

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут**



Кафедра маркетингу та реклами

Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва

ПРОГРАМА

**VII Всеукраїнської студентської науково-практичної
Інтернет-конференції**

***«Товарознавчі та маркетингові
дослідження товарних ринків»***

Зареєстрована в УкрІНТЕІ посвідчення від 29.01.2019 № 47



26 лютого 2020 року

Вінниця 2020

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова комітету – **Замкова Н.Л.**, доктор філософських наук, професор, директор ВТЕІ КНТЕУ;

Заступник голови комітету – **Мартинова Л.Б.**, доктор економічних наук, доцент, заступник директора з навчально-методичної роботи ВТЕІ КНТЕУ

Члени оргкомітету:

Власенко І.Г., доктор медичних наук, професор, завідувач кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;

Поліщук І.І., доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу та реклами;

Гирич С.В., кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва, декан факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування;

Бондар С.Д., начальник відділу наукової роботи та міжнародної співпраці;

Тернова А.С., кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;

Шарко В.В., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;

Головчук Ю.О., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та реклами;

Пчелянська Г.О., кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та реклами.

СЕКЦІЯ № 1
СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК МАРКЕТИНГУ, ЛОГІСТИКИ, РЕКЛАМИ ТА PR В
УКРАЇНІ: ІНТЕГРАЦІЯ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ

1. **Анголюк Марія** Сутність і значення інтегрованих маркетингових комунікацій
2. **Бабюк Аліна** Маркетинг інновацій як ланка розвитку новаторського підприємства
3. **Бондаренко Ольга** Ефективне функціонування складської системи підприємства
4. **Бондаренко Ольга** Бренд та брендинг у сучасному маркетингу
5. **Буніч Дмитро** Напрями удосконалення планування збутової діяльності на підприємствах
6. **Вечірко Микола** Особливості розвитку ринку логістичних послуг в Україні
7. **Вечірко Микола** Мерчандайзинг як фактор впливу на поведінку споживачів
8. **Гаджук Максим, Гейдаров Нікіта** Цифрові технології в розвитку бізнесу
9. **Гамарник Ірина** Проблеми та перспективи впровадження сучасної складської логістики в господарську діяльність вітчизняних підприємств
10. **Глирук Наталія** Реалізація процесного управління в ланцюгу поставок
11. **Глирук Наталія** Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України
12. **Гнусинська Ольга** Особливості впливу засобів маркетингових комунікацій на поведінку споживачів
13. **Говорун Віталій** Вплив логістики на конкурентоспроможність підприємства
14. **Говорун Віталій** Дитяча реклама в Україні: особливості та

ВИМОГИ

15. **Гріщенко Віктор, Плаксій Дмитро** Бренд та його роль у просуванні товару в сучасних ринкових умовах
16. **Єремєєв Денис Валерійович** Бренд-маркетинг як спосіб підвищення конкурентоспроможності підприємства
17. **Козуб Мар'яна** Вплив електронної комерції на зміни в логістичних процесах
18. **Марковська Анастасія** Розвиток логістичних послуг в Україні
19. **Машталяр Ганна** Товарна марка, сутність та складові
20. **Мельничук Мілена** Вплив маркетингу на споживача: нейромаркетинг, аромамаркетинг
21. **Михайлова Аріадна** Перспективи брендингу ПрАТ «ВОЛОДАРКА» в Україні
22. **Михайлюк Леся** Деякі проблеми формування логістичної інфраструктури
23. **Москалюк Олена** Проблеми розвитку логістичного ринку в Україні та шляхи їх вирішення
24. **Мусянчук Юлія** Функціонування банківської логістики в сучасних умовах
25. **Паламарчук Анастасія** Маркетингове середовище
26. **Плюта Оксана** Механізми реалізації логістичної стратегії морських портів України
27. **Плюта Оксана** Теоретичні основи формування товарного асортименту
28. **Полиця Вікторія** Особливості маркетингу в соціальних мережах
29. **Пшенична Ілона** Франчайзинг як ефективна форма виходу бізнесу на зовнішні ринки

- | | | |
|-----|--|--|
| 30. | Семеріков Максим | Роль та значення транспортної логістики в Україні |
| 31. | Семеріков Максим | Маркетингова цінова політика підприємств в сучасних умовах |
| 32. | Слободянюк Роман | Інтегровані маркетингові комунікації |
| 33. | Ступак Ірина | Моделі створення бренду |
| 34. | Суходольський Євген | Оптимізація запасів в логістичній системі при розробці стратегії інноваційного розвитку підприємства |
| 35. | Суходольський Євген | Ефективний брендинг як спосіб підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства |
| 36. | Табун Андрій,
Сидорович Назарій | Управління засобами стимулювання збуту ТОВ «ТРЕЙД ВІНД» |
| 37. | Тарапата Ілона | Управління логістичними процесами на підприємстві в сучасних умовах |
| 38. | Тисленко Ганна | Логістичний менеджмент на торговельному підприємстві |
| 39. | Шалімов Владислав | Управлінські рішення щодо товарних марок |
| 40. | Шевченко Олександр | Особливості маркетингу в мережі інтернет |
| 41. | Шевчук Наталія | Особливості впливу реклами на психіку дітей та підлітків |
| 42. | Шнайдер Лілія | Роль реклами в системі маркетингу |
| 43. | Юркова Аліна | Особливості і проблеми формування товарної політики підприємства |

СЕКЦІЯ № 2
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРНИХ РИНКІВ: АКТУАЛЬНІ
ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

1. **Богатчук Дар'я** Заходи щодо стимулювання споживачів
2. **Бондарець Анастасія** Шляхи оптимізації товарних запасів на підприємстві ТОВ «ПК «ЗОРЯ ПОДІЛЛЯ»
3. **Бреус Анастасія** Культурні цінності та споживча поведінка
4. **Годованюк Дарія** Маркетингове забезпечення товарної інноваційної політики
5. **Годованюк Дарія** Особливості поведінки споживачів в Інтернеті
6. **Гуцало Оксана** Фактори впливу на поведінку покупців товарів споживчого призначення
7. **Драч Таміла** Інноваційні напрями участі підприємства у виставковому бізнесі
8. **Драч Таміла** Moda та її вплив на поведінку сучасного споживача
9. **Ковальчук Анна, Войтенко Світлана** Дослідження ринку засобів по догляду за волоссям
10. **Майструк Анжела** Поведінка споживачів і маркетингові комунікації: ціннісний підхід
11. **Михайлова Аріадна** Вплив культури та субкультури на поведінку споживача
12. **Паламарчук Діна** Процес ухвалення рішення споживачем про покупку
13. **Перенесієнко Владислав** Інноваційні напрями логістичного забезпечення виробництва і збуту продукції підприємства
14. **Полиця Вікторія** Поведінка споживача за статевою ознакою
15. **Полиця Вікторія,** Вивчення попиту на солодкі безалкогольні

- | | | |
|-----|---|---|
| | Шевчук Наталія | газовані напої |
| 16. | Поцілуйко Ліза | Новації комунікаційної політики ТОВ «Яготинського маслозаводу» |
| 17. | Поцілуйко Ліза | Вплив на поведінку споживачів внутрішніх факторів |
| 18. | Пустовіт Аліна,
Богатчук Дар'я | Дослідження ринку канцелярських товарів |
| 19. | Рибаченко Вероніка | Інноваційні напрями формування маркетингової товарної політики підприємств в конкурентному середовищі |
| 20. | Рибаченко Вероніка | Оцінювання поведінки споживачів як фактор конкурентних переваг організації |
| 21. | Шевчук Наталія | Реклама як інструмент впливу на поведінку споживача |

СЕКЦІЯ № 3

БЕЗПЕКА І ЯКІСТЬ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТА НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

- | | | |
|----|--|---|
| 1. | Баранюк Марина | Методи визначення якості меду |
| 2. | Белінська Юлія | Фізико-хімічні властивості та методи дослідження твердого сиру |
| 3. | Ворожбит Віталій,
Ігнатська Катерина | Фактори небезпек у харчових продуктах |
| 4. | Глущенко Олександр,
Думанська Наталія | Аналіз основних споживних властивостей харчових продуктів |
| 5. | Грох Олександр,
Швець Іван | Особливості запровадження системи ХАССП на малих та середніх підприємствах |
| 6. | Євтухівська Аліна | Дослідження свіжості м'яса та м'ясних продуктів |
| 7. | Заболотна Лілія,
Гордов Владислав | Загрози, пов'язані із випуском фальсифікованої харчової продукції та її реалізації споживачам |

8. **Заїченко Карина** Фізичні методи дослідження якості полімерів
9. **Гльницька Вікторія,
Колібабчук Маріна** Передумови і чинники, що провокують виробництво і реалізацію неякісної та небезпечної харчової продукції
10. **Кавун Олександр,
Власюк Олександр** Запровадження системи НАССР на підприємствах оліє-жирової промисловості
11. **Кошель Андрій,
Коричук Євген** Дослідження проблем фальсифікації цукерок та шоколаду
12. **Крамська Софія,
Новіцька Ольга** Заходи, спрямовані на унеможливлення випуску фальсифікованої та підвищення якості й безпеки харчової продукції, що реалізується споживачам
13. **Куделя Анастасія,
Сторчак Катерина** Система управління безпекою харчової продукції
14. **Кураченко Назарій,
Гончарук Ростислав** Аналіз основних показників якості молока та вершків
15. **Латишева Валерія** Методи дослідження якості нафти
16. **Липницька Владислава,
Шевчук Максим** Дослідження актуальних проблем асортиментної фальсифікації хліба
17. **Лучкова Діана,
Северин Наталія** Запровадження системи ХАССП на підприємствах
18. **Мазур Сергій,
Новроцький Андрій** Аналіз небезпечних чинників системи НАССР
19. **Олійник Марина** Характеристика асортименту та якості парфумерних товарів
20. **Опальницький Олексій,
Лучик Андрій** Проблеми якості та безпеки харчових продуктів, що реалізуються на продовольчих ринках
21. **Осипенко Ірина** Вимоги до якості ювелірних виробів

- | | | |
|-----|---|---|
| 22. | Петращук Інна | Дослідження якості води |
| 23. | Поліщук Денис,
Мішин Віталій | Аналіз ключових факторів, що впливають на якість столових яєць |
| 24. | Рзаєва Джаміла,
Сусол Денис | Особливості сучасних синтетичних миючих засобів |
| 25. | Сапецька Вероніка,
Кухар Вікторія | Біологічна безпека харчових продуктів |
| 26. | Руденко Сергій,
Перекоринський
Владислав | Стан виробництва продуктів харчування для хворих на цукровий діабет в Україні |
| 27. | Хникін Віктор,
Зозуля Артем | Переваги застосування системи НАССР на підприємствах харчової промисловості |

СЕКЦІЯ № 4

ІННОВАЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ ТОВАРОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКУ

- | | | |
|----|---|--|
| 1. | Білик Валентин,
Лукашенко Сергій | Перспективи виробництва продуктів харчування для хворих на цукровий діабет в Україні |
| 2. | Ірина Брелова | Перспективи розвитку складського комплексу України |
| 3. | Боброва Марина,
Щупак Діана | Товарознавча характеристика асортименту кремів |
| 4. | Войтішенко Павло,
Пасічник Ольга | Ринок нерафінованої соняшникової олії в Україні |
| 5. | Гончар Вікторія | Аналіз ринку світлодіодних ламп в Україні |
| 6. | Гончар Вікторія | Сучасна викладка товарів на торговому обладнанні |
| 7. | Гром Денис,
Сорока Богдан | Перспективи розвитку оліє-жирового комплексу України |
| 8. | Грушко Олександр | Аналіз світового ринку смартфонів та тенденції |

його розвитку

9. **Заяц Олександра, Шевчук Максим** Баланс виробництва соняшникової олії в Україні
10. **Івахов Віталій** Аналіз і тенденції світового ринку безпроводних навушників
11. **Кифоренко Павло** Аналіз стану ринку телевізорів в Україні
12. **Добророднова Вікторія** Хімічні властивості лакофарбових товарів
13. **Ковалюк Алевтина** Сучасні аспекти системи торговельного обслуговування населення
14. **Король Ірина** Формування системи торговельного обслуговування на ринку товарів на послуг
15. **Марченко Андрій, Шевчук Ганна** Проблеми та перспективи виробництва продуктів харчування для хворих на цукровий діабет в Україні
16. **Медвідь Анастасія, Рейма Максим** Динаміка виробництва рафінованої соняшникової олії в Україні
17. **Самотюк Павло, Зрубовенко Микола** Дослідження сучасного ринку сухих сніданків
18. **Сідлецька Катерина** Сучасні тенденції ринку побутової техніки в Україні
19. **Турченко Дмитро** Характеристика ринку та класифікація асортименту меблевих товарів
20. **Христич Сергій** Аналіз ринку роботів-пилососів
21. **Шалімов Владислав** Особливості класифікації приладдя для діловодства
22. **Юрнова Ірина, Філюк Олександр** Характеристика асортименту хлібобулочних виробів для хворих на цукровий діабет
23. **Шалімов Владислав** Товарознавча характеристика цементу