

**Міністерство освіти і науки України
Вінницький торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету**

Кафедра менеджменту та адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії



Наталія ЗАМКОВА

10 березня 2021 р.

**ПРОГРАМА
вступних фахових випробувань**

Освітній ступінь	«магістр»
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
освітня програма	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

Вінниця 2021

ВСТУП

Вступне фахове випробування складається з тестової перевірки знань, що формують уміння зазначені у освітньо-професійній програмі з спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності».

Вступне фахове випробування проводиться з метою виявлення рівня підготовки вступника, визначення ступеня володіння професійними знаннями для подальшого опанування освітнього ступеня «магістр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності».

До основного змісту програми вступних фахових випробувань увійшли нормативні дисципліни:

1. Міжнародні економічні відносини.
2. Менеджмент.
3. Економіка і фінанси підприємства.
4. Організація зовнішньоторговельних операцій.
5. Міжнародна торгівля.

Програма вступних випробувань складається з наступних розділів:

1. Вступ.
2. Основний зміст.
3. Критерії оцінювання знань вступників.
4. Список рекомендованих джерел.

1. Основний зміст.

1. Міжнародні економічні відносини

Міжнародні економічні відносини у системі світового господарства і проблеми їх розвитку. Еволюційні періоди формування міжнародних економічних відносин. Середовище формування міжнародних економічних відносин. Закони і принципи розвитку світового господарства і міжнародних економічних відносин. Міжнародний поділ праці. Загальні проблеми сучасних міжнародних економічних відносин. Міжнародна економічна інтеграція, міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні міжнародних економічних відносин. Міжнародна інвестиційна діяльність і виробниче співробітництво. Міжнародні науково-технічні відносини. Міжнародна міграція робочої сили. Світова валютна система і міжнародні валютно-фінансові відносини. Міжнародні валютно-кредитні відносини. Міжнародні організації з регулювання валютних відносин. Міжнародна торгівля як головна форма міжнародних економічних відносин. Міжнародні економічні відносини у сфері послуг. Міжнародні транспортні відносини. Проблеми інтеграції України до світогосподарських зв'язків. Економічна єдність світу і глобальні проблеми світового господарства та міжнародних економічних відносин.

2. Менеджмент

Сутність управління. Суб'єкт та об'єкт управління. Менеджмент як професійна діяльність, наука та навчальна дисципліна. Цілі та завдання менеджменту. Управлінські відносини як предмет вивчення менеджменту. Їх класифікація за суб'єктом, обсягом влади, способом спілкування залежно від регламентованості. Розвиток теорії і практики менеджменту. Підхід до управління з позицій виділення різних шкіл (наукового менеджменту, адміністративного управління, людських стосунків, поведінських наук, кількісного підходу). Процесний, системний і ситуаційний підходи в менеджменті.

Поняття організації. Формальні та неформальні, прості та складні організації. Види організацій в Україні. Загальні риси організацій. Організація як відкрита система. Основні підсистеми. Внутрішнє середовище організації, взаємозв'язок внутрішніх змінних, фази життєвого циклу організації. Зовнішнє середовище організації - загальні характеристики (взаємозалежність факторів, складність, рухомість, невизначеність середовища). Фактори прямої та непрямої дії. Імідж підприємства. Загальні принципи: плановість, науковість, співвідношення галузевого та територіального управління, поєднання централізованого регулювання з господарчою самостійністю, єдиноначальність та колегіальність, самоуправління, стимулювання.

Принципи управління. Поняття функцій менеджменту, їх класифікація. Характеристика основних (загальних) та часткових функцій менеджменту, зв'язок між ними. Взаємозв'язок планування, організації, мотивації, контролю

та координації. Сутність функції планування. Процес стратегічного планування. Сутність організації як управлінської функції, її основні аспекти. Елементи організації: обов'язки, повноваження, відповідальність.

Сутність мотивування. Основні її компоненти: мотиви і стимули. Змістовні теорії мотивування (теорія Маслоу, модель Герцберга). Процесуальні теорії мотивування (теорія очікувань; теорія справедливості). Сутність і елементи управлінського контролювання. Форми управлінського контролювання: попередній, поточний та заключний. Принципи ефективного контролювання. Сутність координування. Етапи координування: зворотний зв'язок, оцінка виконання рішень, коригування рішень.

Делегування діяльності: суть, переваги, оптимальні умови використання. Перешкоди у делегуванні (з боку керівників та виконавців) та шляхи їх подолання. Лінійні та функціональні повноваження. Елементи організаційних структур. Класифікація організаційних структур управління. Лінійні та функціональні структури управління. Комбіновані організаційні структури: лінійно-функціональні, лінійно-штабні, дивізійні, матричні.

Сутність методів менеджменту та їх класифікація. Адміністративні методи менеджменту: організаційні (регламентування, нормування, інструктування), розпорядчі (накази, розпорядження, постановка завдань, інструктування, координація робіт). Економічні методи менеджменту: стимули, податки, фінанси, кредит, бюджет, ціни, тарифи. Соціальні методи: управління окремими груповими явищами і процесами; управління індивідуально-особистою поведінкою. Психологічні методи: методи формування і розвитку трудового колективу, методи гуманізації стосунків у трудовому колективі, методи психологічного спонукання, методи професійного відбору і навчання.

Сутність та класифікація проблем. Сутність та класифікація управлінських рішень.

Суть, класифікація управлінської інформації. Кількісні та якісні характеристики управлінської інформації. Методи збирання та обробки інформації. Групування та систематизація; моделювання (моделі вербальні, фізичні, аналогові, математичні); експеримент. Використання методів інших наук. Значення комунікації. Види комунікацій в управлінні.

Колектив як соціальна група. Ознаки колективу: спільність мети, єдність інтересів, організаційна оформленість, постійне спілкування у процесі роботи, соціально-психологічна спільність. Функції та повноваження трудових колективів. Різновиди колективів. Структура трудового колективу. Реальна структура: виробничо-функціональна, соціально-психологічна. Умовна структура: професійно-кваліфікаційна, соціально-демографічна.

Розвиток трудового колективу: стадія формування, диференціації та інтеграції. Згуртованість колективу: суть, стадії та рівні. Колективи згуртовані, розчленовані та роз'єднані. Показники згуртованості. Фактори, що впливають на згуртованість (загальні та специфічні), роль менеджера. Соціально-психологічний клімат трудового колективу, його суть та формування. Сумісність у колективі.

Конфлікт, його сутність, об'єктивні та суб'єктивні передумови конфлікту. Функціональні та дисфункціональні наслідки конфлікту. Причини виникнення конфліктів, їх види та профілактика конфліктів. Модель процесу конфлікту. Аналіз конфліктної ситуації. Розрізнення причин та приводів. Виявлення інтересів опонентів. Конструктивне вирішення конфліктів. Стреси в управлінні.

Причини та прояви опору змінам. Типи психологічних бар'єрів. Передумови позитивного ставлення до нововведень. Подолання індивідуального та групового опору змінам (інформування, навчання, співучасть, особистий вплив, стимулювання, звільнення).

Керівництво в організації. Особистий вплив і влада. Необхідність влади в управлінні. Баланс влади. Форми влади і впливу. Класифікація основ влади: заснована на примушенні, винагороді, законна влада, влада прикладу, влада експертних знань, влада через переконання. Порівняльна характеристика різних методів впливу на підлеглих. Лідерство як соціально-психологічне явище. Роль лідера в управлінні колективом. Формальне та неформальне лідерство. Стилi керівництва: автократичний, демократичний, ліберальний. Культура управління та її складові елементи. Соціальна відповідальність керівника, її сутність та складові.

Менеджмент персоналу як соціальна система. Різновиди соціальних груп, поведінка людей у групах. Формальні та неформальні групи. Різновиди колективів, їх структура та динаміка. Згуртованість колективу, соціально-психологічний клімат. Соціальний розвиток колективу. Кадрова політика організації. Служби персоналу, їх різновиди та функції. Кадрове планування. Професія, спеціальність, посада. Профорієнтація. Добір кадрів, наймання персоналу, трудова адаптація. Оцінювання та атестація персоналу. Психологічний аналіз особи працівника. Вивільнення персоналу, плинність кадрів.

Особливості управлінської праці, її складові. Принципи та напрями наукової організації управлінської праці. Час як ресурс. Планування особистої праці, організація робочого місця менеджера. Робота з текстовими матеріалами. Організація і проведення нарад та зборів. Ділові зустрічі, переговори. Управління потоком відвідувачів. Раціоналізація телефонних контактів. Основи взаємодії керівника та секретаря. Використання технічних засобів управління. Документи, їх функції та різновиди, система документації. Види потоків документів. Порядок проходження та виконання документів.

Ефективність менеджменту: економічні та соціальні аспекти. Критерії та показники оцінки. Співвідношення результатів діяльності та витрат. Система показників. Загальний процес управління ефективністю. Критерій результативності та розвитку організаційної системи. Пріоритетність продуктивності. Взаємозв'язок факторів: розмір підприємства, цілі та функції, технологічні процеси, стадії розвитку, ступінь адаптованості.

3. Економіка і фінанси підприємства

Підприємство як господарюючий статутний суб'єкт. Напрями його діяльності та права у сфері планування, управління ресурсами, розпорядження доходами і прибутками.

Підприємство як об'єкт купівлі-продажу. Вартість майна та вартість підприємства, методи їх визначення.

Елементи зовнішнього середовища функціонування підприємства: інфраструктура ринку, що обслуговує підприємство, її характеристика (торгово-посередницька, виробнича, фінансово-кредитна, науково-інформаційна тощо). Організаційно-економічні умови функціонування підприємства. Поняття економічного суверенітету, самоокупності, рентабельності, самофінансування.

Конкурентне ринкове середовище підприємства. Поняття інтенсивності конкуренції. Методичні підходи до визначення інтенсивності конкуренції на базі ринкових часток підприємств-конкурентів. Поняття межі конкурентного ринку. Фактори, що впливають на визначення межі конкурентного ринку. Види конкурентних протиріч, визначення та класифікація конкурентів. Негативні та позитивні чинники наявності конкурентів на ринку. Конкурентна політика підприємства.

Економічні обмеження створення та діяльності підприємства.

Механізм державного регулювання діяльності підприємства. Пряме державне регулювання діяльності підприємства та його механізм. Економічне регулювання та його важелі.

Класифікація підприємств та характеристика їх видів. Економічні особливості різних видів підприємств.

Мета функціонування підприємства на ринку. Поняття головної цілі підприємства. Класифікація цілей та вимоги до їх формування. Стратегічні та тактичні цілі, їх характеристика та особливості реалізації. Залежність цілей господарювання від стадій життєвого циклу. Дерево цілей, його побудова та зміст. Прибуток як цільова функція діяльності підприємства на ринку. Економічні межі обсягу діяльності підприємства. Метод визначення «точки беззбитковості», «точки ліквідації», «зони збитковості та прибутковості».

Планування як процес. Його необхідність та доцільність в ринкових умовах.

Принципи планування та їх характеристики. Поняття плану, класифікаційні ознаки та види планів. Система планів економічного та соціального розвитку підприємств, їх зміст. Методи планування, їх характеристики та умови раціонального застосування.

Стратегічне планування, його відмінність від традиційного планування та обмеження у використанні.

Поняття стратегії підприємства.

Організаційно-економічні передумови обґрунтування стратегії підприємства: аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємств, визначення цілей діяльності підприємства та їх пріоритетності.

Зміст, завдання та місце виробничої програми в системі господарських планів підприємства. Основні розділи виробничої програми. Класифікація видів продукції підприємства за ступенем готовності, характером об'єкта виробництва, особливостями використання, напрямом збуту.

Системи та методи планування виробничої програми підприємства. Основні фази процесу планування. Методи планування, визначення необхідного та можливого обсягів виробничої програми підприємства.

Умови оптимізації обсягів випуску продукції у конкурентному середовищі. Методичні підходи до оптимізації виробництва у середовищі, критерії оптимізації. Методи і показники оптимального визначення варіантів виробничої програми. Умови забезпечення виконання виробничої програми підприємства.

Сутність та класифікація майнових ресурсів підприємства. Засоби виробництва: їх економічний зміст, характеристика складу. Засоби праці як фактор виробництва та фактор капіталу, взаємозв'язок між ними. Особливості формування засобів праці в умовах ринкової економіки.

Поняття основних засобів підприємства як елемента матеріальних ресурсів. Характеристика складу основних засобів за різними класифікаційними ознаками. Оцінка основних засобів: первісна, поновлена, залишкова вартість. Поняття ліквідаційної вартості.

Фізичний та моральний знос основних засобів. Причини морального зносу та їх характеристика. Економічна природа амортизації основних засобів. Види амортизації, їх характеристика та призначення у відтворювальному процесі. Показники, що характеризують стан та рух основних засобів. Методи розрахунку середньорічної вартості основних фондів, коефіцієнти оновлення та вибуття, здатності основних засобів.

Ефективність використання основних засобів: поняття та критерії оцінки. Показники, що характеризують використання основних засобів, їх зміст та методика розрахунку. Аналіз ефективності використання основних засобів. Фактори, що обумовлюють рівень ефективності використання основних засобів та шляхи її підвищення.

Відтворення основних фондів підприємства, умови та форми здійснення.

Порядок та етапи планування основних засобів. Вихідні передумови та методи планування розвитку основних засобів підприємства за видами та формами відтворення.

Сутність та класифікація оборотних засобів підприємства. Суть та завдання матеріально-технічного забезпечення підприємства. Склад матеріальних ресурсів і їх характеристика. Зміст плану матеріально-технічного забезпечення. Збалансування розміру потреби в ресурсах і джерел її забезпечення. Планування матеріально-технічного забезпечення, його взаємозв'язок із фінансовими можливостями і стратегією розвитку підприємства.

Поняття оптимальної партії постачання та регламенту поставки. Критерії оптимізації партії постачання та обґрунтування її обсягу.

Планування потреби підприємства в матеріальних ресурсах за елементами: основні матеріали, допоміжні матеріали, комплектуючі, паливо і електроенергія, інструменти, тара та інше.

Норми витрат як основа визначення потреби підприємства в матеріальних ресурсах. Види норм і їх характеристика. Методи розробки норм витрат.

Запаси матеріально-сировинних ресурсів підприємства, їх необхідність та призначення. Класифікація виробничих запасів. Показники, що характеризують виробничі запаси, та методика їх розрахунку. Нормування виробничих запасів як важливий етап управління ними. Методи нормування виробничих запасів (сировини та матеріалів, інвентарю та швидкозношуваних предметів праці, інструменту, комплектуючих та ін.). Планування потреби підприємства у виробничих запасах.

Фінансові ресурси підприємства: сутність, склад, класифікація та джерела формування. Місце фінансових ресурсів у складі ресурсів підприємства. Відмітні характеристики підприємства, що визначають особливості формування його фінансових ресурсів. Кругообіг фінансових ресурсів підприємства в перебігу формування його капіталу.

Капітал як складова ресурсів підприємства: характеристика з позицій різних підходів та принципи його формування. Сутнісні характеристики капіталу підприємства. Класифікація видів капіталу підприємства.

Власний капітал підприємства: сутність, склад, класифікація, функції, відмінні особливості. Особливості формування залежно від основних характеристик підприємства.

Позиковий капітал підприємства: сутність, склад, класифікація, функції, відмінні особливості. Особливості формування залежно від основних характеристик підприємства.

Кредитування як механізм формування позикового капіталу підприємства: поняття, принципи, завдання. Особливості, форми та інструменти банківського та небанківського кредитування підприємства.

Аналіз капіталу підприємства: поняття, завдання, етапи та основні методи. Показники оборотності, рентабельності, маневреності капіталу та фінансової стійкості підприємства. Поняття та оцінка вартості і оптимальності структури капіталу підприємства. Економічна додана вартість та особливості її оцінювання. Поняття та методичні підходи до оцінювання ефекту фінансового важеля.

Планування обсягу та структури капіталу підприємства: сутність, етапи та методи. Фактори, які визначають особливості планування капіталу підприємства.

Резерви зростання обсягу, ефективності формування та використання капіталу підприємства.

Сутність понять «витрати», «поточні витрати підприємства», «собівартість продукції, послуг та робіт». Взаємозв'язок та взаємообумовленість ресурсів і поточних витрат підприємства.

Класифікація поточних витрат підприємства за місцем виникнення витрат, функціональним призначенням, економічними елементами, способом перенесення на вартість продукції, рівнем еластичності від обсягів виробництва, ступенем однорідності, періодами, за принципами організації управління. Особливості складу поточних витрат в окремих галузях економіки.

Показники собівартості продукції та порядок їх обчислення.

Фактори, що впливають на формування поточних витрат підприємства, собівартість продукції та послуг, шляхи їх економії на підприємстві. Поняття та призначення центрів відповідальності за розмір витрат.

Собівартість окремих видів продукції. Вибір калькуляційних одиниць. Калькулювання повних витрат на виробництво продукції та послуг. Методи калькулювання собівартості. Нормативна калькуляція як метод визначення планової собівартості продукції (послуг, робіт тощо). Порядок віднесення витрат на собівартість окремих видів продукції. Розрахунок планової калькуляції. Особливості калькулювання продукції на підприємствах окремих галузей.

Поняття конкурентоспроможності підприємства та продукції, їх взаємозв'язок та взаємообумовленість. Конкурентні переваги як базис формування конкурентоспроможності підприємства. Показники та критерії оцінки конкурентоспроможності підприємства за напрямками його діяльності: виробничої, організаційно-управлінської, кадрової.

4. Організація зовнішньоторговельних операцій

Організація зовнішньоторговельних операцій: предмет, зміст та завдання курсу. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація проведення зовнішньоторговельних переговорів. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях.

Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Організація міжнародних товарних аукціонів. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій.

Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торговими ліцензіями та інші комерційні форми передачі технологій.

Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій. Класифікація документів, що супроводжують

зовнішньоторговельні операції.

5. Міжнародна торгівля

Метою дисципліни «Міжнародна торгівля» є:

- оволодіння здобувачами вищої освіти знаннями з теорії міжнародної торгівлі та торговельної політики;
- висвітлення сучасних глобальних міжнародних проблем;
- формування вмінь при використанні інструментарію аналізу міжнародної торгівлі щодо оцінки її сучасного стану та заходів регулювання;
- ознайомлення із категоріальним та методологічним апаратом міжнародної торгівлі.

Завдання курсу полягає у теоретичній і практичній підготовці здобувачів вищої освіти для вирішення конкретних задач, пов'язаних із організацією зовнішньоторговельних процесів в умовах міжнародної торгівлі, зокрема:

- ознайомлення з фундаментальними і концептуальними основами міжнародної торгівлі;
- висвітлення сучасних глобальних зовнішньоторговельних проблем, а також формування у кожного здобувача вищої освіти особистого ставлення до них;
- формування чітких і обґрунтованих уявлень про головні тенденції розвитку міжнародної торгівлі;
- визначення ролі та прогнозування перспектив розвитку міжнародної торгівлі та зовнішньої торгівлі в Україні.

Міжнародна торгівля як частина економічної теорії. Предмет та завдання курсу «Міжнародна торгівля». Форми міжнародних економічних відносин. Підходи до розуміння сутності міжнародної торгівлі. Концепції міжнародної торгівлі. Меркантилізм. Класичні моделі міжнародної торгівлі. Неокласичні моделі міжнародної торгівлі. Модель Хекшера-Оліна. Модель реверса факторів виробництва - як пояснення парадокса В. Леонт'єва. Теорія конкурентних переваг М. Портера. Модель абсолютних переваг А. Смітта. Модель порівняльних переваг Д. Рікардо. Участь України у міжнародній торгівлі.

Сутність міжнародної конкуренції. Форми та методи інтернаціоналізації конкуренції. Глобалізація як основна риса сучасного розвитку конкуренції. Сучасні тенденції розвитку міжнародної торгівлі. Міжнародна товарна торгівля України. Сучасний стан міжнародної торгівлі. Валютний курс і зовнішня торгівля. Зовнішньоторговельна політика: сутність, види, інструменти регулювання.

2. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ ВСТУПНИКІВ

1. Тестування триває 1 годину (60 хвилин).
2. Білет письмового тестування з фахових дисциплін складається з 50 закритих тестових завдань. Вступнику потрібно обрати лише одну правильну (найбільш повну) відповідь.
3. Якщо відповідь на тест надана правильно, то виставляється максимальний бал (4 бали).
4. Якщо відповідь на тестові завдання є неправильною, то виставляється 0 балів.
5. Максимальна сума балів, яку може набрати абітурієнт, складає 200.
6. Мінімальна сума балів з випробування дорівнює 100.
7. Факт ознайомлення вступника з правилами проведення тестування та інструкцією засвідчується його особистим підписом на обкладинці бланку тестових завдань. Будь-які позначки на бланку тестових завдань, які можуть дешифрувати роботу вступникові робити суворо заборонено.

3. Список рекомендованих джерел

1. Міжнародні економічні відносини

1. Дроздова, Г. М. *Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства : Навч. посібник / Г. М. Дроздова.* – К : ЦУЛ, 2012. – 172с.
2. Передрій, О. С. *Міжнародні економічні відносини : навч. посібник / О. С. Передрій.* – 4-те вид., перероб. і допов. – К. : Знання, 2013. – 264с. – (Вища освіта XXI століття).
3. *Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посібник / Ю. В. Макогон, В. С. Рижиков, С. В. Касьянюк та ін. ; за ред. д.е.н., проф. Ю.В. Макогона.* – К. : Центр навчальної літератури, 2012. – 424с.
4. *Зовнішньоекономічні операції і контракти : Навч. посібник / В. В. Козик, Л. А. Панкова, Я. С. Карп'як та ін.* – 2-ге вид., перероб. і доп. – К : Центр навчальної літератури, 2010. – 608с.
5. Інвестгазета. Нормативна База. – 2014. – №28 : Розрахунки за зовнішньоекономічними операціями.

6. Коблянська, Г. Інвентаризація розрахунків у сфері зовнішньоекономічної діяльності / Г. Коблянська // Бухгалтерський облік і аудит. – 2014. – №6. – С.39-44.
7. Козик, В. В. Зовнішньоекономічні комерційні операції та контракти : Навч. посібник / В. В. Козик. – Львів : Оксарт, 2005. – 256с.
8. Крилова, Н. В. Міжнародна торгівля : навч. посібник / Н. В. Крилова. – К. : Знання, 2012. – 365с. – (Вища освіта XXI століття).
9. Мельник, Т. Цінова політика виробничого підприємства при здійсненні зовнішньоторговельних операцій / Т. Мельник // Економіка і підприємництво: стан та перспективи. – К : КНТЕУ, 2003. – С.100-108.
10. Міжнародна торгівля : Навч. посібник / А. П. Румянцев, А. І. Башинська, І. М. Корнілова, Ю. О. Коваленко. – К : Центр навчальної літератури, 2012. – 376с.

2. Менеджмент

1. Бондар О. В. Ситуаційний менеджмент : навч. посібник / О. В. Бондар. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 388 с.
2. Дяченко Т. О. Основи менеджменту : навч. посібник / Т. О. Дяченко. – К. : Кондор, 2010. – 176 с.
3. Креативний менеджмент : опорний конспект лекцій / авт. О. В. Самокиш. – К. : КНТЕУ, 2012. – 50 с.
4. Менеджмент : навч. посібник / Г. Є. Мошек, Ю. В. Поканєвич, А. С. Соломко, А. В. Семенчук ; за заг. ред. Г. Є. Мошека. – К. : Кондор, 2009. – 392 с.
5. Менеджмент : навч. посібник / С. І. Михайлов, Т. І. Балановська, О. С. Степасюк та ін. ; за ред. С. І. Михайлова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 536 с.
6. Менеджмент : опорний конспект лекцій / авт.: Н. В. Сичова, О. І. Белова, Ю. В. Гайдай, Н. В. Ракша. – К. : КНТЕУ, 2011. – 91 с.
7. Менеджмент : підручник / Т. Л. Мостенська, В. О. Новак, М. Г. Луцький, О. В. Ільєнко. – 2-ге вид. – К. : Кондор, 2012. – 758 с.
8. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг : навч. посібник / О. Б. Моргулець. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 384 с.
9. Основи менеджменту : опорний конспект лекцій / авт.: Г. Є. Мошек, В. С. Ціпуринда. – К. : КНТЕУ, 2011. – 117 с.
10. Осовська Г. В. Основи менеджменту : навч. посібник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К. : Кондор, 2010. – 368 с.
11. Регіонально-адміністративний менеджмент : навч. посібник / В. Г. Воронкова, С. Л. Катаєв, О. М. Кіндратець та ін. ; під ред. В. Г. Воронкової. – К. : Професіонал, Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.
12. Рульєв В. А. Менеджмент : навч. посібник / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.

13. Свидрук І. І. *Креативний менеджмент : навч. посібник / І. І. Свидрук.* – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
14. Скібіцька Л. І. *Тайм-менеджмент : навч. посібник / Л. І. Скібіцька.* – К. : Кондор, 2009. – 528 с.
15. Стадник В. В. *Менеджмент : підручник / В. В. Стадник, М. А. Йохна.* – 2-ге вид., випр., допов. – К. : Академвидав., 2010. – 472 с. – (Альма-матер).
16. Старостіна А. О. *Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посібник / А. О. Старостіна, В. А. Кравченко.* – К. : Політехніка, 2009. – 200с.
17. Шевчук С. П. *Інтерактивні технології підготовки менеджерів : навч. посібник / С. П. Шевчук, В. А. Скороходов, О. С. Шевчук.* – К. : Професіонал, 2009. – 232 с.

3. Економіка і фінанси підприємства

1. Бланк, І. О. *Управління фінансами підприємств : Підручник / І. О. Бланк, Г. В. Ситник.* – К. : КНТЕУ, 2006. – 780с. – (Бібліотека сучасного фахівця).
2. Бланк, І. О. *Управління фінансами підприємств і об'єднань : навч. посібник / І. О. Бланк, Г. В. Ситник.* – К. : КНТЕУ, 2007. – 183с.
3. Власова, Н. О. *Фінанси підприємств : навч. посібник / Н. О. Власова, О. А. Круглова, Л. І. Безгінова.* – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 271с.
4. *Економіка підприємства : опорний конспект лекцій / Уклад. Н.М. Гуляєва, І.О. Чаюн, Г.М. Богославець, Л.Л. Стасюк, І.Ю. Бондар, С.І. Губар.* – К. : КНТЕУ, 2007. – 120с.
5. *Економіка підприємства : Підручник / За ред. А.В. Шегди.* – К. : Знання, 2006. – 614с.
6. *Економіка підприємства : Підручник / І. О. Чаюн, Г. М. Богословець, Н. С. Довгаль та ін. ; За ред. Н.М. Ушакової.* – К. : КНТЕУ, 2005. – 569с.
7. Ковальчук, І. В. *Економіка підприємства : навч. посібник / І. В. Ковальчук.* – К. : Знання, 2008. – 679с. – (Вища освіта ХХІ століття).
8. Кудряшов, В. П. *Курс фінансів : навч. посібник / В. П. Кудряшов.* – К. : Знання, 2008. – 431с.
9. Кудряшов, В. П. *Фінанси : Навч. посібник / В. П. Кудряшов.* – Херсон : Олдіплюс, 2006. – 352с.
10. Кузьмін, В. В. *Фінансові основи підприємництва : Навч. посібник / В. В. Кузьмін.* – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 192с.
11. Кулішов, В. В. *Економіка підприємства: теорія і практика : Навч. посібник / В. В. Кулішов.* – 3-тє вид. – К. : Ніка-Центр, Ельга, 2004. – 216с.
12. Манів, З. О. *Економіка підприємства : Навч. посібник / З. О. Манів, І. М. Луцький.* – К. : Знання, 2004. – 580с. – (Вища освіта ХХІ століття).
13. Мацібора, В. І. *Економіка підприємства : навч. посібник / В. І. Мацібора, В. К. Збарський, Т. В. Мацібора.* – К. : Каравела, 2008. – 312с.
14. Онисько, С. М. *Фінанси підприємств : Підручник / С. М. Онисько, П. М. Марич.* – 2-ге вид., стереотип. – Львів : Магнолія Плюс, 2005. – 364с.

15. Партин, Г. О. *Фінанси підприємств : Навч. посібник / Г. О. Партин, А. Г. Загородній. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К : Знання, 2006. – 379с.*
16. Стасюк, Г. А. *Фінанси підприємств : Навч. посібник / Г. А. Стасюк. – Херсон : Олді-плюс, 2004. – 480с.*
17. Федоренко, В. Г. *Менеджмент : підручник / В. Г. Федоренко, О. Ф. Іткін, В. І. Анін ; за ред. В.Г. Федоренка. – К. : Алерта, 2008. – 652с.*
18. *Фінанси : навч. посібник / В. І. Оспіщев, Л. І. Лачкова, О. П. Близнюк та ін. ; за ред. В.І. Оспіщева. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К. : Знання, 2008. – 366с.*
19. *Фінанси : Навч. посібник / В. С. Загорський, О. Д. Вовчак, І. Г. Благуни, І. Р. Чуй. – К : Знання, 2006. – 247с.*
20. *Фінанси : Навч. посібник / О. П. Близнюк, Л. І. Лачкова, В. І. Оспіщев та ін. ; За ред. В.І.Оспіщева. – К : Знання, 2006. – 415с.*
21. *Фінанси підприємств (за модульною системою навчання) : Теоретично-практичний посібник / В. П. Шило, С. Б. Ільїна, С. С. Доровська, В. В. Барабанова. – К : Професіонал, 2006. – 288с.*
22. *Фінанси підприємств : підручник / А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін. ; за ред. А.М. Поддєрьогіна. – 6-те вид., перероб. і допов. – К. : КНЕУ, 2006. – 552с.*
23. *Фінанси підприємства : Підручник / Л. О. Лігоненко, Н. М. Гуляєва, Н. А. Гринюк та ін. – К : КНТЕУ, 2007. – 491с.*

4. Організація зовнішньоторговельних операцій

1. Балацкий, Е. Факторы формирования валютных курсов: плюрализм моделей, теорий и концепций / Е. Балацкий // *Мировая экономика и международные отношения. – 2014. – №1. – С.46-58.*
2. Давидова, К. Экспорт за договорами комісії: оптимальні умови розрахунків / К. Давидова // *Баланс. – 2013. – №20. – С.37-39. – Прод., поч. в №16.*
3. Дегтяр, А. О. Вплив держави на процес страхування зовнішньоторговельних операцій / А. О. Дегтяр, Р. Г. Соболев // *Економіка & держава. – 2013. – №11. – С.100-101.*
4. Дроздова, Г. М. *Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства : Навч. посібник / Г. М. Дроздова. – К : ЦУЛ, 2013. – 172с.*
5. *Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч.посібник / Ю. В. Макогон, В. С. Рижиков, С. В. Касьянюк та ін. ; за ред. д.е.н., проф. Ю.В. Макогона. – К. : Центр навчальної літератури, 2009. – 424с.*
6. *Зовнішньоекономічні операції і контракти : Навч. посібник / В. В. Козик, Л. А. Панкова, Я. С. Карп'як та ін. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К : Центр навчальної літератури, 2011. – 608с.*
7. *Инвестгазета. Нормативна База. – 2014. – №20 : Розрахунки за зовнішньоекономічними операціями.*
8. Коблянська, Г. Інвентаризація розрахунків у сфері зовнішньоекономічної діяльності / Г. Коблянська // *Бухгалтерський облік і аудит. – 2014. – №6. – С.39-44.*

9. Козик, В. В. Зовнішньоекономічні комерційні операції та контракти : Навч. посібник / В. В. Козик. – Львів : Оксарт, 2008. – 256с.
10. Крилова, Н. В. Міжнародна торгівля : навч. посібник / Н. В. Крилова. – К. : Знання, 2012. – 365с. – (Вища освіта XXI століття).
11. Мельник, Т. Цінова політика виробничого підприємства при здійсненні зовнішньоторговельних операцій / Т. Мельник // Економіка і підприємництво: стан та перспективи. – К : КНТЕУ, 2011. – С.100-108.
12. Міжнародна торгівля : Навч. посібник / А. П. Румянцев, А. І. Башинська, І. М. Корнілова, Ю. О. Коваленко. – К : Центр навчальної літератури, 2013. – 376с.
13. Організація зовнішньоторговельних операцій : опорний конспект / уклад. Т.М. Мельних. – К. : КНТЕУ, 2010. – 218с.
14. Софіщенко, І.Я. Фінансування зовнішньоторговельної діяльності підприємства : Навч. посібник / І. Я. Софіщенко. – К : Центр навчальної літератури, 2013. – 138с.
15. Сухарський, В. С. Зовнішньоекономічна діяльність: організація, технологія, практика, управління / В. С. Сухарський. – Тернопіль : Астон, 2009. – 528с.
16. Управління зовнішньоекономічною діяльністю : Навч. посібник / За ред. Кредісова А.І. – 2-ге вид., випр. і доп. – К : ВІРА-Р, 2009. – 552с.
17. Харсун, Л.Г. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій / Л. Г. Харсун // Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2014. – №6. – С.69-73.

5. Міжнародна торгівля

1. Авдокушин Е.Ф. Маркетинг в международном бизнесе: Учеб, пособие. - - М.: ИТК «Дашков и К», 2011. - 328 с.
2. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика – М.: Центр экономики и маркетинга, 2011. – 280 с.
3. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації – К.: КНЕУ, 2007. – 275 с.
4. Анопій В. В. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг: підруч. – Львів: ЛКА, 2012. – 450 с.
5. Анопій В. В. Організація торгівлі: підруч.– К.: ЦНЛ, 2005. – 616 с.
6. Балабанова Л. В. Цінова політика торговельного підприємства в умовах маркетингової орієнтації: навч. посіб.– Д.: Дон ДУЕТ ім. М. І. Туган-Барановського, 2012. – 156 с.
7. Башияннин Г. І. Політична економіка – Київ, 2011. – 472 с.
8. Белошапка В.А. Транснациональные корпорации в международном бизнесе.- К.: КГЗУ, 2011.
9. Біла О. Г. Фінансове планування і прогнозування: навч. посіб.– Л.: Компакт-ЛВ, 2010. – 312 с.
10. Бланк И. А. Торговый менеджмент: [2-е изд., перераб. и доп.] – К.: Эльга, Ника-Центр, 2011. – 784 с.
11. Бураковський І. Теорія міжнародної торгівлі. - К.: Основи, 2011.

12. Дахно І.І. Міжнародна торгівля: навч. посіб. – К.: МАУП, 2012. – 384 с.
13. Должанський І. З. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2012. – 384 с.
14. Дроздова Г.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства: Навч. посіб. - К.: ЦУЛ, 2011. - 172 с.
15. Жид Ш., Рист Ш. История экономических учений: Пер. с фр. М., 2010. – 362 с.
16. Зайцев Л. Г. Стратегический менеджмент: учеб. - М.: Юристъ, 2011. - 416 с.
17. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Підручник / За ред. І.В. Багрової. - К.: Центр навч. л-ри, 2010. - 580 с.
18. Історія економічних учень (За ред. Л. Я. Корнійчук, Н. О. Татаренко. К., 2012. – 175 с.
19. Карич Д. Предпринимательский маркетинг / Д. Карич. – М.: Издательство МГТУ, 2012. – 385 с.
20. Качмарик Я. Д. Конкурентоспроможність торговельного підприємства в ринковому економічному середовищі // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. – Вип. 225 - Т. I. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2010. – С. 224 – 231.
21. Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації; за ред. Я. А. Жаліла. – К.: НІСД, 2012. – 388 с.
22. Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: навч. посіб. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2012. – 294 с.
23. Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг: Навч. посіб. - К.: Політехніка, 2012. - 214 с.
24. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег: Пер. с англ. М., 2011 – 85 с.
25. Козик В.В., Панкова Л.А. Світова економіка та міжнародні відносини: Навчальний посібник. - Львів: ДУЛП, 2011.
26. Міжнародні економічні відносини: Система регулювання міжнародних економічних відносин / А.С. Філіпенко та ін. - К.: Либідь, 2004.
27. Международный маркетинг: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Г.А. Васильева, Л.А. Ибрагимова. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 199 с.
28. Митрошенков А. Эффективные переговоры: Практ. пособие для деловых людей. - 2-е изд., испр. - М.: Весь мир, 2010. - 279 с.
29. Новіцький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України. -К., 2003.
30. Основи міжнародної торгівлі: Навчальний посібник/за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвинової; 2-ге вид., перероб. та доп. - Київ: “Центр навчальної літератури”, 2012. – 656 с.
31. Роноча В.В. Міжнародна економіка. Навчальний посібник: - К.: Таксон 2000 - Кн.: Міжнародна торгівля: теорія та політика.
32. Румянцев А.П., Климко Н.Г., Міжнародна економіка: - К.: Знання прес, 2011. – 447с.
33. Румянцев А.П., Румянцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність: Навч. посіб. - К.: Центр навч. л-ри, 2012. - 377 с.

34. Спирidonов И.А. *Мировая экономика. Учеб. пособие.* - М.: ИНФРА-2011.
35. Фреклін Р. Рут, Антон Філіпенко. *Міжнародна торгівля та інвестиції.* - К.: Основи, 2010.
36. Циганкова Т.М. *Міжнародна торгівля: Навч. посіб.* - К.: КНЕУ, 2011. - 320 с.

УХВАЛИЛИ

Завідувач кафедри
менеджменту та адміністрування

В. Соколовська

ПОГОДЖЕНО

Голова фахової
атестаційної комісії

Л. Сікорська

Начальник
навчально-методичного відділу

Т. Шевчук