

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті Вінницького
торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП (повністю)	Стратійчук Вікторія Миколаївна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	доктор філософії, старший викладач кафедри економіки та міжнародних відносин
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	v.stratiichuk@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища (для створення короткої адреси на персональну сторінку викладача з резюме)	Stratiichuk

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	<p>Researcher ID https://publons.com/researcher/3877817/victoria-stratiichuk/ ORCID https://orcid.org/0000-0002-9754-5028 Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?user=zoo-8vsAAAAJ&hl=uk</p>
2. Освіта та кваліфікація (із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)	<p>У 2017 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Міжнародна економіка», кваліфікація за дипломом «магістр з міжнародної економіки». Захистила дисертацію на здобуття ступеня доктора філософії у Київському національному торговельно-економічному університеті за спеціальністю 051 «Економіка», тема дисертації «Стратегічне управління оборотними активами підприємства торгівлі». Науковий керівник: д-р екон. наук, професор Бланк Ігор Олександрович</p>
3. Підвищення кваліфікації	
4. Міжнародний досвід	
5. Особисті нагороди	
6. Перелік найвагоміших праць (заповнюється виключно відповідно до чотирьох підпунктів, наведених у прикладі, і у такій же послідовності)	<p>Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратійчук В.М., Богацька Н.М. Основні засоби та аналіз їх ефективності в бізнес-процесах підприємства. <i>Молодий вчений</i>. 2013. № 2 (02). 39-42. (Google Scholar, Index Copernicus). 2. Стратійчук В.М., Луцяк В.В. Особливості формування товарної стратегії підприємства. <i>Науковий вісник Чернівецького університету. Економіка</i>. 2015. №730-731. С. 60-62. (фахова). 3. Стратійчук В.М. Конкурентоспроможність української продукції на міжнародному ринку. <i>Західноукраїнський Науковий вісник: матеріали ІV міжрегіональної наук.-практ. конф.</i>. 23 груд. 2015 р. Івано-Франк. Вип. 5. С. 23-28. 4. Стратійчук В.М., Супрун С.Д. Етапи формування міжнародної маркетингової стратегії підприємств. <i>Молодий вчений</i>. 2016. № 8 (35). 39-42. 5. Стратійчук В.М. Особливості ідентифікації поняття «оборотні активи» як об'єкту стратегічного управління. <i>СХІДНА ЄВРОПА:</i>

- ЕКОНОМІКА, БІЗНЕС ТА УПРАВЛІННЯ*. 2018. Вип. 2 (13). С. 135-140.
6. Стратійчук В.М. Вдосконалення класифікації оборотних активів як об'єкта стратегічного управління. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. № 22. С. 565-569.
7. Стратійчук В.М. Сучасні підходи до оцінювання результативності стратегії управління оборотними активами підприємства торгівлі. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. № 5(73). С. 123-132.
8. Стратійчук В.М. Особливості ідентифікації та оцінювання впливу ризиків на реалізацію стратегії управління оборотними активами підприємства торгівлі. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 28. С. 167-173.
9. Стратійчук В.М. Стратегічне управління оборотними активами підприємств торгівлі. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2019. №5. С. 59-74.
10. Стратійчук В.М. Методи оцінки рентабельності оборотних активів підприємств торгівлі як головного індикатора результативності стратегічного управління. *Оцінка рівня розвитку інфраструктури країни в умовах інноваційної економіки: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 23 берез. 2019 р. Дніпро : НО «Перспектива», 2019. С. 68-70.*
11. Стратійчук В.М. Особливості оптимізації обсягу оборотних активів підприємств торгівлі в контексті стратегічного управління. *Економіка, облік, фінанси, управління і право: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку* : зб. тез доп. учасн. X міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : ЦФЕНД, 2019. С. 42-43.
12. Стратійчук В.М. Результативність використання оборотних активів підприємств торгівлі: індикатори оцінювання. *Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні* : зб. тез доп. учасн. X міжнар. наук.-практ. конф., 22-23 травня 2019 р. Київ : КНТЕУ, 2019. С. 207-210.
13. Стратійчук В.М. Управління оборотними активами як елементом підприємницького потенціалу в умовах глобалізації та євроінтеграції. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 38. С. 232-238.
14. Стратійчук В.М. Дослідження сутності поняття «політика формування оборотних активів підприємств торгівлі». *Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, обліку, фінансів та права*: зб. тез доп. Міжн. наук.-практ. конф. 29 березня 2020 р. Полтава: ЦФЕНД. Ч. 1. С. 55-58.
15. Стратійчук В.М. Обґрунтування сутності стратегічної карти розвитку оборотних активів підприємства торгівлі. *Topical issues of the development of modern science: the 12th International scientific and practical conference. July 29-31, 2020. Publishing House "ACCENT", Sofia, Bulgaria*. P. 279-287.
16. Стратійчук В.М. Концептуалізація поняття «політика фінансування оборотних активів підприємства торгівлі». *«Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky»*, Kosice, Slovakia. 2020. Volume 8, No. 4. P. 111-115.
17. Стратійчук В.М. Оцінка впливу факторів на формування оборотних активів підприємства торгівлі *Scientific Research in XXI Century: Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Conference July 6-8, 2020. Ottawa, Canada: Methuen Publishing House, 2020. P. 5-11.*
18. Стратійчук В.М., Новак І. Сутність та класифікація трудових

	<p>ресурсів підприємства. <i>Приазовський економічний вісник</i>. 2020. № 6(23). С. 146-150.</p> <p>19. Стратійчук В.М., Бланк І.О. Стратегічна карта управління оборотними активами підприємства торгівлі. <i>Вісник КНТЕУ</i>, 2021. №2 (131). С. 53-66.</p> <p>20. Стратійчук В.М. Фінансування оборотних активів підприємств торгівлі України: тенденції розвитку та фактори впливу. <i>Економічний простір</i>. 2020. № 157. С. 60-64.</p> <p>21. Хачатрян В.В., Стратійчук В.М. Напрями подолання соціально-економічних наслідків COVID-2019 для України: підтримка Європейського Союзу. <i>Український Щорічник з Європейських Інтеграційних Студій</i>. 2020. Вип. V. С. 127-136.</p> <p>22. Стратійчук В.М. Проблеми впровадження стратегічного управління оборотними активами підприємств торгівлі. <i>Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні</i> : зб. тез доповідей XIII міжн. бізнес-форуму. 12 листопада 2020 р. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. С. 201-203.</p> <p>23. Хачатрян В.В., Стратійчук В.М. Діджиталізація як інструмент розвитку вітчизняної економіки в умовах пандемії. <i>Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні</i> : зб. тез доповідей XI міжнар. наук.- практи. конф. 19–20 трав. 2021 р. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. С. 124-127.</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>З 2015 р. по 2020 р. працювала у ВТЕІ КНТЕУ, з 2017 року поєднуючи роботу з навчанням в аспірантурі. У 2020 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка». З 2021 року працює на посаді старшого викладача кафедри економіки та міжнародних відносин.</p>

