

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Корж Наталія Володимирівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	Доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту та адміністрування
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	korzh_nataliia@vtei.com.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Korzh
РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікація автора	Scopus 56607057500 Web of Science 2551408465 Researcher ID K-2636-2016 ORCID 0000-0002-4901-3078 Google Scholar – https://scholar.google.com.ua/citations?user=B0zq2I0AAAAJ&hl=ru
2. Освіта та кваліфікація	1996 році закінчила Київський державний торговельно-економічний університет, за спеціальністю «Економіка підприємства» та здобула кваліфікацію «Економіст підприємства». Кандидат економічних наук зі спеціальності 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами». Дисертацію захищено 25 травня 2005 року у спеціалізованій вченій раді Д 26.062.02 Національного авіаційного університету Міністерства освіти і науки України, отримано диплом ДК № 030896. Тема дисертації: «Організаційно-економічні принципи ефективності розвитку мережевих структур постачальників послуг» Тема дисертації: «Організаційно-економічні принципи ефективності розвитку мережевих структур постачальників послуг». Доктор економічних наук зі спеціальності 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». Дисертацію захищено 11 березня 2016 року у спеціалізованій вченій раді Д 26.258.01 Національного університету харчових технологій Міністерства освіти і науки України, отримано диплом ДД 005417. Тема дисертації: «Ефективність управління корпоративним капіталом». Вчене звання доцента кафедри економіки підприємництва

	<p>та менеджменту присвоєно у 2008 році. Атестат 12ДЦ №019676.</p> <p>Вчене звання професора кафедри менеджменту та адміністрування присвоєно у 2018 році. Атестат АП № 000366.</p>
3.Підвищення кваліфікації	<p>Підвищення кваліфікації у ТОВ «Укрвінітур». Тема: підвищення якості викладання дисципліни «Туристські дестинації». Результат стажування: «Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни «Туристські дестинації»».</p> <p>Traning of Teacher «Problem-Based learning: Critical Thinking» (Certificate of participation in the project «Baltic Network for prevention of Early School Leaving»SEE-ME № 10055/2017).</p> <p>Підвищення кваліфікації у Вінницькому навчально-науковому інституті економіки ТНЕУ, Довідка №527, тема: «Засвоєння новітніх методик викладання з дисципліни «Корпоративне управління»», 2020 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації на приватному науково-виробничому підприємстві «Вінницяпромстандарт», Довідка № 4, тема: «Засвоєння новітніх методик викладання з дисципліни «Корпоративне управління»», 2020 р.</p>
4.Міжнародний досвід	<p>Стажування у Празькому інституті підвищення кваліфікації (Чехія, Прага, 2017). Certificate of attendance (№022017051).</p> <p>Стажування у Словацькому університеті (Словаччина, 2019). Сертифікат №20/03-2019.</p>
5. Особисті винагороди	<p>Почесна грамота Вінницької обласної державної адміністрації</p>
6. Перелік найвагоміших праць	<p>Монографії:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративний капітал: зміст, структура, особливості розвитку: монографія. Київ : Кондор Видавництво, 2014. 208 с. 2. Екологічний туризм: етимологія та тенденції розвитку. Перспективи розвитку сільського та екологічного туризму в Україні. Рівне : Видавець Олег Зень, 2016. С.120-127. 3. Теоретико-методичний підхід до управління ефективністю структури корпоративного капіталу. Економічні та соціальні перспективи децентралізації в Україні : монографія / [авт. кол.: Є.В. Афанасьєв та ін.], під заг. ред. Ю.З. Драчука, В.Я. Швеця, М.С. Пашкевич; М-во освіти і науки України; Міжнар. гуманіт. ун-т, Нац. гірн. ун-т. Дніпропетровськ: НГУ, 2016. С. 91-100. 4. Methods for assessing the competitiveness and attractiveness of tourist destinations Modern Tendencies in Business and Public Sector. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2016. 292 p.

(part 3.6).

5. Management of a sustainable development of tourism destination. Sustainable development of national economy. Monograph. London: Sciemcee Publishing, 2017. pp.42–63.

6. Problems of economics and management: Collective monograph/ Verlag SWG imex GmbH, Nuremberg, Germany, 2018. P.48-58.

7. Korzh N. V., Sokolovska V. V., Babchinska O. I. Agile philosophy as a mechanism for formation of high-level values and change in organization/ Scientific research of the XXI century. Volume 2 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : GS publishing service, 2021. P.40-50 p. URL.: <https://www.eo.kiev.ua/resources/arhiv/Monographs/монографія%20для%20сайта%20вип.2.pdf> (GrossRef, Google Scholar; ResearchGate, ORCID, Publons).

Підручники:

1. Управління туристичними дестинаціями. Підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.

Навчальні посібники:

1. Готельна справа. Навчальний посібник. Вінниця, ПП «ТД «Едельвейс і К» 2015. 580 с.

Наукові статті:

1. Н.В. Корж. Структурування корпоративного капіталу. *Економічний часопис–XXI*. Науковий журнал. Київ : Аграр Медіа Груп, 2014. № 11-12. С.113–115 (Scopus).

2. N.Korzh, T.Mostenska, Yu.Bilan. Resource–Based View in Management Financial Component of Corporate Capital . *Polish Journal of Management Studies. Seral publication of Faculty of Management. Czestochowa : Czestochowa University of Technology*. 2017. Vol.16, №2. p.133–147 (WOS, Scopus).

3. Н.В. Корж, Ю.В. Білан. Передумови формування соціального капіталу. *Актуальні проблеми економіки*. Науковий журнал. Київ. 2015. № 7(169). С.263–271.

4. Н.В. Корж. Optimization of the structure of corporate capital throughout the lifecycle of a company. *Науковий вісник Національного гірничого університету*. Дніпро : 2017. № 2. С. 157–165. (Scopus).

5. Узагальнене оцінювання ефективності використання корпоративного капіталу: якісні структурні зміни. Маркетинг і менеджмент інновацій. Суми: Університетська книга. 2015. № 2. С.210–220 (WOS).

6. N. V. Korzh, V. V.Sokolovska, H. V. Ivanchenko. Evaluation of the effectiveness of social capital usage. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. Суми: Університетська книга. 2017. № 3. С.60–68 (WOS).

7. Корж Н.В. Динамічна компромісна теорія: доцільність та можливість використання у формуванні структури корпоративного капіталу. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2015. №4 (224). – С.110–125 (Index Copernicus).
8. Корж Н.В. Критичний аналіз базових концепцій людського й інтелектуального капіталу як складових частин корпоративного. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. Хмельницький : ХНУ. 2015. №1. С.78–83 (Index Copernicus).
9. Корж Н. В., Юрій Е.О. Функції і характеристики фінансового капіталу як складової капіталу корпорації. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. Київ : НУХТ, 2015. №2, Том 21. С.108–114. (Index Copernicus).
10. Корж Н.В. Управління фінансовим капіталом корпорації. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. Київ.: НУХТ, 2015. №3, Том 21. С.122–132. (Index Copernicus).
11. Корж Н.В. Обґрунтування методичного підходу до оцінювання ефективності використання корпоративного капіталу. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2015. № 3/5(23). С. 56–61. (Index Copernicus).
12. Корж Н.В. Ресурсний підхід до оцінювання корпоративного капіталу підприємства. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. Державний ВНЗ «Національний гірничий університет». Дніпро : 2016. № 2 (54). С. 90–98 (Index Copernicus).
13. Social capital: contents, conversion into other forms of capital, structure. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. Харків : 2016. Том 5, № 4/(31). С. 29–33. (Index Copernicus).
14. Корж Н.В. Теоретичний підхід до оцінювання людського капіталу як складової корпоративного капіталу. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. ХНУ. Хмельницький : 2016. Т1. №5. С.99–113. (Index Copernicus).
15. Корж Н.В. Методи управління фінансовими ризиками. *Path of Science: International Electronic Scientific Journal*. Slovak Republic : 2016. Т. 2. (Index Copernicus).
16. Корж Н.В. Теоретичні аспекти розвитку системи управління персоналом сучасного підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. Хмельницький : ХНУ. 2017. Т1. №1. С.86–89. (Index Copernicus).
17. Корж Н.В., Соколовська В.В. Теоретичні аспекти розвитку системи управління персоналом сучасного

підприємства. *Вісник ОНУ імені І. І. Мечнікова*. Одеса : 2017. Т22. Вип.1 (54). С.67-70 (РИНЦ, Google Scholar).

18. Корж Н.В. Особливості управління в акціонерних товариствах України. *Path of Science: International Electronic Scientific Journal*. Slovak Republic: 2017. Т. 3. № 6. (Index Copernicus).

19. N. V. Korzh, N.V. Onishchuk. Social Selection of the optimal set of Revenue management tools in hotels. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. Харків. 2018. № 1/4 (39). С. 16-21. (Index Copernicus).

20. Revenue-менеджмент: особливості групових продаж та бронювань у готелі. *Економіка і суспільство*. Електронне наукове фахове видання. Мукачєво. 2018. Випуск 14. С 601-605. URL.: http://economyand society.in.ua/journal/14_ukr/85.pdf.

21. Корж Н. В. Стратегічне управління організаційними інноваціями в торгівлі. Мережевий підхід. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»* : науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, вересень 2019. № 14(42). С. 38–43.

22. Корж Н.В., Соколовська В.В. Ризик-менеджмент в реалізації системи управління якістю закладів вищої освіти. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2019 р. № 4 (109) (фахове видання, категорія Б; Index Copernicus).

23. Корж Н. В. Концепція ціннісно орієнтованого revenue-менеджменту. *Науковий журнал «Вісник Київського національного торговельно-економічного університету»*. №5(127)2019. С.33-48.

24. Корж Н. В., Онищук Н . В. Розвиток сільського зеленого туризму у Вінницькій області. *Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. Вип. 45. 2020. С.193-197.

25. Корж Н. В., Онищук Н. В. Вплив пандемії covid-19 на готельну галузь. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. № 156. Дніпро: ПДАБА, 2020. С.140-144.

26. Корж Н.В., Мартинова Л.Б. Управлінський потенціал як антецедент капіталу підприємства: трансформація та фінансування. *Економіка і організація управління. Збірник наукових праць*. – Донецький національний університет, 2021. Випуск № 1 (41). С. 74 – 84 (3,19 д, р., особистий обсяг-1,6)

27.4. Мартинова Л.Б., Корж Н.В. Стратегічна гнучкість – основа парадигми управління людськими капіталом та лідерства. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»* : науковий журнал. Острог : Вид-во НаУОА, вересень 2021. № 20(48). С. 161–165.

	<p>28.Боковець В.В, Корж Н.В., Давидюк Л.П. Крос-культурні аспекти поведінки у міжнародному бізнесі. <i>Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»</i>. Випуск 53. 20. С.24-28</p> <p>29.Корж Н.В., Онищук Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. <i>Економіка і організація управління. Збірник наукових праць</i>. – Донецький національний університет, 2021. Випуск № 3 (41). С. 74 – 84</p>
7.Досвід роботи	<p>01.09.2001 – 31.08.2006 – асистент кафедри економіки підприємництва та менеджменту ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>01.09.2006 – 30.06.2008 – доцент кафедри економіки підприємництва та менеджменту ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>01.07.2008 – 11.09.2016 – доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>12.09.2016 – до цього часу – професор кафедри менеджменту та адміністрування ВТЕІ КНТЕУ.</p>