

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут



Кафедра маркетингу та реклами

Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва

ПРОГРАМА

*IV студентської науково-практичної
Інтернет-конференції*

*«Товарознавчі та маркетингові
дослідження товарних ринків»*

27 лютого 2017 року

Вінниця 2017

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Замкова Н.Л. – д.філос.н., доцент, директор Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ;

Мартінова Л.Б. – к.філол.н., доцент, заступник директора з навчально-методичної роботи;

Гирич С.В. – к.т.н., доцент, декан факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування;

Бондар С.Д. – начальник відділу наукової роботи та міжнародної співпраці;

Власенко І.Г. – д.мед.н., професор, завідувач кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;

Поліщук І.І. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу та реклами;

Тернова А.С. – к.т.н., доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;

Шарко В.В. – к.е.н., доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;

Бралатан В.П. – к.е.н., доцент кафедри маркетингу та реклами;

Коновал В.В. – к.е.н., ст. викладач кафедри маркетингу та реклами.

СЕКЦІЯ № 1

СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК МАРКЕТИНГУ, ЛОГІСТИКИ, РЕКЛАМИ ТА PR В УКРАЇНІ: ІНТЕГРАЦІЯ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ

1. **Білий Михайло** Сучасний стан та перспективи розвитку PR-ринку України
2. **Дідик Віталій** Епатажний маркетинг і ефективність його використання
3. **Довгань Ангеліна** Партизанський маркетинг
4. **Каспрук Людмила** Транспортна логістика як складова логістичної системи
5. **Квишко Тетяна** «Зелена» логістика в Україні та її вплив на екологію
6. **Кричковська Тетяна** Контекстна реклама як засіб Інтернет-маркетингу
7. **Кушнірук Дмитро,
Пневський Владислав** Роль сенсорного маркетингу в сучасному світі
8. **Липецька Валентина
Витинник Владислав** Особливості використання аромомаркетингу в автомобільній індустрії
9. **Липецька Валентина** Застосування маркетингової товарної політики на ринку мобільних телефонів
10. **Маценко Аліна** Взаємозв'язок маркетингу та логістики на підприємстві
11. **Мельник Марина** Особливості маркетингу в соціальних медіа
12. **Оковита Ольга** Алгоритм і основні методи вибору постачальника
13. **Осаволюк Інна** Застосування нестандартних маркетингових методів в сучасних умовах розвитку підприємства
14. **Раїнчук Ірина** Сутність та ефективність маркетингу інновацій
15. **Ткачук Анастасія** Система позиціонування транспортної логістики в Україні
16. **Томчук Анна** Вплив мерчандайзингу на поведінку споживачів
17. **Чорна Аня** Розвиток логістичних центрів в Україні на сучасному рівні

- | | |
|---|--|
| 18. Чорноконь Світлана,
Шаповалова Яна | Маркетингові війни |
| 19. Шевчук Людмила | Ребрендинг як закономірність просування товарного бренду |
| 20. Якимович Катерина | Аналіз потужності матеріального потоку підприємства |
| 21. Якубіцька Анастасія | Маркетингові комунікації в мережі Інтернет |
| 22. Ярмолук Ярослава | Інноваційний стан соціально-відповідального маркетингу |
| 23. Яцковська Олена | Особливості маркетингових заходів в соціальних медіа |

СЕКЦІЯ № 2

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРНИХ РИНКІВ: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

- | | |
|--|---|
| 1. Васількова Анастасія | Маркетингові дослідження ринку круп в Україні |
| 2. Іванчик Тетяна | Вплив моди на поведінку споживача під час купівлі |
| 3. Козачун Катерина | Дослідження ринку газованої води |
| 4. Кухар Ірина | Асортиментна політика торговельного підприємства |
| 5. Мамедова Ольга | Стратегія маркетингу як функціональна складова економічної стратегії підприємства |
| 6. Ковальчук Анастасія,
Старосуд Оксана | Маркетингові дослідження ринку печива в Україні |
| 7. Цвях Анастасія | Формування маркетингової товарної стратегії підприємства |
| 8. Чеботарь Катерина,
Задорожна Ольга | Маркетингові дослідження у сфері туризму |

9. **Юрченко Анастасія** Вплив маркетингу на розвиток готельного бізнесу

СЕКЦІЯ № 3

БЕЗПЕКА І ЯКІСТЬ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТА НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

1. **Аршаулов Віталій** Роль оцінювання відповідності в системі технічного регулювання
2. **Барановська Олена** Сорти, зберігання та якість картоплі
3. **Бондарець Анастасія,
Чепурко Анастасія** Біорозкладні пакувальні матеріали та їх сучасні види
4. **Буніч Дмитро,
Молдован Ростислав** Удосконалення технології та напрями поліпшення якості соків
5. **Войтішенко Павло** Товарознавство медичне і фармацевтичне: минуле теперішнє та майбутнє
6. **Гудима Наталія** Полімерна вторинна сировина та її вплив на властивості виробів із пластмас
7. **Іванчик Тетяна** Законодавчо-нормативне регулювання вимог до безпечності та якості ковбасних виробів
8. **Капша Ірина** Якість м'яса та м'ясної сировини
9. **Комарова Катерина,
Тарасова Вікторія** Природа текстильних волокон як чинник формування споживних властивостей готових виробів
10. **Косолапова Ольга** Управління якістю та безпечністю заморожених м'ясних напівфабрикатів
11. **Кухарук Наталія** Аналіз документів щодо харчових продуктів
12. **Кушина Лілія,
Сташко Марія** Якість м'яса та фактори, що впливають на неї
13. **Маслюк Юлія,
Гончарук Ірина** Біологічна роль окремих компонентів їжі для життєдіяльності організму
14. **Матвійв Богдан** Проблеми молочної промисловості та якості

- молочної сировини
15. **Мельничук Марія** Товарознавчі аспекти ринку будівельних матеріалів
 16. **Оковита Ольга** Фактори формування класифікації та асортименту виробів з шовку
 17. **Оковита Ольга** Особливості споживних властивостей окремих видів класичних прянощів
 18. **Пасічник Ольга** Сучасні методи дослідження якості та безпеки дитячих іграшок
 19. **Пересенчук Яна** Екологічні інноваційні технології при виробництві хліба та хлібобулочних виробів на виробничих підприємствах
 20. **Петрова Інна** Класифікація та призначення металевого посуду
 21. **Підгорна Тетяна, Машталер Ілона** Вплив екологічно безпечних товарів на якість життя
 22. **Плюшко Марина** Безпечність та якість кондитерських виробів у контексті угоди про поглиблену вільну торгівлю з ЄС
 23. **Пономаренко Марія** Фізичні методи консервування
 24. **Сахно Анфіса** Підсолоджувачі і їх вплив на організм людини
 25. **Сташко Марія** Роль стандартизації і сертифікації в управлінні якістю продукції
 26. **Тисленко Ганна, Вакуленко Яна** Безпечність парфумерно-косметичної продукції
 27. **Ткач Наталія, Шаповалова Ірина** Забезпечення якості та конкурентоспроможності підприємств до стандартів ISO 9000
 28. **Хотинь Наталія** Властивості та якість деревини
 29. **Христюк Анастасія, Рибалко Діана** Якість та безпека ювелірних виробів на сучасному етапі виробництва
 30. **Шевчук Наталія,** Харчування людини як медико-біологічна та

- | | |
|--|--|
| Каракулова
Олександра | соціально-економічна проблема |
| 31. Шлапак Олександр | Корозія та захист металів |
| 32. Щербан Олександра | Безпека та якість текстильних матеріалів |
| 33. Якимович Катерина,
Мазуренко Юлія | Фактори формування споживних властивостей та асортименту виробів з льону |
| 34. Ярова Марія,
Філіпченко Антон | Удосконалення питань системи технічного регулювання харчових продуктів |

СЕКЦІЯ № 4

ІННОВАЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ ТОВАРОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКУ

- | | |
|---|---|
| 1. Вонсович Вероніка | Перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні |
| 2. Каспрук Людмила | Стан ринку цукру в Україні |
| 3. Квишко Тетяна | Аналіз стану ринку безалкогольних напоїв в Україні |
| 4. Квишко Тетяна,
Каспрук Людмила | Стан ринку трикотажних виробів в Україні |
| 5. Кіпоренко Максим | Тенденції у споживанні чаю в Україні |
| 6. Кіпоренко Максим,
Хозінська Марина | Стан ринку швейних виробів в Україні |
| 7. Кушина Лілія | Стан та перспективи розвитку ринку послуг в Україні |
| 8. Суша Світлана,
Гричанюк Тетяна | Стан ринку органічних товарів в Україні |
| 9. Тарасова Вікторія | Розвиток тютюнової промисловості в Україні |
| 10. Тарасова Вікторія,
Кіпоренко Максим,
Комарова Катерина | Розвиток електронної комерції в Україні |
| 11. Теклюк Анастасія | Інновації у виготовленні металевого посуду |

12. **Цинкобур Людмила** Стан роздрібної торговельної мережі в Україні
13. **Чорна Аня** Стан та перспективи розвитку легкої промисловості України
14. **Чорна Аня** Стан ринку чаю в Україні
15. **Якимович Катерина** Аналіз споживання кави в Україні
16. **Яремко Анастасія** Особливості розвитку електронної торгівлі в Україні