>Modern engineering and innovative technologies</i>. June 2023. Issue 27.</p> <p>Головчук Ю.О., Середницька Л.П. Контент-маркетинг як дієвий інструмент просування бізнесу. <i>Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky</i>. Slovakia. 2022. P.52-56.</p> <p>Середницька Л.П. Інноваційні технології в наданні транспортних послуг. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць X Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ ДТЕУ. 6-7 жовтня 2022. С.256-264.</p> <p>П.п. 14. II етап Міжнародного конкурсу студентських робіт з маркетингу. (Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, м. Одеса, 2025) – Хавтирко А. – Диплом III ступеня. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Smart-логістика».</p> <p>П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».</p>
Танасійчук Альона Миколаївна	Професор	Вінницький державний педагогічний	Кандидат економічних наук, спеціальність – 08.06.01 Економіка,	ФОП Танасійчук А.М. (рекламно-інформаційна діяльність) з 05.2024 – по т/ч	Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний	<p>П.п. 1. Tanasiichuk A., Lagodiienko V., Sokoliuk K., Dybchuk L., Malchuk, M., Bondarenko L., Basiurkina N. (2026). Sustainable Development and Export-Oriented Marketing of</p>

	<p>інститут (1997р., спеціальність – «Математика та основи інформатики»), кваліфікація – вчитель математики та основ інформатики);</p> <p>Вінницький державний технічний університет (1999р., спеціальність – «Облік та аудит»), кваліфікація – бухгалтер- економіст)</p>	<p>організація і управління підприємствами, тема дисертації: Маркетингове управління збутовою діяльністю підприємства, диплом ДК №035171 від 08.06.2006 р. (Міністерства освіти і науки України, Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана),</p> <p>доцент кафедри товарознавства та маркетингу, атестат 12ДЦ №027317 від 20.01.2011 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України)</p> <p>Доктор економічних наук, спеціальність – 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: Маркетинговий механізм управління підприємствами в умовах міжнародної диверсифікації бізнесу, диплом ДД №007713 від 23.10.2018 р. (Міністерство освіти і науки України, Донецький національний університет ім. Василя Стуса),</p> <p>професор кафедри маркетингу та реклами, атестат АП №002389 від 09.02.2021 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України).</p>	<p>Професійний стандарт «Рекламист». Міністерство економіки України. 11.01.2022. Наказ № 81-22. Голова робочої групи. Розробник. URL: https://register.nqa.gov.ua/uploads/0/380-nakaz_81.pdf.</p> <p>Професійний стандарт «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)». ГО «Українська Асоціація Маркетингу». 09.01.2025. Наказ № 81-22. Розробник. URL: https://register.nqa.gov.ua/uploads/0/714-2_ps_fahivec_z_metodiv_rozsirenna_rinku_zbutu_marketolog.pdf.</p>	<p>Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, сертифікат №ІГКР/21-01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексизмської реклами», 2021 р., 1 кред.;</p> <p>Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Сертифікат №ІГКР/22-01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексизмської реклами», 2022 р., 1 кред.;</p> <p>Національна агенція кваліфікацій, м.Київ, сертифікат, тема «Тренінг для оцінювачів результатів навчання здобувачів професійних кваліфікацій (базовий рівень)», 2022 р., 2 кред.;</p> <p>Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125094/020-22 БО, тема: «Рекламний та ІР-менеджмент», 2022 р., 3 кред.;</p> <p>Товариство з обмеженою відповідальністю «ТПК</p>	<p>Value-Added Agricultural Products as a Driver of Ukraine’s Economic Recovery During and After the War. <i>European Journal of Sustainable Development</i>, 15(1), 259-284. (Web of Science).</p> <p>Tanasiichuk A., Dybchuk L., Nianko V., Naumova O., Sidielnikov D., Ozarko K., Shevchuk A. (2026). Comparative Analysis of Resilience and Marketing Adaptation Strategies: An Integrated Company Resilience Index and a Crisis Planning Model. <i>European Journal of Sustainable Development</i>, 15(1), 638-668 (Web of Science).</p> <p>Tanasiichuk A., Dybchuk L., Shevchuk A., Hromova O., Mykhailo H., Zakharchuk I., Ulianych Y. International Marketing Diversification: A Path to Sustainable Enterprise Development. <i>European Journal of Sustainable Development</i>, 2025, 14(1), 266-282 (Web of Science).</p> <p>Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Perevozova I., Abdullaieva A., Zhuk I., Vyshniuk S., Garmatiuk O. Marketing Mechanism for the Adaptation of Ukrainian Enterprises to Wartime Conditions Amid Geopolitical and Economic Challenges. <i>European Journal of Sustainable Development</i>, 2025, 14(2), 241-265 (Web of Science).</p> <p>Tanasiichuk A., Lozovska G., Znachek R., Shevchuk A., Voitovych S., Pavlenko O., Danyliuk O. Digital Marketing Tools’ Transformative Role in Sustainable Development: Navigating Limited Mobility and Disrupted Infrastructure Worldwide. <i>European Journal of Sustainable Development</i>, 2025, 14(3), 412-433 (Web of Science).</p> <p>Tanasiichuk A., Dybchuk L., Prysiashna L., Sokolyuk K., Vyshniuk V., Kashpruk Y., Serednytska L. Integration of Sustainable Development into International Marketing: Developing a Mechanism for Enhancing Enterprise Economic Potential in Wartime Conditions. <i>European Journal of Sustainable Development</i>, 2025, 14(4), 381-403 (Web of Science).</p> <p>Tanasiichuk A., Tyukhtenko N., Zaburmekha Y., Sokoliuk S., Prokopchuk O., Krupskiy A., & Tsurkanov M. (2024). Sustainable Development Strategy of Enterprises in International Markets: Opportunities and Challenges. <i>European Journal of Sustainable Development</i>, 13(3), 311-328 (Web of Science).</p> <p>Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Ivanchenkova L., Hromova O., Mykhailo H., Shevchuk A. Digital Technologies in the Process of Forming Sustainable Strategies for Agricultural Enterprises in International Markets. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2024. Volume 13(1), Pp. 321-340. (Web of Science).</p> <p>Tanasiichuk A., Mykhailyshyn L., Fedoryshyna L., Lagodiienko V., Ruda T., Polyova N., Yurchenko O. Strategies for Sustainable Development of Companies in International Markets in the context of Digitalization. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2024. 13(2), Pp. 12-30. (Web of Science).</p> <p>Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Sokoliuk S., Kovtun E., Dodon O., Sakun H., Serednytska L. International Business Strategy: Ensuring Enterprise Stability Amidst Turmoil. <i>European Journal</i></p>
--	---	--	--	---	---

				<p>«Реґіон Інформ», наказ №07, тема: «Рекламний та PR-менеджмент», 2022 р., 3 кред.;</p> <p>Міністерство освіти і науки України, Українська Асоціація Маркетингу, Науково-методичний центр ВФПО, Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права. Тема: «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти». Сертифікат № СС 38282994/2393-23, 2023 р.;</p> <p>Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Сертифікат №ІГКР/23-01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської реклами», 2023 р., 1 кред.</p> <p>Українська Асоціація Маркетингу, назва проекту «Розробка та впровадження механізму попередження появи дискримінаційної реклами в Україні», Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ,</p>	<p><i>of Sustainable Development</i>. 2024. 13(2), Pp. 278-296. (Web of Science).</p> <p>Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Nepochatenko O., Froter O., Kovtun E., Abdullaieva A. International Marketing Strategies for Sustainable Development of Enterprises. Italy. <i>European Journal of Sustainable Development</i>, 2023. Volume 12, No4., P. 513-532. (Web of Science).</p> <p>Tanasiichuk, A., Polishchuk I., Kovalchuk S., Stankevych I., Neustroiev Y., Tupchiy O. Resilient Strategies of International Marketing Segmentation. Italy. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2023. Volume 12, No2., p. 174-191. https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejds/article/view/1397/1380 (Web of Science).</p> <p>Tanasiichuk, A., Holovchuk Y., Kovalchuk S., Nianko V., Boiko R., Drazhnitsya S. Marketing Activities of Extractive Industry Enterprises in Ukraine in Overcoming the Consequences of the Corona Crisis. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2022. Vol 11, No.1, P. 147-161. (Web of Science).</p> <p>Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Sokoliuk K., Sokoliuk S., Liubokhynets L., Sirenko S. Innovative methods of assessing the efficiency of Internet communications of enterprises. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2022. Vol 11, No.2, P. 15-31. (Web of Science).</p> <p>Танасійчук А. Аналіз маркетингових даних та інтерпретація результатів маркетингових досліджень в рекламі та зв'язках з громадськістю. ГРААЛЬ НАУКИ: міжнар. наук. журнал. Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа» НУ «Інститут науково-технічної інтеграції та співпраці». 2025. № 57. 982 .с. 353-359 с. (фахове видання).</p> <p>Танасійчук А. Застосування маркетингових досліджень при створенні рекламної стратегії та PR-кампанії. <i>Трансформаційна економіка</i>, 2025. №3 (12), 45-49. (фахове видання).</p> <p>Танасійчук А., Громова О., Шевчук А. Дослідження розвитку рекламної та PR-кампанії бренду підприємства у цифровому середовищі. <i>Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences</i>. 2024. № 334 (5) С. 491-498. (фахове видання).</p> <p>Танасійчук А., Громова О.Є., Крупський А. Управління розвитком бренду в соціальних мережах. <i>Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences</i>, 2024. № 336(6), 9-16. (фахове видання).</p> <p>Танасійчук А.М. Розробка комунікацій бренду в цифровому середовищі. <i>Трансформаційна економіка</i>. № 3 (03) 2023. С.45-50. (фахове видання).</p> <p>Танасійчук А.М., Поліщук І.І. Особливості застосування цифрових технологій у маркетинговій діяльності підприємства. <i>Modern Economics</i>. 2023. № 39(2023). С. 138-145. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V39(2023)-21. (фахове видання).</p>
--	--	--	--	---	--

				<p>Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Сертифікат №ГКР/24 - 01, тема: «Імплементация в навчальний процес закладів освіти теми попередження дискримінаційної реклами», 2024 р., 1 кред.</p> <p>Виконавче агентство з питань освіти та культури European Education and Culture Executive Agency (EACEA), Сумський державний університет, Кафедра маркетингу, назва проекту «Здорова економіка та політика: європейські цінності для України», проект в межах програми «Еразмус+Жан Монне» у сфері викладання та дослідження вищої освіти. Сертифікат (101047530 – HEPE4U – ERASMUS-JMO-2021-HEI-TCH-RSCH).</p> <p>Навчальний курс «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси». (05.03.2025 – 21.05.2025). ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Сертифікат №64 120 год. (4 ECTS)</p> <p>Тренінг сесія із підприємництва та запуску бізнесу «Бізнес старт», Платформа стійкого</p>	<p>П.п. 3. Замкова Н.Л., Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 338 с. (загальний обсяг – 17,35 друк.арк.) (обсяг власних – 3,47 друк.арк.). Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Шарко В.В., Танасійчук А.М. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 294 с. (загальний обсяг – 14,5 друк.арк.) (обсяг власних – 2,9 друк.арк.).</p> <p>П.п. 4. Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 36 с. Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація», спеціальність С7 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 25 с. Танасійчук А.М. Деркач А.М. Цифрова журналістика: медіакритичні студії: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 31 с. Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 40 с. Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація», спеціальність С7 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 39 с. Танасійчук А.М. Деркач А.М. Цифрова журналістика: медіакритичні студії: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 32 с. Танасійчук А.М. Рекламні та PR-технології: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність</p>
--	--	--	--	---	---

				<p>бізнесу «Академія», Україна, Invest office, From the People of Japan, UNDP. Сертифікат (16 год.)</p> <p>Національна Асоціація Медіа, назва проекту «Голос жінки», м.Вінниця-м.Київ. Сертифікат. 2025 р.</p> <p>Україна. Міністерство освіти і науки України. Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти. FABU. Проект «Євроінтеграційні вебінари в рамках FABU»: «Як функціонує ЄС?» «Засади європейської аграрної політики», «Процес вступу України до ЄС. Наслідки для сільського господарства». (тривалість навчання – 12 годин (0,4 кредити ЄКТС). Сертифікат ПКВ 38282994/1048-25. 2025 р.</p> <p>Україна. Міністерство освіти і науки України. Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти. FABU Проект «Огляд нормативно-правової бази ЄС в контексті ведення сільського господарства».. Тривалість навчання – 6 годин (0,2 кредити ЄКТС). 2025 р.</p>	<p>061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 28 с.</p> <p>Танасійчук А.М., Петрова В.О. Маркетингові комунікації: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 30 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Теорія зв'язків з громадськістю»: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 44 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Медіапланування: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 52 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Організація роботи рекламного та PR-агентства: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 42 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Міжнародний маркетинг: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини», освітня програма «Міжнародний бізнес». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 29 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 37 с.</p> <p>Танасійчук А.М., Поліщук І.І. Виробнича практика: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки із громадськістю. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 23 с.</p> <p>Танасійчук А.М., Поліщук І.І. Організація роботи рекламного та PR-агентства: методичні рекомендації до курсової роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки із громадськістю». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025.</p> <p>Танасійчук А.М. Організація роботи рекламного та PR-агентства: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 47 с.</p>
--	--	--	--	---	--

					<p>Танасійчук А.М. Рекламні та PR-технології: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 47 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Міжнародний маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини», освітня програма «Міжнародний бізнес». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 62 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 47 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Маркетингові дослідження: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 22 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Маркетингові дослідження: методичні рекомендації до самостійної роботи.. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 98 с.</p> <p>Танасійчук А.М., Шемчишена А.С. Нові медіа та комп'ютерні технології: робоча програма для ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 19 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Рекламний та PR-менеджмент: робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 26 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Рекламний та PR-менеджмент: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 33 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Рекламний та PR-менеджмент: завдання для практичних занять. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 104 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Бренд-менеджмент та діджитал-комунікації: робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно- видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 28 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Бренд-менеджмент та діджитал-комунікації: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 127 с.</p> <p>П.п. 8. Науково-дослідна тема: «Маркетингові дослідження задоволеності мешканців житлових будинків умовами проживання та експлуатації», 2024-2028рр. Державний реєстраційний номер – 0125U002398. Науковий керівник. Головний редактор мультидисциплінарного наукового видання з міжнародною сферою поширення «ГРААЛІБ НАУКИ. Фахова реєстрація (категорія «Б»): Наказ МОН України № 582 від 24.04.2024.</p> <p>Член редакційної колегії міжнародного наукового видання «ЛОГО. Мистецтво наукової думки» ГО «Європейська наукова платформа», з 2019 р. (сертифікат члена редакційної колегії №CRB-A 2617-7064.05).</p> <p>Член редакційної колегії наукового журналу з економічних наук «Трансформаційна економіка». фахова реєстрація (категорія «Б»): Наказ МОН України від 27.04.2023 року №491.</p> <p>П.п. 10. Проект «Дорожня карта для активзації та реінтеграції вразливих груп на ринку праці» впроваджується ГО «Українська Асоціація Маркетингу» за фінансової підтримки Європейського Союзу, Німеччини, Польщі, Естонії та Данії в межах Мультидонорської ініціативи Skills4Recovery, яка реалізується Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH та Solidarity Fund PL (SFPL) Аналітик проекту. (01.02.2026-15.10.2026).</p> <p>Проект «Діти війни: свідчення та аналітика для міжнародної адвокації», за підтримки Фонду «Аскольд і Дір», що адмініструється ІСАР Єднання в межах проекту «Сильне громадянське суспільство України – рушій реформ і демократії» за фінансування Норвегії та Швеції. Координатор проекту. (15.10.2025-15.03.2026).</p> <p>Проект «Соціально-економічне становище та актуальні потреби внутрішньо переміщених осіб у Вінницькій області» за підтримки Фонду Фрідріха Еберга в Україні, Департаменту соціальної та молодіжної політики Вінницької військової обласної адміністрації Координатор проекту. (жовтень 2025 – лютий 2026 рр.).</p> <p>Проект «Regional training for women’s rights organisations and other CSOs in the Eastern Neighbourhood region»: Module 1. EU gender and LGBTQI+ equality legislation. Module 2. Strategic planning and systems thinking in fragile contexts. Module 3.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Resource mobilisation and financial sustainability. EU4GenderEquality Reform Helpdesk. NIRAS (26-28 червня 2025 р.). Тривалість навчання - 12 годин (0,4 кредити ЄКТС). (3 сертифікати про участь).</p> <p>Українська Асоціація Маркетингу, в партнерстві Представництва іноземної неурядової організації Plan International за підтримки Федерального Міністерства економічного співробітництва та розвитку Німеччини. Сертифікат фасилітатора воркшопів «Формування системи забезпечення захисту і покращення здоров'я дітей шляхом впровадження міжнародних стандартів в сфері захисту дітей та психічного здоров'я і психосоціальної підтримки, тема: «Building, back, better (BBB) – «Будуємо, відбудовуємо, покращуємо!», 2024 р.</p> <p>Українська Асоціація Маркетингу, партнер «ERIM», тема: «Надзвичайна підтримка України», 2024 р.</p> <p>Українська Асоціація Маркетингу, в рамках програми Професійна освіта в Україні/Skills4Recovery», партнер Eutsche Gesellschaft fur Internationale usammenarbeit (biz), що діє за дорученням Уряду Німеччини, тема: «Стратегія переходу та інтеграції українських ветеранів до освіти і робочої сили», 2024 р.</p> <p>Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 18/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити).</p> <p>Програма «Стійкість» - проєкт, який фінансується Європейським Союзом і впроваджується неурядовою організацією ERIM у партнерстві з Black Sea Trust, Інститутом економічних досліджень та політичних консультацій, Фондом «Східна Європа», Фондом «Дім прав людини» та Домом прав людини в Тбілісі, «Екстрена підтримка громадянського суспільства та ЗМІ у відповідь на війну в Україні», тема «Дослідження соціально-економічного становища та потреб ВПО у Вінниці та Вінницькій області», 2023 р.</p> <p>ГО «Мережа громадських організацій підтримки ВПО в Україні», Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Україна, Сертифікат модератора про участь у нетворкінгу «Працюємо заради Перемоги!» для внутрішньо переміщених осіб, 2023 р.</p> <p>Міністерство освіти і науки України, Українська Асоціація Маркетингу, Науково-методичний центр ВФПО, Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права. Тема: «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», сертифікат № СС 38282994/2393-23, 2023 р.</p> <p>Проєкт «Подаруй дитині свято!» – підтримка дітей ВПО та дітей з малозабезпечених родин.</p> <p>ГО «Українська Асоціація Маркетингу», ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>осіб в Україні»; Міжнародна мережа «DHL», 2023 р. Проект «Процоемо заради Перемоги!» – підтримка ВПО технічними засобами навчання, облаштування кабінету для проведення навчальних тренінгів з внутрішньо переміщеними особами; ГО «Українська Асоціація Маркетингу», ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених осіб в Україні»; Міжнародна мережа «DHL», 2023 р. Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Україна, Сертифікат модератора про участь у нетворкінгу «Працюємо заради Миру!» для внутрішньо переміщених осіб, 2022 р. ГО «Українська Асоціація Маркетингу», ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених осіб в Україні», Міжнародна некомерційна природоохоронна організація «Альянс дикої природи зоопарку Сан-Дієго», м. Каліфорнія, США (San Diego Zoo), 2022 р.</p> <p>П.п. 12. Танасійчук А.М. Зв'язки з громадськістю (PR) як інтегративна платформа в управлінні соціальними комунікаціями. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця-Луцьк, 14-16 трав. 2025 р. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, 2025. Ч. 2. С.127-135. Танасійчук А.М. Про ефективність роботи громадських організацій в умовах війни: результати дослідження. Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства. II Міжнар.наук.-практ. конф., Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства. 10-11 квітня 2025 р. Україна. Івано-Франківськ. 2025 р. Танасійчук А.М. Інтеграція принципів сталого споживання в міжнародний маркетинг підприємства в умовах війни. V-а Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тренди в поведінковому маркетингу», 6.11.2025. Львів. Національний університет «Львівська політехніка». 2025 р. Танасійчук А.М. Україна у контексті виробництва волоського горіха в період війни. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць XII Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 травня 2024 р. Вінниця, 2024.</i> Танасійчук А.М. Перезавантаження у сфері реклами в Україні. <i>Журналістика та реклама: вектори взаємодії:</i> тези доп. VI Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 29 берез. 2024 р.) / відп. ред. Д. С. Файвішенко. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. 289 с. С.200-203. Танасійчук А. М., Басістий О. Маркетингові дослідження покупців продукції з використанням анкет: суть, завдання та аналіз даних. <i>Global science: prospects and innovations. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference.</i> Cognum Publishing House. 2023. Pp. 1070-1084.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Танасійчук А. М., Садлій В. Впровадження CRM-концепцій задля покращення маркетингової політики розподілу ПРАТ «ВОЛОДАРКА». <i>Global science: prospects and innovations. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference.</i> Cognum Publishing House. 2023. Pp. 1084-1093.</p> <p>Танасійчук А. М., Сусол Д. Контроль результативності та ефективності бренд-менеджменту підприємства «ЖИТОМИРСЬКИЙ ЛІКЕРО-ГОРІЛЧАНИЙ ЗАВОД». <i>Global science: prospects and innovations. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference.</i> Cognum Publishing House. 2023. Pp. 1093-1107.</p> <p>Танасійчук А. М., Яновський Д. Дослідження маркетингових технологій формування конкурентних переваг ТОВ «ПІВДЕННИЙ ЕКСПЕРТНИЙ ЦЕНТР». <i>Global science: prospects and innovations. Proceedings of the 4th International scientific and practical conference.</i> Cognum Publishing House. 2023. Pp. 1107-1120.</p> <p>Танасійчук А.М. Перспективи розвитку цифрових технологій у маркетинговій діяльності суб'єктів медіа. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.129-142.</i></p> <p>Танасійчук А.М., Вітова Б.О. Тенденції розвитку фармацевтичної галузі та експортний потенціал вітчизняного ринку. <i>Science and innovation of modern world.</i> Великобританія. <i>Science and Innovation of Modern World.</i> Cognum Publishing House, London, United Kingdom. 2023. 628 p. p.586-596.</p> <p>П.п. 14. Диплом I ступеня другий (магістерський) рівень вищої освіти – II етапу Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти. (Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, м. Хмельницький, 2024) – Плахотнюк Р.</p> <p>Диплом III місце – XI Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами (Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, 2023) – Смолінська Є.</p> <p>Диплом I ступеня другий (магістерський) рівень вищої освіти – II етапу Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти. (Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, м. Хмельницький, 2023) – Педорук Д.І.</p> <p>Диплом II ступеня – X Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами, ДТЕУ. Листопад 2022. – Шуневич В.А.</p> <p>Диплом I ступеня – II етапу V Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт (випускних кваліфікаційних робіт) зі спеціальності «Маркетинг». (Хмельницький національний</p>
--	--	--	--	--	--

						<p>університет, м. Хмельницький, 2022) – Мельник Ю.В. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «MEDIA CLUB».</p> <p>П.п. 19. Голова ГО Вінницької обласної організації «Українська Асоціація Маркетингу». Голова ГО «Мережа громадських організацій підтримки ВПО в Україні». Член правління ГО «Української Асоціації Маркетингу». Член ГО «Вінницька Асоціація Гостинності «Хліб Сіль»». Голова Вінницького Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами. Член Експертної ради з питань запобігання та протидії дискримінації за ознакою статі при Департаменті соціальної та молодіжної політики Вінницької обласної державної адміністрації. Експерт з оцінювання реклами. Експерт Вінницького Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами з оцінки наявності порушення «Стандарту недискримінаційної реклами» в рекламній продукції. Член робочої групи з розробки професійних стандартів за кодом 1234 «Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю», 2419.2 «Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою».</p>
Якушевська Оксана Володимирівна	Доцент	Київський національний торговельно-економічний університет (2002р., спеціальність - «Облік і аудит», кваліфікація - економіст з обліку і аудиту)	Кандидат економічних наук, спеціальність - 08.00.07 Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, тема дисертації: Підвищення соціально- демографічного потенціалу за умов реформування системи охорони здоров'я населення, диплом ДК №047711 від 05.07.2018 р. (Міністерство освіти і науки України, Хмельницький національний університет), доцент кафедри маркетингу та реклами, атестат АД №017491 від 03.07.2025 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України).	Начальник відділу реклами та зв'язків з громадськістю ВТЕІ ДТЕУ – 09.2018 – до 09.2023. Начальник відділу профорієнтаційної роботи ВТЕІ КНТЕУ – 09.2016 – до 09.2018.	DigIn.Net 2 (German-Ukrainian Digital Innovation Network 2), Anhalt University of Applied Sciences, м. Кетен, Німеччина, certificate № DN 202311469, тема: «Digital Future: Blended Learning», 2023 р., 6 кред; Одеська державна академія будівництва та архітектури, довідка №09-1156 від 21.10.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Територіальний маркетинг», 2024 р., 4 кред; Департамент	П.п. 1. Polishchuk I., Dovhan Y., Yakushevska O., Dovhan L., Kravchenko O., Petrova V. Digital Marketing: Tools, Trends and Perspectives. <i>Proceedings of the 13th International Conference on Applied Innovations in IT.</i> 2025. Vol. 13. Issue 1. P. 287–294. (Scopus). Polishchuk I., Dovhan Y., Kramar I., Dovhan L., Yakushevska O. Marketing Logistics and its Digitalization. <i>Proceedings of the 12th International Conference on Applied Innovations in IT.</i> 2024. Vol. 12. Issue 2. P. 199–205. (Scopus) Поліщук І. І., Якушевська О. В., Петрова В. О. Брендінг територій як інструмент стратегічного управління їх розвитком. <i>Наукові записки Національного університету «Острозька академія»</i> . Серія «Економіка»: науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, березень 2025. № 36(64). С. 54–60. (фахове видання). Kravchenko O., Polishchuk I., Stankevych I., Yakushevska O. Features of the creative approach in forming an organization's content strategy in social networks. <i>Маркетинг і цифрові технології.</i> 2025. Volume 9, №4. С.66-77. (фахове видання). Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Освітній маркетинг в умовах економіки знань. <i>Інфраструктура ринку.</i> 2024. Вип. 78. С. 171–175. (фахове видання). Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова стратегія в цифровому середовищі: огляд компонентів та основних аспектів. <i>Ефективна економіка.</i> 2024. №5. URL:

				<p>маркетингу міста та туризму ВМР, наказ №66/ОД від 17.10.2024, тема: «Підвищення рівня викладання освітнього компоненту «Територіальний маркетинг», 2024 р., 2 кред.</p>	<p>https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3746/3781. (фахове видання). Якушевська О.В. Залучення інвесторів у територіальному маркетингу. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>. Економічні науки, 2023. №6 (324). С. 251-255. (фахове видання). Якушевська О.В. Просування територіального продукту в територіальному маркетингу. <i>Економіка, управління та адміністрування</i>, 2024. №1(107). С. 47-54. (фахове видання). Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: зміст, завдання, суб'єкти, інтереси. <i>Науковий економічний журнал «Інтелект XXI»</i>. Випуск 2/2024. С. 95-99. (фахове видання).</p> <p>П.п. 4. Якушевська О. Реклама: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 51 с. Якушевська О. Реклама: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 51 с. Якушевська О. Територіальний маркетинг: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 70 с. Якушевська О. Реклама: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 43 с. Якушевська О. Реклама: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 43 с. Якушевська О. Територіальний маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 48 с. Якушевська О. Територіальний маркетинг: завдання до практичних занять. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 84 с. Якушевська О. Пошук креативних рішень: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>спеціальностей. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2025. 44 с.</p> <p>Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: робоча програма. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 24 с.</p> <p>Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 22 с.</p> <p>П.п. 8. Науково-дослідна тема: «Маркетингове управління громадськими організаціями», 2025-2026рр. Державний реєстраційний номер - 0125U002116. Науковий керівник.</p> <p>П.п. 12. Якушевська О.В. Комунікації під час війни : інформаційна стійкість, наративи та трансформація українського суспільства. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i> : зб. наук. пр. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця-Луцьк, 14-16 трав. 2025 р. С.136-145.</p> <p>Якушевська О., Петрова В. Технології штучного інтелекту в маркетингу та рекламі. Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електронний ресурс] : тези доп. VII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Київ, 25 бер. 2025 р. Київ : ДТЕУ, 2025. С.150 – 153.</p> <p>Якушевська О., Кравченко О. Ціна територіального продукту в позиції споживача та продавця. Бренд-менеджмент: маркетингові технології : зб. наук. праць VII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 12 бер. 2025 р. Київ : ДТЕУ, 2025. С. 580 – 582.</p> <p>Якушевська О., Петрова В. Роль соціальних медіа в комунікаційних процесах молоді: інституційний вимір. Україна у просторі соціальних комунікацій: суспільство, медіа, рефлексії війни : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. інтерн. конф., м. Київ, лютий. 2025 р. Київ : ДТЕУ, 2025. С. – 494-496.</p> <p>Якушевська О.В. Креативні рішення в маркетингу. Революція креативних індустрій : як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., м. Хмельницький, 24-25 жовт. 2024 р. Хмельницький : ХНУ, 2024. С. 395–399.</p> <p>Якушевська О.В. З чого починається територіальний маркетинг країни? <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i> : зб. наук. пр. XII Міжнар. наук.-практ. конф. 15-17 травня 2024 р. Вінниця-Чернівці. С.118-128</p> <p>Дзюба О.М., Якушевська О.В. Роль громадських організацій в популяризації медіації як альтернативного способу вирішення спорів. Соціально-гуманітарні студії : інновації, виклики та перспективи : матер. II Міжнар. наук. конф., м. Житомир, 15-17 трав. 2024 р. Житомир : ДУЖП С. 192–195.</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>Якушевська О.В. Роль суб'єктів територіального маркетингу в соціально-економічному розвитку територій. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матер. XX наук.-практ. Міжнар. конф., м. Харків, 5-7 черв. 2024 р. Харків : УДУЗТ. С. 364–366.</p> <p>Якушевська О.В. Концепція територіального маркетингу в управлінні розвитком території. <i>Управління проектами: проєктний підхід в сучасному менеджменті</i>: Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців. Одеса: ОДАБА. 2023. С.461-465.</p> <p>Якушевська О.В. Сутність територіального маркетингу та його тенденції. <i>Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації</i>. Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Хмельницький, 26 жовтня 2023 р. / редкол.: Ю.В. Телячий (гол.) та ін. Хмельницький : ХКТЕІ, 2023. С. 65-66.</p> <p>Якушевська О.В. Використання штучного інтелекту в маркетингу. <i>Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни</i> : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 23–24 листопада 2023 року). Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 149-151.</p> <p>Якушевська О.В. Позиціонування території у територіальному маркетингу. <i>Перспективи ренесансу HR-інжинірингу, економіки і бізнесу за умов конвергенції України з ЄС у рамках європейської інтеграції</i>: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, 16-17 листопада 2023 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац. ун-т. Хмельницький : ХНУ, 2023. С 312-314.</p> <p>Якушевська О.В. Передумови використання теорії маркетингу в територіальному управлінні. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i>: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.150-164.</p> <p>П.п. 14. II Міжнародний конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами. (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2025) – Волинець А. – Диплом III ступеня. Конкурс соціальної реклами «ВиСВІТлю. Проллю Світло на проблеми Світу» – 2025, червень 2025, Цвях В., ФТМСО, 3 к., МР-31д (1 місце).</p> <p>IV Міжнародний студентський конкурс фотографії та фотографіки, червень 2025, Смолінська Є., ФТМСО, 2 к., РЗГ-21д (I, II місце); Винник Д., ФТМСО, 2 к., РЗГ-21д (III місце).</p> <p>Міжнародний конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2024) – Заступ О. – Диплом III ступеня V Міжнародний конкурс реклами «DO.PT ADS» (Державний університет інфраструктури та технологій, м. Київ, 2024); Смолінська Є. - Диплом I ступеня; Паридуха Н. - Диплом I ступеня; Меланишен Т. - Диплом I ступеня.</p> <p>VI Міжнародний конкурс для студентів і школярів «Реклама-Фест» (Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2024): Смолінська Є. – Диплом I ступеня; Смолінська Є. – Диплом I ступеня; Смолінська Є. – Диплом I ступеня; Смолінська Є. – Диплом II ступеня.</p> <p>18-й Український студентський фестиваль реклами (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ, 2024): Струшинська В. - Диплом переможця 1 місце; Олійник Є. - Диплом переможця 3 місце.</p> <p>9-й Харківський студентський фестиваль реклами (Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, м. Харків, 2023) – Олійник Є. – Диплом переможця 3 місце.</p> <p>XI Всеукраїнський конкурс торговельної реклами (Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, 2023) – Олійник Є. – Диплом I ступеня.</p> <p>IX Регіональний он-лайн конкурс студентських рекламних проєктів (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2023): Новохацька І., Ручковська А., Захарчук В., Рябоконе І. – Диплом I ступеня; Щур У. – Диплом III ступеня.</p> <p>Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «PRO-Marketing».</p> <p>П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль». Член ГО «Спілка рекламистів України».</p> <p>П.п. 20. Досвід практичної роботи за спеціальністю – 7 р.</p>	
Ярова Юлія Михайлівна	Доцент	Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ (2008 р., спеціальність – «Економіка підприємства», кваліфікація - магістр з економіки підприємства, економіста)	Кандидат економічних наук, спеціальність – 08.00.03 — Економіка та управління національним господарством. Тема дисертації: «Формування та реалізація потенціалу розвитку малого підприємництва на сільських територіях», диплом ДК № 053078		<p>Міжнародне підвищення кваліфікації (науково-педагогічне стажування) в BALTIC RESEARCH INSTITUTE OF TRANSFORMATION ECONOMIC AREA PROBLEMS (м. Рига, Латвія) на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в</p>	<p>П.п. 1. Ярова Ю.М., Середницька Л. П. Логістичний підхід до маркетингової політики розповсюдження. <i>Бізнес-навігатор</i>. 2026. № 1. URL: https://business-navigator.ks.ua/journals/2026/84_2026/22.pdf (фахове видання).</p> <p>Ярова Ю.М. Штучний інтелект у цифровому маркетингу. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки</i>. м. Хмельницький. 2026. Том 350 № 1. С. 119-125.</p> <p>Ярова Ю.М. Проблеми та напрямки вдосконалення фінансової системи України. <i>Review of transport economics and management</i>. № 13 (29) / 2025. С. 98–105. (фахове видання).</p> <p>Ярова Ю.М. Перспективи впровадження інформаційного забезпечення в управлінні соціальними службами. <i>Актуальні проблеми розвитку економіки регіону: науковий журнал</i>.</p>

				<p>підготовку фахівців з економіки та управління», з 13 лютого по 26 березня 2023 р. за спеціальністю 051 «Економіка» (6 кред.), 2023 р. (сертифікат Serija C 202303160).</p> <p>Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету, підвищення кваліфікації/ стажування за програмою: «Інноваційні підходи щодо викладання освітніх компонентів професійної підготовки». Термін стажування з 30.09.2024 р. по 29.11.2024 р., сертифікат № 34/2024 (270 годин / 9 кредитів)</p> <p>КЗВО «Вінницька академія безперервної освіти». Навчання за програмою / напрямом Безпечний контент у цифровому світі: виклики та рішення для освіти. 2025. Сертифікат № 377/21326 (3 годин / 0,1 кредит).</p>	<p>Івано-Франківськ: Вид-во Карпатського (Прикарпатського) національного університету імені Василя Стефаника, 2025. Вип. 21. Т.1 С. 87 – 95. (фахове видання). Власенко І.В., Морозова Н.І., Ярова Ю.М. Наука в умовах війни: виклики та перспективи. <i>Інноваційна економіка</i>. № 1. 2025. С. 5–11. (фахове видання). Ярова Ю.М. Сутність фінансового планування на підприємстві. <i>Економічні горизонти</i>. № 1(30). 2025. С. 55–62. (фахове видання). Ярова Ю.М. Фінансова грамотність населення та розвиток національної економіки. <i>Науковий журнал Актуальні проблеми розвитку економіки регіону</i>. м. Івано-Франківськ : Вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2024. Вип. 20. Т. 2. С. 61-68. (фахове видання). Ясишена В., Долюк А., Ярова Ю. Політика управління бюджетом домогосподарств. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки</i>. м. Хмельницький. 2024. Том 326 № 1. С. 280-288. (фахове видання). Ярова Ю.М. Світовий досвід державного фінансового контролю в системі управління державними фінансами. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки</i>. м. Хмельницький. 2023. № 5. С. 306-312. (фахове видання). Ярова Ю.М. Новий публічний менеджмент в системі публічного управління. <i>Науковий журнал Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку</i>. Київ. 2023. № 30. С. 23-32. (фахове видання).</p> <p>П.п. 3. Погрішук Г. Б., Руденко В. В., Добіжа Н. В. та ін. Фінансова політика в Україні : монографія / за заг. ред. Г. Б. Погрішук, В. В. Руденко. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 405 с.. (авторський внесок – 1,6 друк. арк.).</p> <p>П.п. 4. Ярова Ю. М. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Публічне управління» (для підготовки здобувачів на другому (магістерському) рівні вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»). Вінниця: ВННІЕ ЗУНУ, 2024. 36 с. Ярова Ю. М. Конспект лекцій з дисципліни «Організаційно-фінансове забезпечення професійної діяльності». Вінниця: ВННІЕ ЗУНУ, 2024. 96 с. Ярова Ю. М. Конспект лекцій з дисципліни «Публічне управління. Вінниця: ВННІЕ ЗУНУ, 2025. 98 с. Ярова Ю. М. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Стратегічне управління та управління змінами в публічній сфері» (для підготовки здобувачів на другому (магістерському) рівні вищої освіти галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281</p>
--	--	--	--	---	--

					<p>«Публічне управління та адміністрування») Вінниця: ВННІЕ ЗУНУ, 2025. 32 с.</p> <p>П.п. 12. Ярова Ю.М. Вплив маркетингових досліджень на формування ефективних стратегій розвитку підприємства. <i>Управління проєктами: проєктний підхід в сучасному менеджменті</i>: матер. XVI Міжнар. наук.-практ. конф. м. Одеса. 16-17 жовтня 2025 р.</p> <p>Ярова Ю.М. Сутність фінансового менеджменту підприємства в управлінні його економічною безпекою. <i>Сучасна парадигма економічної безпеки: інноваційні механізми імплементації</i>: зб. матер. Міжнар. наук.-практ. конф. Кропивницький, 30 січня 2025 року. Кропивницький: РВВ ІДТУ імені Володимира Винниченка, 2025. Частина I. С. 201–203.</p> <p>Ярова Ю.М. Управління фінансовою діяльністю та способи її організації. <i>Фінансові інструменти сталого розвитку держави в умовах системної економічної трансформації</i>: матер. IV Міжнар. наук.-практ. конф. за ред. Л. П. Сідельникової (22 травня 2025 р., м. Хмельницький. м. Херсон). Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2025. С. 195–198.</p> <p>Ярова Ю.М. Роль фінансової грамотності в економічному розвитку: аналіз і перспективи. <i>Фінанси, банківська система та перспективи розвитку в кризовій економіці</i>: матер. VII Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. 4-5 березня 2024 року. м. Дніпро, 2024 . С. 248–250.</p> <p>Ярова Ю.М. Фінансова грамотність і професійний розвиток: аспекти взаємовпливу. <i>Сучасні пріоритети розвитку науки та суспільства</i>: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. м. Вінниця, 11-12 квітня 2024 року. ТОМ I. Частина I. С. 185–187.</p> <p>Ярова Ю.М. Інформаційне забезпечення фінансового планування. Зб. наук. праць. Дев'яті Всеукраїнські наукові читання пам'яті С. І. Юрія. 12 листопада 2024 р. м. Тернопіль. С. 203–206.</p> <p>Ярова Ю.М. Сутність інформаційного забезпечення фінансового планування на підприємстві. <i>Сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу в умовах міжнародної інтеграції</i>: IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 20 листопада 2024 р. м. Хмельницький. С. 314–317.</p> <p>Ярова Ю.М. Управління фінансовою діяльністю підприємства. <i>Формування новітньої парадигми управління публічними та приватними фінансами в Україні</i>: матер. V Всеукр. наук.-практ. конф. 10 грудня 2024 року. Хмельницький-Херсон, 2024 р. Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С. С. 137–140.</p> <p>Ярова Ю.М. Державне управління в економічній сфері. <i>Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його</i></p>
--	--	--	--	--	---

					<p>впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління: Матеріали науково-педагогічного стажування, (13 лютого – 26 березня 2023 р.). Рига, Латвія. Частина II. С. 438–440.</p> <p>Ярова Ю.М. Традиційне державне управління. <i>Актуальні проблеми в економіці, фінансах та управлінні</i>: збірник тез доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. Східноєвропейський центр наукових досліджень (Одеса, 25 жовтня 2023 р). Research Europe, м. Одеса, 2023. С. 99–101.</p> <p>Ярова Ю.М. Сутність, мета та цілі фінансового менеджменту. 3б. наук. праць. Дев'яті Всеукраїнські наукові читання пам'яті С. І. Юрія. 17 листопада 2023 р. м. Тернопіль. С. 221–223.</p> <p>Ярова Ю.М. Використання інформаційних систем в фінансовому управлінні: матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. (8 грудня 2023 р., м. Хмельницький – м. Херсон). Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2023. С. 115–117.</p> <p>Ярова Ю.М. Механізми фінансового забезпечення реалізації потенціалу розвитку малого бізнесу. 3б. тез доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. <i>Сучасні тенденції розвитку економіки та обліку: наукові горизонти</i>, 23 березня 2023 року. Луцьк: ДВНЗ «ДонНТУ», 2023. С. 202–204.</p> <p>П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу».</p>
--	--	--	--	--	--

Особи, які працюють за погодинною оплатою праці

Деркач Анна Миколаївна	Старший викладач (КЗ «Вінницький професійний коледж цифрових технологій та підприємництва» Вінницької обласної Ради)	Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського (2019 р., спеціальність – «Практична психологія», кваліфікація – бакалавр практичної психології); Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського (2020 р., спеціальність – «Професійна освіта (Комп'ютерні	–	–	<p>Платформа Edera Very Verified 2.0: онлайн-курс із медіаграмотності 29.12.2025 -13.01.2026 (15 год./ 0,5 кред).</p> <p>Міжнародний навчальний курс IBS SkillsBuild з розвитку цифрової грамотності у закладі освіти 01.09.2025-31.10.2025 (15 год./ 0,5 кред.).</p> <p>Навчальний курс від Української Асоціації Маркетингу «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси» 05.03.2025-21.05.2025 (120 год./ 4 кред.).</p> <p>Курс підвищення</p>	<p>Відповідно до п.38 Ліцензійних умов, вимога наявності у професійній діяльності не застосовується до науково-педагогічного працівника зі стажем науково-педагогічної роботи менше 3 роки.</p> <p>Викладач не має науково-педагогічного стажу, прийнятий у ВТЕІ ДТЕУ у 2026 р.</p> <p>П.п.4. Танасійчук А.М. Деркач А.М. Цифрова журналістика: медіакритичні студії: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 31 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Деркач А.М. Цифрова журналістика: медіакритичні студії: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 32 с.</p> <p>П.п. 12. Деркач А.М., Коношевський Л.Л. Застосування мультимедійних технологій в інформаційному освітньому середовищі ЗВО. <i>Perspectives of World Science and Education</i> :</p>
---------------------------	---	--	---	---	--	--

		технології», кваліфікація – магістр професійної освіти (Комп'ютерні технології), професійна кваліфікація – фахівець з комп'ютерних технологій в управлінні та навчанні. Педагог професійного навчання в галузі комп'ютерних технологій)			кваліфікації «Штучний інтелект та майбутнє освіти» від Експертного комітету з питань розвитку штучного інтелекту при Міністерстві цифрової трансформації України та ГО «Прогресильні» 07.11.2023-23.11.2023. (30 год./ 1кред.). Стажування на цикловій комісії фінансово-облікових та економічних дисциплін Відокремленого структурного підрозділу «Вінницький фаховий коледж економіки та підприємництва Західноукраїнського національного університету». Термін: 24.02.2025 – 09.03.2025 (30 год./ 1 кред.)	матеріали 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., м. Осака, Японія, 9–11 вересня 2020 р. Osaka: CPN Publishing Group, 2020. С. 150–160. PERSPECTIVES-OF-WORLD-SCIENCE-AND-EDUCATION_9-11.09.20.pdf Деркач А.М., Козачок, А. В. Фінансові та організаційні засади інноваційного розвитку науки та суспільства в Україні . Сучасні пріоритети розвитку науки та суспільства : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., Західноукраїнський національний університет, Вінницький навчально-науковий інститут економіки, 2024 р. Ч. 1. Вінниця, 2024. С. 177-180. http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/51160 Деркач А.М. Технології та тренди як ключові детермінанти розвитку сучасного маркетингу. Актуальні проблеми та стратегії розвитку підприємництва, торгівлі і маркетингу в умовах сучасного ринку : матеріали VI Всеукр. наук.-практ. конф., ТФКХТТ, 2025 рік. С. 131–132. ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ_compressed.pdf
Кияниця Євгенія Олегівна	Доцент кафедри журналістики та реклами ДТЕУ)	Київський національний університет культури і мистецтв (2008 р., спеціальність – «Менеджмент», кваліфікація – бакалавр менеджменту зв'язків з громадськістю); Київський національний університет культури і мистецтв (2009 р., спеціальність – «Менеджмент організацій», кваліфікація – магістр з	Кандидат наук з соціальних комунікацій, спеціальність – 27.00.03 – Книгознавство, бібліотекознавство, бібліографознавство. Тема дисертації: «Розвиток зв'язків бібліотек з громадськістю в соціокультурному просторі регіону», диплом ДК № 044091 доцент кафедри журналістики та реклами, атестат АД №006522 від 09.02.2021 р. (Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України)	Керівник відділу з питань зв'язків з громадськістю, ViDi Group – 06.2007 – 06.2009. Комерційний директор телекомпанії «ЛІК-ТВ», телевізійний проєкт «Парк автомобільного періоду» – 03.2007 – 06.2007. Керівник рекламного відділу ділового тижневика «Інвестгазета» – 2005 –2007. Менеджер відділу реклами, репортер видавництва «Економіка» – 2004 – 2005. Координатор проєктів Громадської організації «Товариство	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» у видавничо-поліграфічному інституті на кафедрі видавничої справи та редагування за тематикою «Педагогічна компетенція викладача спеціалізації «Реклама та зв'язки з громадськістю»; Міжнародний тренінг-семинар «Системний	П.п. І. Balabanyts, A., Kyianytsia, I., Bieliarov, T., Mosiuk, S., Nedzvetska, O., & Verbytska, O. (2024). The impact of tourism and digital media on the dynamics of the fashion industry in the global creative economy. Multidisciplinary Reviews, 7, Article 2024spe001. URL: https://doi.org/10.31893/multirev.2024spe001 . (Scopus). Kyianytsia I., Lisnevskaya, A., Holik, O., Yatsiuk, D., Kurban, O., & Brovko, O. (2022). Axiological fundamental pillars of the formation of public opinion in the media. Economic Affairs, 67(05), 869–876. URL: https://doi.org/10.46852/0424-2513.5.2022.22 . (Scopus). Kyianytsia I. (2024). Instruments for preventing media dependency and fake news using AI. Baltic Journal of Legal and Social Sciences, (3), 179–184. URL: https://doi.org/10.30525/2592-8813-2024-3-18 . Kyianytsia I. (2023). Guardians of the communication process, their functions in the formation of the media landscape. Polonia University Scientific Journal, 59(4), 36–42. URL: https://doi.org/10.23856/5905 . (фахове видання). Кияниця Є. О. (2023). Мультидисциплінарне забезпечення

	менеджменту організацій, менеджер зв'язків з громадськістю)		<p>незалежних експертів» – 2002 – 2004.</p> <p>Провідний економіст операційного відділу АКБ «Україна» – 1995 – 2002.</p> <p>Доцент кафедри журналістики та реклами ДТЕУ – 08.2017 – до т/ч.</p>	<p>підхід до продажів», м.Київ;</p> <p>Міжнародний тренінг-семинар «Реклама та PR», м.Київ;</p> <p>Міжнародний тренінг «Менеджмент для керівників», м. Київ;</p> <p>Тренінг «Організація та проведення івент-заходів», м.Київ;</p> <p>Міжнародний тренінг «Кризові комунікації: інструменти, рекомендації, помилки», м. Київ;</p> <p>Міжнародний тренінг «Технології проведення переговорів», м. Київ;</p> <p>Куявський університет Влоцлавеку (Республіка Польща), науково-педагогічне стажування на тему : «Новітні методики викладання для спеціальностей «Соціальні комунікації» і «Журналістика». За фахом «Соціальні комунікації», 2020, 6 кред.</p>	<p>медіаосвітньої компетентності та навичок медіаграмотності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації, 54(2), 154–158. URL: https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2023.2(54).19. (фахове видання).</p> <p>Кияниця Є.О. (2023). Праксеологічний підхід до медіаграмотності як запорука формування сучасного медіапросьюмера. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, 34(4), 319–324. URL: https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.4/54. (фахове видання).</p> <p>Kyianytsia I. (2022). Value orientation in audio-visual content as a tool of national identity development. Scientific Journal of Polonia University, 53(4), 59–66. URL: https://doi.org/10.23856/5307. (фахове видання).</p> <p>Кияниця Є. О. (2022). Тенденції використання культурного коду в сучасних медіа для розбудови соціокультурної ідентичності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації, 50(2), 4–10. URL: https://doi.org/10.32840/cpu2219-8741/2022.2(50).1. (фахове видання).</p> <p>Semigina T., Vysotska, Z., Kyianytsia, I., Kotlova, L., Shostak, I., & Kichuk, A. (2021). Psycho-emotional state of students: Research and regulation. Studies of Applied Economics, 38(4). URL: https://doi.org/10.25115/eea.v38i4.4049. (фахове видання).</p> <p>П.п. 3. Кияниця Є. О. <i>Медіалогія: соціальні комунікації</i> : монографія. Київ : Державний торговельно-економічний університет, 2025. 400 с. DOI: 10.31617/m.knute.2025-87.</p> <p>Кияниця Є. О. Діяльність у сфері телевізійного мовлення // <i>Креативні індустрії: соціокультурний та економічний вимір</i> : монографія / Т. І. Ткаченко, О. С. Бондаренко, Т. О. Гуржій [та ін.] ; за ред. А. А. Мазаракі. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. С. 307–323. DOI: 10.31617/m.knute.2025-33</p> <p>П.п. 4. Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 36 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація», спеціальність С7 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 25 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність</p>
--	---	--	---	--	---

					<p>061 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 40 с.</p> <p>Танасійчук А.М. Кияниця Є.О. Креативний копірайтинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація», спеціальність С7 «Журналістика», освітня програма «Реклама і зв'язки з громадськістю». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. 39 с.</p> <p>П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу».</p>
Педорук Іван Дмитрович	Доцент (Директор Вінницького академічного музично-драматичного театру ім. М. Садовського)	Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського (1999 р., спеціальність – «Українська мова і література», кваліфікація – вчитель української мови і літератури та зарубіжної літератури); Вінницький національний аграрний університет (2011 р., спеціальність – «Менеджмент організацій», кваліфікація – менеджер-економіст); Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (2019 р., спеціальність – «Публічне управління та адміністрування», кваліфікація –	~	<p>Заслужений журналіст України, 2007.</p> <p>Редактор Вінницького обласного телерадіооб'єднання – 11.1993 – 03.1997.</p> <p>Директор телестудії «Мелодія-Буг» – 03.1997 – 08.1997.</p> <p>Заступник директора Вінницької обласної державної телерадіокомпанії «ВНТЕРА» – 08.1997 – 03.2018.</p> <p>Заступник директора Вінницького телерадіоагенства «ВІТА» – 03.2018 – 07.2018.</p> <p>Заступник директора Департаменту інформаційної діяльності Вінницької ОДА – 07.2018 – 10.2022.</p> <p>Заступник директора Комунального підприємства «Радіокомпанія «Місто над Бугом» – 10.2022 – 05.2023.</p> <p>Директор Вінницького академічного музично-драматичного театру ім. М. Садовського – 05.2023 – по т/ч</p>	<p>Відповідно до п.38 Ліцензійних умов, вимога наявності у професійній діяльності не застосовується до науково-педагогічного працівника зі стажем науково-педагогічної роботи менше 3 роки.</p> <p>Викладач не має науково-педагогічного стажу, прийнятий у ВТЕІ ДТЕУ у 2026 р.</p> <p>П.п. 19. Член Української Національної спілки журналістів.</p> <p>П.п. 20. Досвід практичної роботи за спеціальністю – 33 роки.</p>

		ступінь вищої освіти магістр); Київська Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв України (2025 р., спеціальність – «Менеджмент соціокультурної діяльності», кваліфікація - магістр з менеджменту соціокультурної діяльності; ступінь: магістр)				
--	--	---	--	--	--	--