

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут



Кафедра маркетингу та реклами

Кафедра товарознавства, експертизи та
торговельного підприємництва

ПРОГРАМА

V Всеукраїнської студентської науково-практичної
Інтернет-конференції

***«Товарознавчі та маркетингові
дослідження товарних ринків»***

*присвячена 50-річчю
Вінницького торговельно-економічного
інституту КНТЕУ*

26 лютого 2018 року

Вінниця 2018

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

- Замкова Н.Л.** – д.філос.н., професор, директор Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ;
- Мартинова Л.Б.** – д.е.н., доцент, заступник директора з навчально-методичної роботи;
- Гирич С.В.** – к.т.н., доцент, декан факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування;
- Бондар С.Д.** – начальник відділу наукової роботи та міжнародної співпраці;
- Власенко І.Г.** – д.мед.н., професор, завідувач кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;
- Поліщук І.І.** – к.е.н., доцент, завідувач кафедри маркетингу та реклами;
- Тернова А.С.** – к.т.н., доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;
- Шарко В.В.** – к.е.н., доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;
- Соколюк К.Ю.** – к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу та реклами;
- Головащенко А.В.** – асистент кафедри маркетингу та реклами.

СЕКЦІЯ № 1

СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК МАРКЕТИНГУ, ЛОГІСТИКИ, РЕКЛАМИ ТА PR В УКРАЇНІ: ІНТЕГРАЦІЯ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ

1. **Вавшко Ліна,
Бондаренко Каріна** Переваги Інтернет маркетингу
2. **Васількова Анастасія** Особливості створення рекламного слогана
3. **Волошук Дар'я,
Житник Іван** Організація взаємодії залізничного і водного транспорту при змішаному перевезенні вантажів
4. **Дідик Віталій** Product placement як засіб впливу на підсвідомість глядача об'єктів кінематографії
5. **Дідик Віталій** Маркетингове забезпечення товарної інноваційної політики
6. **Добридень Анна** Ambient-media: нестандартний рекламоносій
7. **Євтухівський Іван** Інноваційні технології рекламного бізнесу
8. **Жук Анастасія** Теоретичні засади нейромаркетингу як потужного елемента впливу на поведінку споживачів
9. **Іванчук Дар'я,
Дяченко Олександра** Управління маркетинговою діяльністю туристичного підприємства
10. **Козак Діана** Формування маркетингової цінової політики підприємства
11. **Косолапова Ольга** Інтегровані маркетингові комунікації
12. **Криворученко Ольга,
Харченко Анастасія** Роль маркетингу в підвищенні конкурентоспроможності вантажних залізничних перевезень
13. **Купчик Крістіна,
Пучканьова Вікторія** Сучасні тенденції та особливості розвитку рекламного ринку в Україні
14. **Кушнірук Дмитро,
Пневський Владислав** Цінова політика в системі управління збутовою діяльністю підприємства
15. **Лебабін Володимир** Сутність та сучасний розвиток PR в Україні
16. **Марченко Вікторія** Інноваційні маркетингові заходи в соціальних медіа
17. **Мельник Катерина,
Жучишина Світлана** Характеристика транспортних послуг у зовнішній торгівлі
18. **Мельник Юлія** Визначальні фактори, що впливають на формування цінової політики підприємства
19. **Пневський Владислав** Технологія цінового позиціонування брендів
20. **Скрипник Вікторія** Імідж підприємства як метод конкурентної боротьби
21. **Смашнюк Олена** Теоретичні основи формування товарного асортименту

- | | | |
|-----|---|---|
| 22. | Ткач Людмила,
Покришук Ярослав | Технології роботи припортової залізничної станції при виконанні митних операцій |
| 23. | Удовенко Дар'я | Мобільний маркетинг як актуальний інструмент Інтернет-маркетингу |
| 24. | Хлівна Наталія,
Сандюк Марина | Проблеми кластеризації залізничного транспорту в умовах вступу в ЄС |
| 25. | Ярова Марія | Інновації в друкованій рекламі |

СЕКЦІЯ № 2

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРНИХ РИНКІВ: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

- | | | |
|-----|---|---|
| 1. | Бахтинська Ангеліна,
Кудан Діана | Бенчмаркетинг у виставковій діяльності підприємств як засіб підвищення конкурентоспроможності |
| 2. | Васількова Анастасія | Маркетингові стратегії що сприяють удосконаленню товарної політики підприємств |
| 3. | Гуменна Тамара | Особливості психологічного впливу реклами на споживача |
| 4. | Гуменна Тамара | Особливості розвитку Інтернет-торгівлі в Україні |
| 5. | Іванцова Ірина,
Середа Вікторія | Інтернет-технології у виставковому бізнесі |
| 6. | Кузьменко Анна, Руда
Настасія | Виставка – ефективна техніка керування продажами |
| 7. | Лелюх Вікторія | Торгівельна діяльність виробничого підприємства ПАТ «Птахокомбінат Бершадський» |
| 8. | Полякова Анастасія | Виставково-ярмаркова діяльність як форма маркетингових комунікацій |
| 9. | Понько Інна | Виробництво молока в Україні: аналіз та перспективи |
| 10. | Чорноконь Світлана | Маркетингове забезпечення якості продуктових інновацій |

СЕКЦІЯ 3

БЕЗПЕКА І ЯКІСТЬ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТА НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | Вакуленко Яна,
Чепурко Анастасія | Вимоги до якості борошна |
| 2. | Дичук Дарина | Інноваційні технології у виробництві хліба та хлібобулочних виробів |

- | | | |
|-----|--|--|
| 3. | Євтухівський Іван | Вплив різних способів консервування на споживні властивості плодів та овочів |
| 4. | Жук Анастасія | Класифікація та вимоги до якості хутряних напівфабрикатів |
| 5. | Кіпоренко Максим | Впровадження системи НАССР у процесі виробництва харчової продукції |
| 6. | Кухарська Ольга | Якість молочної продукції як конкурентна перевага на вітчизняному ринку |
| 7. | Кушнірук Дмитро | Аналіз вимог щодо якості текстильних матеріалів білизняного призначення |
| 8. | Майорова Віолетта | Класифікація та вимоги до якості ігристих виноградних вин |
| 9. | Машталер Ілона,
Підгорна Тетяна | Методи дослідження якості хліба |
| 10. | Мовчан Альона | Сучасні методи дослідження плодоовочевих товарів |
| 11. | Пневський Владислав | Споживні властивості посуду із антипригарним покриттям |
| 12. | Руссу Наталія | Історія виникнення пластичних мас |
| 13. | Таранюк Ірина | Сучасні технології виробництва сиру, збагаченого Омега-3 жирними кислотами |
| 14. | Тарасова Вікторія | Технології удосконалення виробництва взуття спеціального призначення |
| 15. | Шепітко Діана | Сучасні методи дослідження якості пиломатеріалів |
| 16. | Якимович Катерина,
Мазуренко Юлія | Сучасні проблеми безпеки взуття для дітей |

СЕКЦІЯ 4

ІННОВАЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ ТОВАРОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКУ

- | | | |
|----|--|--|
| 1. | Васількова Анастасія,
Дідик Віталій | Стан сучасного ринку меблевих товарів в Україні |
| 2. | Гончарук Дар'я | Перспективи та напрямки розвитку виробництва «розумного» текстилю |
| 3. | Дичук Дарина | Чорнолощена кераміка в Україні |
| 4. | Дичук Дарина | Сучасні підходи до формування асортиментного профілю магазину |
| 5. | Дідик Віталій,
Васількова Анастасія | Створення новітньої харчової індустрії за допомогою сучасних технологій |
| 6. | Добридень Анна | Стан ринку борошномельної продукції України |
| 7. | Добридень Анна | Торгівля у сільській місцевості: структурні зміни у трансформаційній економіці |
| 8. | Добридень Анна | Стан і перспективи виробництва та торгівлі |

- | | |
|---|--|
| | будівельними товарами |
| 9. Євтухівський Іван | Стан розвитку ринку скловиробів |
| 10. Захарченко Станіслав | Сучасна організація торговельно-технологічного процесу |
| 11. Каспрук Людмила, Квишко Тетяна | Рекреаційний туризм в Україні |
| 12. Каспрук Людмила, Квишко Тетяна | Сучасний асортимент взуття із полімерних матеріалів |
| 13. Квишко Тетяна | Морозиво: класифікація та асортимент |
| 14. Кіпоренко Максим | Аналіз ринку туристичних послуг в Україні |
| 15. Ковтун Галина | Стан розвитку ринку меблів в Україні |
| 16. Ковтун Галина | Стан ринку макаронних виробів в Україні |
| 17. Ковтун Галина | Ефективність державної політики підтримки і регулювання торговельного підприємництва України |
| 18. Кревсун Тетяна | Сучасний стан ринку майонезу в Україні |
| 19. Кухарська Ольга | Виробництво хутра в Україні |
| 20. Левченко Руслана | Стан та перспективи хлібопекарської галузі |
| 21. Левченко Руслана | Українські та світові торговельні мережі України |
| 22. Музика Юлія | Послуга як специфічний вид продукції |
| 23. Музика Юлія | Класифікація та асортимент спортивного взуття |
| 24. Оковита Ольга | Стан та перспективи розвитку ринку житлово-комунального господарства в Україні |
| 25. Пасічник Ольга | Товарознавчі особливості біржових товарів. Нафта і нафтопродукти |
| 26. Пасічник Ольга | Товарознавчі аспекти міжнародної торгівлі натуральним каучуком |
| 27. Пастушенко Вадим | Стан ринку зернових культур в Україні |
| 28. Пастушенко Вадим | Деякі тенденції на ринку будівельних матеріалів |
| 29. Пастушенко Вадим | Інноваційний розвиток підприємств роздрібно торгівлі |
| 30. Пневський Владислав, Кушнірук Дмитро | Становлення та проблеми розвитку кондитерської галузі в Україні |
| 31. Руссу Наталія | Тенденції виробництва та споживання хлібобулочних виробів в Україні |
| 32. Тарасова Вікторія | Сучасні тенденції розвитку ринку освітніх послуг |
| 33. Тисленко Ганна, Вакуленко Яна | Характеристика біржових товарів біржові товари в Україні |
| 34. Українець Катерина, Гончарук Дар'я | Стан ринку та аналіз виробництва борошняних кондитерських виробів в Україні |
| 35. Чорноконь Світлана, Шаповалова Яна | Деякі історичні аспекти та характеристика бурякового та тростинного цукру |
| 36. Шаповалова Яна, | Вироби із пластмас у побуті: користь та шкода |

Чорноконь Світлана

37. **Шепітко Діана** Характеристика світового біржового ринку цінних паперів
38. **Шепітко Діана** Аналіз ринку соків в Україні
39. **Шепітко Діана** Сучасний стан та тенденції розвитку біржової торгівлі в Україні
40. **Якимович Катерина, Мазуренко Юлія** Формування авіаційних послуг на ринку України
41. **Ярова Марія** Стан ринку хліба та хлібобулочних виробів в Україні
42. **Ярова Марія** Стан ринку лакофарбових матеріалів в Україні
43. **Ярова Марія** Інноваційні аспекти розвитку ритейлу в Україні