

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА

1. ПІП	Онищук Наталя Вікторівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
3. Адреса персональної електронної пошти	onishuk_natalia@vtei.com.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Onyshchuk

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

1 Ідентифікатори автора	<p>Scopus https://www.scopus.com/results/authorNamesList.uri?sort=count-f&src=al&sid=e3fba39d5d9be2dfd0066c802ab65718&sot=a1&sdt=al&sl=46&s=AUTHLASTNAME%28Onyshchuk%29+AND+AUTHFIRST%28Natalia%29&st1=Onyshchuk&st2=Natalia&orcidId=&selectionPageSearch=anl&reselectAuthor=false&activeFlag=true&showDocument=false&resultsPerPage=20&offset=1&jtp=false&currentPage=1&previousSelectionCount=0&tooManySelections=false&previousResultCount=0&authSubject=LFSC&authSubject=HLSC&authSubject=PHSC&authSubject=SOSC&exactAuthorSearch=false&showFullList=false&authorPreferredName=&origin=searchauthorfreelookup&affiliationId=&txGid=905611af62940ea3939bb863b6b1c949</p> <p>Researcher ID http://www.researcherid.com/rid/D-4673-2018</p> <p>ORCID https://orcid.org/0000-0002-1635-0801</p> <p>Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=ndB1SNkAAAAJ</p>
2 Освіта та кваліфікація	<ul style="list-style-type: none"> • У 2006 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Менеджмент організацій». • У 2016 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук у Національному університеті водного господарства та природокористування за спеціальністю 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами

	економічної діяльності), тема дисертації: «Формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств». Науковий консультант: д.е.н., проф. Шульгіна Л.М.
3 Підвищення кваліфікації	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення кваліфікації у ТОВ «Санаторно-туристичне підприємство «Свіжий вітер» (2020 р.) • Підвищення кваліфікації у Національному університеті водного господарства та природокористування за галуззю знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальністю 242 «Туризм», навчальними дисциплінами «Маркетинг в туризмі», «Екскурсійна справа», «Готельна справа» (2021 р.)
4 Міжнародний досвід	<ul style="list-style-type: none"> • Стажування у Паневропейському університеті (м. Братислава, Словаччина) (2018 р.). • Стажування у Вищій семінарії духовного товариства апостольства католицького (м. Варшава, Польща) (2019 р.)
5 Особисті нагороди	Почесна грамота департаменту освіти і науки Вінницької обласної державної адміністрації (2018 р.)
6 Перелік найвагоміших праць	<p style="text-align: center;"><i>Монографії, навчальний посібник</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Онищук Н.В., Левицька І.В., Корж Н.В. Кізюн А.Г. Стратегія регіонального розвитку туризму. <i>Аналіз розвитку туристської інфраструктури Вінницької області</i>: монографія. Вінниця: Меркьюрі Поділля, 2013. 192 с. 2. Онищук Н.В., Мальчик М.В., Попко О.В. Структурно-логічна послідовність формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств. <i>Перспективи розвитку сільського та екологічного туризму в Україні</i> : монографія. Рівне: Видавець Олег Зень, 2016. 264 с. 3. Онищук Н.В. Мезомаркетинг у сфері туризму: монографія. Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. 396 с. 4. Онищук Н.В., Левицька І.В., Корж Н.В. Готельна справа: навч. посібник. Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2015. 580 с. <p style="text-align: center;"><i>Статті у фахових виданнях, у виданнях, які індексуються у міжнародних наукометричних базах даних (в т. ч. Scopus, WoS), матеріали конференцій</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Онищук Н.В. Формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств. <i>Науковий вісник Одеського національного економічного університету</i>. Науки: економіка, політологія, історія. 2015. № 7 (227). С. 111–121. 6. Онищук Н.В. Визначення складу елементів

- туристичних центрів як методична засада розроблення якісного тур продукту. *Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України: науковий збірник*. Київ: ТОВ «Видавництво «Сталь». 2015. № 4 (64). С. 52–58.
7. Онищук Н.В. Методичний підхід до визначення ефективної діяльності туристичного регіону. *Причорноморські економічні студії*. 2017. Вип. 20. 2017. С. 259–269.
8. Онищук Н.В. Теоретико-методические основы формирования и развития туристических центров. *Инфраструктура рынка*. 2017. Вип. 11/2017. С. 284-300.
9. Онищук Н.В. Развитие сельского туризма в Украине. *Причорноморські економічні студії*. 2017. Вип. 20. 2018. С. 259–269.
10. Онищук Н.В., Корж Н.В. Підбір оптимального набору інструментів revenue менеджменту в готелях. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2018. № 1/4 (39). С. 16-21.
11. Онищук Н.В. Стратегічні напрямки розвитку туризму у Вінницькому регіоні. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 4 (09). С. 49-53. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2018/4_09_uk/11.pdf
12. Онищук Н.В. Проблеми розвитку екскурсійного туризму в Україні. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Зб. наук. пр. VI Міжнар. наук.-практ. конф. Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. Ч. 2. С. 201-206.*
13. Онищук Н.В. Оцінка конкурентних переваг України на ринку медичного туризму. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Вип. 26. Ч. 2. 2019. С. 31-34.
14. Онищук Н.В. Развитие индустрии гостинности в Украине та світі. *Електронне наукове фахове видання. Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Випуск 4(21). 2019. С. 297-304.
15. Onyshchuk N., Bilenko D., Lavrov R., Poliakov B., Kabenok Y. The Normal Distribution Formalization for Investment Economic Project Evaluation Using the Monte Carlo Method. *Montenegrin Journal of Economics*. 2019. Vol. 15. No. 4. Pp. 161-173. (Scopus)
16. Онищук Н.В., Корж Н.В. Вплив пандемії COVID-19 на готельну галузь. *Економічний простір*. № 156. Дніпро: ПДАБА, 2020. С. 140-143.

	<p>17. Онищук Н.В., Корж Н.В. Розвиток сільського зеленого туризму у Вінницькій області. <i>Інфраструктура ринку</i>. Вип. 45. 2020. С. 193-197.</p> <p>18. Онищук Н.В. Аналіз факторів функціонування готельного господарства регіонів України. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i> : Матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 3 червня 2020 р.). Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. С. 221-229.</p>
<p>7 Досвід роботи</p>	<p>У 2009 р. розпочала діяльність у ВТЕІ КНТЕУ, поєднуючи викладацьку роботу з навчанням в аспірантурі.</p> <p>У 2016 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук.</p> <p>Згодом поєднувала роботу на посаді доцента кафедри туризму та готельно-ресторанної справи ВТЕІ КНТЕУ з роботою відповідального за наукову роботу по кафедрі.</p> <p>Член робочої групи з напрацювання пропозицій до Програми розвитку туризму у Вінницькій області на період 2016-2020 рр.</p> <p>Член громадської ради з питань розвитку туризму при міському голові м. Вінниці.</p>