

СТАЖУВАННЯ У ВІДДІЛІ МАРКЕТИНГУ GLAXOSMITHKLINE UKRAINE

Одна з провідних світових науково-орієнтованих фармацевтичних компаній GlaxoSmithKline Ukraine шукає стажера у відділ маркетингу.

Ідеальний кандидат:

- студент 3 курсу, спеціальності «Маркетинг, «Економіка»;
- знання англійської мови на рівні B2+;
- базові знання та навички роботи з Excel, PowerPoint;
- уважність до деталей, відповідальним, ініціативним, комунікативним;
- бажання вчитись новому.

Стажер отримує:

- конкурентоспроможну заробітну плату;
- персональний комп'ютер та оплату мобільного зв'язку;
- дружню і творчу атмосферу в роботі.

Функціональні обов'язки:

- вести документообіг;
- писати тексти;
- працювати з внутрішніми системами;
- забезпечувати підписання договорів уповноваженою особою компанії;
- готувати пакет реєстраційних документів компанії у випадку заключення договору;
- вести проекти компанії;
- брати участь в організації івентів;
- архівувати та передавати договори, додаткові угоди та додатки юридичному відділу;
- допомагати з організацією відряджень;
- реєструвати вхідну та вихідну кореспонденції.

Детальніше за посилання: <https://cutt.ly/ikn5EDB>.

