

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА

1. ПІП	Постова Валентина Вікторівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	Кандидат економічних наук, старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	valjapostova@ukr.net
4. Правильна транслітерація прізвища	Postova

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

1. Ідентифікатори автора	<p>SCOPUS https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57225025855 Researcher ID http://www.researcherid.com/rid/M-3581-2016 ORCID https://orcid.org/0000-0002-0056-5648 Google Scholar https://scholar.google.ru/citations?hl=ru&user=qRJFGVwAAAAJ</p>
2. Освіта та кваліфікація	<ul style="list-style-type: none"> • У 2010 році закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ за спеціальністю «Маркетинг». • У 2017 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук в Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», тема дисертації: «Формування системи стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємств машинобудування». <p>Науковий керівник: д.е.н., професор Левицька І.В.</p>
3. Підвищення кваліфікації	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення кваліфікації в Одеській національній академії харчових технологій (кафедра готельно-ресторанного бізнесу) (2020 р.).
4. Міжнародний досвід	<p>Стажування у Вищій школі бізнесу (м. Новий Сонч, Польща), National Louris University, certificate No 158/2020/2021, тема: «Distance education: innovative methods and digital technologies» (2021 р.).</p>
5. Особисті нагороди	-
6. Перелік найвагоміших праць	<p style="text-align: center;"><i>Монографії</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Postova V., Klymchuk A. The innovative approach to the management of the enterprises in restaurant business. <i>The effectiveness of business management: investments and innovation</i>: Collective monograph. AMEET Sp. z o, o., Lodz, Poland, 2016. Pp. 108-113 (зарубіжне видання) 2. Mazurkevich I., Postova V. Theoretical foundations of forming the competitiveness of restaurant business establishments. <i>Socio-</i>

economic and management concepts: Collective monograph. International Science Group. Boston: Primedia eLaunch, 2021. Pp. 106-115 (закордонне видання)

Статті у фахових виданнях, у виданнях, які індексуються у міжнародних наукометричних базах даних (в т. ч. Scopus, WoS), матеріали конференцій

3. Завальнюк (Постова) В.В., Левицька І.В. Інфраструктура забезпечення розвитку туризму у Вінницькій області. *Молодий вчений*. 2015. №2, Ч. 2. С.140-144 (Index Copernicus)
4. Завальнюк (Постова) В.В., Левицька І.В. Етапи стратегічного інноваційного розвитку підприємства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Vo. 3. No. 1/2015. С. 108-111 (закордонне видання)
5. Завальнюк (Постова) В.В. Інновації в ресторанному господарстві: тенденції розвитку та оцінка ефективності. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: Зб. наук. пр. III Міжнар. наук.-практ. конф. Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. Ч.2. С. 265-271.
6. Постова В.В. Сучасний стан та тенденції розвитку закладів готельно-ресторанного господарства. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: Зб. наук. пр. IV Міжнар. наук.-практ. конф. Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. Ч. 2. С. 210-220.
7. Постова В.В. Корпоративна стратегія управління підприємствами машинобудування. *Реформування економічної системи країни в контексті міжнародного співробітництва*: зб. тез наук. робіт учасників Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 22-23 липня 2016 р.). Одеса : ЦЕДР, 2016. С. 60-63.
8. Постова В.В. Підсистема інформаційного забезпечення стратегічного управління інноваційною діяльністю. *Стан та перспективи розвитку фінансів, обліку та підприємництва в умовах трансформації економіки*: Зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 8-9 липня 2016 р.). Київ : ГО "Київський економічний науковий центр", 2016. С. 44-47.
9. Постова В.В. Особливості розробки і реалізації стратегії інноваційного розвитку машинобудівних підприємств. *Економіка та суспільство*: електронне наукове фахове видання Мукачівського державного університету. Мукачево, 2016. №4. С. 149-154 (фахове видання)
10. Постова В.В. Методика проектування підсистеми менеджменту в системі стратегічного управління підприємствами. *Глобальні та національні проблеми економіки*: електронне наукове фахове видання

Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського. Миколаїв, 2016. №12. С.250-253 (фахове видання)

11. Постова В.В. Маркетинговые подсистемы в системе стратегического управления инновациями. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Vol. 4. No. 5/2016. С. 189-191 (закордонне видання)

12. Постова В.В. Методика проектування підсистеми інформаційного забезпечення стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2016. №8. Ч.1. С. 82-85 (фахове видання)

13. Постова В.В. Розробка методики проектування маркетингової підсистеми в системі стратегічного управління інноваціями. *Причорноморські економічні студії*: наук. журн. Одеса. 2016. №7. С. 112-116 (фахове видання)

14. Постова В.В. Роль інновацій в розвитку машинобудівного комплексу України. *Актуальні аспекти модернізації економіки та фінансової системи України*: матеріали доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 26 серпня 2016 р.). Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2016. С. 66-69.

15. Постова В.В. Динаміка розвитку інновацій в Україні. *Модернізація та суспільний розвиток економічної системи*: Зб. тез наукових робіт учасників Міжнар. наук.-практ. конф. для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 12-13 серпня 2016 р.). Київ : Аналітичний центр "Нова Економіка", 2016. С. 37-40.

17. Постова В.В., Левицька І.В. Основні поняття та значення підвищення економічної ефективності інноваційної діяльності підприємств машинобудування. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. Запоріжжя. 2016. Вип. 4 (04). Ч.1. С. 103-108 (фахове видання)

18. Постова В.В., Левицька І.В. Системний підхід до управління інноваційною діяльністю підприємств машинобудування. *Вісник Житомирського державного технологічного університету*. Серія: Економічні науки. 2016. Вип. 4 (78). С. 158-169 (фахове видання)

19. Постова В.В. Особливості формування інноваційного середовища промислового комплексу. *Глобалізаційні виклики розвитку національних економік*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 19 жовтня 2016р.). Ч. 3. Київ : КНТЕУ, 2016. С. 343-359.

20. Посто́ва В.В. Управління інноваційним розвитком підприємств машинобудування. *Проблеми та перспективи розвитку підприємництва*: Матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 25 листопада 2016 р.). Харків : ХНАДУ. Т. 1. С. 268-270.
21. Посто́ва В.В. Використання інноваційних технологій в обслуговуванні споживачів закладу ресторанного господарства. *Наукова творчість молоді в індустрії гостинності*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. студентів, аспірантів та молодих вчених (м. Донецьк, 23-24 листопада 2016 р.). Донецьк: Дон. нац. університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, 2016. С. 441-443.
22. Посто́ва В.В., Сівак В.П. Застосування інноваційних технологій в готельному бізнесі. *The scientific potential of the present: Proceedings of the International Scientific Conference December 1, 2016 in the city St.Andrews, Scotland, UK / ed. for the production of N.P. Kazmyna. NGO «European Scientific Platform»*. Vinnytsia: 2016. Pp.163-166.
23. Посто́ва В.В. Стратегічне управління розвитком підприємств ресторанного бізнесу. *Молодий вчений*. 2017. Вип. 2 (42). С. 271-275 (Index Copernicus)
24. Посто́ва В.В., Іващенко А.Ю. Сучасні світові тенденції розвитку туризму. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія : Економічні науки. 2017. Вип. 23. Ч. 2. С. 22-25 (фахове видання)
25. Посто́ва В.В. Маркетинговий аналіз конкуренції на ринку туристичних послуг. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: Зб. наук. пр. V Міжнар. наук.-практ. конф. Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. Ч. 2. С. 293-304.
26. Посто́ва В.В., Климчик А.О. Моніторинг діяльності закладів ресторанного господарства України. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2017. № 6. Т. 2. С. 208-212 (фахове видання)
27. Посто́ва В.В. Формування науково-обґрунтованих цін на послуги ресторанного бізнесу України. *Приазовський економічний вісник*: електронний науковий журнал. 2020. №4 (21), С. 52-57 (Index Copernicus, Google Scholar).URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2020/4_21_ukr/11.pdf (фахове видання)
28. Посто́ва В.В., Лук'янець А.В. Теоретичні основи формування професійної культури менеджера міжнародного туризму. *Інфраструктура ринку*. 2020. №47. С. 48-53 (Index Copernicus, Google Scholar) (фахове видання)

29. Посто́ва В.В., Лук'янець А.В. Особливості формування та підтримка іміджу підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Підприємництво та інновації*. 2020. №14. С. 62-67 (фахове видання)
30. Посто́ва В.В. Проблеми формування та розвитку ринку ресторанних послуг в умовах ринкової економіки. *Теорія та практика управління ринковою економікою* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 28 серпня 2020 р). Одеса: Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2020. С. 60-62.
31. Власенко І.В., Посто́ва В.В. Аналіз сучасних інноваційних методів утилізації відходів. *Економіка і організація управління*. 2020. № 3(39). С. 30-40 (Google Scholar; CrossRef; Vernadsky National Library; фахове видання)
32. Посто́ва В.В. Вплив споживачів та нових трендів на діяльність ресторанів. *Сучасна наука: проблеми, перспективи, інновації*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. викладачів, практичних працівників, молодих учених та студентів (м. Вінниця, 11-12 листопада 2020 р.). Вінниця: Вінницький кооперативний інститут, 2020. С. 226-231.
33. Посто́ва В.В. Конкурентоспроможність в ресторанному бізнесі. *Актуальні питання, напрями та завдання стабілізації економічного розвитку країни*: Матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 27 лютого 2021 р.). Київ: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, 2021. С. 55-58.
34. Посто́ва В.В. Перспективи розвитку ресторанів здорового харчування. *Особливості та передумови соціально-економічного розвитку*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Одеса, 5 березня 2021 р). Одеса : Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2021. С. 100-102.
35. Посто́ва В.В. Економіко-організаційні проблеми формування стратегії розвитку маркетингу послуг в умовах нестабільного ринкового середовища готельно-ресторанного бізнесу. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні* : Зб. наук. пр. I Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 23 квітня 2021 р.). Херсон, 2021. С. 278-281.
36. Посто́ва В.В. Формування пріоритетних напрямків безпеки сучасних підприємств ресторанного бізнесу. *Індустрія сфери послуг: виклики та можливості* : Зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 25 травня 2021 р.). Київ: ВСП КТЕФК КНТЕУ, 2021. С. 135-138.

	<p>37. Посто́ва В.В. Оці́нка ефекти́вності інноваці́йної дія́льності підпри́ємств рестора́нного бі́знесу. <i>Економи́ка та суспі́льство</i>. 2021. №24. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/192 DOI: 10.32782/2524-0072/2021-24-20 (Vernadsky National Library, Google Scholar, Index Copernicus, CiteFactor, Eurasian Scientific Journal Index (ESJI), Scientific Indexing Services (SIS); фахове видання)</p> <p>38. Рябе́нька М.О., Посто́ва В. В. Формува́ння комплексно́ї страте́гії марке́тингу готельни́х послуг. <i>Ефекти́вна економи́ка</i>. 2021. № 4. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8819 DOI: 10.32702/2307-2105-2021.4.110 (Google Scholar, Index Copernicus, CrossRef; фахове видання)</p> <p>39. Посто́ва В.В. Особли́вості формува́ння та реаліза́ції конку́рентних перева́г закладі́в рестора́нного господа́рства в сучасни́х ринкови́х умовах. <i>Наукови́й ві́сник Мука́чівськото́го держа́вного уні́верситету</i>. Сері́я : Економи́ка. 2021. Т. 8. №1. С.58-67. (Google Scholar, Index Copernicus, CiteFactor, SJIF, Research Bible; фахове видання)</p> <p>40. Postova V., Klymchuk A., Moskvichova O., Hryhoruk I. Crisis Management of Restaurant Business in Modern Conditions. <i>Journal of Environmental Management and Tourism</i>, [S.l.], v. 12, n. 4, june 2021. p. 977-985 (Scopus; закордонне видання)</p> <p>41. Postova V., Klymchuk A., Levytska I., Tarasiuk H., Chahaida A. Evaluation and removal of demotivating criteria in organizational support of the enterprise staff incentive mechanism. <i>Фіна́нсово-кредитна дія́льність: пробле́ми теорі́ї і практи́ки</i>. №2 (37). 2021. С. 252-262 (WoS; фахове видання)</p> <p>42. Посто́ва В.В. Шля́хи розви́тку гастроно́мічного тури́зму під час пандемі́ї COVID-19. <i>Регіона́льний тури́зм: сучасни́й стан та шля́хи оптиміза́ції</i>: Матері́али Мі́жнар. наук.-пра́кт. конф. (м. Ки́їв, 2 квітня́ 2021 р.). Ки́їв, 2021. С. 158-159.</p> <p>43. О́нищук Н.В., Посто́ва В.В. Совершенство́вание систе́мы госуда́рственно́го регу́лирова́ния в сфе́ре тури́зма. <i>Modern engineering and innovative technologies Heutiges Ingenieurwesen und innovative Technologien</i>. 2021. Issue №16. P. 130-134 (Google Scholar, Index Copernicus; закордонне видання)</p> <p>44. Посто́ва В.В. Викори́стання кла́стерних іні́ціатив в систе́мі розви́тку рестора́нного господа́рства Укра́їни. <i>Ві́сник Оде́ського націо́нального уні́верситету</i>. Сері́я : Економи́ка. 2021. Т. 26. Вип. 1 (86). С. 61-66 (Index Copernicus; фахове видання)</p>
7. Досвід роботи	У 2010-2011 рр. працювала лаборантом кафедри економіки

	<p>підприємства та міжнародної економіки Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.</p> <p>У 2011-2012 рр. працювала старшим лаборантом кафедри економіки підприємства та міжнародної економіки Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.</p> <p>У 2012-2020 рр. працювала асистентом кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.</p> <p>З 2020 р. і до тепер працює старшим викладачем кафедри туризму та готельно-ресторанної справи ВТЕІ КНТЕУ.</p>
--	--