

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Бондаренко Валерій Михайлович
2. Вчене звання, посада на кафедрі	доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	bondarenkovalm@gmail.com bondarenkovm@vtei.com.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Bondarenko

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	https://www2.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57207305419 https://publons.com/researcher/1971884/valerii-bondarenko/ https://orcid.org/0000-0001-6182-6760 https://scholar.google.com.ua/citations?user=RAcKHdQAAAAJ&hl=ru
2. Освіта та кваліфікація	<p>У 1995 р. закінчив Український транспортний університет за спеціальністю «Організація перевезень та управління на транспорті», кваліфікація – «Інженер по організації перевезень і управлінню на автомобільному транспорті».</p> <p>У 2006 р. захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук у Раді по вивченню продуктивних сил України НАН України за спеціальністю 08.10.01 - розміщення продуктивних сил і регіональна економіка, тема дисертації «Територіальна організація продовольчого ринку регіону і напрями її удосконалення».</p> <p>Науковий керівник: д.е.н., професор Мазур А.Г.</p> <p>У 2013 р. захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук у Черкаському державному технологічному університеті за спеціальністю 08.00.05 - розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, тема дисертації «Методолого-практичні основи формування та використання сукупного ресурсного потенціалу регіону: проблеми та перспективи».</p> <p>Науковий консультант: д.е.н., професор, заслужений діяч науки і техніки України Чернюк Л.Г.</p>
3. Підвищення кваліфікації	Підвищення кваліфікації у Вінницькому національному технічному університеті на тему «Митна логістика». Посвідчення № 08-33-38 від 11.11.2017р.
4. Міжнародний досвід	Academic Society of Michal Baludansky, University of Central Europe, Certificate №7/03-2019, тема: «Modern teaching methods and innovative technologies in higher education: European Experience and Global Trends», 2019 р.
5. Особисті нагороди	Почесна грамота Департаменту освіти і науки Вінницької обласної державної адміністрації, 2015 р.. Подяка Міністерства освіти і науки України, 2018 р.

6. Перелік найвагоміших праць

1. Монографії:

1. Бондаренко В.М., Ковінько О.М., Соколюк К.Ю. Маркетинг інвестицій регіонального розвитку. Монографія. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 280 с. (монографія) (обсяг власних – 90 с.)
2. Bondarenko V., Bondarenko L., Mazur A. Features of marketing approach in forming investment climate of region. Competitiveness of Entrepreneurial Structures: Features and Prospects: Collective monograph. Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2018. P 23 – 32. (обсяг власних 3 с.)

2. Підручники –

3. Навчальні посібники:

1. Бондаренко В.М., Поліщук І.І., Шарко В.В. Маркетинговий менеджмент: Навчальний посібник. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 224 с. (навчальний посібник) (обсяг власних – 75 с.).
2. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг. Навчальний посібник. Вінниця. ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (лист № 1/11-232-86 від 03.07.2019) (обсяг власних – 60 с.).

4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій:

1. Bondarenko V., Mazur A., Mazur S. Organizational reformation of agribusiness entities in Ukraine. *Baltic Journal of Economic Studies*. V. 4, № 2. Riga: Publishing House «Baltija Publishing», 2018. 316 p. P.126-133. (**Web of Science Core Collection**)(обсяг власних - 3 с.).
2. Bondarenko V., Martynova L., Chorna N., Sukhorebra T., Segeda S., Evaluation System Formation of Development of Enterprise's Innovative Potential. *Academy of strategic Management Journal*, Volume 18, Issue 1, 2019. (**Scopus**) (обсяг власних - 2 с.).
3. Bondarenko V., R. Logosha, O. Samokhval, R. Pavelkiv, O. Petrenko. Entrepreneurship Education of Future Economists in the Process of Preparation. *Journal of Entrepreneurship Education*. Research Article: 2019. Volume 22. Issue6. (**Scopus**) (обсяг власних - 2 с.).
4. Zamkova N., V. Bondarenko, G. Pchelianska, O. Artyukh, T. Murenko. Implementation of marketing audit into the sphere of electronic entrepreneurship. *International Journal of Management (IJM)*. Volume 11. Issue 6. June 2020 pp. (**Scopus**) (обсяг власних - 2 с.).
5. Bondarenko V.M., Shevchuk H.V. Problems, development and implementation of the rational marketingstruktore inenterprises in the fruit and vegetable industry. Ukraine. *Economics and Finance*. 2018. №9. С.121-131. (фахове видання) (обсяг власних – 3 с.).
6. Бондаренко В.М. Конкурентні переваги підприємств переробної галузі в умовах економічної кризи. *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету*. Серія: Економічні науки. Ч.: Черкаський державний технологічний університет, 2016. № 41. Ч.2. С. 31-37. (фахове видання).
7. Бондаренко В.М., Чечетова Н.Ф., Підвальна О.Г. Методичні підходи до оцінки сталості розвитку регіону *Збірник наукових праць ВНАУ: Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні*

	<p><i>питання науки і практики</i>. Вип. №10(38). Вінниця: ВНАУ. 2018. С. 51 – 62 (фахове видання) (обсяг власних - 4 с.).</p> <p>8. Бондаренко В.М., Бондаренко Л.М., Соколук К.Ю. Формування ринкової системи управління земельними ресурсами . <i>Черкаський державний технологічний університет</i>. 2019. № 53. С. 14-22. (фахове видання), (обсяг власних – 4 с.).</p> <p>9. Бондаренко В.М., Кришталь Т.М., Підвальна О.Г. Сталий соціально-економічний розвиток регіону: проблеми, цілі, завдання. <i>Збірник наукових праць Донецького державного університету управління</i>. Том XIX, Вип. №309. Маріуполь. 2018. С. 103 – 111 (фахове видання), (обсяг власних - 3 с.).</p> <p>10. Бондаренко В. М., Дубчак В. М. Реалізація адміністративно-територіальної реформи в Україні в умовах децентралізації фінансових ресурсів. <i>ЕКОНОМІКА, ФІНАНСИ, МЕНЕДЖМЕНТ: актуальні питання науки і практики</i>. Вінниця. ВНАУ. 2019. № 8. С. 56-63.</p> <p>11. Бондаренко В.М., Бондаренко О.В. Напрями удосконалення підходів до проведення адміністративно-територіальної реформи в рамках зміцнення місцевих бюджетів. <i>Економіка та держава</i>. Київ. ПК ДСЗУ. 2020. С. 50-54.</p> <p>12. Бондаренко В.М., Бондаренко О.В. Ефективне використання сільськогосподарських земель як фактор забезпечення сталого розвитку сільських територій. <i>Агросвіт</i>. Дніпро. ДДАЕУ. 2020. С. 12-17.</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>З лютого 1995р. по грудень 1995р. - економіст управління економіки Бершадської РДА.</p> <p>З грудня 1995 р. по квітень 2002р. – заступник директора по економіці Бершадського молококонсервного комбінату.</p> <p>З квітня 2002р. по серпень 2004 р. – спеціаліст з маркетингу центру навчання та підтримки приватних с/г товаровиробників Інституту післядипломної освіти ВДАУ.</p> <p>З вересня 2004р. по травень 2007р. – доцент кафедри регіональної економіки Національного університету ДПС України.</p> <p>З липня 2008р. по листопад 2010р. - перший заступник дирекції Вінницької облдирекції НАСК «Оранта».</p> <p>З листопада 2010р. по вересень 2013р. - директор Вінницької облдирекції НАСК «Оранта».</p> <p>З жовтня 2013р. по липень 2014 р. директор філії ПрАТ СК «Провідна».</p> <p>З 2002р. по 2014р. доцент кафедри аграрного менеджменту Вінницького національного аграрного університету за сумісництвом.</p> <p>З 2014р. по 2015р. – завідувач кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.</p> <p>З 2015р. по 2020р. – декан обліково-фінансового факультету та професор кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.</p> <p>З 2020 р. по теперішній час працюю на посаді професора кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ КНТЕУ.</p>