

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Мазуркевич Ірина Олександрівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	Кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	Mazurkevich78@ukr.net
4. Правильна транслітерація прізвища	Mazurkevych

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікація автора	<p>Scopus https://www.scopus.com/results/authorNamesList.uri?sort=count-f&src=al&sid=862254745d62a36ea6a407c2bcbc36af&sot=al&sdt=al&sl=46&s=AUTHLASTNAME%28Mazurkevych%29+AND+AUTHFIRST%28Iryna%29&st1=Mazurkevych&st2=Iryna&orcidId=&selectionPageSearch=anl&reselectAuthor=false&activeFlag=true&showDocument=false&resultsPerPage=20&offset=1&jtp=false&currentPage=1&previousSelectionCount=0&tooManySelections=false&previousResultCount=0&authSubject=LFSC&authSubject=HLSC&authSubject=PHSC&authSubject=SOSC&exactAuthorSearch=false&showFullList=false&authorPreferredName=&origin=searchauthorfreelookup&affiliationId=&txGid=ca2f0b072ac75028e104cc5abac04a5c ORCID https://orcid.org/0000-0001-6648-9994 Researcher ID http://www.researcherid.com/rid/D-2492-2018 Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=2NDiMqcAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F59yxokb4sk3DrB2NDEun9v4aNdGEIyDX_60wF8Mcpci5-MLeHszijD2BuqOqFExqvNCU_hhISsHjPO-ZwCyVqfrHuKfZBie0Qw2_J6LXkKTxTacFc</p>
2. Освіта та кваліфікація	<ul style="list-style-type: none"> • У 2000 р. закінчила Український транспортний університет за спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація – магістр з економіки підприємства. • У 2021 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету та здобула кваліфікацію: ступінь вищої освіти магістр, спеціальність «Готельно-ресторанна справа», освітня програма «Готельно-ресторанна справа». • У 2010 р. захистила дисертацію на здобуття наукового

	ступеня кандидата економічних наук в Національному авіаційному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами, тема дисертації: «Управління відтворенням основних засобів на підприємствах вантажного автомобільного транспорту».
3. Підвищення кваліфікації	Підвищення кваліфікації у Вінницькому національному аграрному університеті (кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму) (2016 р.)
4. Міжнародний досвід	<ul style="list-style-type: none"> • Стажування у Панєвропейському університеті (м. Братислава, Словаччина) (2018 р.). • Стажування у Центральноєвропейському університеті (м. Кошице, Словаччина) (2019 р.).
5. Особисті нагороди	
6. Перелік найвагоміших праць	<p style="text-align: center;"><i>Монографії</i></p> <p>1. Мазуркевич І.О. Дослідження ефективності управління закладами готельно-ресторанного бізнесу Вінниччини. <i>Концептуальні засади та тенденції розвитку соціально-економічних процесів</i>. Opole, The Academy of Management and Administration in Opole, 2019. Pp. 65-77.</p> <p>2. Mazurkevich I., Postova V. Theoretical foundations of forming the competitiveness of restaurant business establishments. <i>Socio-economic and management concepts: collective monograph</i>. International Science Group. Boston: Primedia eLaunch, 2021. Pp. 106-115.</p> <p style="text-align: center;"><i>Статті у фахових виданнях, у виданнях, які індексуються у міжнародних наукометричних базах даних (в т. ч. Scopus, WoS), матеріали конференцій</i></p> <p>3. Мазуркевич І.О., Дзюба Т.А. Інноваційні підходи в діяльності туристичного бізнесу. <i>Вісник Східноукраїнського університету імені Володимира Даля</i>. №3(227). 2016. С. 50–56. (обсяг власних – 3 с.) (фахове видання)</p> <p>4. Мазуркевич І.О. Особливості управління підприємствами ресторанного господарства. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2016. №2. URL: http://www.market-inf.od.ua/uk/2-2016. С. 165-168. (фахове видання)</p> <p>5. Мазуркевич І.О., Чабан Т.Ю. Особливості туристсько-рекреаційного потенціалу Львівської області. <i>Географія та туризм</i>. / Ред. кол. Любіцева О.О. (гол. ред.) та ін. Київ : Альфа-ПК, 2016. Вип. 37. С. 80-86. (обсяг власних</p>

– 4 с.) (фахове видання)

6. Мазуркевич І.О. Особливості розвитку кейтерингових послуг в Україні. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: Зб. наук. пр. IV Міжнар. наук.-практ. конф. Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. Ч. 2. С. 246-252.

7. Мазуркевич І.О. Дослідження сутності екологічного підприємництва та визначення його місця в сфері екологізації економіки. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Vol. 4 (5). 2016. Pp. 97-101 (закордонне видання)

8. Мазуркевич І.О., Лук'янець А.В. Theoretical approaches to management of restaurant business enterprises. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Vol. 4 (5). 2017. Pp. 97-101 (закордонне видання)

9. Мазуркевич І.О. Іваніщева О.А. Оцінка ринку готельних послуг у Львівській області. *Подільський вісник*. 2018. №1. С. 18-23 (обсяг власних – 3 с.) (Index Copernicus, SIS Scientific Group, Google Scholar, CiteFactor)

10. Мазуркевич І.О., Лук'янець А.В. Теоретичні аспекти культури обслуговування в закладах готельно-ресторанного господарства. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2018. Вип. 6 (18). С. 125-132 (обсяг власних – 4 с.) (фахове видання)

11. Мазуркевич І.О., Лук'янець А.В., Швець В.В. Архітектура як чинник формування іміджу готельного підприємства. *Сучасні технології, матеріали і конструкції в будівництві*. №2(25). Вінниця, 2018. С. 102-107. (фахове видання) (обсяг власних – 2 с.)

12. Мазуркевич І.О. Проблеми оцінки ефективності діяльності на підприємствах ресторанного бізнесу. *Світ економічної науки* : матеріали Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. економічного спрямування. Вип. 10. Тернопіль, 2018. С. 21-24.

13. Мазуркевич І.О. Методичні аспекти оцінки ефективності управління закладами ресторанного господарства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2018. №1. Vol. 6. Pp. 105–107 (закордонне видання)

14. Мазуркевич І.О., Пахомська О.В. Проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2019. №7. Vol. 3. Pp. 74–78. (закордонне видання)

15. Мазуркевич І.О. Особливості інноваційної діяльності підприємств туристичного бізнесу. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. VII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 05-07 червня 2019 р.). Вінниця : ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. Ч. 3. С. 195-203.
16. Мазуркевич І.О., Задорожнюк Д.П. Оцінка туристичної привабливості Вінниччини. *Світ економічної науки* : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. економічного спрямування. Вип. 18. Тернопіль, 2019. С. 47-49.
17. Мазуркевич І.О., Задорожнюк Д.П. Оцінка ринку готельно-ресторанних послуг у місті Вінниця. *Problemes et perspectives d'introduction de la recherche scientifique innovante*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конференції. Bruxelles, 2019. С. 100-102.
18. Мазуркевич І.О., Пономарьова Г.В. Вільний простір як сучасна концепція закладів ресторанного господарства. *Сучасні тенденції економічного зростання: стратегії, напрями та пріоритети* : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конференції (м. Запоріжжя, 14 грудня 2019 р.). Запоріжжя, 2019. С. 60-62.
19. Мазуркевич І.О. Сучасні тренди приготування страв на підприємствах ресторанного бізнесу. *Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв*: матеріали I Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. Прага, 2020. С. 180-181.
20. Мазуркевич І.О., Лук'янець А.В. The theoretical approaches of strategic marketing in tourism. *Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. Солочин (Закарпаття), 2020. С. 150-154.
21. Мазуркевич І.О. Особливості оцінки ефективності господарської діяльності закладів ресторанного господарства. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. Вінниця : ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. С. 208-220.
22. Мазуркевич І.О. Концепція стратегічного маркетингу в туризмі. *Методичні підходи до формування стратегічного бачення соціально-економічного розвитку регіонів* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 22 лютого 2020 р.). С. 52-55.
23. Tarasenko D., Tsyklauri O., Belei S., Riabenka M., Mazurkevych I. Strategic Planning for the Sustainable

	<p>Development of Territories. <i>International Journal of Economics and Business Administration</i>. Vol. VIII. Special Issue 1. 2020. Pp. 259-272. URL: file:///C:/Users/%D0%A7%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B0/Downloads/Strategic%20Planning%20for%20the%20Sustainable%20Development%20of%20Territories.pdf (закордонне видання)</p> <p>24. Мазуркевич И., Вівсюк И. Сущность и составляющие потенциала предприятий гостиничного бизнеса. <i>Modern paradigms in the development of the national and world economy</i> : Materialele Conferinței Științifice Internaționale (Chișinău, 30-31 Octombrie 2020). Chișinău, 2020. Pp. 186-189. (закордонне видання)</p> <p>25. Мазуркевич І.О., Рябенка М.О. Дослідження сутності та основних елементів маркетингової стратегії на підприємствах туристичного бізнесу. <i>Причорноморські економічні студії</i>. Вип. 57. 2020. С. 68-71. (фахове видання)</p> <p>26. Рябенка М.О., Мазуркевич І.О. Управління персоналом у закладах готельно-ресторанного господарства. <i>Інтелект XXI</i>. 2020. №1. С. 75-80. (фахове видання)</p> <p>27. Мазуркевич І.О., Римар О.Г. Проблеми та перспективи розвитку харчової промисловості України. <i>Економіка та держава</i>. №3. 2021. С. 66-70 (фахове видання) (Index Copernicus).</p> <p>28. Кулініч Т.В., Самошкіна М.Г., Мазуркевич І.О. Управління витратами на підприємстві як основний чинник раціонального використання ресурсів. <i>Наукові перспективи</i>. 2021. № 7 (13) 2021. С. 229-240. (фахове видання)</p> <p>29. Tarasenko D., Tsyklauri O., Belei S., Riabenska M., Mazurkevych I., Bashlai S. Social-economic Development of the United Territorial Communities and Development of a Strategy for Sustainable Development (case of Ukraine). <i>WSEAS Transactions on Business and Economics</i>. Vol. 18. 2021. Art. 58. Pp. 581-594 (Scopus)</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>У 2002-2012 рр. працювала у ПВНЗ «Європейський університет» на посаді старшого викладача кафедри економіки та менеджменту.</p> <p>У 2012-2014 рр. працювала у Вінницькому інституті Університету «Україна» на посаді доцента кафедри економіки і менеджменту.</p> <p>З 2015 р. працює на посаді доцента кафедри туризму та готельно-ресторанної справи ВТЕІ КНТЕУ.</p>

